

BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 06/2023

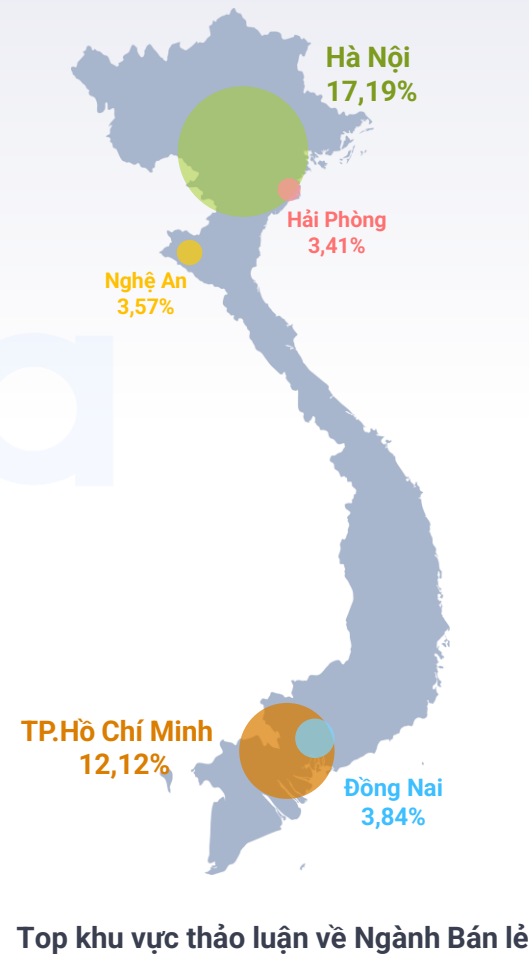
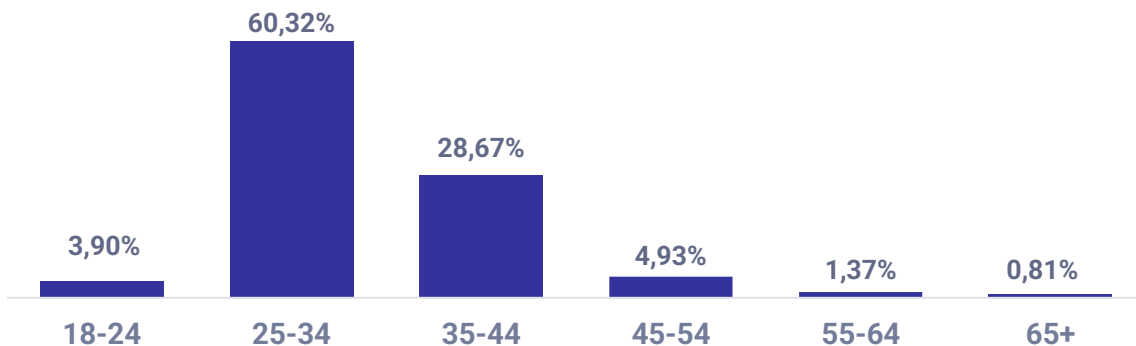
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 05/2023
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 05/2023



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi



Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 28



Tháng 05/2023

Tháng 04/2023

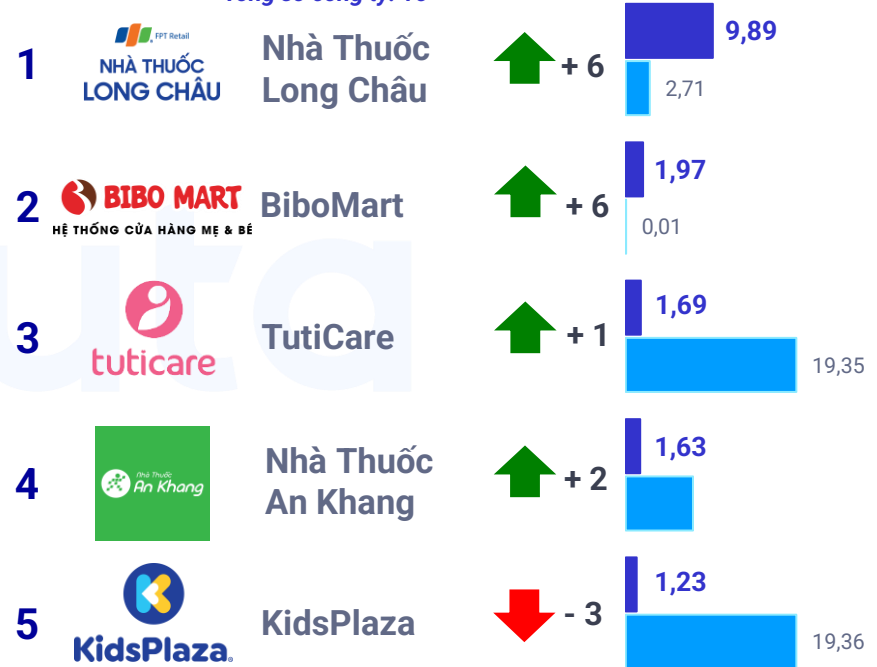
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.213.770 | Thời gian đo lường: ngày 01/05/2023 - ngày 31/05/2023

Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 15



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

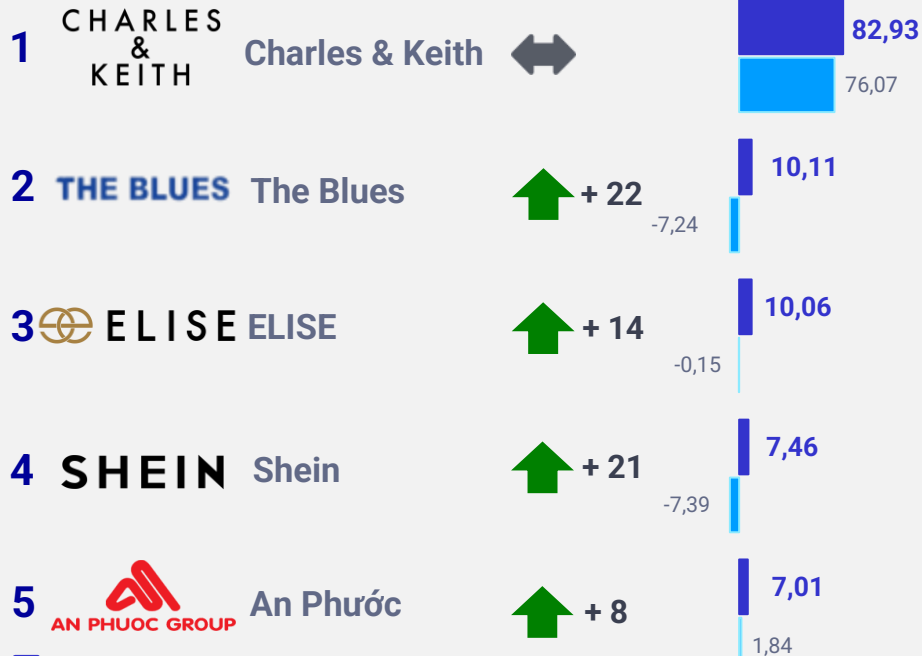
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Reputa

Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 32



Tháng 05/2023

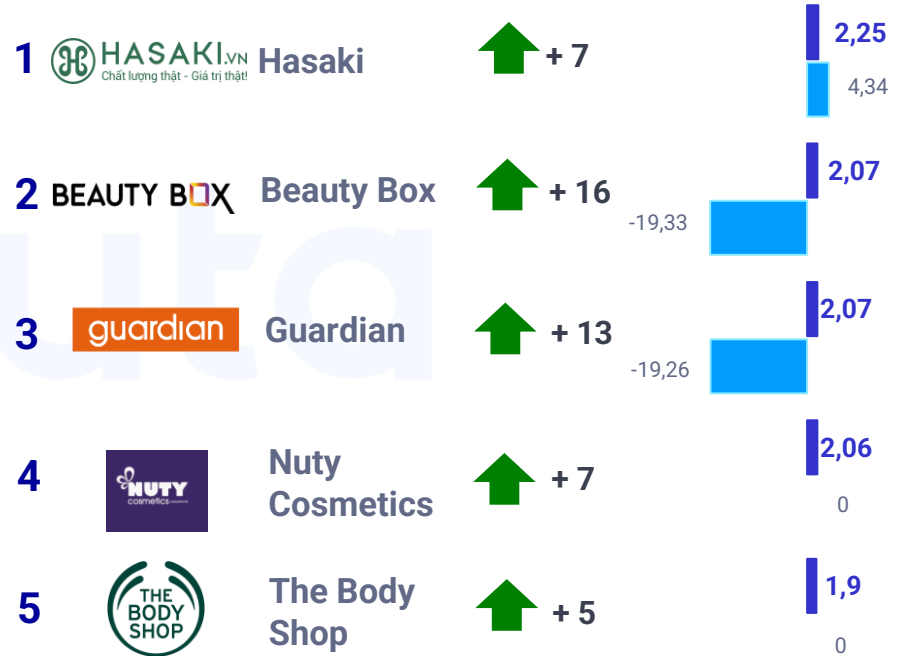
Tháng 04/2023

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.213.770 | Thời gian đo lường: ngày 01/05/2023 - ngày 31/05/2023

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 18



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

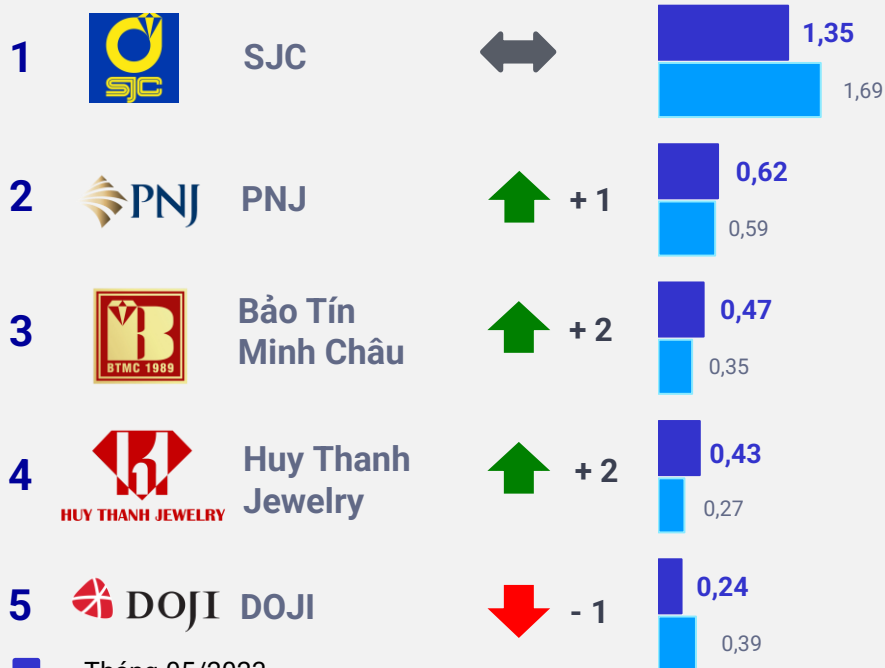
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 13



■ Tháng 05/2023

■ Tháng 04/2023

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.213.770 | Thời gian đo lường: ngày 01/05/2023 - ngày 31/05/2023

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 10



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

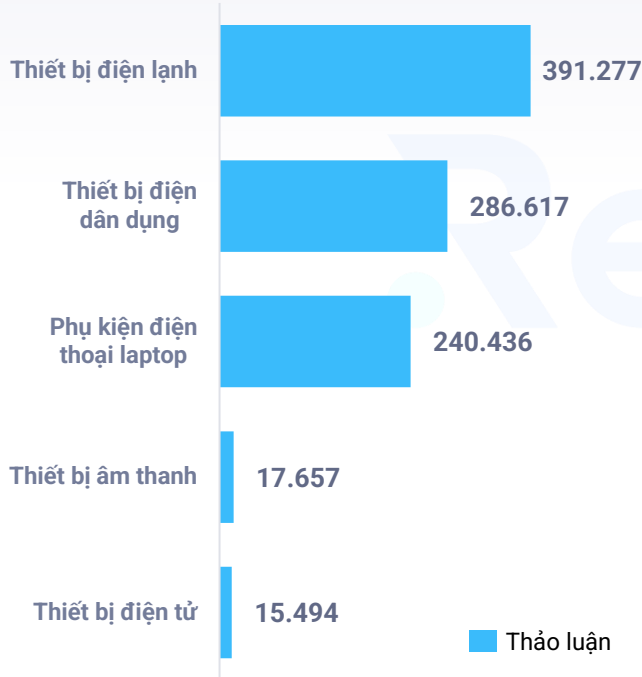
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

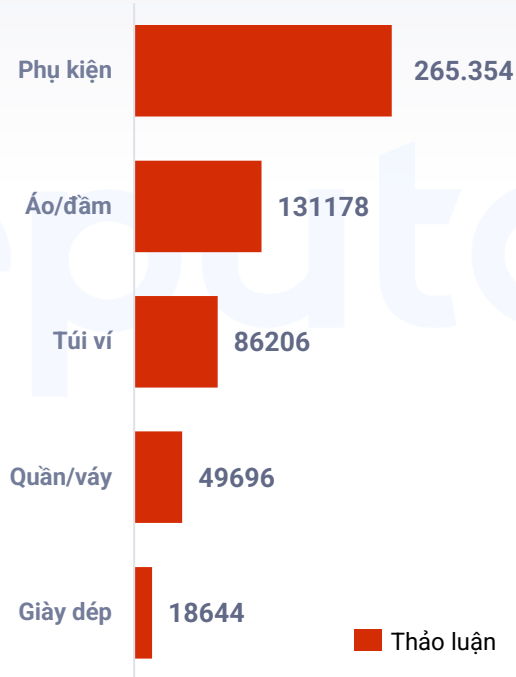
Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm

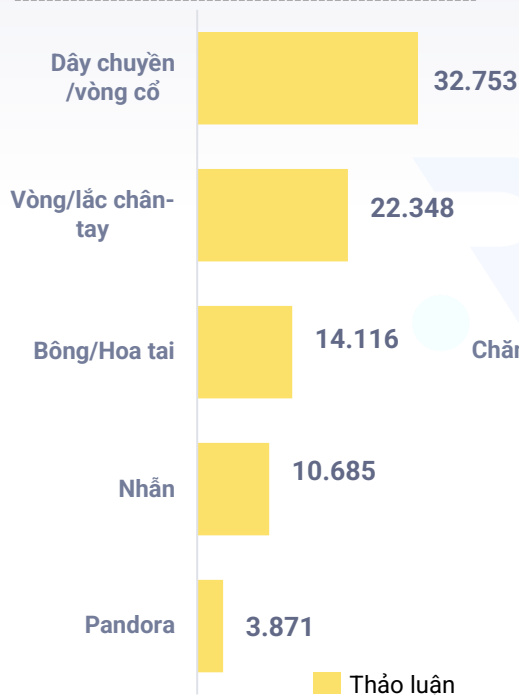


Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

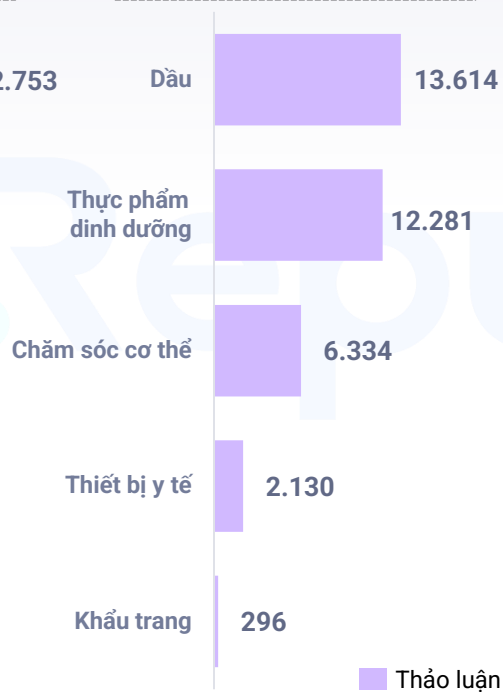
Reputa



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



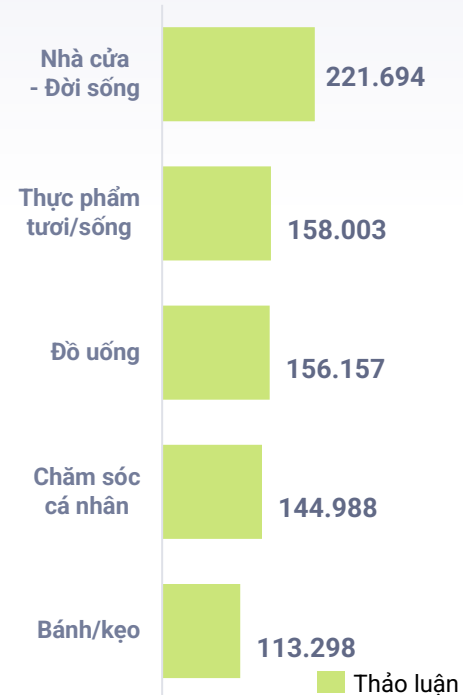
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



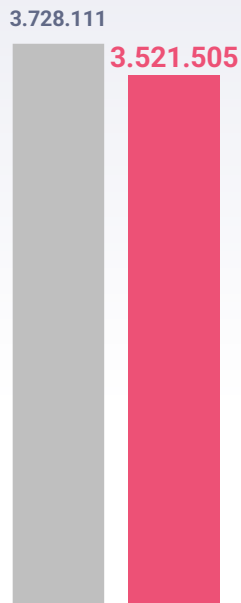
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



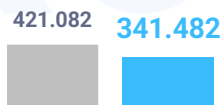
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



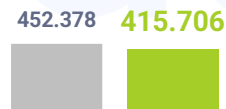
Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội



Tháng 4/2023
Sản phẩm/Dịch vụ



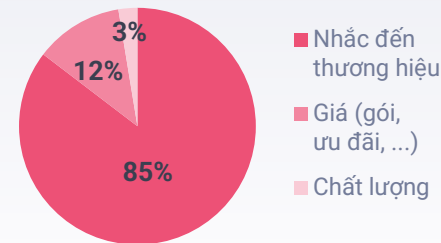
Hình thức kinh doanh



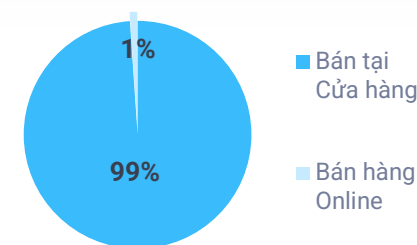
Hoạt động kinh doanh



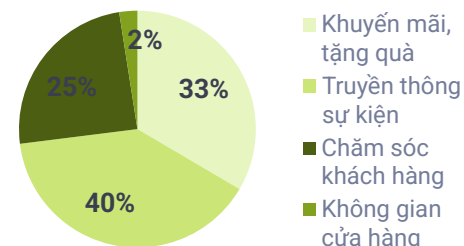
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh

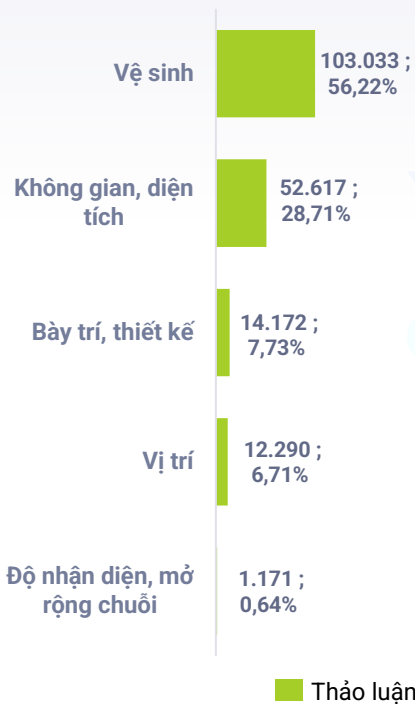


Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

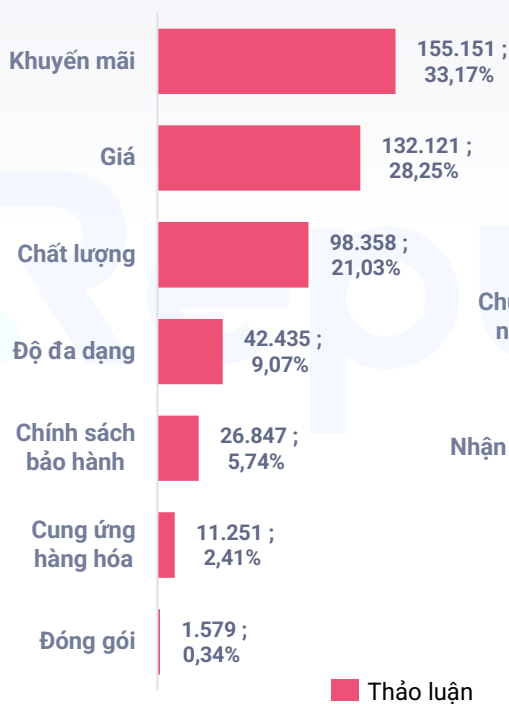
Reputa



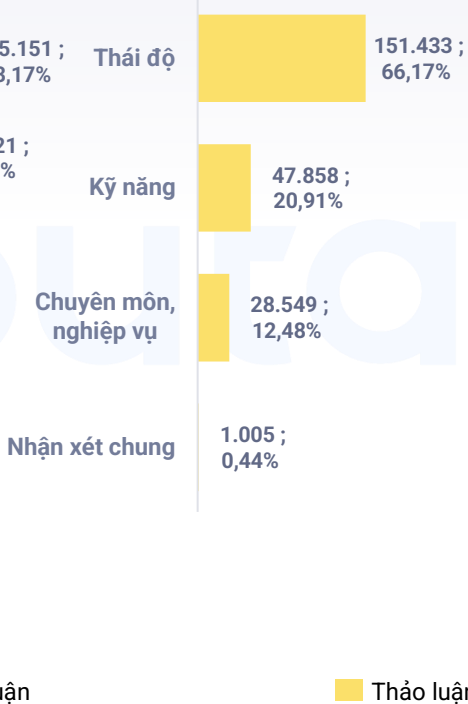
Về Cửa hàng



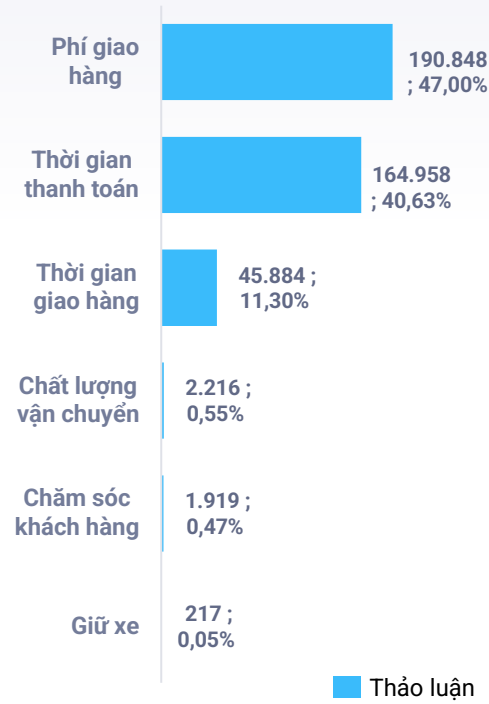
Về Hàng hóa



Về Nhân viên



Về Dịch vụ



Top tin tức nổi bật về Ngành Bán lẻ trên Báo chí

Chuỗi Long Châu tiếp tục là "con gà đẻ trứng vàng" cho FPT Retail

Thông tin đầu tiên: 08/05/2023 16:09

Doanh thu riêng chuỗi FPT Long Châu trong quý vừa qua đạt mức 3.284 tỷ đồng, tăng 52% so với cùng kỳ, đồng thời duy trì tốc độ mở rộng chuỗi của hãng.

Trong bối cảnh nền kinh tế tiêu dùng đi xuống, Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (FPT Retail - mã chứng khoán: FRT) vẫn duy trì mức doanh thu quý (Q2/23) đi ngang so với cùng kỳ, đạt 7.752 tỷ đồng. Tuy nhiên, doanh thu từ hoạt động tài chính giảm đáng kể chỉ gần 70% con 16,5 tỷ đồng trong khi chi phí lãi vay tăng gấp đôi lên hơn 85 tỷ đồng.

Ngược ra, khoản chi phí bán hàng cũng tăng 24%, đạt 913 tỷ đồng, chi riêng chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 30% về mức 205 tỷ đồng.

Do đó, sau khi khấu trừ hết các khoản chi phí, lợi nhuận sau thuế của FPT Retail chỉ đạt hơn 2 tỷ đồng, giảm 99% so với cùng kỳ. Riêng khoản lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ âm hơn 5 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ là 165 tỷ đồng.

Năm 2023, công ty đặt kế hoạch lợi nhuận trước thuế giảm hơn một nửa so với mức thực hiện năm 2022, còn 240 tỷ đồng. Dự án giảm chi tiêu để ra, kết quả hoàn thành trong quý I vốn chỉ von ven 6,3% kế hoạch lợi nhuận năm.

Xét về doanh thu theo chuỗi, FPT Retail cho biết trong quý I (2023), chuỗi FPT Shop liên tục chịu ảnh hưởng sâu từ áp lực giảm cầu, sự cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường bán lẻ. Trong bối cảnh đó, công ty đưa ra nhiều chính sách giảm giá, khuyến mãi nhằm kích cầu cho các sản phẩm điện tử, đặc biệt là sản phẩm Apple.

Áp lực mở bán đã làm doanh thu thị trường chung sụt giảm nghiêm trọng trong 3 tháng đầu năm 2023, doanh thu của chuỗi FPT Shop trong quý I về mức 4.913 tỷ đồng, giảm 26% so với cùng kỳ.

Trên diện hệ quy (Q2/23), chuỗi FPT Shop có 807 cửa hàng, trong đó, số lượng của hãng bán đồ gia dụng đạt mức 424 của hãng tăng 144 cửa hàng so với đầu năm 2023.

Trong quý vừa qua, doanh thu online của công ty cũng đạt 1.410 tỷ đồng, giảm 5% so với cùng kỳ và chiếm 18% tổng doanh thu, 82% còn lại là đóng góp của kênh bán hàng trực tiếp.

PNJ lãi 859 tỷ đồng sau 4 tháng đầu năm

PNJ ghi nhận doanh thu lũy kế bốn tháng đầu năm đạt 12.059 tỷ đồng, giảm 6,0% so với cùng kỳ 2022, lợi nhuận sau thuế 859 tỷ.

Công ty Cổ phần Vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ) báo đạt doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế lần lượt 2.263 tỷ đồng, 111 tỷ.

"Lũy kế bốn tháng đầu năm đạt 12.059 tỷ đồng (giảm nhẹ 6,6%), duy trì mức lợi nhuận sau thuế 859 tỷ đồng, tương đương cùng kỳ năm 2022", lãnh đạo doanh nghiệp cho hay.

01/05

08/05: Chuỗi Long Châu tiếp tục là "con gà đẻ trứng vàng" cho FPT Retail - Thị trường Tài Chính

15/05

24/05: PNJ lãi 859 tỷ đồng sau 4 tháng đầu năm - VnExpress

31/05

05/05: Bách hóa Xanh lỗ gần 4 tỷ đồng/ngày, điện thoại, điện máy đang bán ít lãi hơn - CafeF

11/05: Saigon Co.op và UrBox sẽ phối hợp ra mắt phiếu mua hàng điện tử Co.opmart (E-voucher) - Báo Thanh Niên

25/05: Central Retail - chủ chuỗi siêu thị GO! báo lãi 'khủng' sau quý I, kiếm 'bộn tiền' ở thị trường Việt Nam



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979


 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn