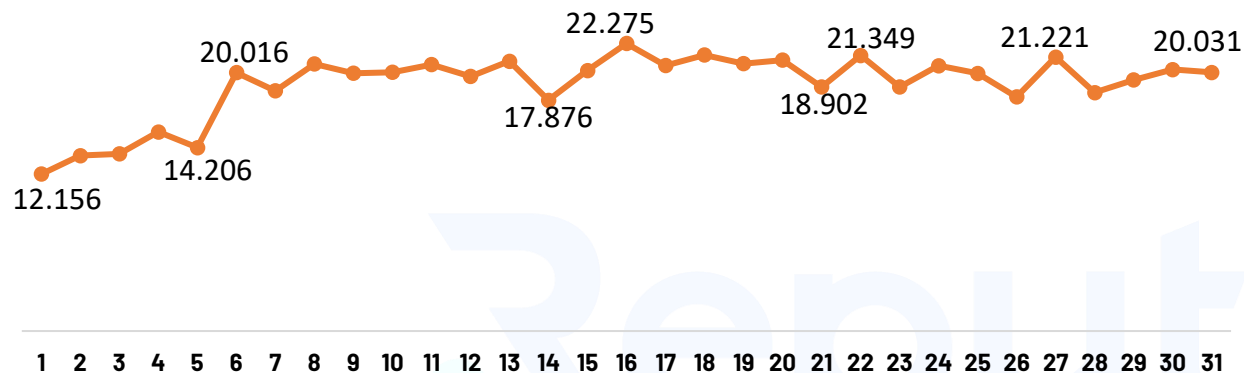


BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 06/2023

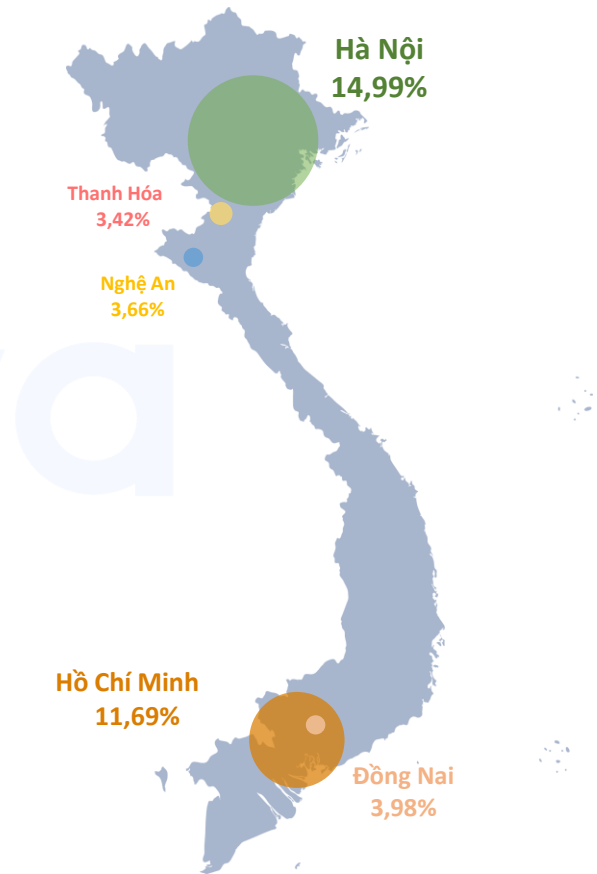
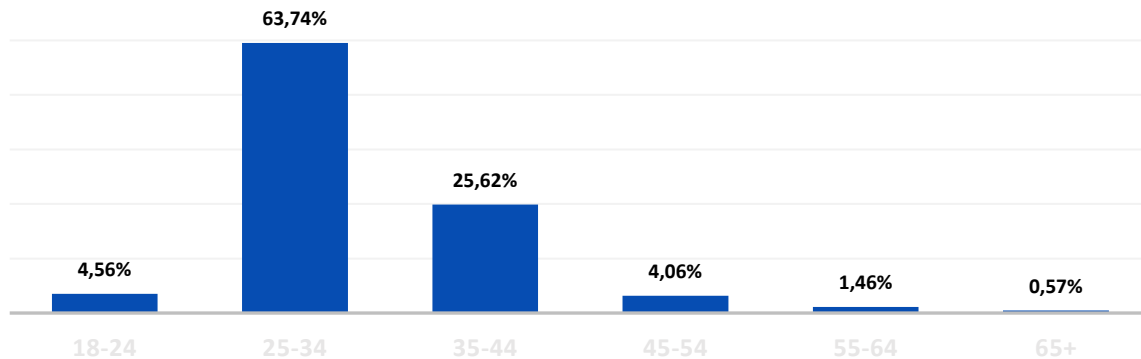
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 05/2023
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 05













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
			Tháng 05	Tháng 04
		(so với Tháng 04)		
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	139,2	141,52
2	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	50,66	32,67
3	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↓ - 1	42,36	47,7
4	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↑ + 4	18,3	16,5
5	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cổng Vàng	↑ + 2	14,28	17,31
6	 Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Cà Phê Cao Nguyên	↔	13,96	19,35
7	 Công Ty TNHH The Alley Việt Nam	↑ + 2	10,52	14,63
8	 Công Ty TNHH Cộng Cà Phê	↑ + 5	10,31	11,21
9	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 3	10,2	13,67
10	 Công Ty TNHH KOI CAFÉ	↔	8,69	14,55

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 590.856 | Thời gian: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05

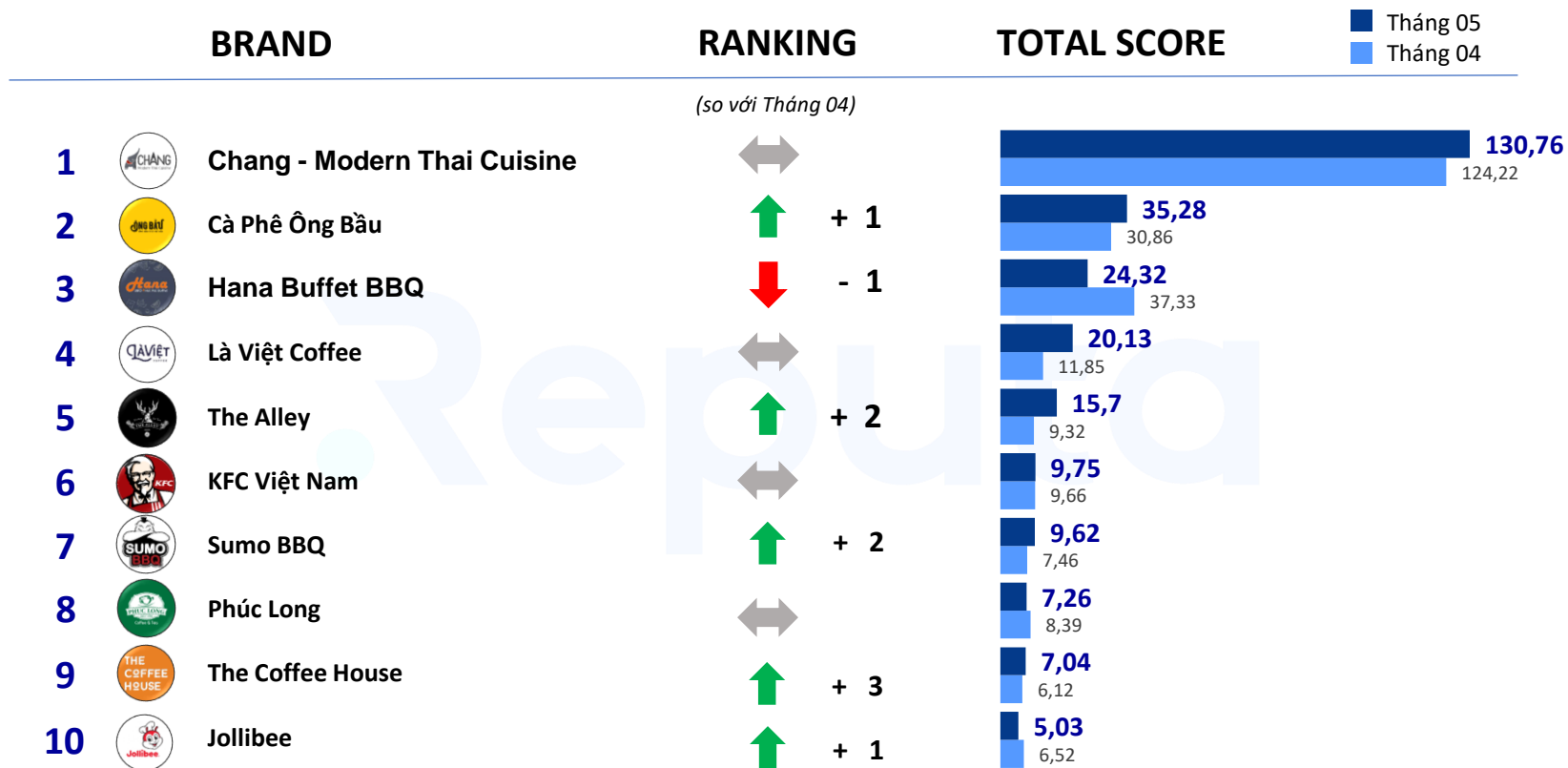
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng độ lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 590.856 | Thời gian: 00h00 ngày 01/05 – 23h59 ngày 31/05

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

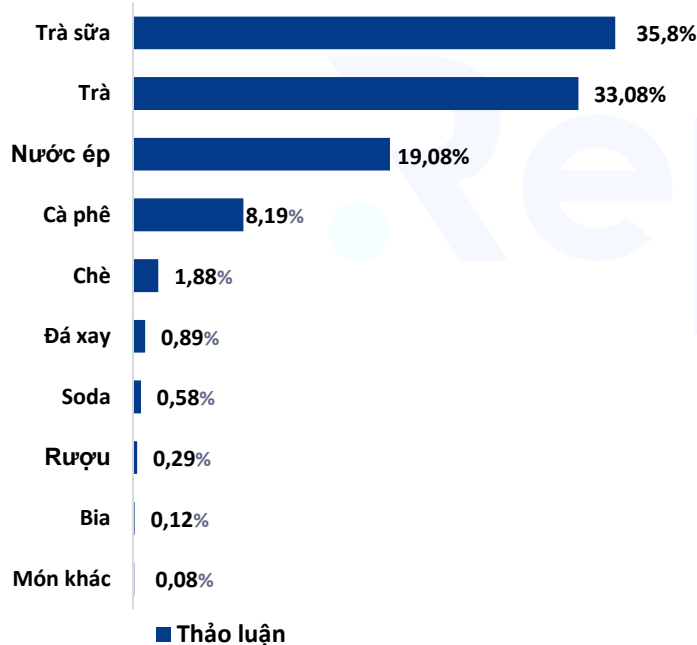
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

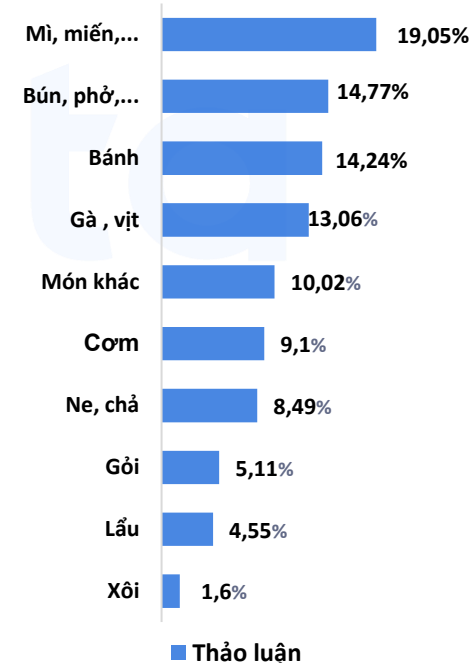
Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



Loại đồ uống

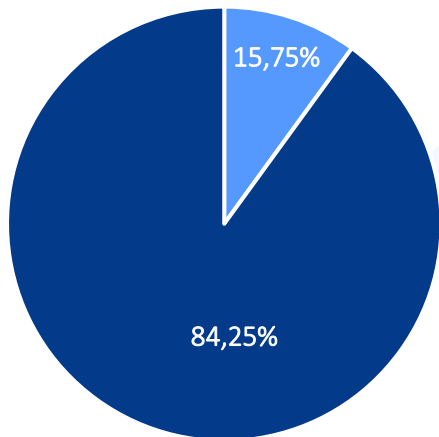


Loại thức ăn



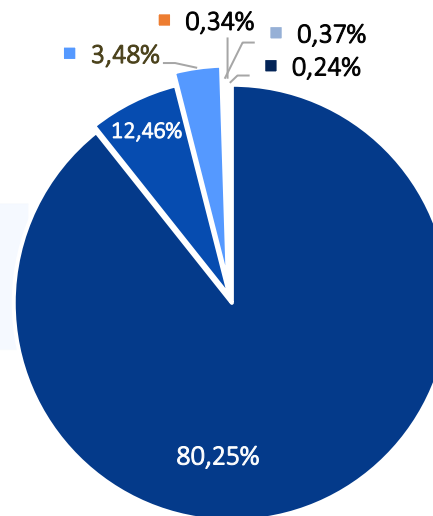
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Nhà hàng cao cấp ■ Quán ăn bình dân
■ Quán tự phục vụ ■ Nhà hàng

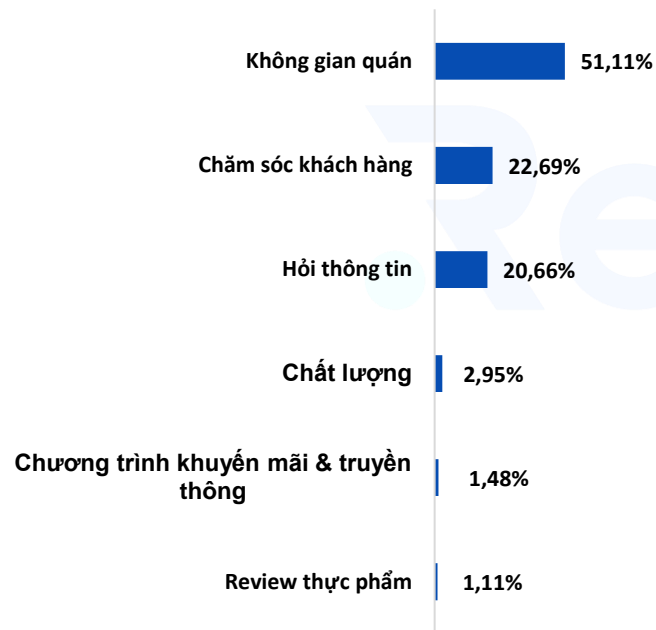
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



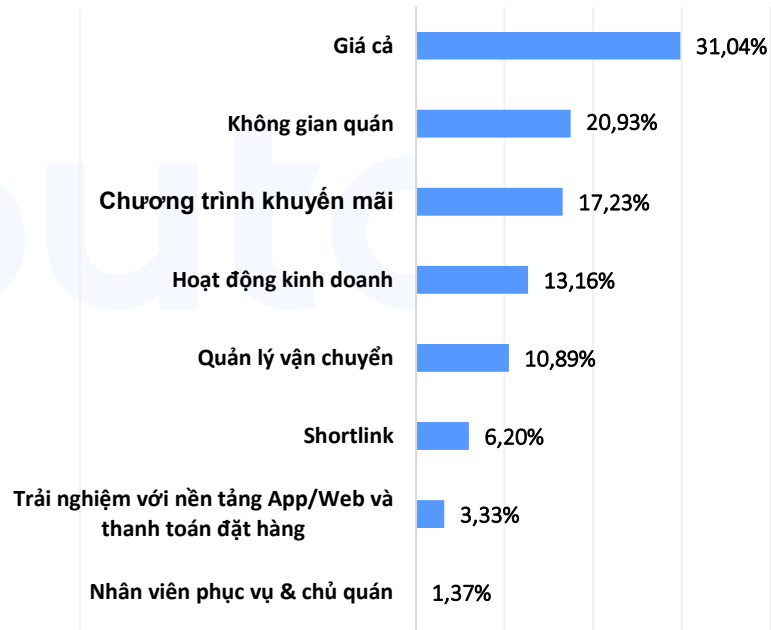
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí

Trong khi Highlands Coffee đạt doanh thu kỷ lục 3.700 tỷ, "người anh em" Phở 24 mới bị Jollibee bán lại cho cha đẻ

Kỳ Lâm @ Thứ Sáu, 12/05/2023, 15:37 (GMT+7)

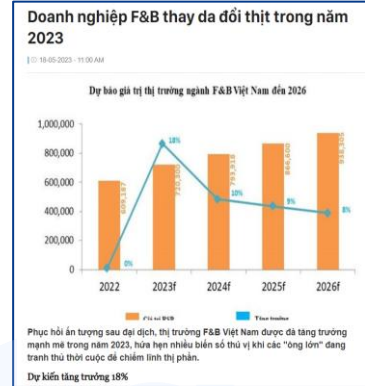
Chuỗi Phở 24 vừa bị Jollibee Group bán lại cho công ty của ông Thái Phi Đán, một trong hai anh em họ Thái sáng lập cả thương hiệu Highlands Coffee và Phở 24.

Tính đến hết năm 2022, chuỗi cà phê Highlands Coffee có 605 cửa hàng, chủ yếu tập trung tại Việt Nam, theo thông tin từ Jollibee Group.

Jollibee Group là tập đoàn F&B với độ phủ toàn cầu, sở hữu hơn 6.400 cửa hàng và 17 thương hiệu. Năm 2012, Jollibee Group mua lại 50% SuperFoods Group, đơn vị sở hữu và vận hành hai thương hiệu F&B nổi tiếng Việt Nam là Highlands Coffee và Phở 24. Năm 2017, Jollibee Group mua thêm 10% SuperFoods, nâng tỷ lệ sở hữu lên 60%.

Năm ngoái, Jollibee Group đạt tổng doanh thu gần 297 tỷ Peso Philippines, tương đương khoảng 125.000 tỷ đồng. Trong đó, Highlands Coffee đóng góp 3% tổng doanh thu tập đoàn. Theo ước tính, doanh thu mà chuỗi cà phê Việt Nam đạt được trên dưới 3.700 tỷ đồng. Đây là mức kỷ lục của Highlands Coffee, tăng trưởng mạnh mẽ so với năm 2021 bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19.

Highlands Coffee tiếp tục củng cố vị thế chuỗi cà phê lớn nhất Việt Nam.



12/05: Highlands Coffee đạt doanh thu kỷ lục 3.700 tỷ, Phở 24 mới bị Jollibee bán lại cho cha đẻ – Index

18/05: Doanh nghiệp F&B thay da đổi thịt trong năm 2023 – Chuyên trang Tri Thức Trẻ

01/05

15/05

31/05

05/05: Masan đặt kế hoạch doanh thu 100.000 tỷ đồng vào năm 2023 – Tạp chí Doanh Nhân Sài Gòn

16/05: Cửa sáng để F&B tăng trưởng ngược dòng – VnEconomy

30/05: Chuỗi kem và trà sữa Mixue chạm mốc 1.000 cửa hàng tại Việt Nam – Brands VietNam

Masan đặt kế hoạch doanh thu 100.000 tỷ đồng vào năm 2023

Y Nhi @ Thứ Sáu, 05/05/2023 13:24 (GMT+7)

Đó là thông tin tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 (HĐCĐ) của Công ty CP Tập đoàn Masan (MSN) và hai công ty con Masan Consumer (MCN), Masan MEAT&F (M&F) vừa được tổ chức tại TP.HCM.

Chủ tịch HĐQT Masan Group, ông Nguyễn Hồng Quang chia sẻ: "Năm 2022, Masan đã mở gần 2 cửa hàng mỗi ngày, trong khi thị trường đóng cửa khoảng 1.000 cửa hàng. Điều này đã làm tăng phần mạng lưới siêu thị mini và CVS (cửa hàng bán lẻ) của Masan từ 40% vào năm 2021 lên gần 50% vào năm 2022".

Cửa sáng để F&B tăng trưởng ngược dòng

Tấn Sơn @ Thứ Sáu, 16/05/2023 10:00 (GMT+7)

Theo khảo sát trên 29.40 người Việt về hành vi tiêu dùng của thực khách năm 2022, có đến 70,1% người trong số này thích ăn hình thức nhanh gọn. Năm bất ngờ thì liên về vai trò của người tiêu dùng mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp và tìm ra giải pháp phù hợp để có lượng đi lại dài trong tình hình kinh doanh nhiều thách thức...

Khách hàng tiếp cận các thông tin ưu đãi nhanh chóng nhất thông qua các hình thức online.

Trang Thị @ Brand Vietnam

Chuỗi kem và trà sữa Mixue chạm mốc 1.000 cửa hàng tại Việt Nam

MIXUE/2023 - 05/05 - 12/8

Mixue chỉ mất chưa đầy 5 năm để đạt được quy mô này.

Giữa tháng 4/2023, Mixue thông báo chạm mốc 1.000 cửa hàng tại Việt Nam. Bắt đầu vào thị trường Việt Nam vào năm 2018, chỉ sau chưa đầy 5 năm, Mixue đã đạt được quy mô mà nhiều chuỗi có thương hiệu F&B khác đạt được.

Những năm qua, thị trường kinh doanh đồ uống tại Việt Nam vẫn được thống trị bởi các tên tuổi lớn bao gồm Highlands Coffee (605 cửa hàng), Phúc Long (114 cửa hàng), Agapito, 23 cửa hàng mini), The Coffee House (358 cửa hàng), Trung Nguyên Legend (77 cửa hàng), Trung Nguyên Coffee (700 cửa hàng), với mức 1.000 điểm bán, số cửa hàng của Mixue đã vượt tổng quy mô của Highlands Coffee, Phúc Long, The Coffee House và Trung Nguyên Legend tổng lại.

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active Score



[Phuongoanh.daily](#)



1.4K Followers



3.4K Followers

0,24



[Khoai Lang Thang](#)



2.11M Subs



415K Followers



182K Followers

0,17



[Mò Khoét Hải Phòng](#)



337K Followers



691.1K Followers

0,11

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Macro KOLs

Active Score



[Bánh Ú](#)



72.7K Subs



3K Followers



189K Followers

1,09



[Lên Ký Cùng Khoa](#)



29K Subs



2.4K Followers



23K Followers



453.7K Followers

0,51



[Hải Wanderlust](#)



31.3K Followers


























110K Followers



209.6K Followers

0,26

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

	Mega KOLs	Relevance Score
	<p><u>Địa điểm ăn uống</u></p> <p>  166K Subs  4.6M Followers  345K Followers  400.5K Followers </p>	0,54
	<p><u>Cookat Việt Nam</u></p> <p>  516K Subs  3.9M Followers  630K Followers  400.5K Followers </p>	0,52
	<p><u>Foody</u></p> <p>  6.4M Followers  26.3K Followers </p>	0,51
	Macro KOLs	Active Score
	<p><u>Trangnhimtron</u></p> <p>  4.1K Followers  115K Followers  20.8K Followers </p>	1,00
	<p><u>Bà Chúa Via Hè</u></p> <p>  27K Followers  220K Followers </p>	1,00
	<p><u>Sài Gòn Mlem Mlem</u></p> <p>  377K Subs  6.6K Followers </p>	0,84

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396
 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197
 Email: locnt22@viettel.com.vn