

BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 12/2022

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 11/2022
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

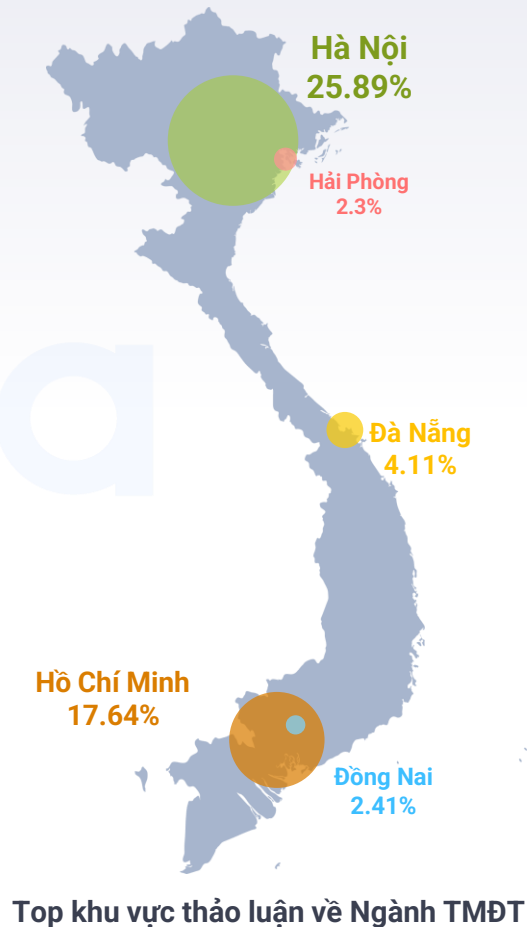
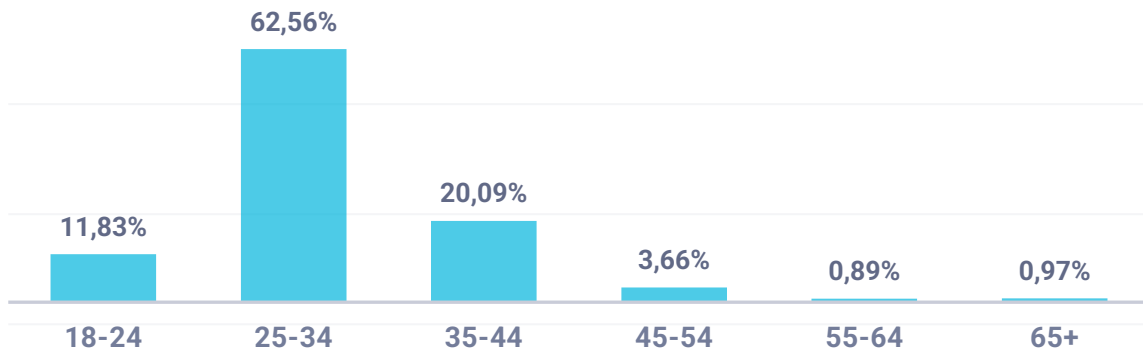
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, *theo Wikipedia*
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
 - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, *theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)*
 - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, *theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)*
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 42 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 11: 534,632



Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử tháng 11



Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành TMĐT

Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE		CÔNG TY
		Tháng 11	Tháng 10	
<p>Tổng số công ty: 09</p> <p>Nguồn: Reputa</p>				
1	Shopee	↔	120,51	Công ty TNHH Shopee Việt Nam
2	Lazada	↔	27,39	Công ty TNHH TMĐT Lazada Việt Nam
3	TikTok Shop	↑ +1	12,42	Công ty TNHH Công nghệ Tiktok Việt Nam
4	Sendo	↑ +1	12,37	Công ty Cổ phần Công nghệ Sen Đỏ
5	TIKI.VN	↓ -2	10,09	Công ty TNHH Tiki

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 534,632 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

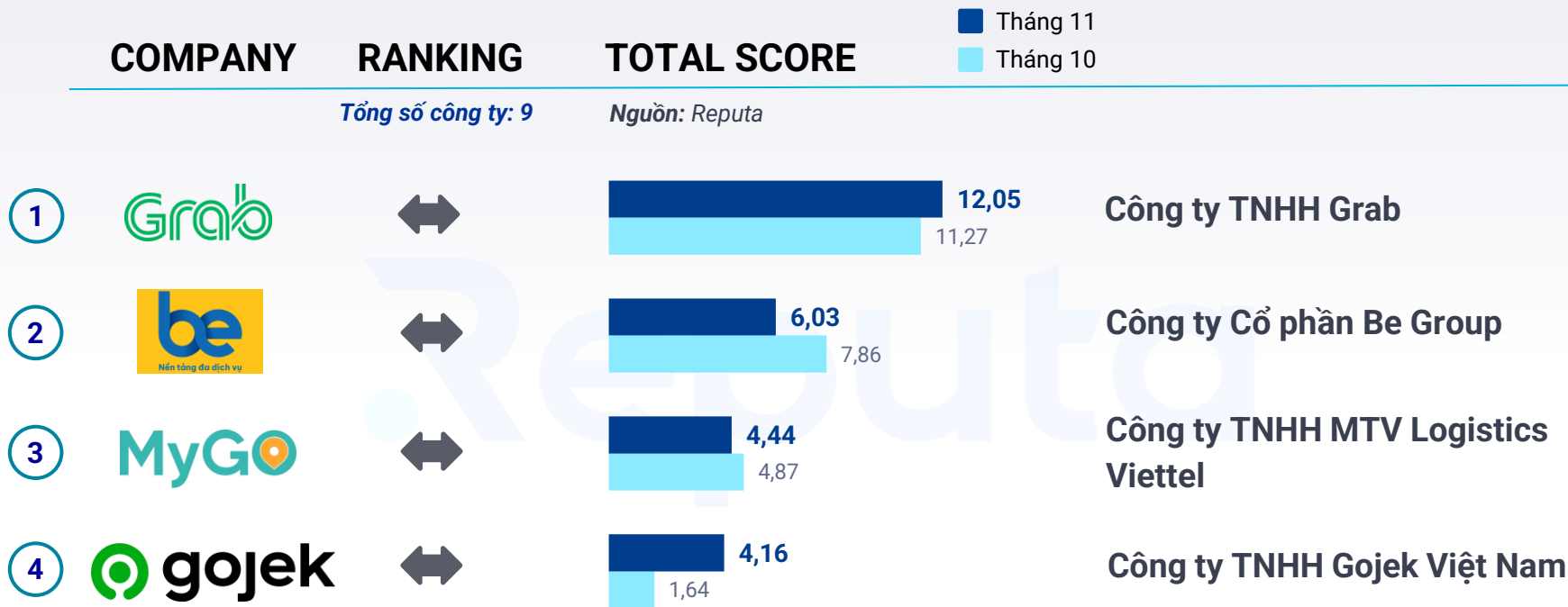
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty TMĐT

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty TMĐT

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty TMĐT

Top 04 Sàn TMĐT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội



Tổng số công ty: 9

Nguồn: Reputa

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 534,632 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

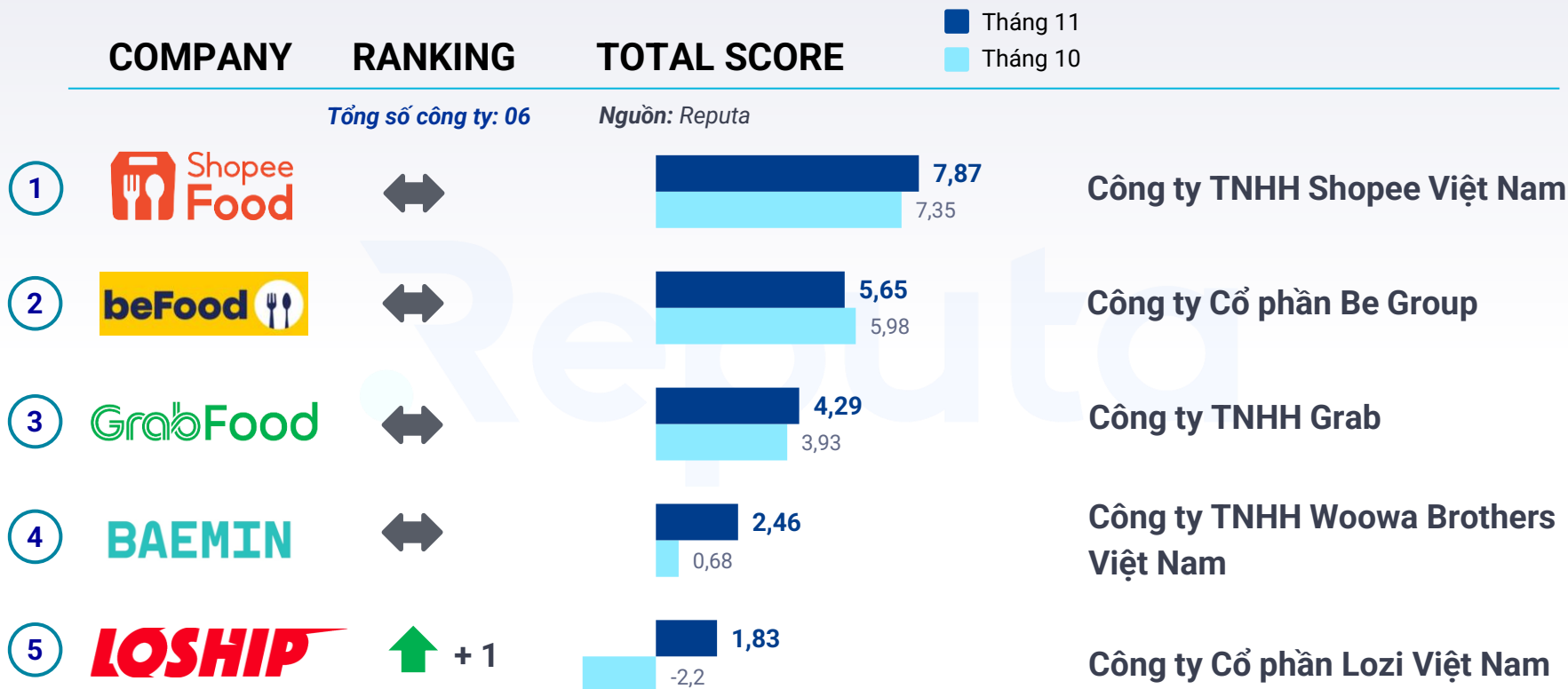
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty TMĐT

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty TMĐT

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty TMĐT

Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH



Tổng số công ty: 06

Nguồn: Reputa

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 534,632 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

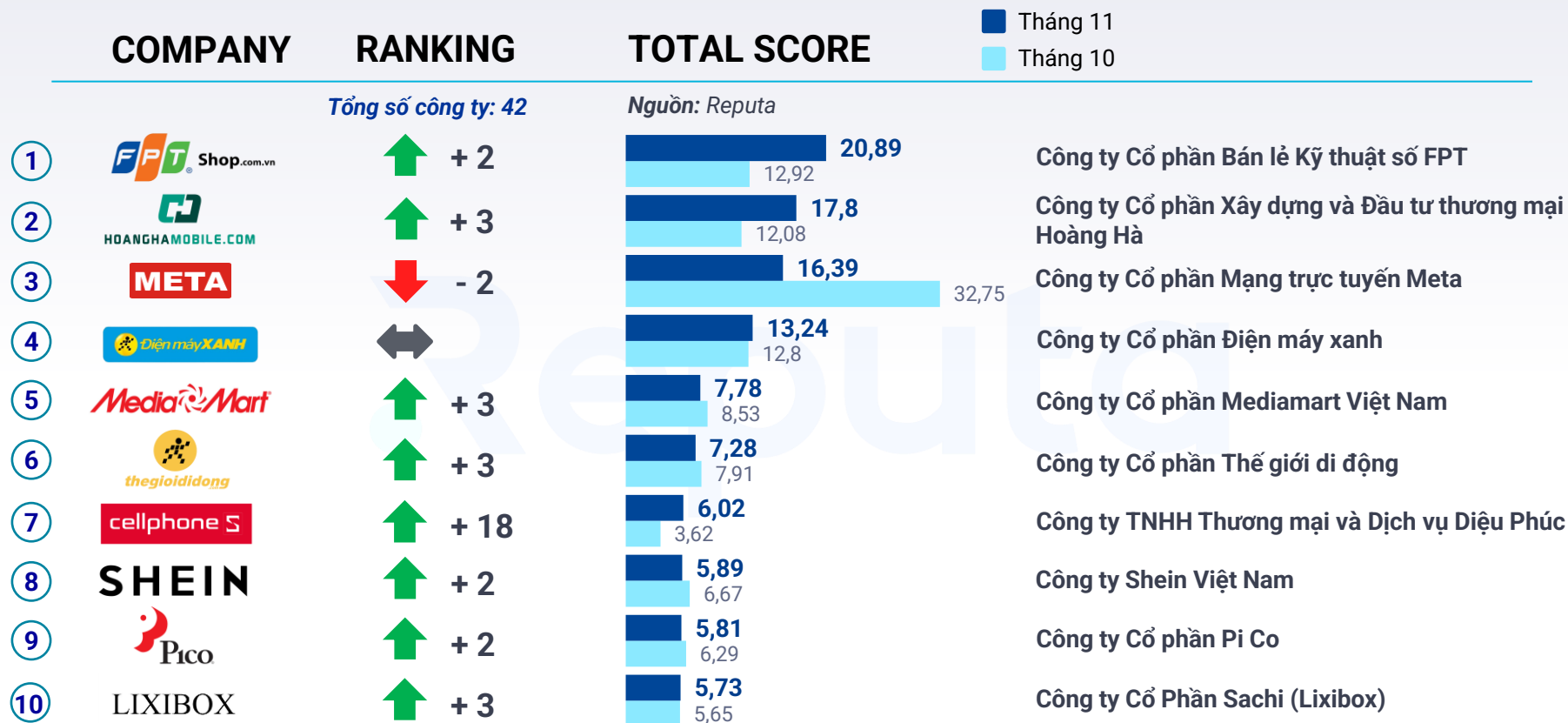
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty TMĐT

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty TMĐT

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty TMĐT

Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 534,632 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

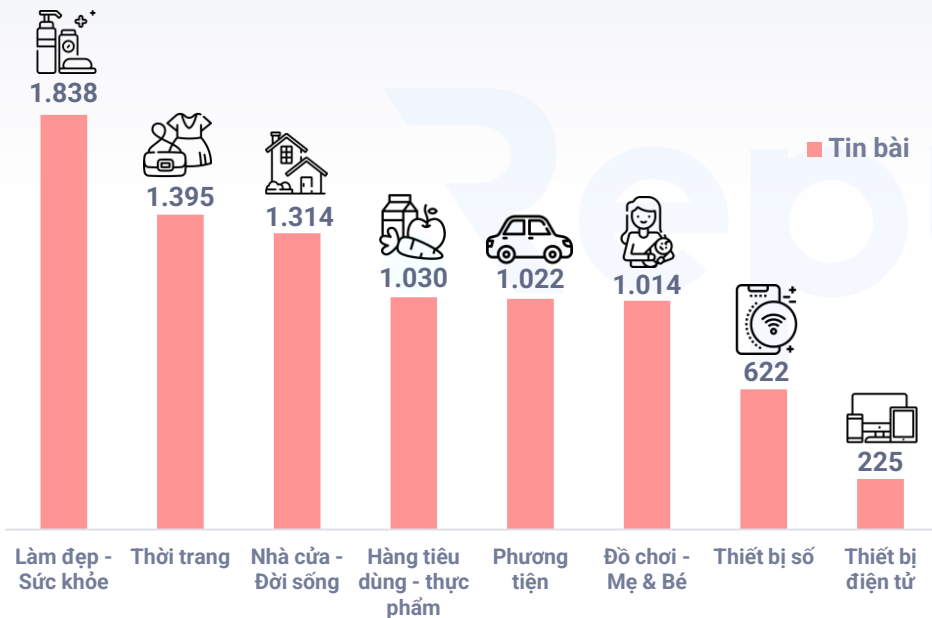
*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty TMĐT

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty TMĐT

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty TMĐT

Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

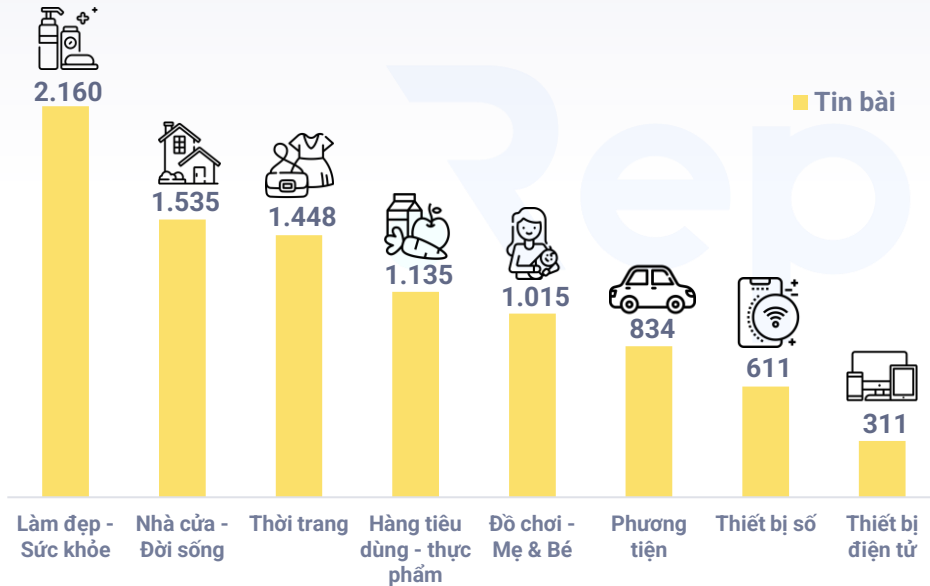


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

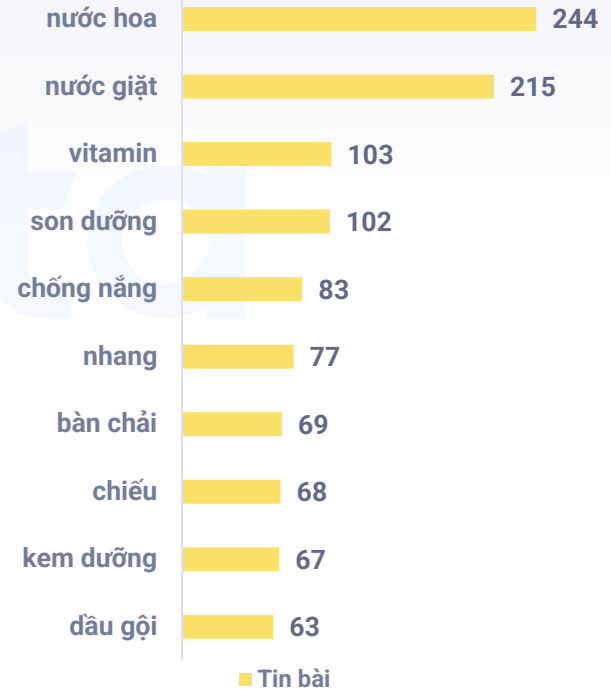


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

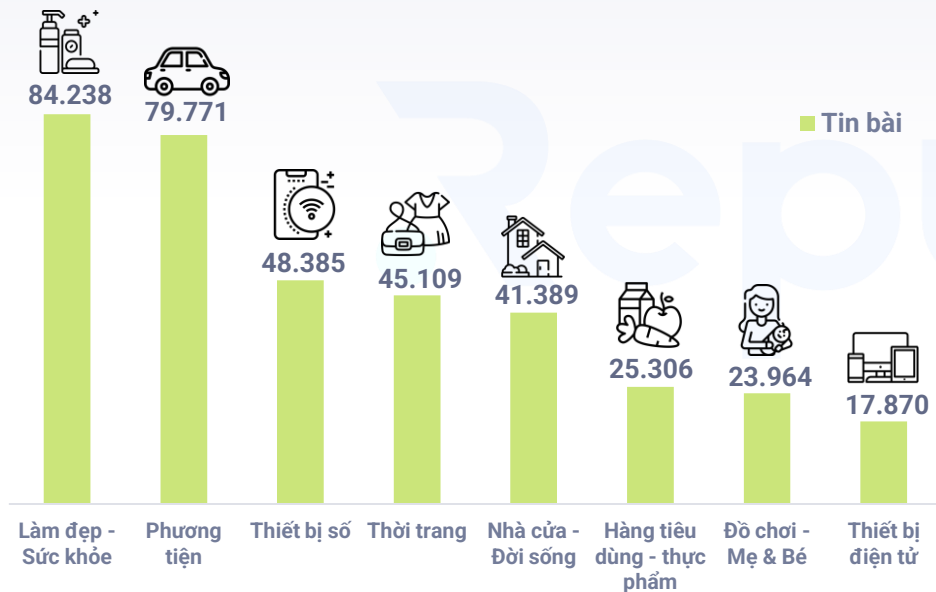


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



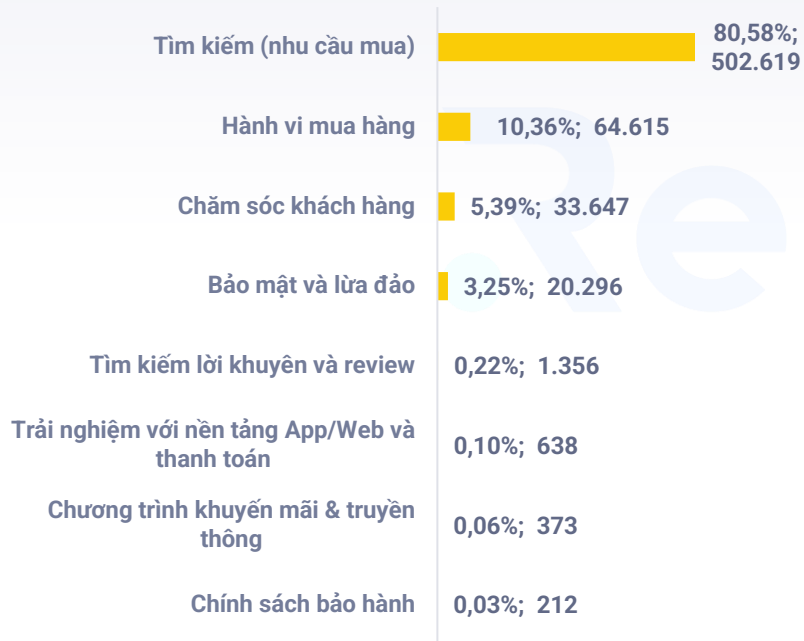
Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



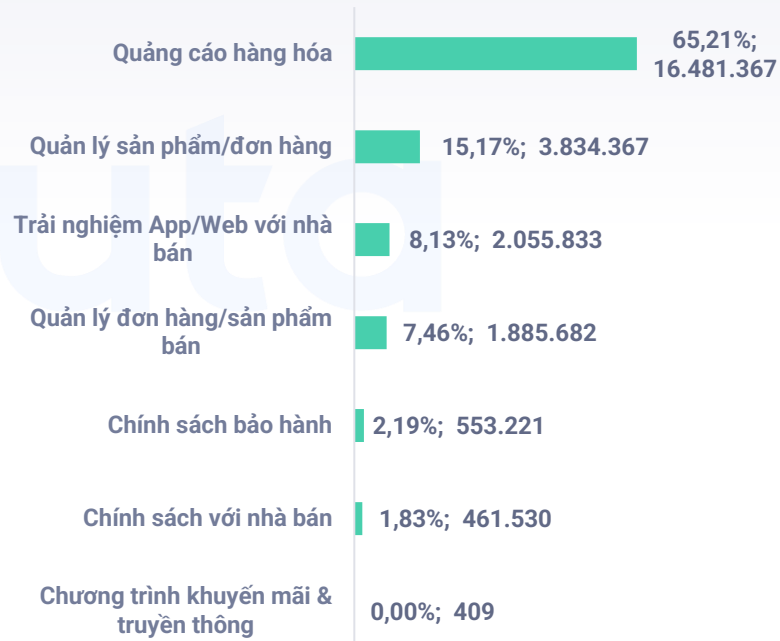
Nhóm hành vi chính của Khách hàng



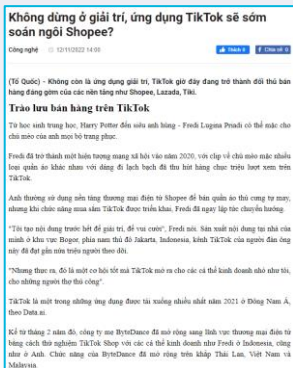
■ Nhóm nội dung thảo luận



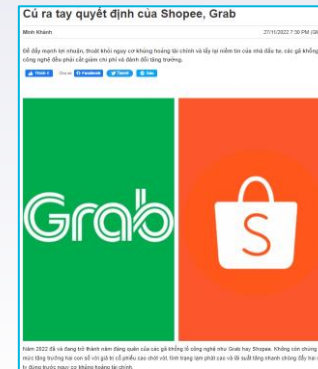
Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



■ Nhóm nội dung thảo luận



12/11: Không dừng ở giải trí, ứng dụng TikTok sẽ sớm soạn ngói Shopee?
- Báo Tổ quốc



27/11: Cú ra tay quyết định của Shopee, Grab - Cắt giảm chi phí và đánh đổi tăng trưởng
- Thế giới Tiếp thị

01/11

15/11

30/11

02/11: Shopee, Lazada, Tiki... không phải nộp thuế thay người bán - Báo VTV



19/11: EMS và Grab ký thỏa thuận triển khai dịch vụ Siêu tốc tại 3 thành phố - Báo Dân trí



30/11: Sàn thương mại điện tử nâng tầm "cuộc chơi" giao nhận đa kênh - Báo Đầu tư



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396
 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197
 Email: locnt22@viettel.com.vn