

# BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 02/2023

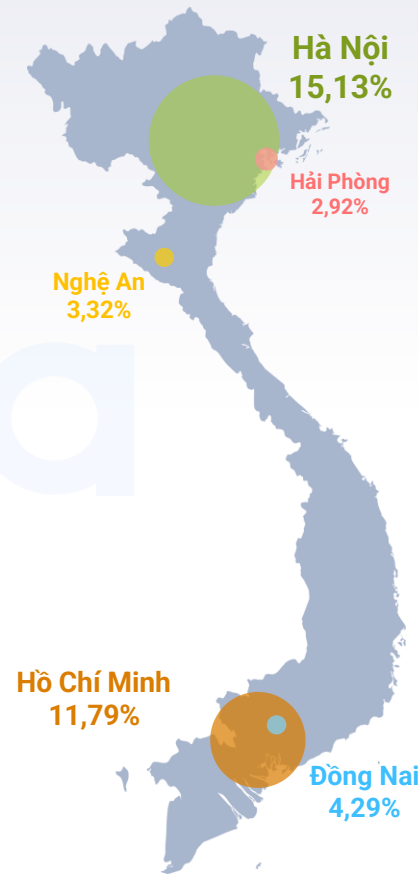
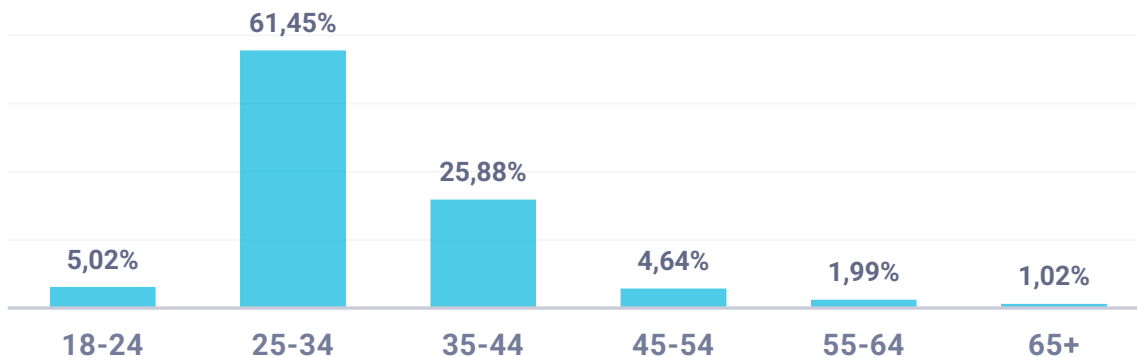
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 01/2023
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



# Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 01/2023



Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội











RANKING	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
			Tháng 01/2023	Tháng 12/2022
(so với Tháng 12/2022)				
1	Công ty Liên doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	104,87	98,04
2	Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↔	53,59	61,44
3	Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↔	45,36	46,19
4	Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↑ + 5	20,65	10,58
5	Công ty Cổ phần TMDV Cống Vàng	↓ - 1	17	44,39
6	Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên	↔	14,58	12,25
7	Công ty Cổ phần TMDV Vua Cua	↑ + 11	13,43	5,21
8	Công ty TNHH The Alley Việt Nam	↑ + 4	12,21	7,84
9	Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↓ - 1	11,93	11,89
10	Công ty TNHH Vision & Triumph	↓ - 3	11,45	12,14

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 485.331 | Thời gian: 01/01/2023 – 31/01/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY		RANKING	
		(so với Tháng 12/2022)	
1	 KFC VIỆT NAM	↔	
2	 PHÚC LONG	↔	
3	 THE COFFEE HOUSE	↔	
4	 PIZZA HUT	↑	+ 5
5	 GOLD GATE GROUP	↓	- 1
6	 TRUNG NGUYÊN LEGEND	↔	
7	 VUA CUA	↑	+ 11
8	 THE ALLEY	↑	+ 4
9	 GONG CHA	↓	- 1
10	 DING TEA	↓	- 3

- Trong tháng 01 vừa qua, **KFC**, **PHÚC LONG** và **THE COFFEE HOUSE** vẫn giữ vị trí trong Top 3 trên Bảng xếp hạng. Bên cạnh đó **PIZZA HUT** vượt lên 5 hạng, chiếm lĩnh vị trí top 4.
- VUA CUA** ghi nhận mức tăng trưởng nổi bật so với tháng trước, tăng 11 hạng.

## Tổng số lượng: 40 Công ty

Danh sách 40 công ty được thu thập dựa trên 3 yếu tố chính:

\* Giấy phép kinh doanh trong lĩnh vực F&B;

\* Website có trên bảng xếp hạng Similarweb ở hạng mục Đồ ăn và Đồ uống tại Việt Nam;

\* Thương hiệu thuộc Công ty có kênh Fanpage truyền thông chính thức.

# Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 01/2023  
■ Tháng 12/2022

RANKING	BRAND	RANKING		TOTAL SCORE	
		(so với Tháng 12/2022)		Tháng 01/2023	Tháng 12/2022
1	Cà Phê Ông Bầu	↑	+ 7	85,38	7,46
2	Chang - Modern Thai Cuisine	↓	- 1	81,77	124,49
3	Hana Buffet BBQ	↓	- 1	40,83	47,03
4	KFC Việt Nam	↑	+ 1	9,64	12,2
5	Là Việt Coffee	↑	+ 1	8,56	11,32
6	Phúc Long	↓	- 2	7,76	12,76
7	Burger King	↑	+ 50	6,66	0,59
8	Vua Cua	↑	+ 4	6,4	6,9
9	Kichi Kichi	↓	- 6	6,16	17,7
10	The Alley	↓	- 3	6,02	7,97

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

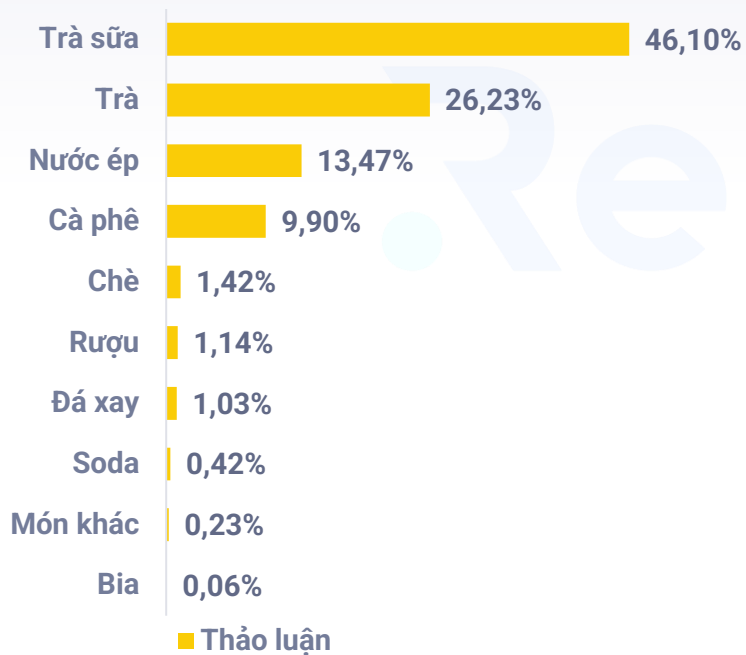
N = 485.331 | Thời gian: 01/01/2023 – 31/01/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

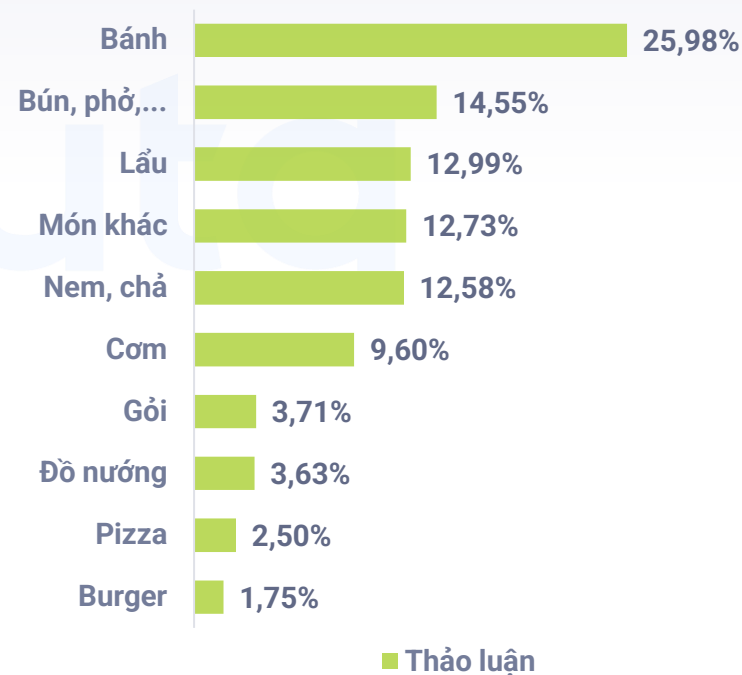
# Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



## Loại đồ uống

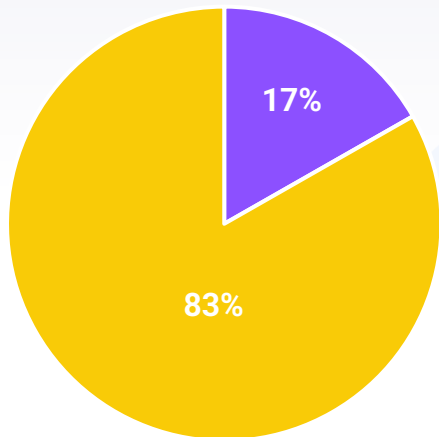


## Loại thức ăn



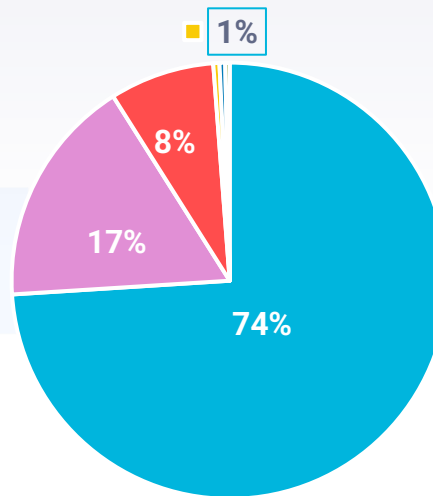
# Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng   ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food)   ■ Nhà hàng cao cấp  
■ Quán tự phục vụ   ■ Nhà hàng  
■ Fast Service Restaurant (FSR)   ■ Quán ăn bình dân

\*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

\*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



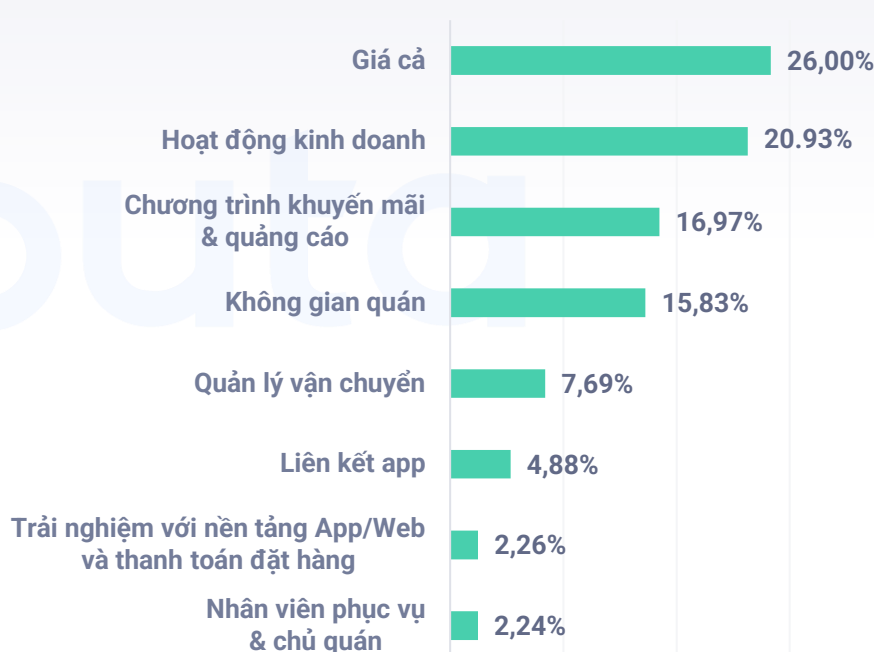
## Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận



**Signature - Biểu tượng văn hoá cà phê của The Coffee House đã quay trở lại?**

17/01/2022 - 10:43 AM

Mới đây, các "tín đồ" cà phê đang bàn tán xôn xao về Signature - Biểu tượng văn hoá cà phê của The Coffee House đã "tái xuất giang hồ" sau những hình ảnh được hé lộ đầu tiên trên fanpage chính thức của Nhà cà phê.

**10/01: Signature - Biểu tượng văn hoá cà phê của The Coffee House đã quay trở lại?**  
- Tạp chí Nhịp Sống Kinh Tế

**Doanh thu ngành F&B giữ đà tăng, dự báo vượt mốc 700.000 tỷ năm 2023 nhưng đối mặt nhiều trở ngại**

Anh Tuyet - 14/01/2023

Doanh thu ngành F&B tại Việt Nam năm 2022 dự kiến tăng trưởng 18%, đạt hơn 700.000 tỷ đồng bất chấp nhiều khó khăn khiến người dân thắt chặt chi tiêu và nhiều chủ doanh nghiệp đang tạm dừng kế hoạch mở mới để nghỉ ngơi cho thật...

Việc áp dụng công nghệ số mang lại lợi ích nhanh vượt trội cho các doanh nghiệp trong ngành F&B.

**18/01: Doanh thu ngành F&B giữ đà tăng, dự báo vượt mốc 700.000 tỷ năm 2023 nhưng đối mặt nhiều trở ngại** – Báo VnEconomy

15/01

31/01

**01/01: 2022 - năm liên tục lập đỉnh của giá hàng hóa – Báo VNExpress**

**2022 - năm liên tục lập đỉnh của giá hàng hóa**

Năm 2022, kinh tế Việt Nam có sự phục hồi nhưng xung đột Ukraine, lạm phát, nguy cơ suy thoái toàn cầu đã đẩy giá hàng hóa trong nước lên tục lập đỉnh.

**Đợt tăng giá đầu tiên**

Ghi nhận của VNExpress cho thấy, ba tháng đầu năm 2022, các sản phẩm giá rẻ, đồ uống, sữa tăng 10-30% so với đầu năm và tăng trên 50% so với cùng kỳ 2021 trong bối cảnh suy giảm giá.

Thời điểm ấy, nhiều doanh nghiệp sản xuất cho biết mức lợi nhuận bán hàng giảm tới 30%. Để kích cầu mua sắm, Chính phủ đã ra Nghị quyết giảm thuế VAT một số mặt hàng từ 10% về 8%.

Tuy nhiên, người tiêu dùng cho rằng họ "không kịp cảm nhận" được mức giảm thuế này trên mỗi hóa đơn vì tốc độ tăng giá quá nhanh. Trong đó, đường, xăng, gas, dầu ăn liên tục tăng cao kỷ lục. Giá đường cuối tháng 3/2022 tăng lên 30.000 đồng một kg, xăng lên 29.000 đồng một lít, dầu ăn lên 45.000-55.000 đồng một lít...

Bà Nguyễn Thị Xuân Liễu, Phó tổng giám đốc KIDO cho biết, giai đoạn đó, doanh nghiệp rất căng thẳng khi giá nguyên liệu để sản xuất dầu ăn tăng phi mã. Vào tháng 3, giá dầu nguyên liệu tăng kỷ lục lên mức 1.777 USD một tấn. Đây là mức cao nhất chưa từng có trong lịch sử của ngành dầu ăn. "Chúng tôi vừa nhập hàng về, vài ngày sau giá dầu đã leo thang khiến chủ phí sản xuất tăng cao buộc doanh nghiệp phải điều chỉnh giá bán sản phẩm", bà Liễu nói.

**18/01: Các "ông lớn" bèn bỏ mở rộng chuỗi trước sức ép gia tăng từ thương hiệu đang lên – Tạp chí Cafebiz**

**Xu hướng ngành F&B: Các "ông lớn" Golden Gate, Highlands Coffee bèn bỏ mở rộng chuỗi trước sức ép gia tăng từ thương hiệu đang lên như Phê La, Katinat...**

17/01/2023 11:31 AM - NHỊP SỐNG

Năm 2023 được dự báo sẽ trở thành cuộc chiến danh tiếng giữa các chuỗi liên ngành F&B, trong bối cảnh các chủ đầu tư đơn lẻ đang đi chung về hình ảnh kinh tế.

21/01/2023 - Trung Nguyên và Highlands Coffee: Thương hiệu nào có độ nhận diện cao nhất, được người...  
24/11/2022 - Hơn 100 cửa hàng Highlands Coffee 455 Sgs, Founder David Thái: "Chúng tôi không mu...  
24/11/2022 - Khách ghé quán lấy cách chế biến doanh nghiệp mới "bàn công nghệ" của Phúc Long hay là...

Ảnh minh họa

**31/01: Phúc Long vươn lên số hai về doanh thu, số một về tỷ suất lợi nhuận trong ngành chỉ sau hai năm – Báo Doanh nhân Việt Nam**

**Mất tay như Masan: Đưa Phúc Long vươn lên số hai về doanh thu, số một về tỷ suất lợi nhuận trong ngành chỉ sau hai năm**

Thiên Trường/VNB 09:05 (31/01/2023) Doanh Nhân Việt Nam trên Google News

Chia sẻ

Masan cho biết Phúc Long sẽ mở rộng thị trường quốc tế trong giai đoạn 2024 - 2025.

Ảnh minh họa Phúc Long đang chia sẻ đồ uống. Ảnh: Thiên Trường

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Active Score



### Phương Oanh

8.32K Subs 1.4K Followers 3.7K Followers 653.9K Followers

0.4



### Bin Bun Nè

6.1K Followers 952.8K Followers

0.3



### Dũng Nhật Masterchef

94.7K Subs 19K Followers 612.1K Followers

0.2

## Macro KOLs

Active Score



### Hải Wanderlust

31.737K Followers 111K Followers 171.4K Followers

0.3



### Lên Ký Cùng Khoa

24.6K Subs 2.4K Followers 22.4K Followers 406.1K Followers

0.2



### Call me Mây

78.4K Subs 48.247K Followers 213.6 K Followers

0.1

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Relevance Score




 <a href="#">Mô Khoét Hà Nội</a> ▶ 212K Subs    👤 555K Followers    📷 65.9K Followers    🎵 1M Followers	0.6
 <a href="#">Ăn sập Hà Nội</a> ▶ 308K Subs    👤 900K Followers    📷 30.7K Followers    🎵 1.6M Followers	0.5
 <a href="#">Cookat Việt Nam</a> ▶ 502K Subs    👤 3.999K Followers    📷 637K Followers    🎵 1.5M Followers	0.5

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

## Macro KOLs

Relevance Score

 <a href="#">Bà Chúa Vía Hè</a> ▶ 77.9K Subs    👤 27K Followers    📷 217K Followers	1.0
 <a href="#">PM FOOD TRAVEL</a> ▶ 367K Subs    👤 41.6K Followers    🎵 18.8K Followers	0.9
 <a href="#">Ăn Sập Sài Gòn</a> ▶ 79K Subs    👤 148.7K Followers    📷 193K Followers    🎵 18.5K Followers	0.8

# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396  
 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197  
 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)