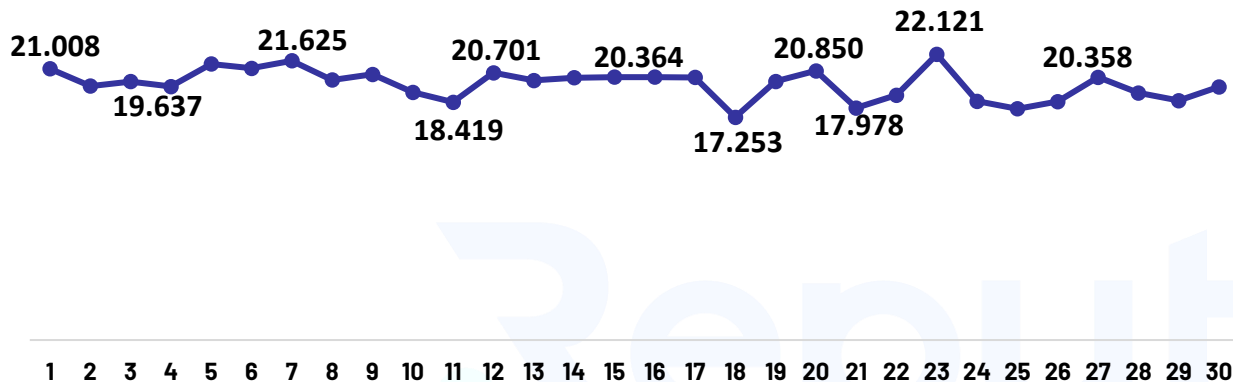


# BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 07/2023

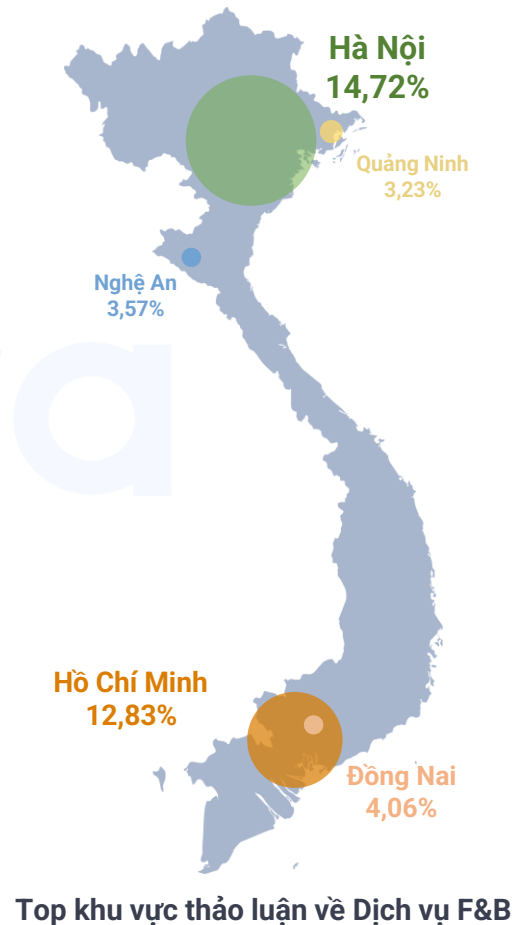
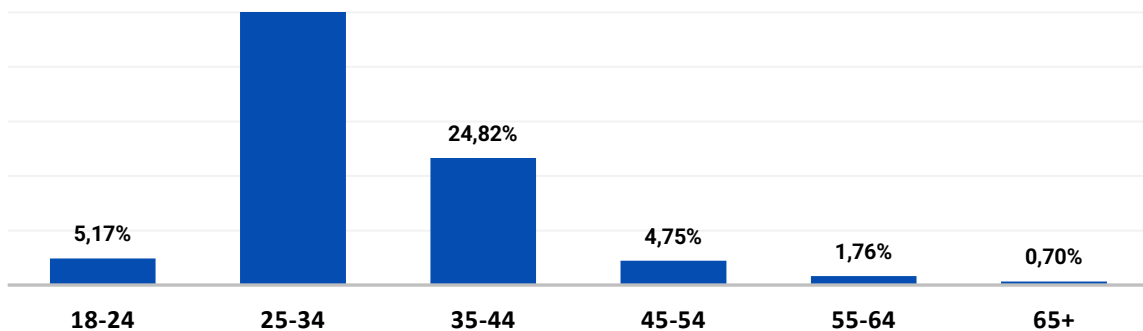
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 06/2023
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



# Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 06













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING		TOTAL SCORE	
		(so với Tháng 05)		Tháng 06	Tháng 05
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔		190,98	139,2
2	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↑	+ 1	39,55	42,36
3	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↓	- 1	25,93	50,66
4	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑	+ 5	14,18	10,2
5	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↓	- 1	14,01	18,3
6	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↔		12,7	13,96
7	 Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↑	+ 4	12,4	7,95
8	 Công Ty TNHH KOI CAFÉ	↑	+ 2	11,37	8,69
9	 Công ty Cổ phần Dịch vụ Cà phê Cao Nguyên	↓	- 3	10,43	13,96
10	 Công Ty TNHH Cộng Cà Phê	↓	- 3	9,17	10,31

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 576.135 | Thời gian: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06

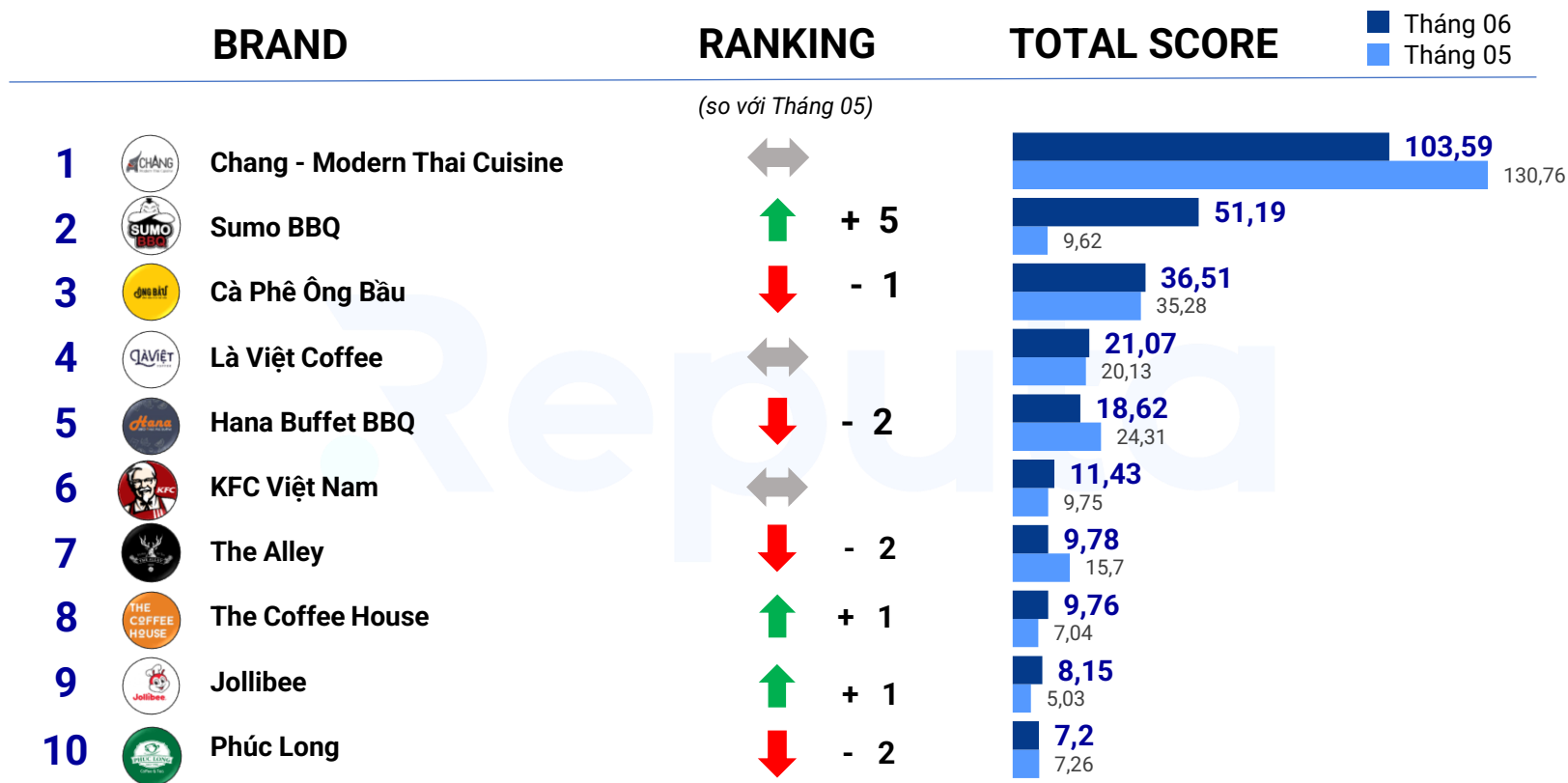
\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 576.135 | Thời gian: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

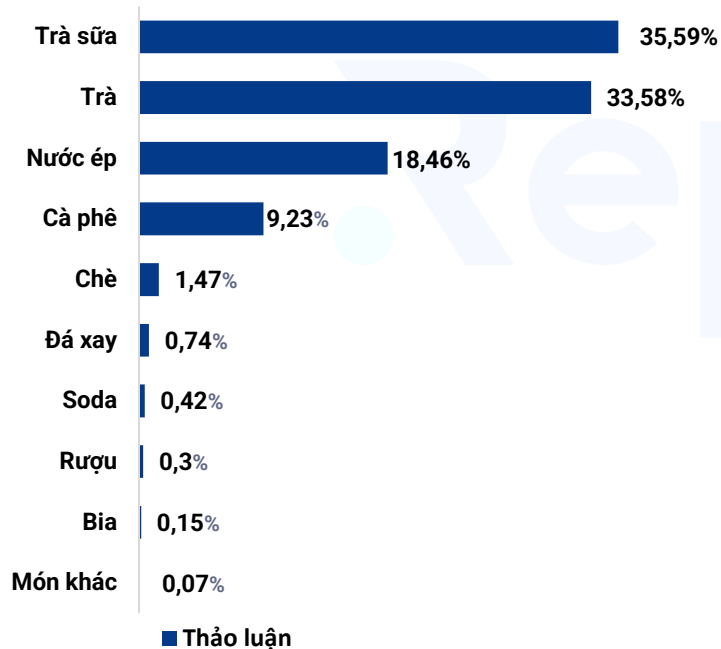
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

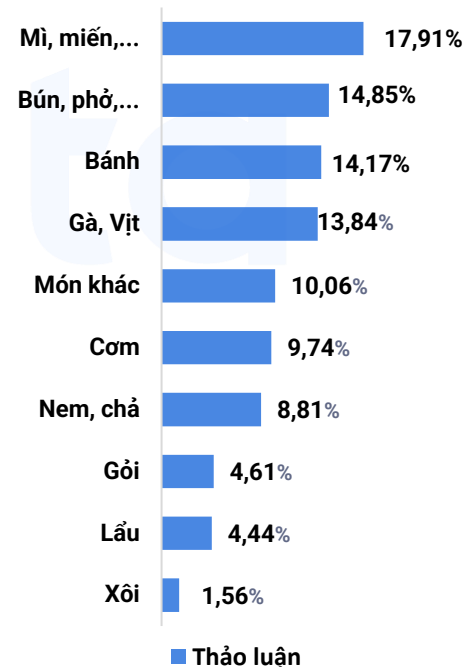
# Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



## Loại đồ uống

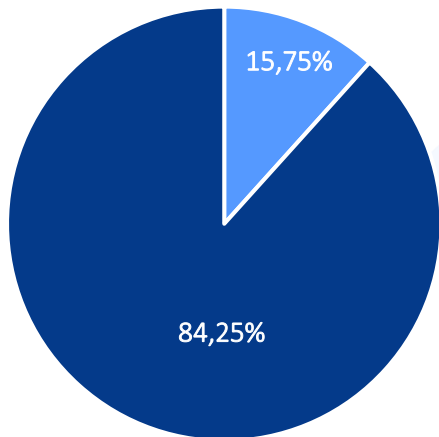


## Loại thức ăn



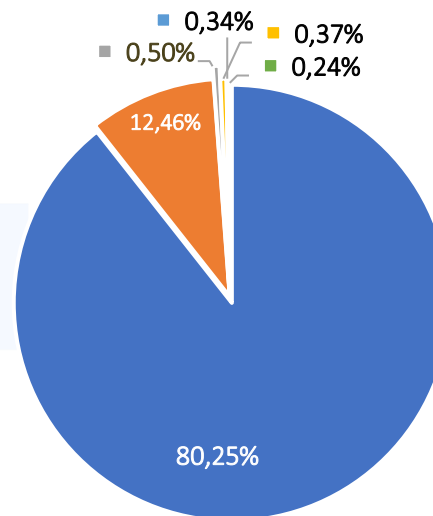
# Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)  
■ Nhà hàng ■ Quán ăn bình dân  
■ Nhà hàng cao cấp ■ Quán tự phục vụ

\*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

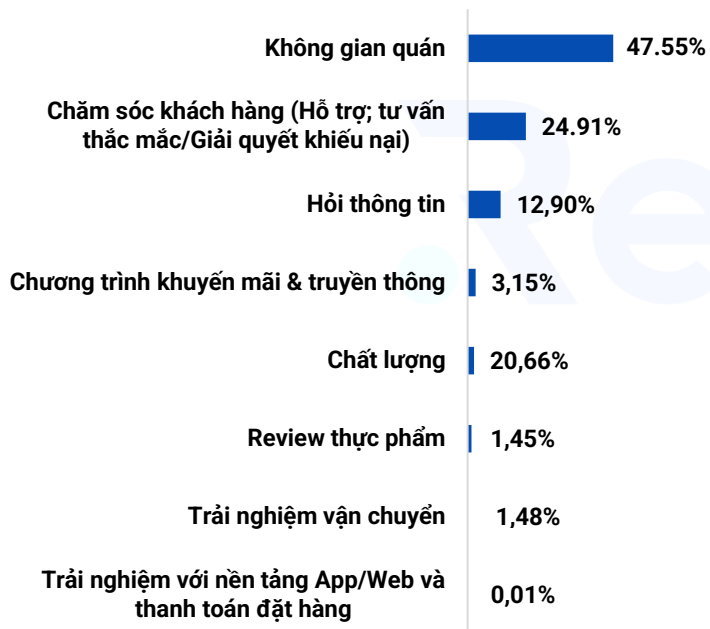
\*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

N = 576.135 | Thời gian: 00h00 ngày 01/06 – 23h59 ngày 30/06

# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



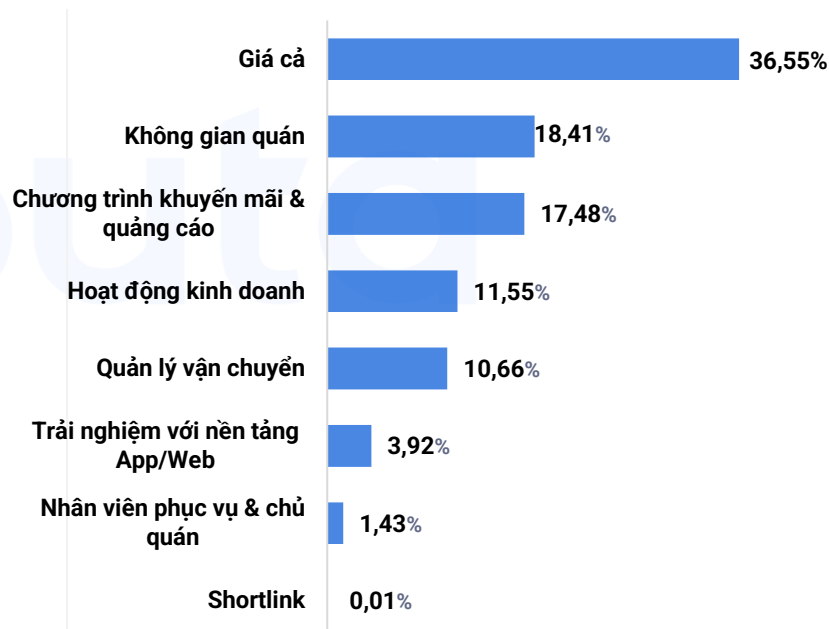
## Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

# Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí

**Ngành F&B tăng tốc mạnh trong 2023 - Cùng Kế toán Anpha năm bắt thời cơ**

08/01/2023

**Trong năm 2023, lĩnh vực F&B có nhiều khởi sắc, hứa hẹn sẽ đạt được không ít thành tựu nổi bật, nhiều doanh nghiệp đang nắm bắt cơ hội để chiếm lĩnh thị trường.**

**Dự báo tăng trưởng của ngành F&B là 18%**

Mặc dù nền kinh tế còn phải đối mặt với nhiều thách thức, nhưng trong báo cáo Thị trường kinh doanh thực phẩm Việt Nam, năm 2023 doanh thu ngành F&B tăng gần 6.10 nghìn tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng tương 18% so với cùng kỳ năm trước và có thể đạt 1 nghìn tỷ đồng vào năm 2025. Trong năm 2022, Việt Nam có khoảng 338.600 nhà hàng, tăng 39% so với năm 2021.

Báo cáo này cũng cho thấy, chỉ 4,3% đơn vị F&B gặp khó khăn về tình trạng thiếu vốn sau đại dịch, không có khả năng thanh toán chi phí trong ngắn hạn, 9% đơn vị F&B không có đủ vốn, cần luân chuyển vốn. Phần lớn 86,6% doanh nghiệp không gặp vấn đề về vốn lưu động.

Năm 2023 nhiều khả năng sẽ là bước chuyển mình mạnh mẽ của ngành F&B, giúp nhiều nhà đầu tư đạt được những thành công mới định. Thị trường số nổi hơn bất kỳ cạnh tranh của các thương hiệu mới như Katana, The La, Misasa... Các ông lớn như The Coffee House, Highlands Coffee... cũng đang trong quá trình mở rộng chuỗi cửa hàng.



**VNPAY và Highlands Coffee 'bắt tay', tiếp tục tạo xu hướng thanh toán không tiền mặt**

Thứ Ba, 20/06/2023 08:00 | Doanh nghiệp | Doanh nhân

Mới đây, VNPAY - fintech hàng đầu thuộc lĩnh vực thanh toán điện tử tại Việt Nam đã chính thức công bố hợp tác với chuỗi Highlands Coffee, tiếp tục đẩy mạnh xu hướng thanh toán không tiền mặt của người Việt.

- VNPAY tiếp nhận các chi phí 0Đ 27000 đạt chuẩn quốc tế tại Việt Nam chuẩn Am
- VNPAY đứng Top 1 nền tảng B2B

Không đơn thuần chỉ là xu hướng, thanh toán không tiền mặt đã dần trở thành thói quen của người Việt. Theo nghiên cứu trong 2 năm gần đây, 60% người dùng đã từ tiền mặt sang thanh toán không tiền mặt qua QR và sử dụng ví điện tử, nhiều ưu đãi.

Ngược lại, thói quen "không tiền mặt" của người Việt đã tạo nên một văn hóa và phát triển trong "tiền mặt" như một thói quen của người Việt để tạo nên một văn hóa và thói quen của người Việt.

Nhân bản công nghệ của thanh toán không tiền mặt, nâng cao tốc độ nhận "tiền mặt" cho người Việt thông qua các giải pháp công nghệ số hiện đại, VNPAY đã công bố kế hoạch triển khai với chuỗi cửa hàng cà phê Highlands Coffee.



01/06

**12/06: Ngành F&B tăng tốc mạnh trong 2023 - Cùng Kế toán Anpha năm bắt thời cơ - Vietnambiz**

15/06

**20/06: VNPAY và Highlands Coffee 'bắt tay', tiếp tục tạo xu hướng thanh toán không tiền mặt - Báo Tin Tức**

30/06

**05/06: Golden Gate muốn đưa ẩm thực Việt ra thế giới - TheLEADER**

**16/06: Trung Nguyên đến Trung Nguyên Legend - Duy nhất tầm nhìn Tập đoàn cà phê toàn cầu - Báo Thanh Niên**

**30/06: "Tới một ngày, nói đến cà phê, thế giới sẽ nghĩ tới Việt Nam" - Kinh tế Thị trường**

**Golden Gate muốn đưa ẩm thực Việt ra thế giới**

Việt Hưng | 22/05/2023

**TheLEADER** Ông Đào Thế Vinh - CEO Golden Gate cho biết, việc đổi tên và logo nhận diện thương hiệu thể hiện quyết tâm của ông và Tập đoàn Việt Nam ra thế giới, cũng như mong muốn hình ảnh thực tế về Việt Nam.

CTOP Thương mại Dịch vụ Công Vàng (Golden Gate) vừa chính thức đổi tên thành CTOP Tập đoàn Golden Gate và logo nhận diện thương hiệu mới từ ngày 6/5/2023.

Được biết, đây là lần đầu tiên Golden Gate chủ động thực hiện thay đổi tên và logo nhận diện thương hiệu sau 18 năm thành lập.

Khởi phát điểm từ một startup ẩm thực với khởi đầu là nhà hàng lẩu nướng Asterna năm 2005 tại Hà Nội, đến nay, Golden Gate đã sở hữu hơn 23 thương hiệu công hơn 450 nhà hàng trên gần 10 tỉnh thành phố, hơn 18 triệu lượt khách hàng mỗi năm.


Ông Đào Thế Vinh - CEO Golden Gate cho biết, việc đổi tên và logo nhận diện thương hiệu thể hiện quyết tâm của ông và Tập đoàn Việt Nam ra thế giới, cũng như mong muốn hình ảnh thực tế về Việt Nam.

"Chúng tôi rất hạnh phúc khi Việt Nam có tầm nhìn lớn và có thể cạnh tranh trên thị trường quốc tế với những giá trị và hương vị đa dạng, nguyên liệu tươi ngon và sự tinh tế trong cách chế biến", ông Vinh nói.

**LOGO CŨ**



**LOGO MỚI**



Golden Gate Group đã nộp hồ sơ đổi thương hiệu mới từ ngày 20/05/2023

**Trung Nguyên đến Trung Nguyên Legend - Duy nhất tầm nhìn Tập đoàn cà phê toàn cầu**

Nguyễn TNL | 06/06/2023 09:07:17

Giới thiệu phần bản mới Thế giới Cà phê Trung Nguyên Legend sau hơn 1 năm ra mắt thành công, Trung Nguyên Legend tiếp tục liên tục bổ sung Sản phẩm: Yâm, trở thành thương hiệu toàn cầu.

*"Cà phê - thức uống yêu thích của thế giới và mình!"*

Tổng thống Mỹ - Thomas Jefferson (1743 - 1826)



**Chủ tịch Tập đoàn Trung Nguyên Đặng Lê Nguyên Vũ: Tới một ngày, nói đến cà phê, thế giới sẽ nghĩ tới Việt Nam**

05/06/2023 20:14

Chỉ 18 cơ sở cà phê được bán ra trên toàn đất nước Trung Quốc thì có 1 tỷ đơn từ thương hiệu Trung Nguyên Legend của Việt Nam. Tính từ đầu năm 2022 đến nay, đã có 800 triệu ly cà phê Trung Nguyên Legend được bán ra tại đất nước Trung Quốc.

Nhưng Đặng Lê Nguyên Vũ, Chủ tịch Tập đoàn Trung Nguyên bản, mục tiêu của anh là xây dựng một "cà phê đất" của Việt Nam, giống như trà đạo của Nhật. Vũ đã dành hơn 10 năm để chuẩn bị cho bước đi này. Đưa cà phê Việt Nam ra toàn cầu, đó là ước mơ và khát vọng của người Việt Nam.

Chính phục thị trường 1,5 tỷ dân

Khi dân số Trung Quốc ở ngưỡng 1,5 tỷ. Đặng Lê Nguyên Vũ nói với BSE, nếu 1 người Trung Quốc chỉ "1 đê" cho cà phê Trung Nguyên, tập đoàn này thu về 1 USD. Nhà máy sản xuất cà phê CT ở Bắc Giang được xây dựng cho mục tiêu đó. Nhưng cơ "đ" mới chính, mục tiêu của Đặng Lê Nguyên Vũ sẽ được nâng lên một cấp độ mới. Ngày 23/11/2017, Trung Nguyên lần đầu tiên bước tiến hành trình chinh phục thị trường 1,5 tỷ dân bằng việc chính thức mở văn phòng đại diện tại Thượng Hải - nơi được mệnh danh là thủ phủ cà phê của thế giới.

Chỉ 2 năm sau, năm 2019, Trung Nguyên Legend trở thành thương hiệu cà phê hòa tan được ưa chuộng, tin dùng nhất thị trường ở Trung Quốc từ người người tiêu dùng. Hiện tại, thị trường này đã ghi tên danh gia của Cnebrend - cơ quan xếp hạng thương hiệu hàng đầu Trung Quốc. Thương hiệu cà phê hàng đầu Việt Nam hàng đầu vì thế của mình khi ghi thị phần trên top 2 tên thị trường thương mại điện tử của nước này.

Hiện, các sản phẩm cà phê năng lượng CT đã được bán rộng rãi trên tất cả các trang mạng bán hàng lớn như Alibaba, Taobao.com, Tmall.com, Yihaodian.com, jd.com và trên 1.000 siêu thị tại Trung Quốc. Một thành tích khiến nhiều người kinh ngạc, nhất là nhìn từ tình hình xuất khẩu, mục đích của cà phê Việt xuất khẩu thấp kỷ lục.



# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Active Score



### Quan không gờ

352K Followers

3.9M Followers

2,54



### Bin Bun Nè

6.4K Followers

1.1M Followers

0,38



### Phuongoanh.daily

20.3K Subs

1.4K Followers

3.6K Followers

798.3K Followers

0,27

## Macro KOLs

Active Score



### TOE NẤU GÌ ĐÓ

27K Followers

164.2K Followers

2,11



### Lên Ký Cùng Khoa

29K Subs

2.4K Followers

23K Followers

453.7K Followers

1,33



### ĂN NGON HỌC MÔN

15K Followers

115.2K Followers

0,52

#### Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

### Relevance Score



### Uyên Pu

381K Followers   356K Followers   222.4K Followers

1,00



### Foody

6.4M Followers   26.3K Followers

0,53



### Nguyễn Quỳnh Anh

220K Subs   649.3K Followers   529K Followers

0,50

## Macro KOLs

### Relevance Score



### ĂN NGON HỌC MÔN

15K Followers   115.2K Followers

1,00



### Ăn Sập Sài Gòn

82.5K Subs   178K Followers   194K Followers

0,83



### Ryanfoodaholic

1.5K Followers   52.5K Followers

0,69

#### Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396  
 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197  
 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)