

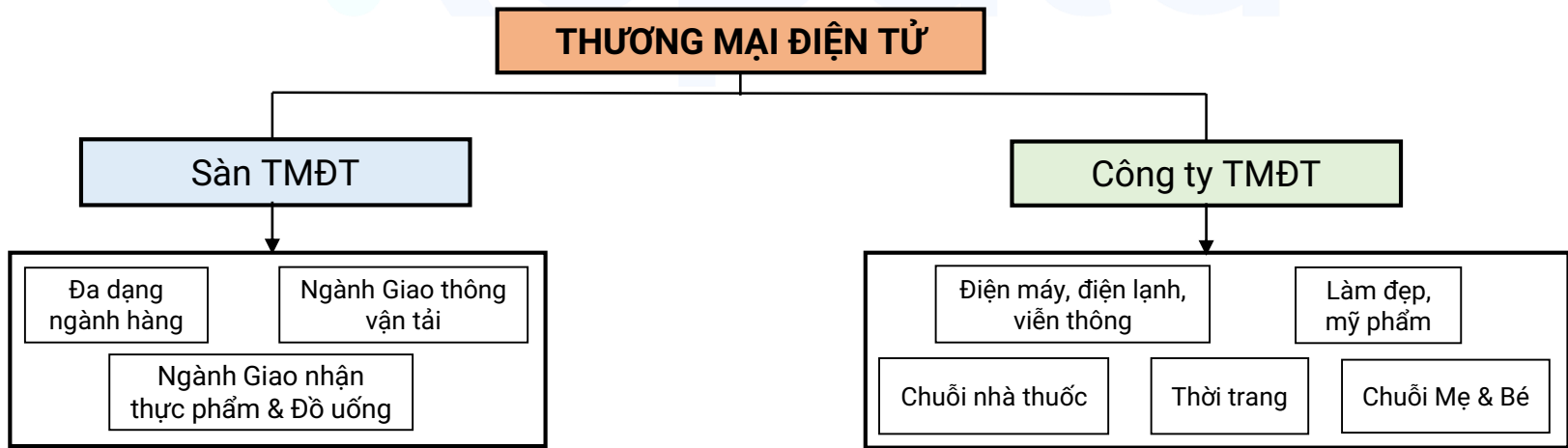
BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 04/2024

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 03/2023
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ

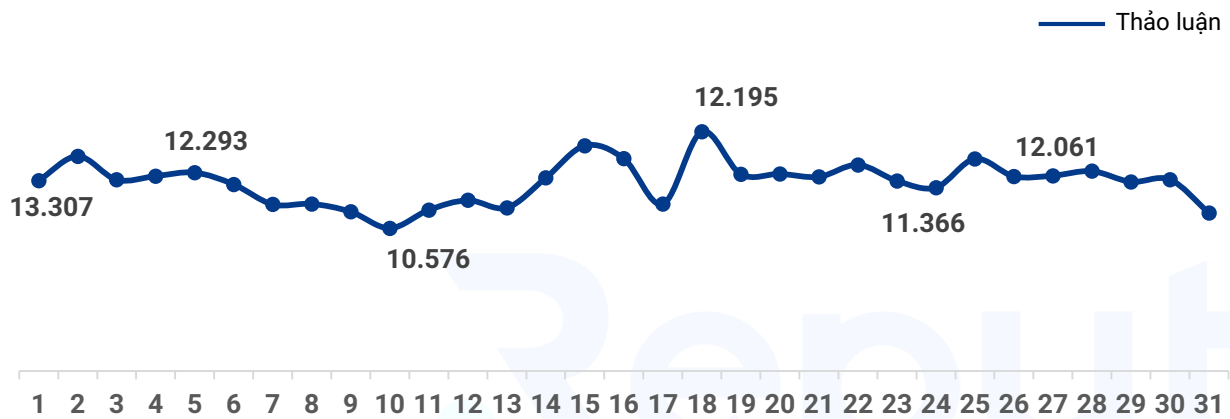


BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

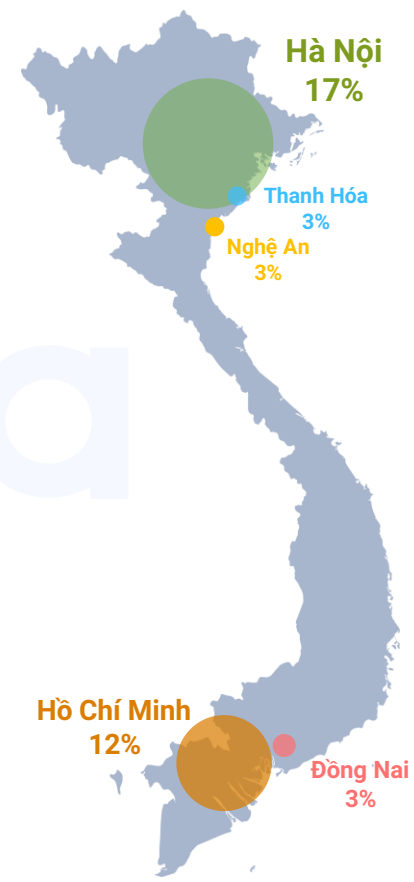
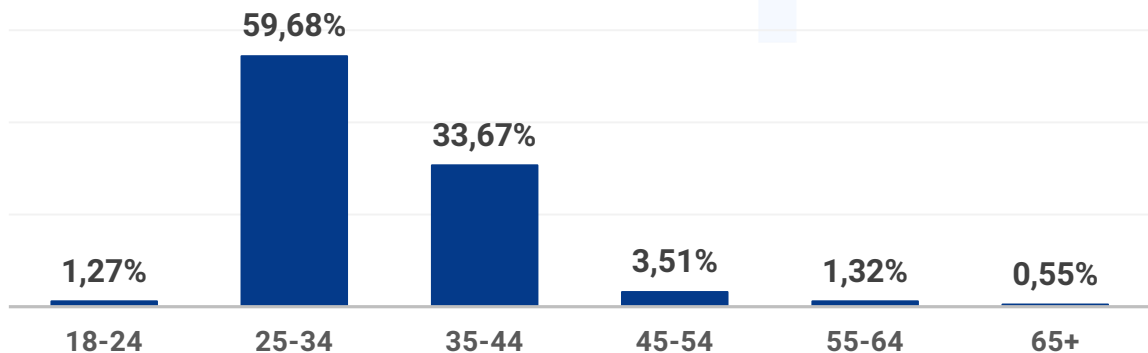
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, [theo Wikipedia](#)
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
 - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, [theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP \(2013\)](#)
 - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, [theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP \(2021\)](#)
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 42 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 03/2024: **11.091.908**



Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử tháng 03/2023

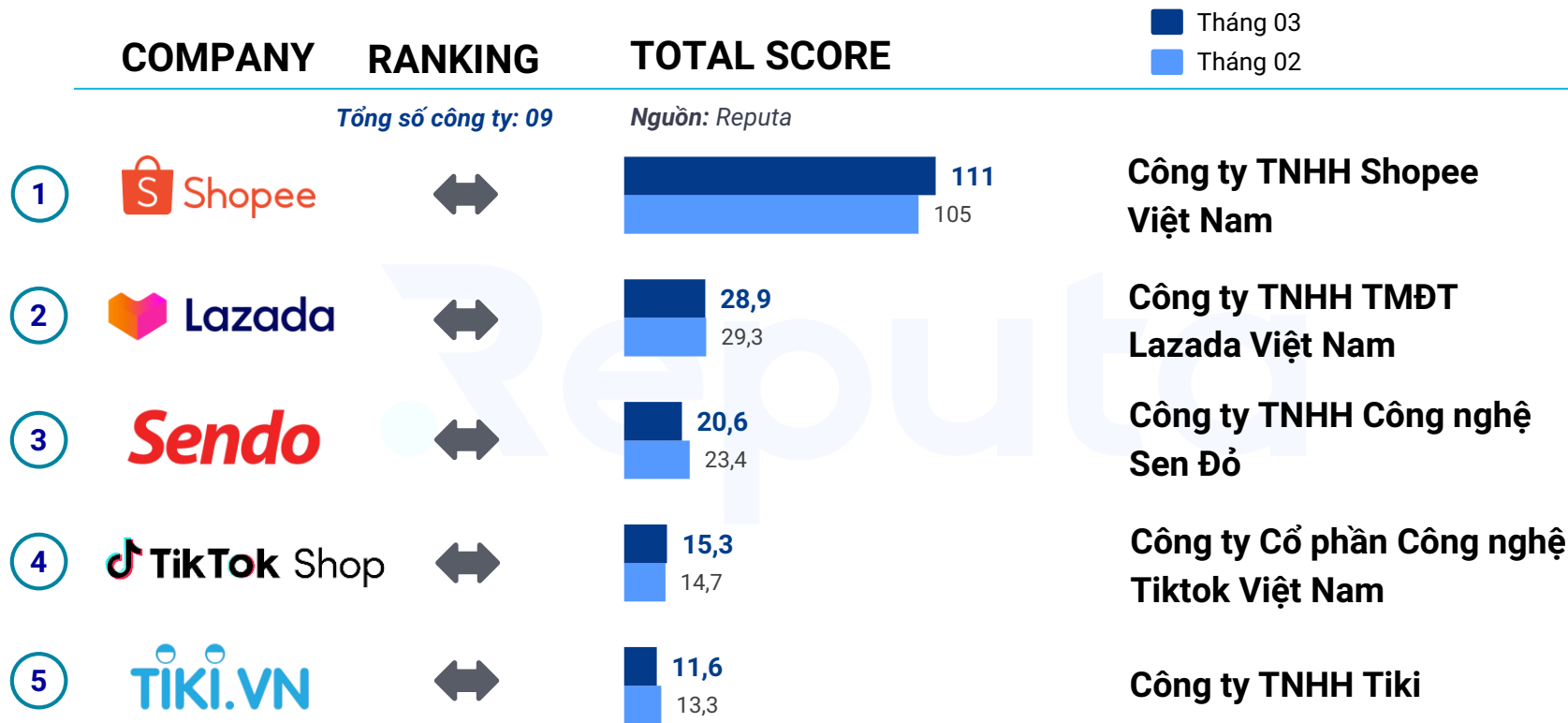


Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành TMĐT

Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 11.091.908 | Thời gian: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

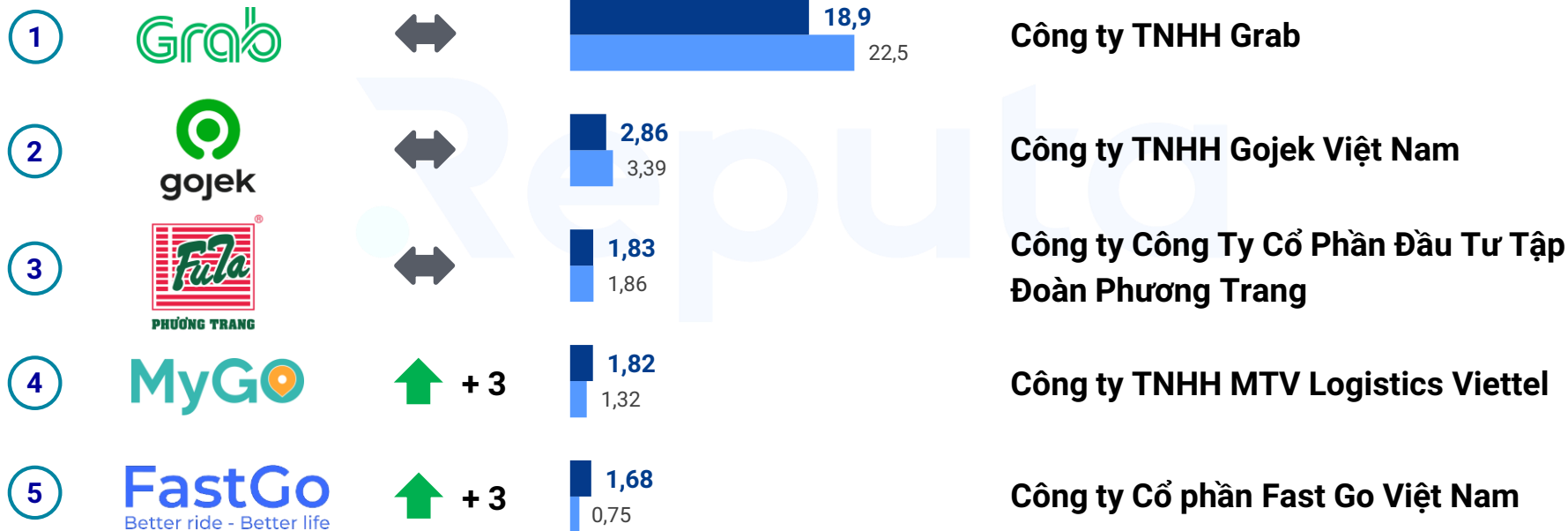
*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tháng 03
Tháng 02

Tổng số công ty: 09 Nguồn: Reputa



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 11.091.908 | Thời gian: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

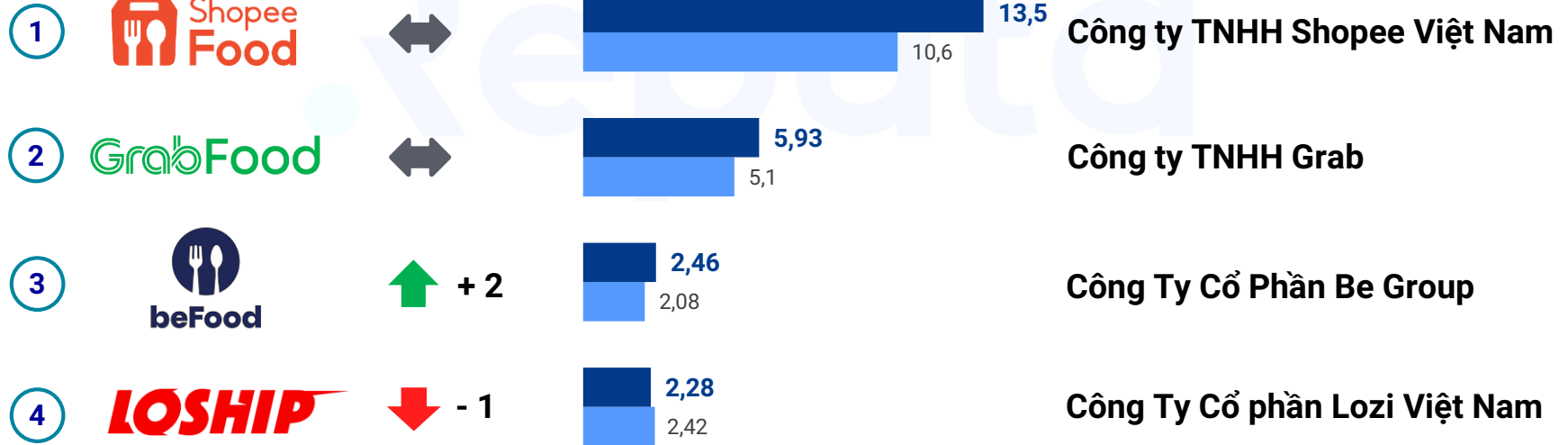
Top 04 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH

■ Tháng 03
■ Tháng 02

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 06

Nguồn: Reputa

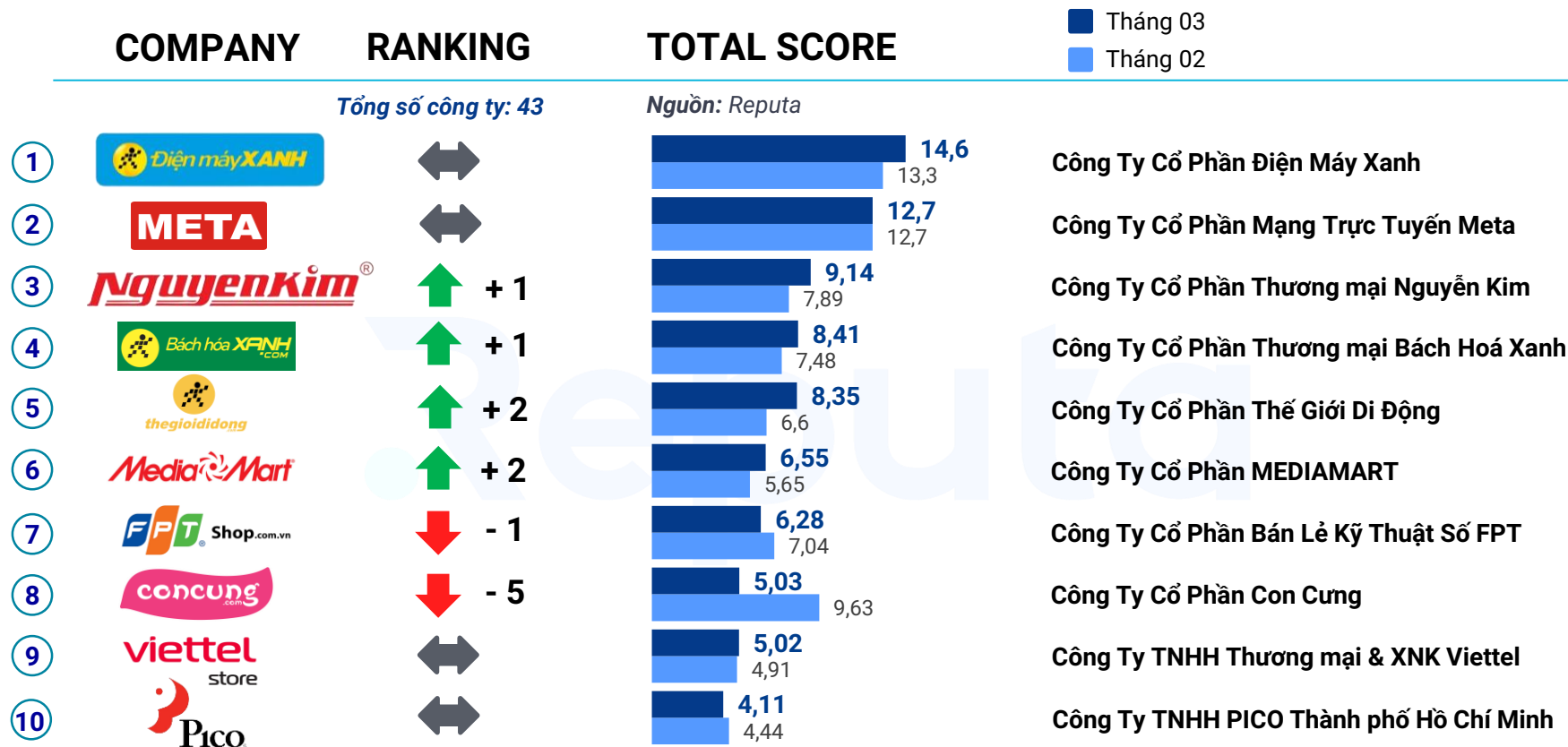


Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 11.091.908 | Thời gian: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

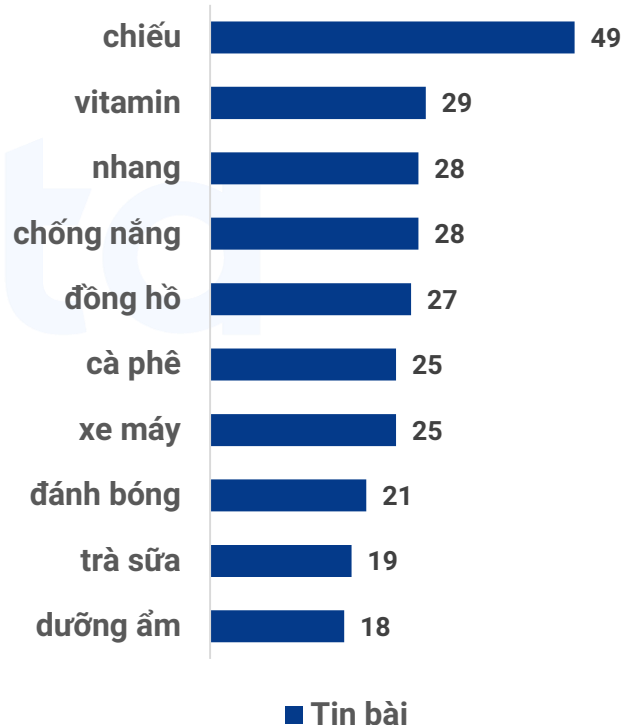
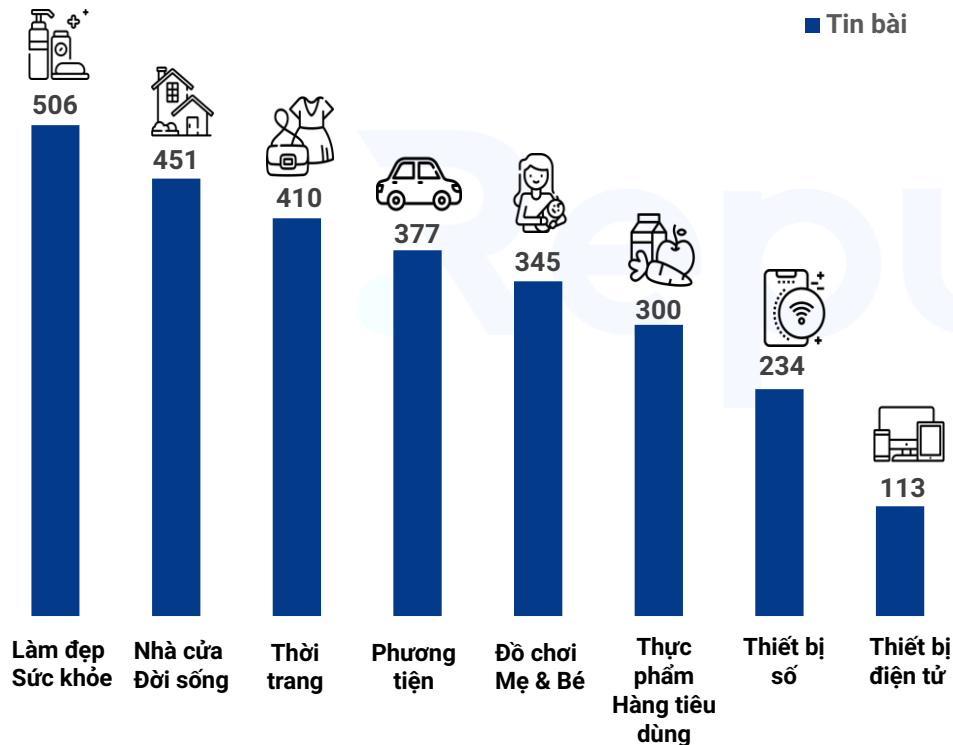
N = 11.091.908 | Thời gian: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

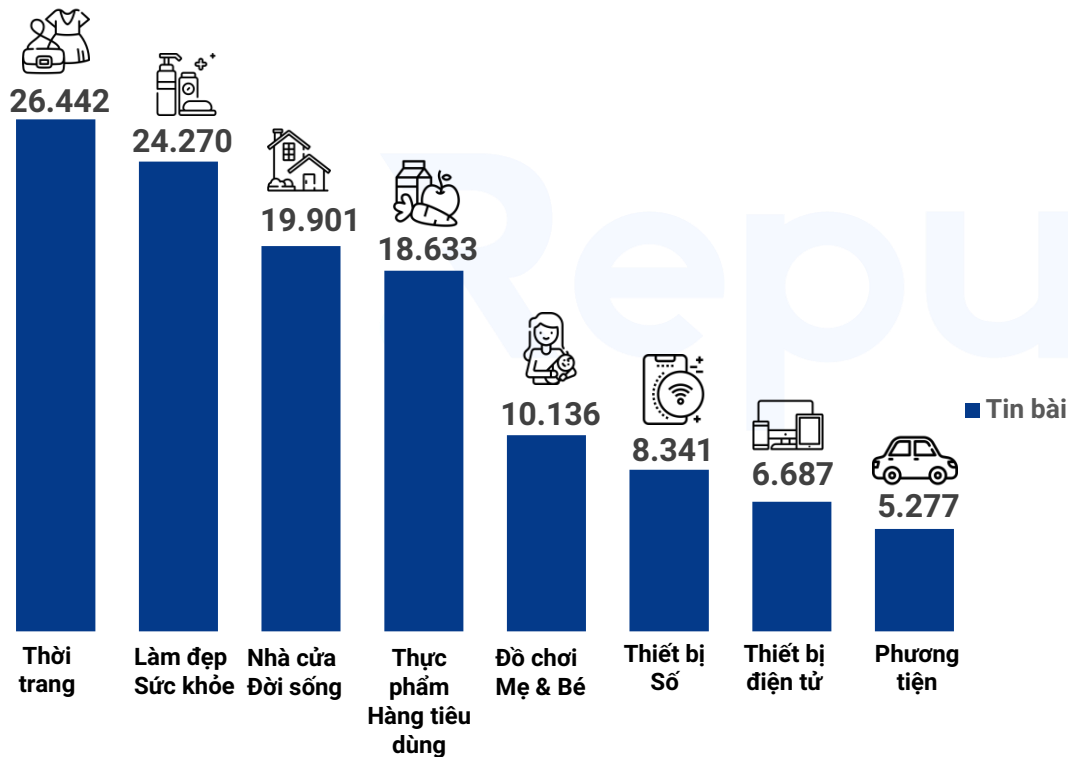
Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

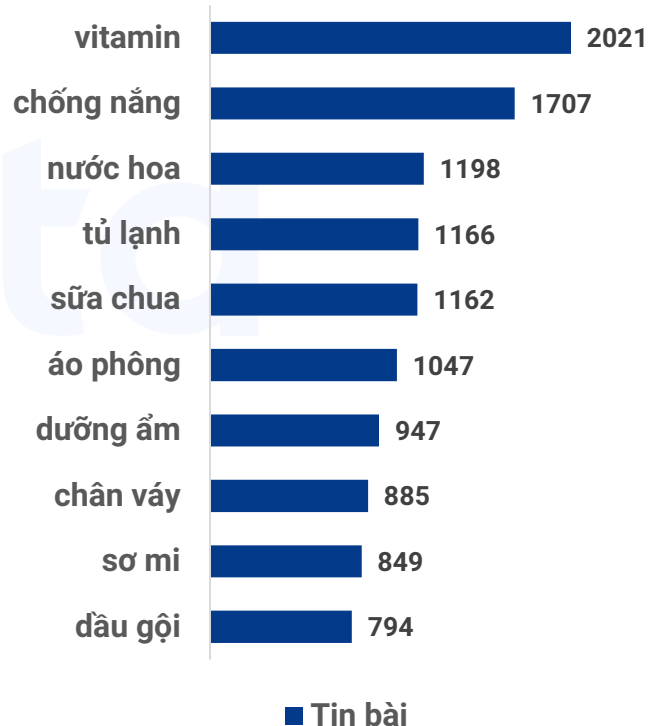


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

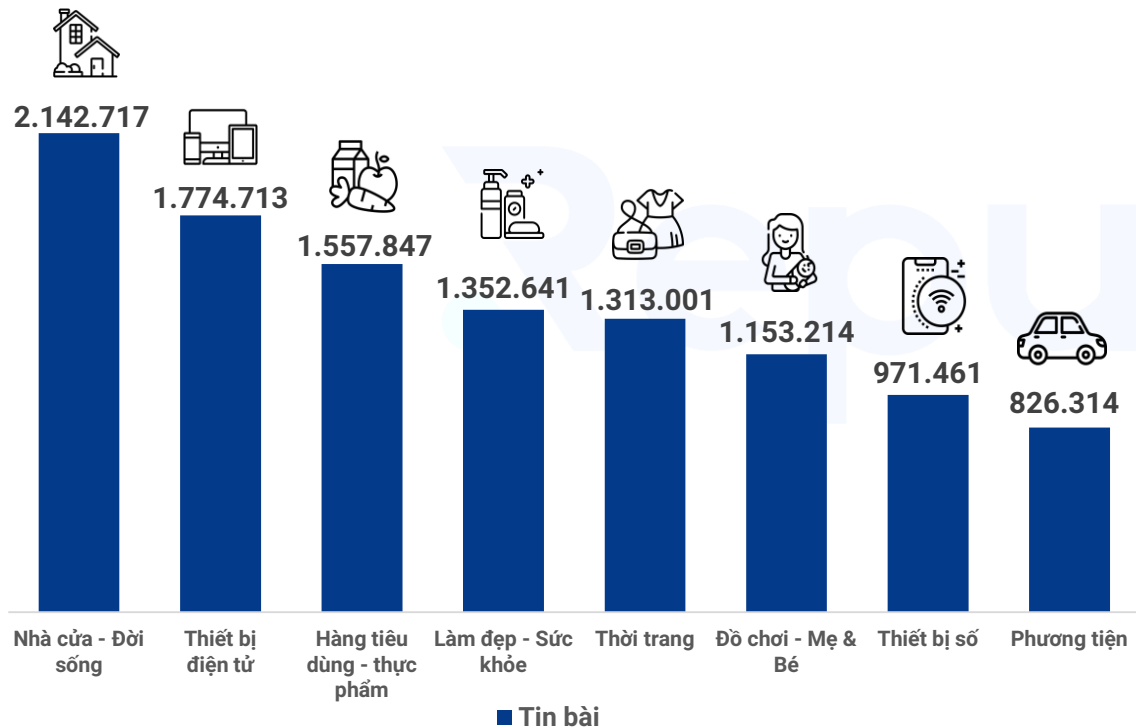


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

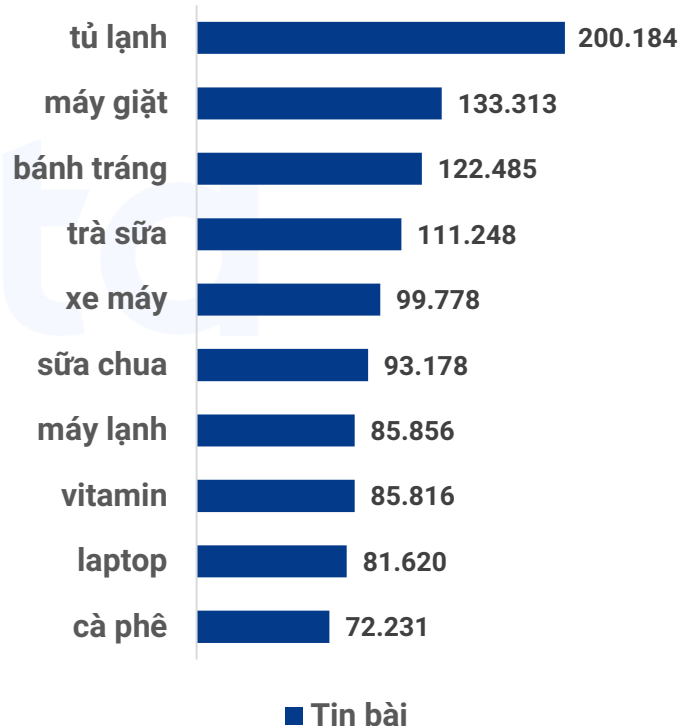


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



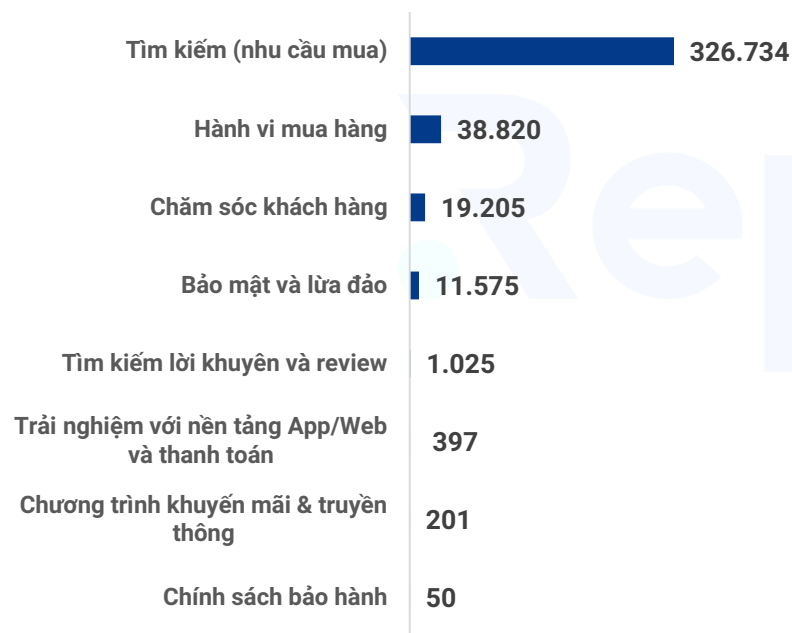
Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



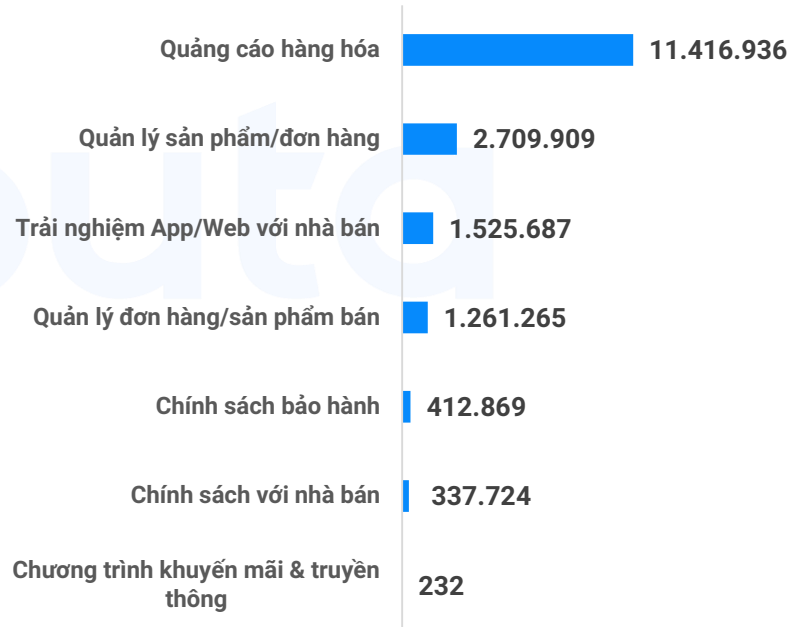
Nhóm hành vi chính của Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top tin nổi bật về ngành Thương mại Điện tử trên Báo chí



01/03 09/03: Cốc Cốc: Thương mại điện tử – Cuộc đua bút tốc với nhiều biến động - Brandvietnam.com



15/03 22/03: Lazada triển khai hoạt động mua sắm mừng sinh nhật - Thanhnien.vn

02/03: Tốc độ tăng trưởng mua sắm trực tuyến của Việt Nam cao nhất Đông Nam Á - Vietnamplus.vn

13/03: Shopee cập nhật chính sách đổi trả hàng - VnExpress

29/03: 20,5 tỷ USD doanh thu đưa TMĐT Việt Nam tăng trưởng nhanh nhất thế giới, nhà bán hàng không ai dám bỏ qua TikTok shop - CafeF



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn