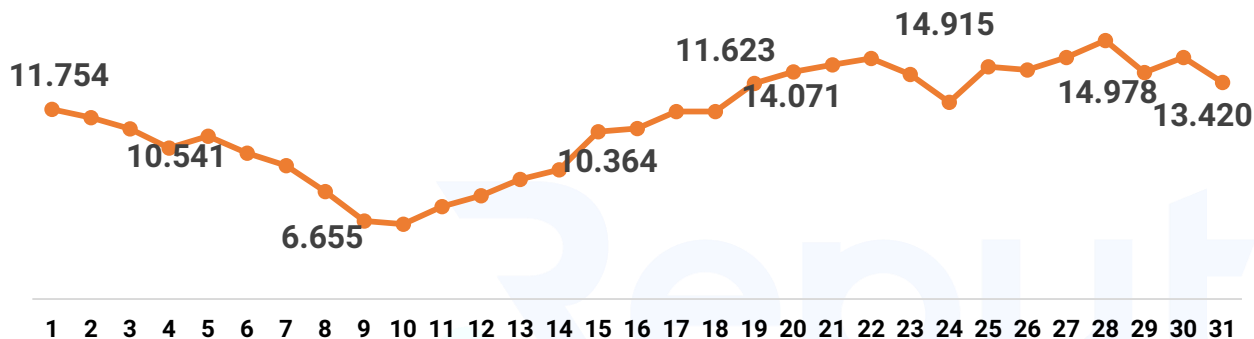


BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 03/2024

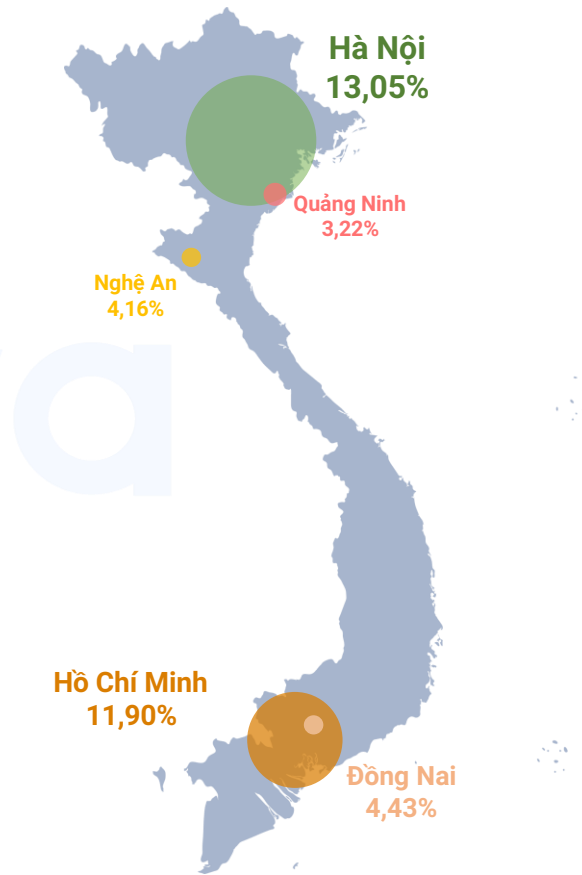
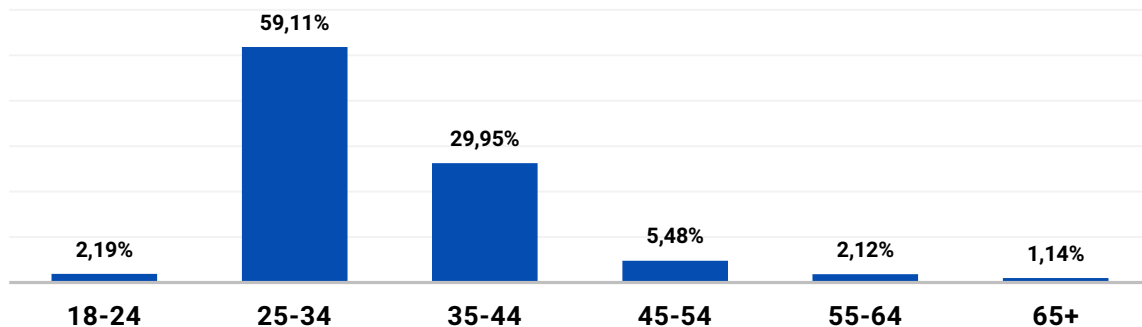
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 02/2024
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 02













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	TOTAL SCORE	
		Tháng 02	Tháng 01
		(so với Tháng 01)	
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	95,6
			72,3
2	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↑ + 3	70,4
			21,5
3	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↓ - 1	51,7
			58,8
4	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↓ - 1	38,7
			53,4
5	 Công Ty TNHH MTV Thái Kiên	↑ + 1	15,6
			21,3
6	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↓ - 2	11,9
			25,6
7	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↑ + 2	10,5
			12,3
8	 Công Ty TNHH Koi Café Việt Nam	↑ + 4	9,42
			7,02
9	 Công Ty TNHH Vision & Triumph	↓ - 2	7,05
			17,9
10	 Công Ty TNHH Cống Cà Phê	↑ + 3	6,22
			5,54

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 314.714 | Thời gian: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 29/02

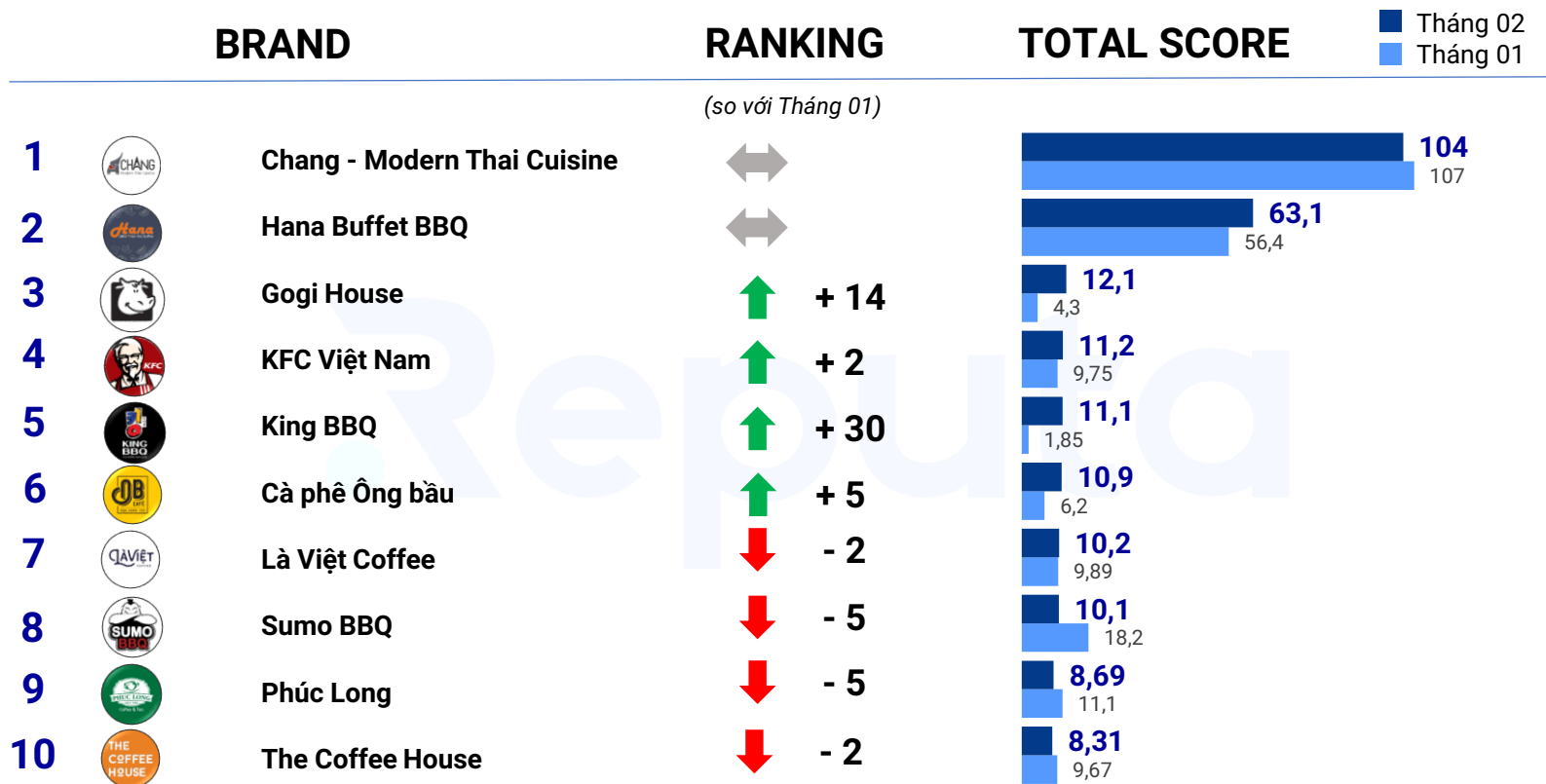
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 314.714 | Thời gian: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 29/02

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

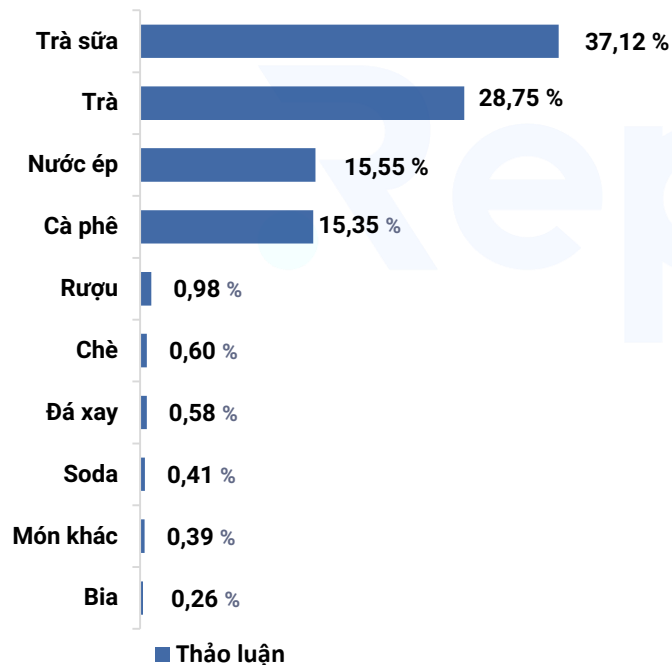
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

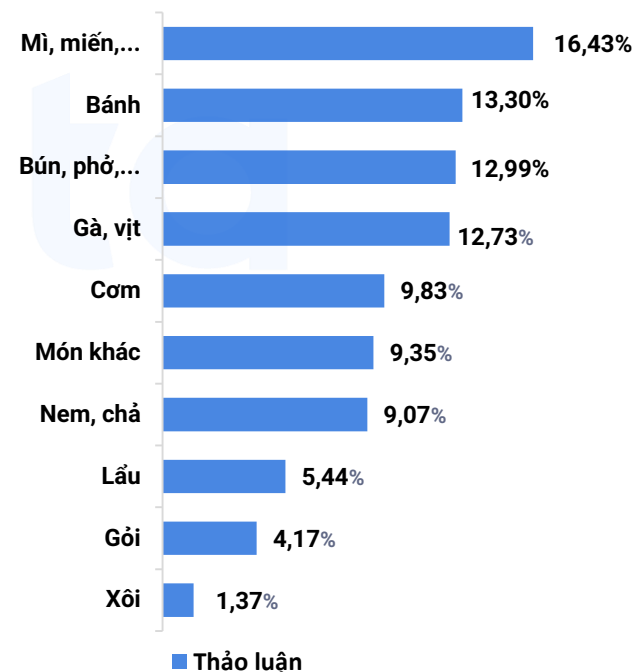
Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



Loại đồ uống

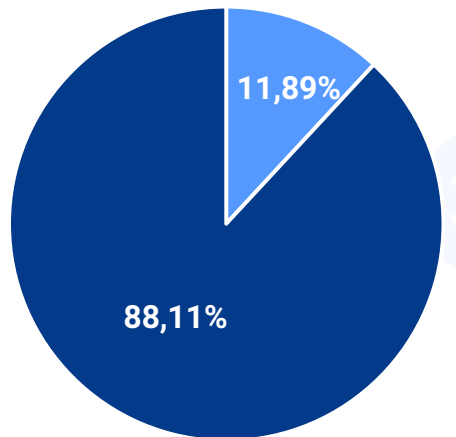


Loại thức ăn



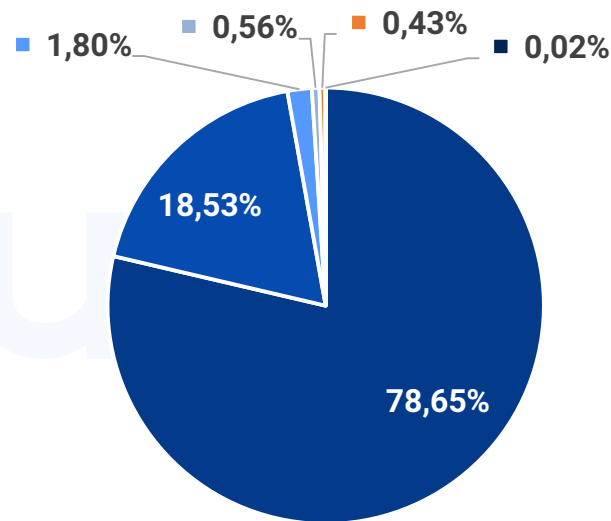
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food)
■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Quán ăn bình dân
■ Nhà hàng

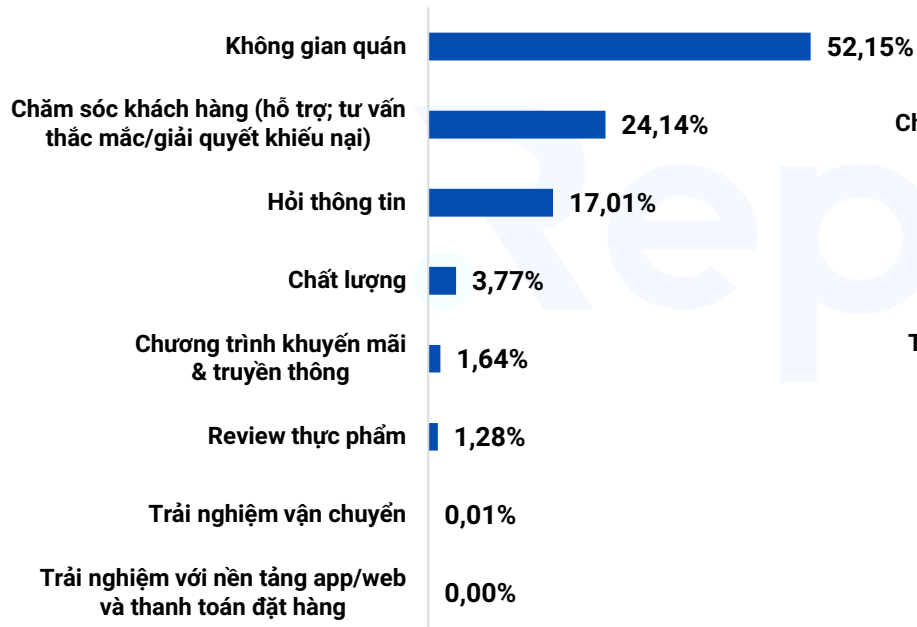
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



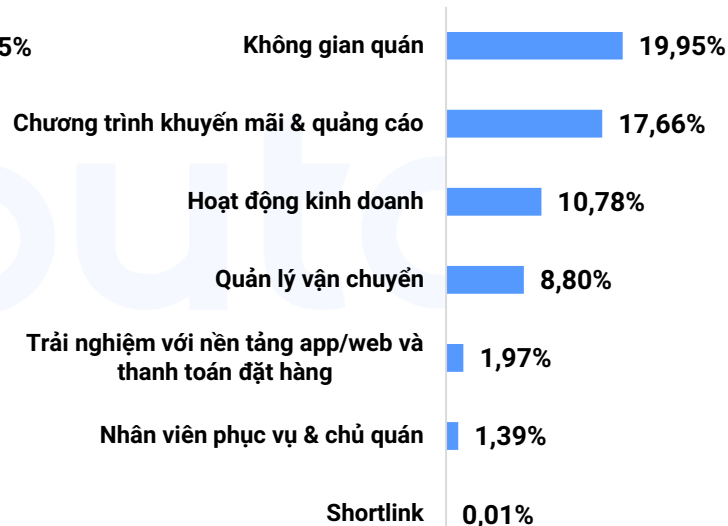
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



10/02: Các thương hiệu F&B Việt ồ ạt "đem chuông đi đánh xứ người" – CAFEF

01/02



23/02: Châu Á: Thị trường tiềm năng của mô hình kinh doanh F&B xa xỉ – VnEconomy

15/02

29/02

03/02: Các nền tảng giao đồ ăn cạnh tranh mạnh mẽ – VnEconomy

13/02: F&B thời vụ: Người kinh doanh có nên chạy theo trend? – Vietnambiz

24/02: Chuỗi đồ uống tràn lan, ai đủ sức chạy đua với trend? – Tạp chí Kinh tế Sài Gòn



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active Score



Bin Bun Nè



24.8K Subs



22K Followers



1.5M Followers

0,19



Châu muối



42K Subs



450K Followers



65.1K Followers



1.5M Followers

0,12



Phuongoanh.daily



28.4K Subs



1.4K Followers



3.9K Followers



878.8M Followers

0,09

Macro KOLs

Active Score



TOE NẤU GÌ ĐÓ



34K Followers



275.2K Followers

1,57



Bánh Ú ☺



92.5K Subs



37K Followers



242K Followers

0,30



Trần Tiến (Cuội)



392K Subs



19K Followers



49.2K Followers



289.8K Followers

0,12

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Thèm

2M Followers

0,74



Dũng Nhật Masterchef

177K Subs

67K Followers

661.5K Followers

0,50



Ninh Tito

851K Subs

410K Followers

237K Followers

344.5K Followers

0,42

Macro KOLs

Active Score



Ăn Sập Sài Gòn

85.9K Subs

211K Followers

202K Followers

1,00



@ryanfoodaholic

36.8K Subs

1.6K Followers

51.8K Followers

36.8K Followers

0,67



TOE NẤU GÌ ĐÓ

34K Followers

275.2K Followers

0,55

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

GIỚI THIỆU REPUTA



Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396
 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197
 Email: locnt22@viettel.com.vn