

BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 01/2022

Top 10 sàn TMĐT theo mức độ phổ biến trên mạng xã hội

Rank		Company		Total Score	
1	-	 Shopee	Shopee VN	179.7	+28.83
2	-	 Lazada	Lazada VN	50.58	-4.3
3	-	 TIKI	Tiki	28.69	-1.73
4	↑1	 thegioididong <small>.com</small>	Thế Giới Di Động	24.55	-1.18
5	↓1	 Điện máy XANH	Điện Máy Xanh	23.27	-2.64
6	↑1	 FPT Shop	FPT Shop	18.51	+2.4
7	↑4	 cellphone S	CellphoneS	8.26	+1.64
8	-	 NGUYENKIM	Nguyễn Kim	7.47	-2.86
9	↑3	 META.vn	Meta	6.39	+0.97
10	↓1	 Bách hóa XANH <small>.COM</small>	Bách Hóa Xanh	6.37	-0.92

Trong tháng 12 vừa qua, Shopee, Lazada và Tiki tiếp tục giữ 03 vị trí đầu Bảng xếp hạng. Trong đó, Shopee nổi bật với các chương trình Siêu Sale Sinh Nhật 12.12 (1,706,221 lượt tương tác) và hoạt động “Sale giữa tháng 15.12”, Lazada bùng nổ với chương trình Sale To Cuối Năm 12.12 (2,811,666 lượt tương tác), chương trình Show to cuối năm - Lazada Supershow. Tiếp đến là Tiki ở vị trí thứ 3 với các hoạt động nổi bật Sale Nốt Chốt Năm 12.12 (1,705,672 lượt tương tác) và Tiki Super Brand Day.

Thế giới di động, FPTShop, CellphoneS, Meta ghi nhận tăng hạng so với tháng 11 và đang xếp lần lượt ở vị trí thứ 4, 6, 7 và 9. Tháng 12 vừa qua các sàn cũng đã có các chương trình nổi bật như FPT Shop tổ chức sự kiện Siêu Sale Cuối Năm 12.12, giảm giá lên đến 50% và CellphoneS tổ chức chương trình Siêu Sale 12.12 - Sale đậm cuối năm.

Total Score = Điểm sắc thái ⁽¹⁾ + Điểm thị phần thảo luận ⁽²⁾ + Điểm tương tác ⁽³⁾ + Điểm độ lan tỏa ⁽⁴⁾ + Điểm lưu lượng truy cập trang web ⁽⁵⁾.

Thời gian thu thập dữ liệu: từ 00:00 ngày 01/12 tới 23:59 ngày 31/12

- (1) Điểm sắc thái: (thảo luận tích cực – thảo luận tiêu cực)/(thảo luận tích cực + thảo luận tiêu cực).
- (2) Điểm thị phần thảo luận: tổng thảo luận về công ty/tổng thảo luận về tất cả công ty TMĐT.
- (3) Điểm tương tác: tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/tổng tương tác của tất cả công ty TMĐT.
- (4) Điểm độ lan tỏa: tổng độ lan tỏa của công ty/tổng lan tỏa của tất cả công ty TMĐT.
- (5) Điểm lưu lượng truy cập trang Web: thị phần của 1 công ty trên tổng lưu lượng truy cập của tất cả công ty TMĐT.

Top ngành hàng, mặt hàng hot trên mạng xã hội

Ngành hàng được nhắc tới nhiều trên Facebook

Rank	Ngành hàng	Bài đăng, bình luận, chia sẻ có nhắc tới
1	Làm đẹp - Sức khỏe	2.807.033
2	Hàng tiêu dùng - Thực phẩm	2.698.535
3	Nhà cửa - Đời sống	2.328.358
4	Thời trang	2.057.350
5	Thiết bị số	1.807.104
6	Phương tiện	1.367.843
7	Đồ chơi - Mẹ & bé	1.274.376
8	Thiết bị điện tử	882.969

Tổng số dữ liệu: 15.223.568 tin bài

Thời gian thu thập dữ liệu: từ 00:00 ngày 01/12 tới 23:59 ngày 31/12

Trong đó, những mặt hàng/sản phẩm được quan tâm nhiều:

tô đồng hồ gia vị mật ong lạp xưởng
sơn trà sữa máy giặt
xe máy tủ lạnh tiêu cà phê
nước hoa
laptop bánh tráng hạt dẻ
rau củ phô mai vitamin trái cây

Highcharts.com

Top tin nổi bật trong ngành trên báo chí

01/12

Báo điện tử Vietnamplus

Hướng đi cho doanh nghiệp phát triển trong kỷ nguyên mới

01/12

Công Thương

Bộ Công Thương tổ chức Lễ phát động Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021

01/12

vanhoaonline.com.vn

Hàng giả, hàng lậu dịp cuối năm: Nhiều chiêu trò tinh vi

01/12

Tổ Quốc

Không mua sữa, quần áo ngoại hay bím dặt cho con, 5 năm sau có thể mua được ô tô tiền tỷ

01/12

Kinh tế và Dự báo

Xu hướng Shoppertainment và cơ hội cho các nhà bán lẻ kết nối người tiêu dùng tại Việt Nam

Hoạt động truyền thông nổi bật

Chiến dịch/Sự kiện truyền thông nổi bật trong tháng của Top 04 sàn TMĐT



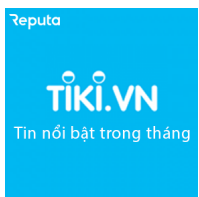
 facebook.com

Shopee



 facebook.com

Lazada



 facebook.com

Tiki




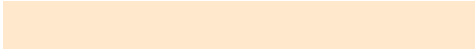


















 facebook.com

Sendo

Top 10 website thương mại điện tử & các chỉ số đo lường

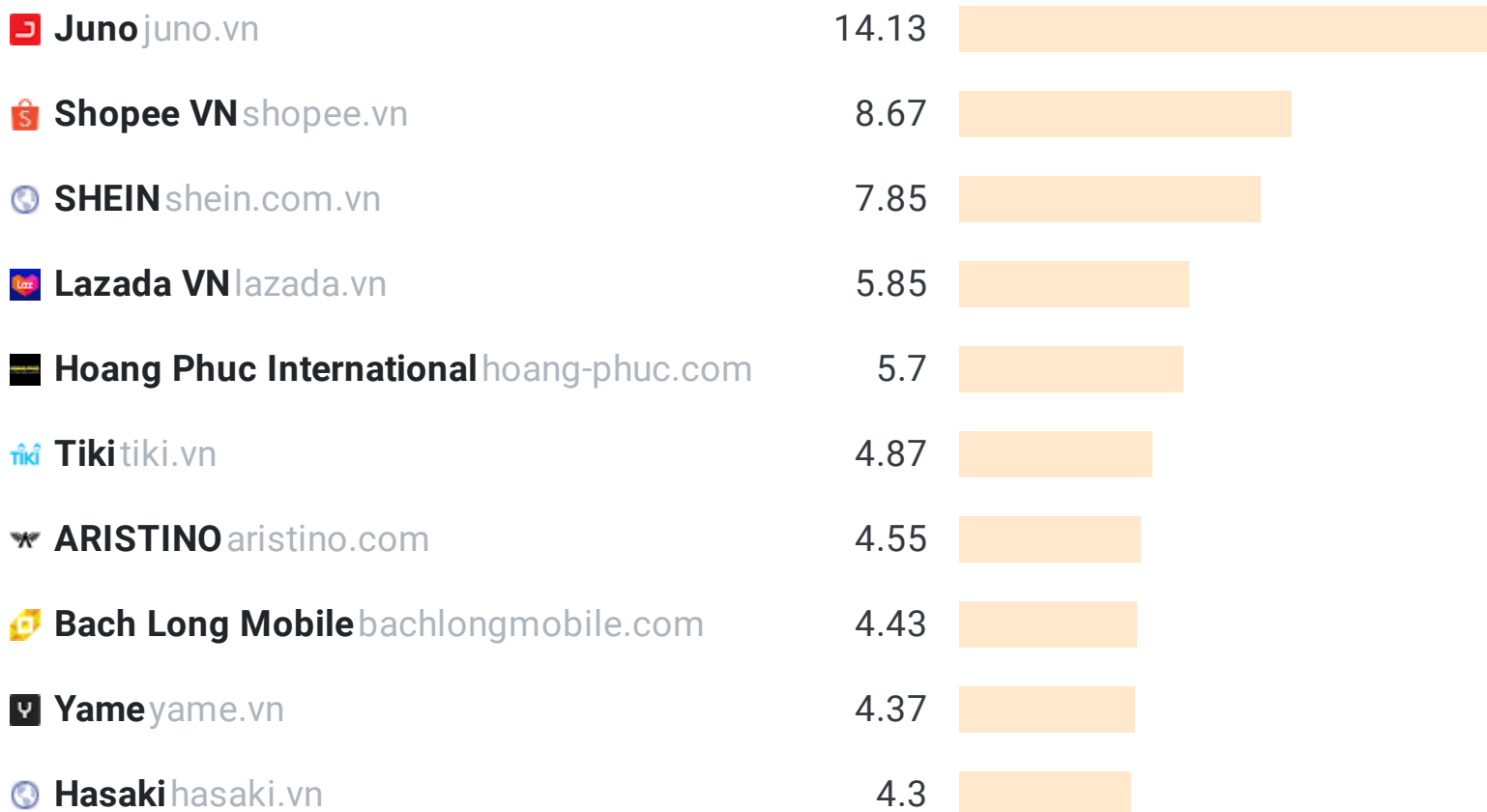
Website có lượng truy cập nhiều nhất

Website có lượng truy cập nhiều nhất trong tháng. Các dữ liệu đo lường được trích xuất từ [similarweb.com](https://www.similarweb.com)

 Shopee VN shopee.vn	93.320.000	
 Thế Giới Di Động thegioididong.com	59.200.000	
 FPT Shop fptshop.com.vn	31.370.000	
 Điện Máy Xanh dienmayxanh.com	23.540.000	
 Lazada VN lazada.vn	20.150.000	
 Tiki tiki.vn	17.800.000	
 Hoàng Hà Mobile hoanghamobile.com	8.800.000	
 CellphoneS cellphones.com.vn	7.700.000	
 Bách Hóa Xanh bachhoaxanh.com	6.000.000	
 Điện Máy Chợ Lớn dienmaycholon.vn	5.470.000	





















Website có lượng trang ghé thăm trung bình cao nhất

Website có lượng ghé thăm trung bình nhiều nhất trong tháng. Các dữ liệu đo lường được trích xuất từ [similarweb.com](https://www.similarweb.com)



Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất

Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất trong tháng. Các dữ liệu đo lường được trích xuất từ similarweb.com

 Juno junovn	18.05%	
 FPT Shop fptshop.com.vn	22.07%	
 Shopee VN shopee.vn	36.94%	
 Thế Giới SkinFood thegioiskinfood.com	39.14%	
 Yame yame.vn	44.45%	
 Lazada VN lazada.vn	45.19%	
 SHEIN shein.com.vn	45.47%	
 Bach Long Mobile bachlongmobile.com	47.02%	
 Tiki tiki.vn	48.11%	
 Di Động Thông Minh didongthongminh.vn	50.45%	

Top KOLs nổi bật đề xuất

Tính theo Active Rate Score ⁽¹⁾

Mega KOL


Active Rate Score

[Lê Huỳnh Thuý Ngân](#)

4.502

 978k follower

 839k follower

 2.9m fan

 347k subs


[Cao Thủ](#)

4.035

 3.2m fan

[Võ Nữ Ngân Hà](#)

4.032

 3.4m follower

 380k follower

 1.1m follower

 79k fan

[Linda Ngo](#)

3.937

 78k follower

 13k fan

 320k subs

 2.8m follower

[N.ZaHan](#)

3.923

 800k follower

 771k follower

Micro KOL

Active Rate Score

[Phạm Thị Phương Quỳnh](#)

2.262

 23k fan

 2.1k follower

 4k follower

[Thu Dory](#)

2.261

 33k fan

[Nguyễn Hữu Dũng](#)

2.240

 12k fan

[Miha Đây Rồi](#)

2.118

 43k subs





















 38k follower

[Thương Trần](#)

2.038

 19k fan

Tính theo Relevance Score ⁽²⁾

Mega KOL	Relevance Score
<u>Vật Vờ Studio</u>	2.445
 2.1m subs  61k follower  438k fan	
<u>Tinhte.vn</u>	1.615
 809k fan  901k subs	
<u>Schannel - Kênh thông tin giải trí cho giới trẻ</u>	1.532
 2.8m subs  438k fan  70k follower	
<u>Ngô Đức Duy</u>	1.500
 556k subs  41k fan  907k subs	
<u>Cafe sáng với VTV3</u>	1.087
 22k subs  1.7m fan	
Micro KOL	Relevance Score
<u>Trần Thanh Mai</u>	1.000
 34k fan	
<u>Petey Majik Nguyen</u>	1.000
 19k fan	
<u>Nguyễn Lý</u>	1.000
 51k fan	
<u>Hà Vy</u>	1.000
 3.4k follower  4.2k follower  12k fan	
<u>Nguyễn Ngọc Duy Luân</u>	1.000
 79k subs	

(1) Active Rate Score: Total Reaction/Total Followers (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)

(2) Relevance Score: Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL

(3) Mega KOL: >1,000,000 Total Followers

(4) Micro KOL: 10,000 – 100,000 Total Followers

REPUTA - HỆ THỐNG LẮNG NGHE & HỖ TRỢ GIÁM SÁT DANH TIẾNG

Miền Bắc: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Miền Nam: Tầng 23, Viettel Complex Building, 285 đường Cách Mạng Tháng 8, Phường 12, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh.

Hotline: 028 2213 7979 - Email: reputa@viettel.com.vn

[Reputa Facebook Fanpage](#) →

Xây dựng và phát triển bởi Trung tâm Không Gian Mạng Viettel - Viettel Cyberspace Center.