

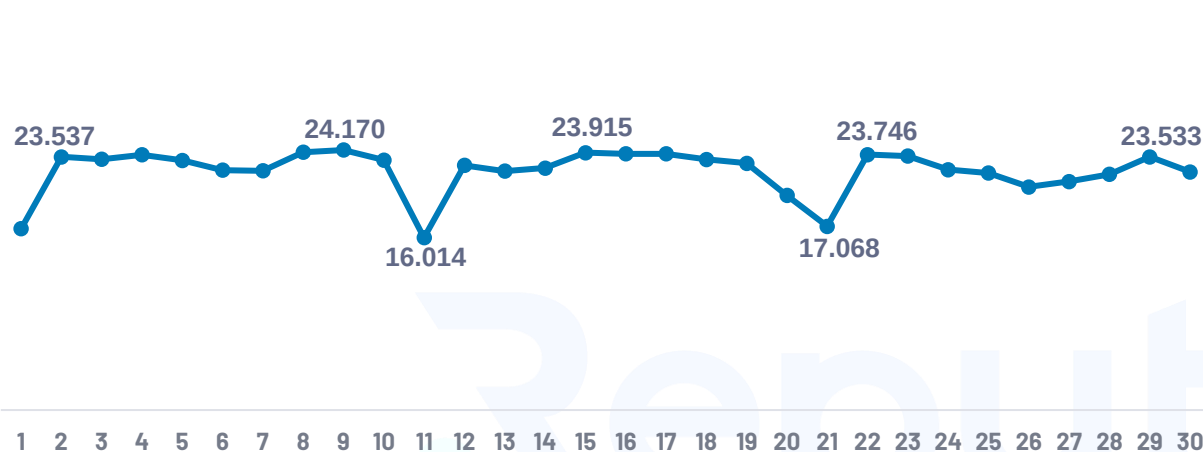
BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 12/2022

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 11/2022
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI

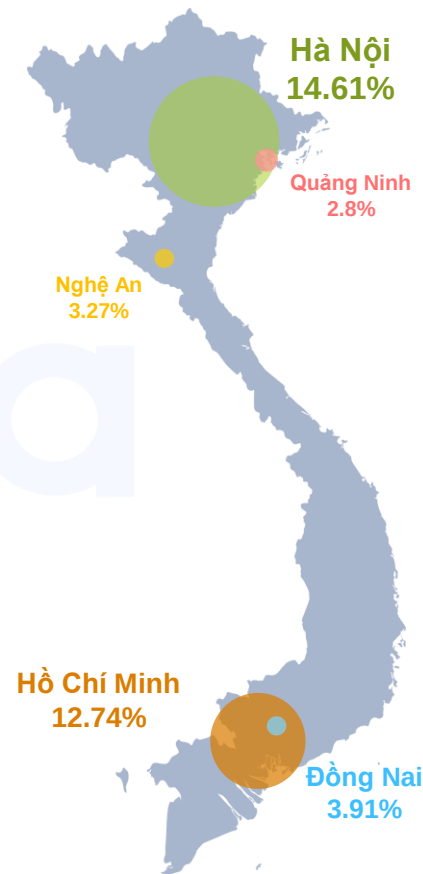
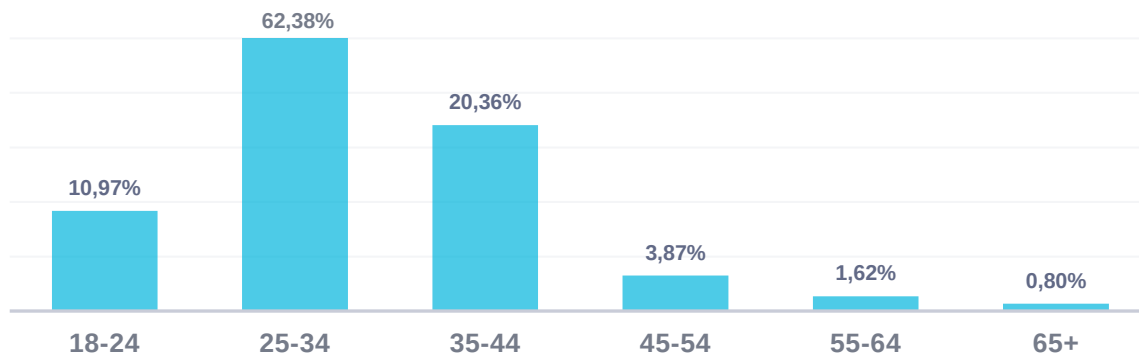


Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 11

Reputa



Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

	COMPANY	RANKING (so với Tháng 10)	TOTAL SCORE	
			Tháng 11	Tháng 10
1	 Công ty Liên doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	164,07	137,63
2	 Công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 2	46,33	30,98
3	 Công ty Cổ phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↔	32,81	32,2
4	 Công ty Cổ phần Dịch vụ Cà phê Cao Nguyên	↑ + 4	22,46	9,47
5	 Công ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 5	13,45	7,09
6	 Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên	↔	11,72	10,13
7	 Công ty Cổ phần TMDV Cổng Vàng	↓ - 2	10,52	13,45
8	 Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↓ - 6	10,28	70,89
9	 Công ty TNHH Koi Café	↔	9,39	7,16
10	 Công ty TNHH Vision & Triumph	↑ + 14	7,13	5,68

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận +
Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 666,018 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng độ lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY		RANKING	
		(so với Tháng 10)	
1	 KFC VIỆT NAM	↔	
2	 PHÚC LONG	↑	+ 2
3	 THE COFFEE HOUSE	↔	
4	 HIGHLANDS	↑	+ 4
5	 GONG CHA	↑	+ 5
6	 TRUNG NGUYỄN LEGEND	↔	
7	 GATE GOLD GROUP	↓	- 2
8	 PIZZA HUT	↓	- 6
9	 KOI THÉ	↔	
10	 DING TEA	↑	+ 14

- Trong tháng 11 vừa qua, **KFC** vẫn giữ vững Top 1 Bảng xếp hạng. Bên cạnh đó, **PHÚC LONG** vượt lên **THE COFFEE HOUSE** chiếm lĩnh vị trí Top 2.
- DING TEA** ghi nhận mức tăng trưởng nổi bật so với tháng trước, tăng 14 hạng và nằm trong Top 10 tháng này.

Tổng số lượng: 40 Công ty

Danh sách 40 công ty được thu thập dựa trên 3 yếu tố chính:

* Giấy phép kinh doanh trong lĩnh vực F&B;

* Website có trên bảng xếp hạng Similarweb ở hạng mục Đồ ăn và Đồ uống tại Việt Nam;

* Thương hiệu thuộc Công ty có kênh Fanpage truyền thông chính thức.

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 11
■ Tháng 10

BRAND		RANKING	TOTAL SCORE	
		(so với Tháng 10)		
1	 Chang - Modern Thai Cuisine	↑ + 1	145,2	78,56
2	 Cà Phê Ông Bầu	↓ - 1	28,73	86,49
3	 A Mả Kitchen	↑ + 10	24,8	4,42
4	 Hana Buffet BBQ	↓ - 1	22,43	27,44
5	 Phúc Long	↑ + 2	11,75	7,94
6	 KFC Việt Nam	↔	10,5	12,42
7	 Là Việt Coffee	↓ - 2	6,99	16,23
8	 Sumo BBQ	↑ + 44	6,49	2,09
9	 Vua Cua	↑ + 3	6,42	5,56
10	 The Coffee House	↑ + 1	6,35	5,76

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 666,018 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

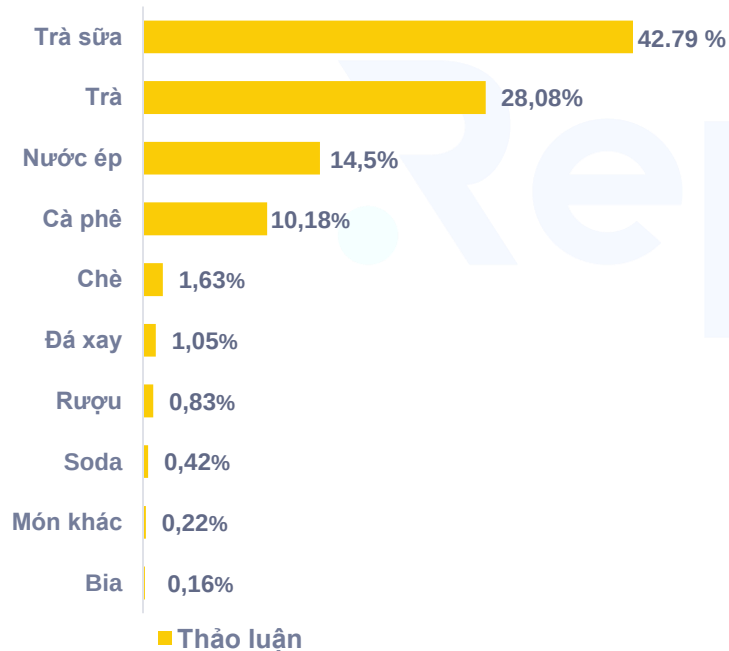
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng độ lan tỏa của tất cả công ty F&B

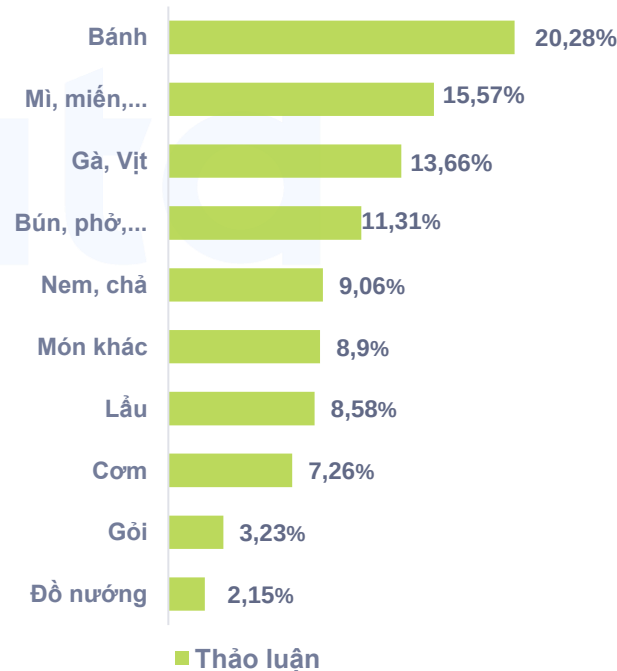
Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



Loại đồ uống

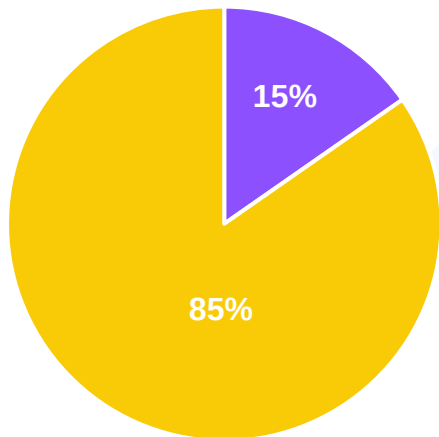


Loại thức ăn



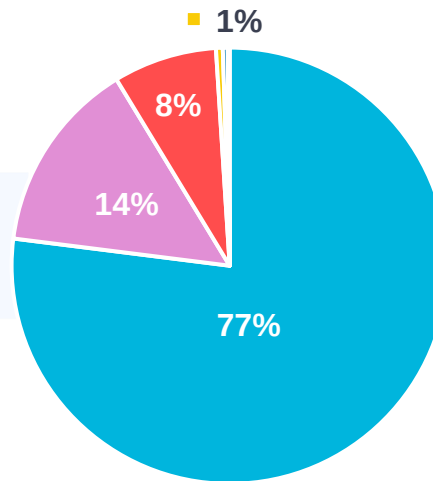
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận
trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B
được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Nhà hàng cao cấp ■ Quán ăn bình dân
■ Nhà hàng ■ Quán tự phục vụ

*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

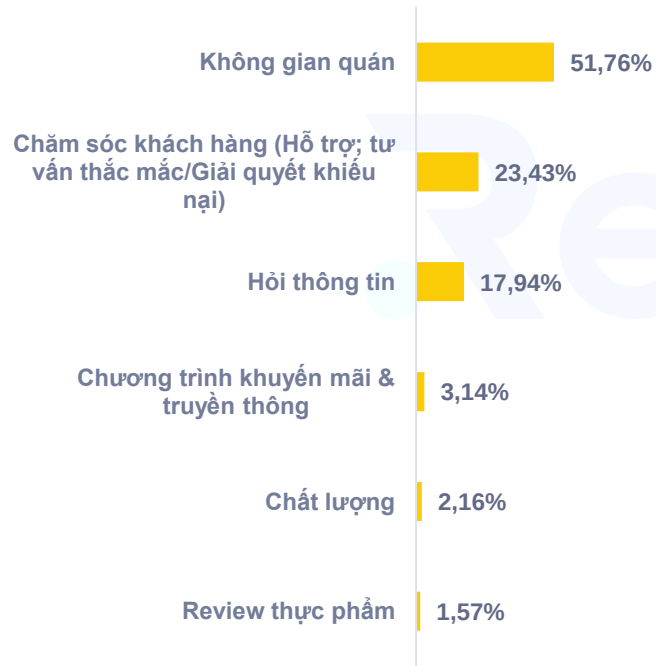
*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

N = 666,018 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



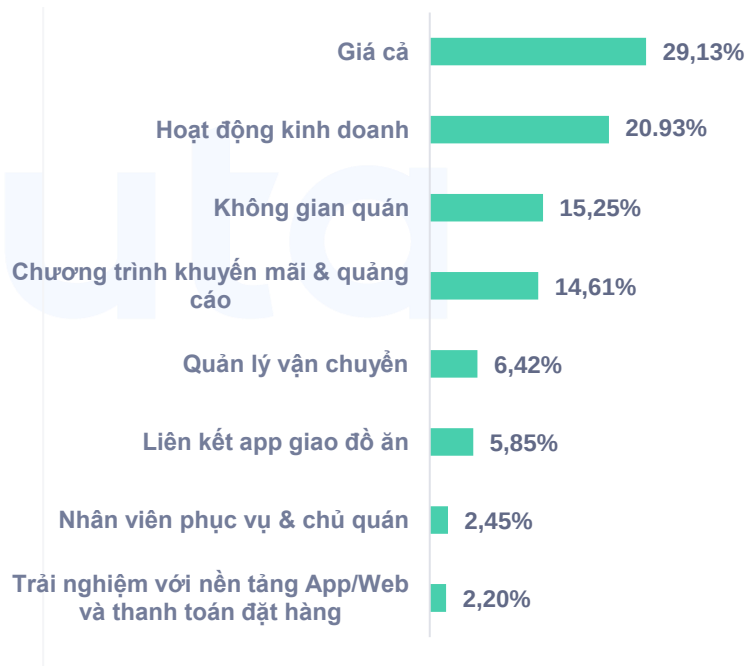
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí

Reputa



09/11: Thị trường đồ uống trà & cà phê 2022: Phúc Long cùng Highlands Coffee bứt tốc?

– Tạp chí BrandsVietNam

Mekong Capital rút sạch vốn khỏi Pizza 4P's

Thảo Thu • Thứ Sáu, 16/11/2023 - 07:30
00:00:51:53 Nữ miền Bắc

(Dẫn từ) - Mekong Capital sau gần 4 năm hợp tác đã thông báo thoái toàn bộ vốn ra khỏi chuỗi cửa hàng này. Hàng này được quỹ Cool Japan đầu tư 10 triệu USD.

Mekong Capital vốn thông báo Quỹ Mekong Enterprise Fund III (MEF III) hoàn tất thoái 100% vốn đầu tư tại Pizza 4P's. Ngay sau thông báo của Mekong Capital, một quỹ tư Nhật Bản là Cool Japan Fund thông báo đầu tư 10 triệu USD vào chuỗi số bốn Pizza 4P's.

Pizza 4P's được sáng lập bởi vợ chồng người Nhật Yosuke Masuko và Sanae Masuko với cửa hàng đầu tiên tại Việt Nam năm 2011. Chuỗi này đã mở rộng từ TP HCM ra Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nha Trang và Bình Dương. Hiện ông Yosuke Masuko làm Tổng giám đốc chuỗi này. Ngoài nhà hàng, công ty hoạt động trong lĩnh vực sản xuất - kinh doanh phổ mai và bán lẻ sản phẩm từ bơ sữa.

19/11: Mekong Capital rút sạch vốn khỏi Pizza 4P's – Báo Dân Trí

30/11

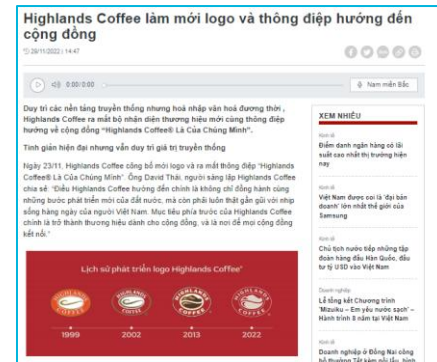
01/11: Chuỗi đồ uống Phúc Long kiểm hơn 4 tỷ đồng mỗi ngày – Báo An ninh Tiền Tệ



15/11: Chủ quản The Coffee House, Giao Hàng Nhanh thu hơn 5 tỷ đồng mỗi ngày – Báo VNExpress



29/11: Highlands Coffee làm mới logo và thông điệp hướng đến cộng đồng – Báo Tiền Phong



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active
Score



Phương Oanh



8.32K Subs



1.4K Followers



3.7K Followers



653.9K Followers

1.45



Anh Bung Mỡ



17.6K Subs



230K Followers



10.3K Followers



579.6K Followers

0.13



Thèm Ăn



2.2M Followers

0.09

Chú thích:

(1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)

(2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL

(3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers

(4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Macro KOLs

Active
Score



Phạm Thuỳ Dương



235.7K Followers



22K Followers

0.77



Bà Chúa Vía Hè



311K Subs



28K Followers



218K Followers



149.6K Followers

0.45



Lên Ký Cùng Khoa



21.5K Subs



2.4K Followers



22.4K Followers



388.1K Followers

0.20

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score



Địa điểm ăn uống



144K Subs



4.59M Followers



345K Followers



325.3K Followers

0.57



Nguyễn Duy Hoàng



7.4M Subs



402K Followers



233K Followers

0.50



Ăn sập Hà Nội



302K Subs



890K Followers



1.5M Followers

0.50

Macro KOLs

Relevance Score



Ăn Sập Sài Gòn



77.9K Subs



164.2K Followers



193K Followers

0.91



@nothingtoeat



8.1K Followers



68.7K Followers

0.86



PM FOOD TRAVEL



362K Subs



41.6K Followers



18.5K Followers

0.50

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường
Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396
 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197
 Email: locnt22@viettel.com.vn