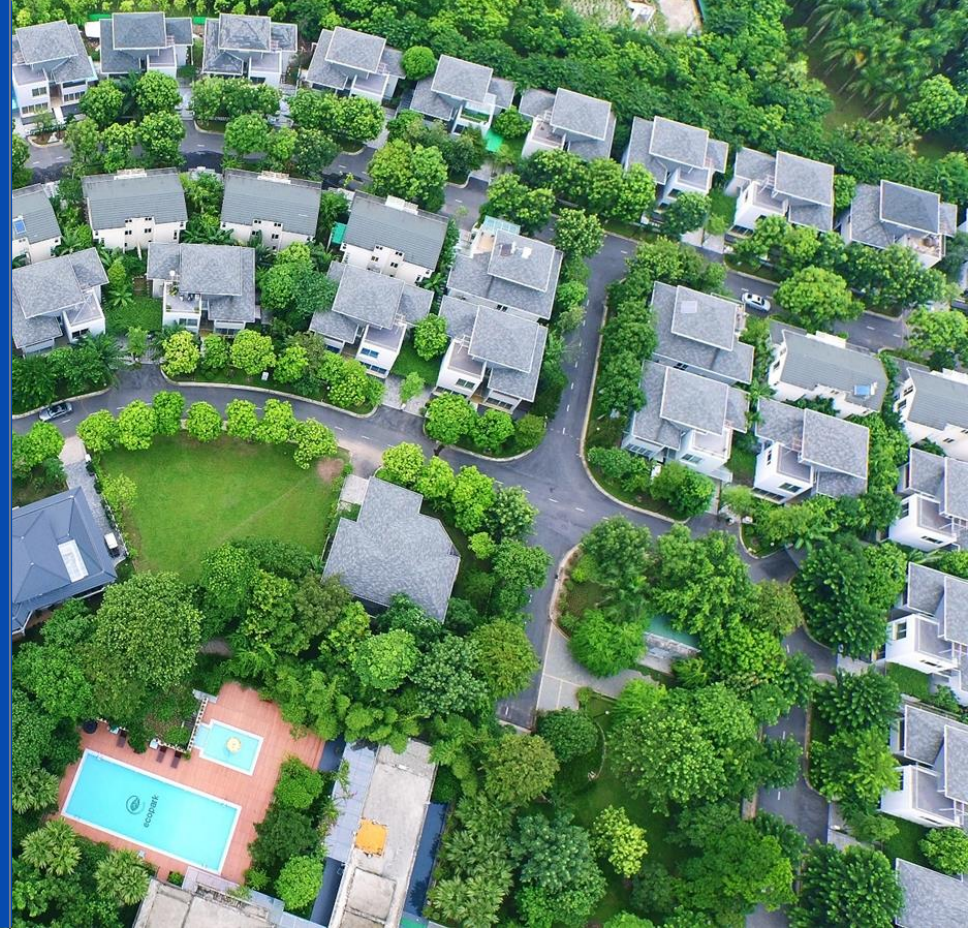


# BÁO CÁO 6 THÁNG THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN XANH

Thời gian đo lường dữ liệu: 01/10/2020 – 31/03/2021

## Social Listening Report





# NỘI DUNG CHÍNH:

01. Tổng quan thị trường Bất động sản Xanh Quý IV/2020 & Quý I/2021

---

02. Hiệu quả hoạt động truyền thông Top 05 dự án

---

03. Yếu tố “Dịch vụ tiện ích, Cơ sở vật chất” trong thị trường Bất động sản Xanh

---

04. Kết luận và đề xuất

# DỮ LIỆU SỬ DỤNG TRONG BÁO CÁO

## Mục tiêu báo cáo

1. Tổng quan thị trường Bất động sản xanh Quý IV/2020 & Quý I/2021
2. Phân tích hiệu quả hoạt động truyền thông Top 05 dự án
3. Phân tích Yếu tố “Dịch vụ tiện ích, cơ sở vật chất” của các dự án.
4. Kết luận và đề xuất.

STT	Thuật ngữ	Giải thích
1	Nhắc tới	Bài viết có từ khóa liên quan.
2	Lượng tương tác	Lượt like, comment, share.
3	Độ lan toả	Lượt "reach", hay số người đã tiếp xúc với tin/bài thảo luận.
4	Tiêu cực	Thể hiện thái độ xấu hoặc không thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.
5	Trung lập	Đề cập đến sản phẩm/thương hiệu/sự kiện nhưng không thể hiện thái độ.
6	Tích cực	Thể hiện thái độ tốt hoặc yêu thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.

### Phương thức và cách thức lấy dữ liệu

- ✓ Từ khóa: bất động sản xanh, khu đô thị xanh, khu nghỉ dưỡng xanh, khu đô thị sinh thái, dự án xanh,.. và các từ khóa chính biến thể, từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ.
- ✓ Phần mềm sử dụng: Reputa (<https://reputa.vn/>).
- ✓ Nguồn dữ liệu: Các trang báo chí, mạng xã hội, blog cá nhân sử dụng Tiếng Việt.
- ✓ Phương pháp xử lý dữ liệu: Lấy mẫu với sai số tối đa 5%.
- ✓ Độ lớn dữ liệu xử lý:  $N = 50,349$

# ĐỊNH NGHĨA VỀ BẤT ĐỘNG SẢN XANH

Bất động sản Xanh đang trở thành xu thế với các loại hình như “Đô thị xanh, khu nghỉ dưỡng xanh, khu đô thị sinh thái, thành phố xanh” và được hình thành bởi 4 yếu tố sau:

1

## Không gian xanh; Vị trí xanh

\*Vị trí ít bị ảnh hưởng bởi hiệu ứng đô thị, nhiệt độ thấp hơn trung tâm 1,5-2 độ và chỉ số bụi mịn thấp hơn,...



2

## Công trình xanh; Vật liệu xanh; Thiết kế xanh

\*Mật độ xây dựng thấp, cây xanh, mặt nước chiếm tỷ trọng lớn; sử dụng vật liệu cách nhiệt; giảm thải chất rắn ra môi trường; sử dụng năng lượng mặt trời,...



3

## Tiên ích xanh

\*Tiện ích đa năng như Công viên nội khu đáp ứng đầy đủ các tiện ích sống, kết hợp một cách hài hòa. Giúp nuôi dưỡng sức khỏe thể chất lẫn tinh thần cho cư dân.



4

## Tiêu chuẩn xanh; Chứng chỉ xanh

\*Hệ thống đánh giá và cấp giấy chứng nhận “xanh” đặt ra yêu cầu từ quá trình thiết kế cho đến khi triển khai dự án phải có trách nhiệm với môi trường và sử dụng tài nguyên hiệu quả.



### LEED CERTIFICATION REQUIREMENTS



1

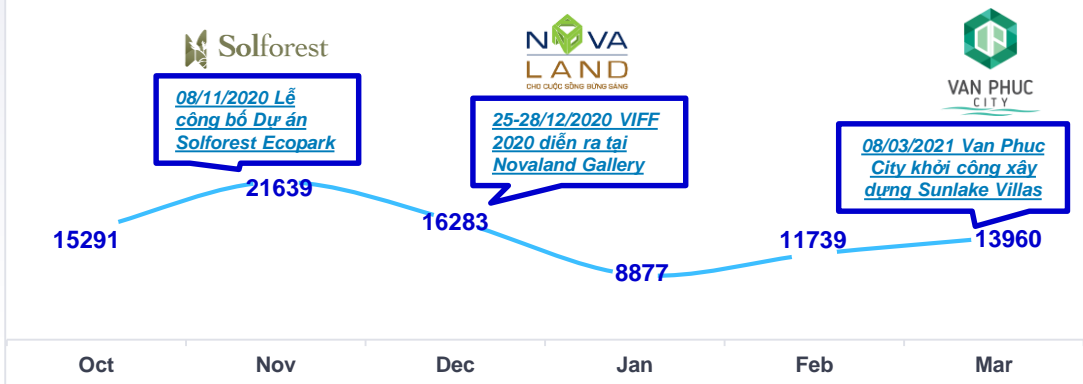
# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN XANH QUÝ IV/2020 VÀ QUÝ I/2021

Reputa

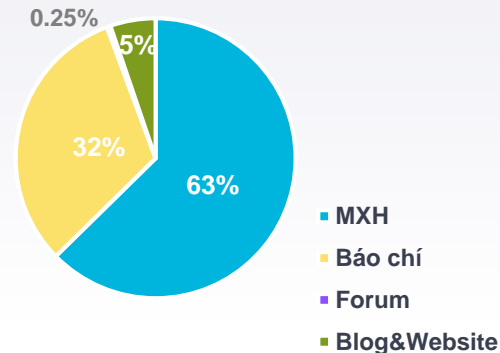


# DIỄN BIẾN XU HƯỚNG THẢO LUẬN VỀ CÁC DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN XANH

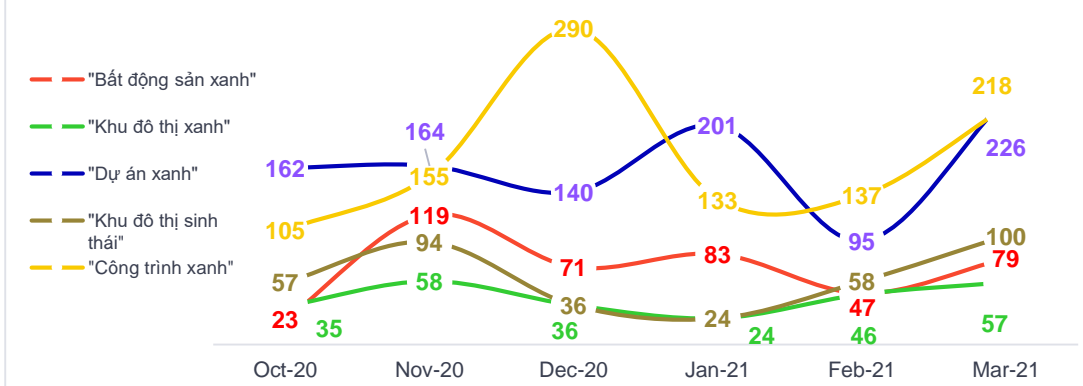
Diễn biến xu hướng thảo luận trên Social Media



Nguồn thảo luận



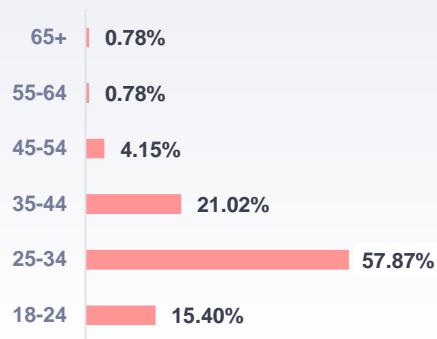
Diễn biến xu hướng tìm kiếm trên Google Trends



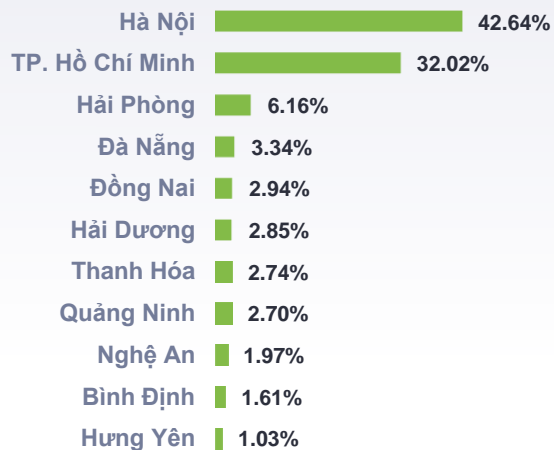
- Tháng 11/2020 ghi nhận lượng thảo luận về dự án Bất động sản Xanh nhiều nhất (21,639 lượt nhắc tới). Tháng 01/2021 có lượng thảo luận thấp nhất với 6,877 lượt nhắc tới.
- Hai từ khóa “**Công trình xanh**” (1,038 lượt tìm kiếm) và “**Dự án xanh**” (995 lượt tìm kiếm) được tìm kiếm nhiều nhất trên **Google** và từ khóa ít được tìm kiếm nhất là “**Khu đô thị xanh**” (256 lượt tìm kiếm).
- MXH** và **Báo chí** là hai nguồn thảo luận chính về các dự án khi chiếm đến hơn **90%** lượng thảo luận.

# CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG THAM GIA THẢO LUẬN

## Độ tuổi



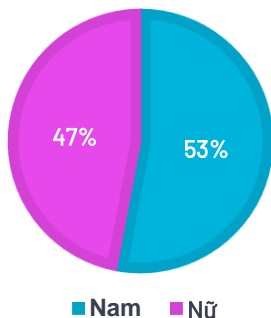
## Top 10 Tỉnh thành mua/bán BĐS Xanh



## Nơi sống



## Giới Tính

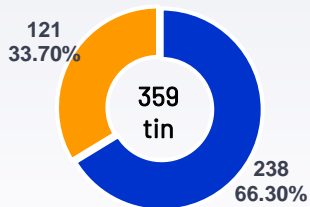


- **Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh** là hai khu vực triển khai dự án Bất động sản xanh nhiều nhất cả nước với tổng lượng thảo luận về mua/bán dự án chiếm đến 74.66%.
- Người tham gia thảo luận tập trung chủ yếu ở nơi là **Hà Nội** (34.84%), **TP. Hồ Chí Minh** (28.33%) và **Hải Phòng** (24.41%).
- Độ tuổi **25-34 (57.87%)** và **35-44 (21.02%)** là đối tượng thảo luận nhiều nhất, người tham gia ở độ tuổi này thường có xu hướng lập gia đình, hoặc chuyển ra sinh sống riêng. Điểm chung của họ là quan tâm đến việc bảo vệ sức khỏe, chú trọng không gian sống cho bản thân và gia đình.

# TỔNG QUAN VỀ TOP 5 CHỦ ĐẦU TƯ TRÊN SOCIAL MEDIA

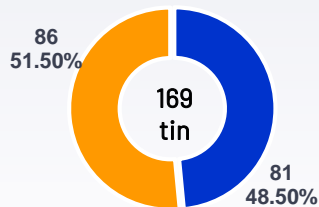
1

TẬP ĐOÀN NOVALAND



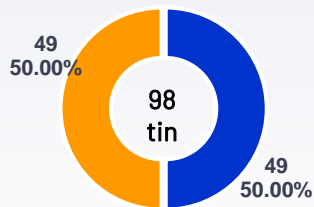
2

TẬP ĐOÀN VINGROUP



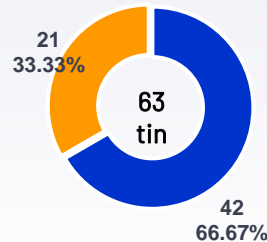
3

TẬP ĐOÀN ECOPARK



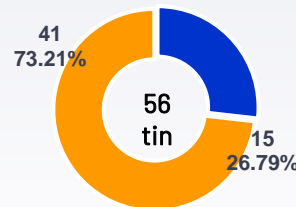
4

TẬP ĐOÀN GAMUDALAND



5

TẬP ĐOÀN ĐẤT XANH

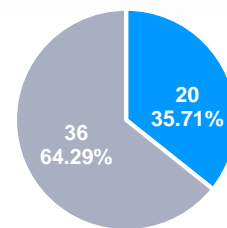
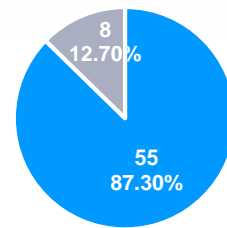
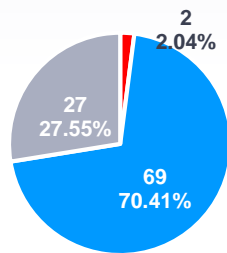
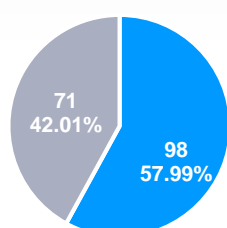
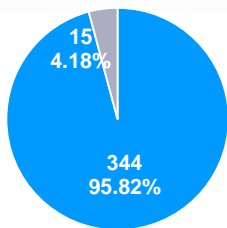


## Nguồn thảo luận

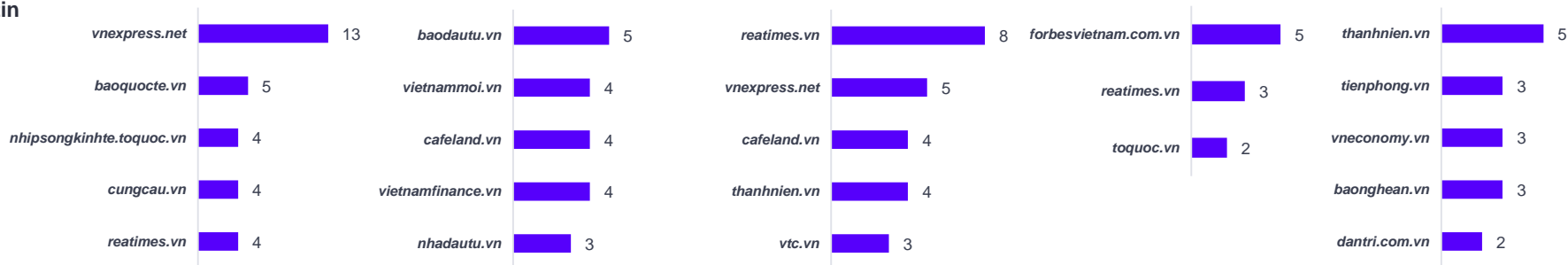
- MXH
- Báo chí, trang tin

## Sắc thái thảo luận

- Tiêu cực
- Tích cực
- Trung lập



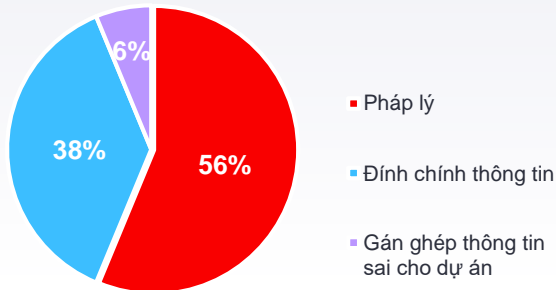
## Top Báo chí & Trang tin



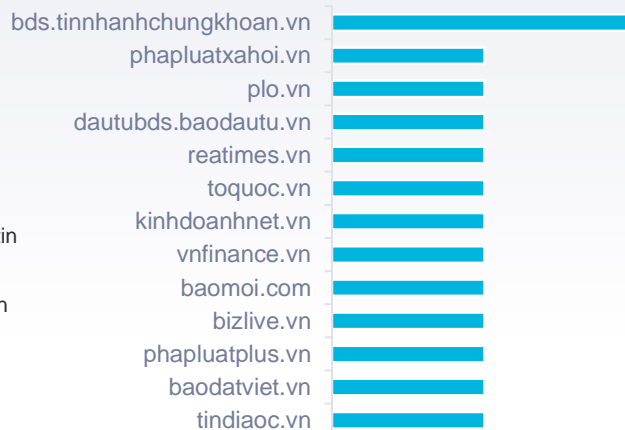


# SỰ VỤ NỔI BẬT - DỰ ÁN VẠN PHÚC CITY

## Tỉ lệ nội dung thảo luận về sự vụ



## Nguồn Báo chí, trang tin



- Trong 2 quý qua, dự án Vạn Phúc City có những tin tiêu cực về vấn đề pháp lý, giấy phép xây dựng [Hàng loạt công trình tại dự án Vạn Phúc City xây dựng khi chưa được cấp phép](#) (9 tin bài) và thông tin chủ yếu trên kênh báo chí (87,5%).
- **11/03/2021** phía chủ đầu tư Tập đoàn Vạn Phúc đã lên tiếng đính chính lại thông tin pháp lý các dự án [Van Phúc Group khẳng định tính pháp lý dự án Vạn Phúc City](#) (6 tin bài).
- Dự án bị ảnh hưởng khi môi giới lấy “mác” Vạn Phúc City để [chào mời khách hàng mua đất tại một dự án “ma” ở Bình Dương cách đó không xa](#).

# SỰ VỤ NỔI BẬT - DỰ ÁN VẠN PHÚC CITY

Chuyên trang Đất Việt đăng tin về lùm xùm pháp lý "xây nhiều công trình không phép" của Chủ đầu tư Vạn Phúc City  
[Link chi tiết](#)

Bất động sản / Thị trường

## Chủ đầu tư Vạn Phúc City xây nhiều công trình không phép?

(Thị trường) - Công viên chuyên đề, hồ điều tiết... trong Khu đô thị Vạn Phúc (Vạn Phúc City) chưa được tổ chức đấu thầu nhưng chủ đầu tư đã tiến hành xây dựng.

- Công nhân rơi lầu từ vong trong dự án Vạn Phúc City

### Chủ đầu tư kiểm... nhà thầu?

Theo thông tin từ UBND thành phố Thủ Đức, căn cứ quyết định 4337/QĐ-UBND của UBND TP HCM về việc duyệt đồ án điều chỉnh quy hoạch chi tiết xây dựng đô thị tỷ lệ 1/2000 dự án Vạn Phúc City thì diện tích rạch và hồ điều tiết được xác định là 16,3 ha.

Ngày 12/8/2017, UBND TP.HCM ban hành quyết định số 4353/QĐ-UBND về việc duyệt đồ án quy hoạch công viên chuyên đề và hồ điều tiết trong Khu đô thị Vạn Phúc.

Theo QĐ này, đồ án được phê duyệt với tổng diện tích hơn 21,6 ha, trong đó 16,4 ha diện tích đất công viên và hồ điều tiết. (5,2 ha là đất công viên chuyên đề và gần 11,2 ha làm hồ điều tiết).



Hàng loạt công trình chưa được cấp phép đã được chủ đầu tư xây dựng trong Khu đô thị Vạn Phúc

Tập đoàn Vạn Phúc lên tiếng đính chính thông tin  
[Link chi tiết](#)



Tin tức Video

THỜI SỰ KHOA HỌC GIÁO DỤC ĐỜI SỐNG CÔNG NGHỆ KINH DOANH PHƯƠNG TIỆN GIẢI TRÍ GIỚI TRẺ GIA ĐÌNH DU LỊCH

## Tập đoàn Vạn Phúc bác thông tin xây nhiều công trình không phép

Vi Anh | 05-03-2021 - 12:48 PM



(Tổ Quốc) - Trước các thông tin cho rằng Tập đoàn Vạn Phúc xây nhiều công trình không phép, chưa đảm bảo hệ thống xử lý rác và nước thải trong KĐT Vạn Phúc, doanh nghiệp này đã lên tiếng bác bỏ.

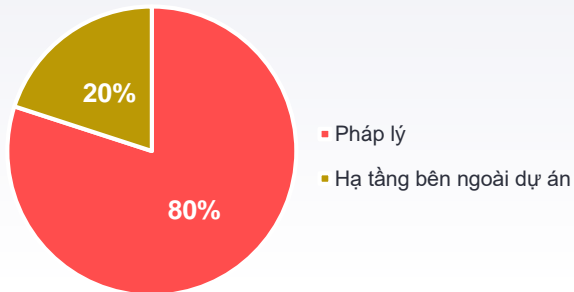
Ngày 5/3, Tập đoàn Vạn Phúc (chủ đầu tư của khu đô thị Vạn Phúc City) đã phát đi thông cáo báo chí phản hồi về một số thông tin mà doanh nghiệp khẳng định: "Không chính xác", đăng tải trên một số kênh truyền thông thời gian gần đây.

Cụ thể, một số thông tin đăng tải cho rằng chủ đầu tư Vạn Phúc City (Thủ Đức, TP.HCM) xây nhiều công trình chưa được cấp phép, trong đó đề cập tới công viên chuyên đề, hồ điều tiết... trong khu đô thị Vạn Phúc chưa được tổ chức đấu thầu, chưa chọn được nhà thầu nhưng chủ đầu tư đã tiến hành xây dựng.

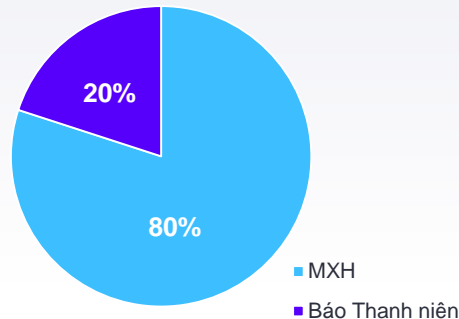
"Tập đoàn Bất động sản Vạn Phúc (Vạn Phúc Group) khẳng định những thông tin này không chính xác, gây hoang mang, hiểu lầm, ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp.

# SỰ VỤ NỔI BẬT - DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ ECOPARK

Tỉ lệ nội dung thảo luận về sự vụ



Nguồn tin



Lượng tương tác bài đăng về sự vụ

Like	114
Share	1
Comment	12

- Dự án Khu đô thị sinh thái Ecopark có tin tiêu cực về vấn đề xây dựng không phép của [Dự án Sky Oasis Residences - 'Thành Phố Xanh Ecopark'](#) (5 tin), trong đó bài đăng trên MXH của tài khoản [Tin Tức Hưng Yên](#) nhận được nhiều quan tâm nhất (127 tương tác).
- Về hạ tầng giao thông xung quanh dự án KĐT Ecopark (*tiêu điểm là đường dẫn lên cầu Thanh Trì*) đã gây ra nhiều ảnh hưởng đến trải nghiệm các cư dân đang sinh sống (một số cư dân có ý định chuyển nhà về gần khu trung tâm) và việc ra quyết định mua của khách hàng tiềm năng quan tâm đến dự án "[Anh Trần Văn Quang - vì quá thích thiết kế cũng như không gian sống tại khu đô thị, song phút cuối đành bỏ kế hoạch vì không tìm ra phương án tối ưu giải quyết chuyên đi lại](#)".

# SỰ VỤ NỔI BẬT - DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ ECOPARK

Tài khoản Tin Tức Hưng Yên trên FB đăng tải bài viết về vấn đề “xây dựng không phép” của Ecopark

[Link chi tiết](#)

Tin Tức Hưng Yên đăng ở Tin Tức Hưng Yên.  
8 tháng 1 - Hưng Yên · 🌐

**DỰ ÁN SKY OASIS RESIDENCES CỦA “THÀNH PHỐ XANH ECOPARK”: XÂY DỰNG KHÔNG PHÉP**

Sky Oasis Residences được biết đến là dự án căn hộ cao cấp trong tổng thể khu đô thị thương mại và dịch vụ Văn Giang, chủ đầu tư là Công ty cổ phần Tập đoàn Ecopark (Tập đoàn Ecopark). Điều đáng nói là dự án này được xây dựng khi chưa có giấy phép xây dựng.

Theo tìm hiểu của Phòng Viên (PV), tổ hợp công trình Sky Oasis Residences đang được Tập đoàn Ecopark triển khai xây dựng có quy mô là tòa tháp đối với 02 tầng hầm và 41 tầng nổi, được quảng bá là dự án căn hộ cao cấp nhất trong “thành phố xanh Ecopark” với những tiện ích chưa từng có tại tổng thể dự án; vào những ngày cuối tháng 06 năm 2020, đơn vị xây dựng đã cơ bản thực hiện xong việc xây dựng phần móng, hầm cho dự án khi chủ đầu tư là Tập đoàn Ecopark chưa được Sở Xây dựng Hưng Yên cấp giấy phép xây dựng cho phần ngầm gồm tầng hầm 1 và 2 của công trình.

Ở một diễn biến khác, theo tìm hiểu của PV, sau khi tiếp nhận thông tin về việc chủ đầu tư và các đơn vị liên quan thực hiện thi công công trình khi chưa được cấp phép xây dựng, các cơ quan của tỉnh Hưng Yên và UBND huyện Văn Giang đã tiến hành lập biên bản và yêu cầu chủ đầu tư dừng việc thi công cho đến khi hoàn tất các thủ tục theo quy định. Đến nay, sau nhiều lần liên hệ với các cơ quan của tỉnh Hưng Yên về việc quản lý, giám sát xây dựng đối với dự án Sky Oasis Residences nhưng vẫn chưa có thông tin phản hồi. Với vị phạm này, liệu rằng các cơ quan của tỉnh Hưng Yên có xử phạt doanh nghiệp và việc kéo dài thời gian cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí có phải đang có sự ưu ái đặc biệt cho Tập đoàn Ecopark?

Dự án Sky Oasis Residences thi công khi chưa được cấp giấy phép xây dựng, liệu rằng công tác bảo vệ môi trường như vận chuyển xử lý bùn thải, phế thải xây dựng của dự án có được thực hiện như đúng cam kết? Với Tập đoàn Ecopark, đơn vị tiên phong xây dựng đô thị xanh, thành phố xanh nhưng lại bất chấp các quy định của pháp luật để triển khai xây dựng dự án Sky Oasis Residences khi chưa được cấp giấy phép xây dựng, liệu đây có phải là các hoạt động để kiến tạo lên một thành phố xanh?

<https://congnghiepmoi.vn/du-an-sky-oasis-residences...>



**Dự án Sky Oasis Residences của “thành phố xanh Ecopark” xây dựng không phép.**

101 11 bình luận

Báo Thanh Niên đưa tin về việc cầu Thanh Trì liên tục ùn tắc, một số cư dân tại Ecopark đang lên kế hoạch chuyển nhà

[Link chi tiết](#)

**THANH NIÊN** ĐỜI SỐNG

ĐỜI SỐNG TÀI CHÍNH - KINH DOANH ĐỜI SỐNG VĂN HÓA GIẢI TRÍ GIỚI TRẺ GIÁO DỤC THỂ THAO

Nhiều dự án bất động sản đang nở rộ để đón đầu xu hướng bỏ phố về ngoại ô, nhất là các khu đô thị lấy tiêu chí xanh để hút khách. Nhưng làm việc ở nơi thành, về ở nhà vùng ven sương hay khổ?



Hạ tầng giao thông luôn là vấn đề lớn nếu muốn “bắt trend” bỏ phố về quê

ẢNH LÊ QUÂN

**6 ngày “đánh vật” với tắc đường lấy 1 ngày thư thái**

Anh Nguyễn Xuân Tùng, nhân viên một công ty tài chính tại Q.Cầu Giấy, Hà Nội, đang sở hữu một căn chung cư tại khu đô thị Ecopark (H.Văn Giang, Hưng Yên), cho biết anh đang kế hoạch chuyển nhà về lại gần cơ quan vì quá mệt mỏi với quãng đường đi làm.

2

# HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TOP 05 DỰ ÁN

Reputa



# DIỄN BIẾN XU HƯỚNG THẢO LUẬN VỀ SỰ KIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA TOP 5 DỰ ÁN

- Ecopark
- Aquacity
- Vạn Phúc City
- Dreamcity
- Seoul Ecohome



8/11/2020 Lễ công bố Dự án Solforest Ecopark



25-28/12/2020 Vietnam International Fashion Festival 2020 Diễn ra tại Novaland Gallery.



05/02/2021 Vạn Phúc City đưa vào sử dụng công viên 5ha và tuyên bố đi bộ hơn 350 tỷ đồng



15/03 Dự án Seoul Ecohome - Hơn 20 ngày mở bán hết 100% quỹ hàng GD!

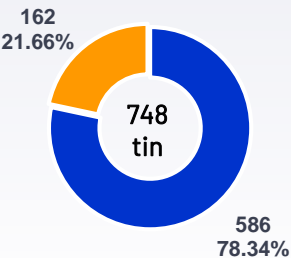


04/01/2021 Thủ tướng duyệt siêu dự án Dream City gần 38.000 tỷ đồng của Vinhomes

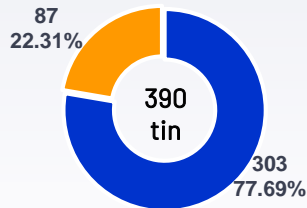


# TỔNG QUAN VỀ TOP 5 DỰ ÁN TRÊN SOCIAL MEDIA

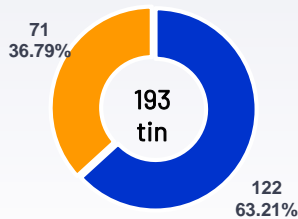
**AquaCity**



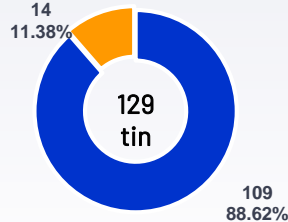
**ecopark**



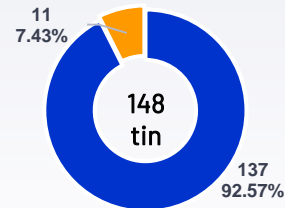
**VIN HOMES  
DREAM CITY**



**VAN PHUC  
CITY**



**Seoul Ecohome**  
Living with nature

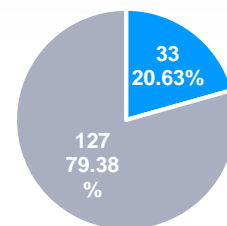
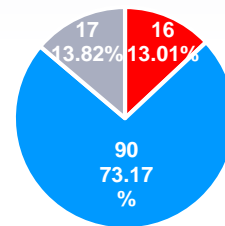
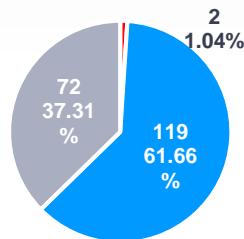
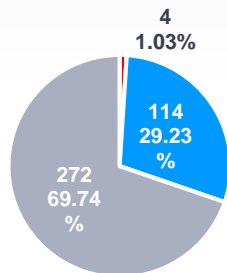
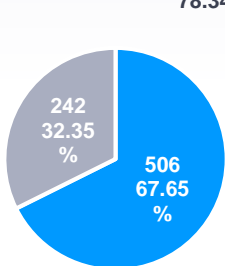


## Nguồn thảo luận

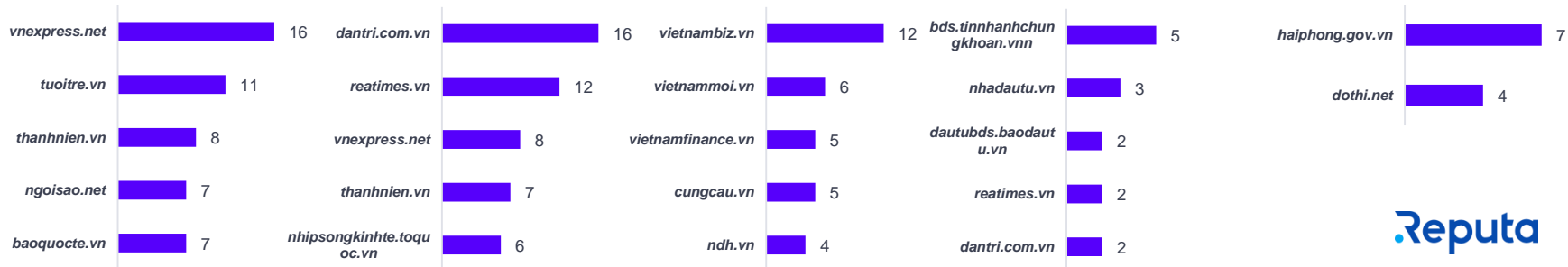
- MXH
- Báo chí, trang tin

## Sắc thái thảo luận

- Tiêu cực
- Tích cực
- Trung lập



## Top Báo chí & Trang tin



## AquaCity

## NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

**1.000** ha

Tổng Quy Mô

**385** ha

Diện tích  
mặt nước

**32** km

Đường sông

**260** ha

Công viên &  
Cây xanh

**25** ha/22

Công trình  
giáo dục

**3** ha/6

Công trình  
y tế

**> 30**

Công trình Thương mại  
& tiện ích khác

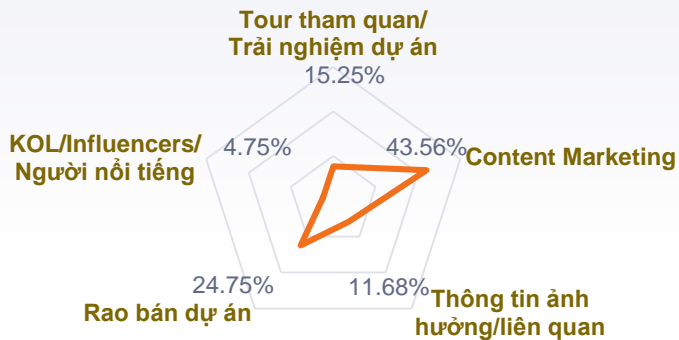


- **Chủ đầu tư:** Công ty Cổ phần Đầu tư Địa ốc Nova
- **Vị trí dự án:** TP. Biên Hòa, Đồng Nai
- **Ngày khởi công:** Quý 3/2019
- **Năm dự kiến hoàn thành:** Quý 2/2023
- **Tổng diện tích:** 1000 ha
- **Loại hình:** Shophouse, nhà phố, biệt thự.

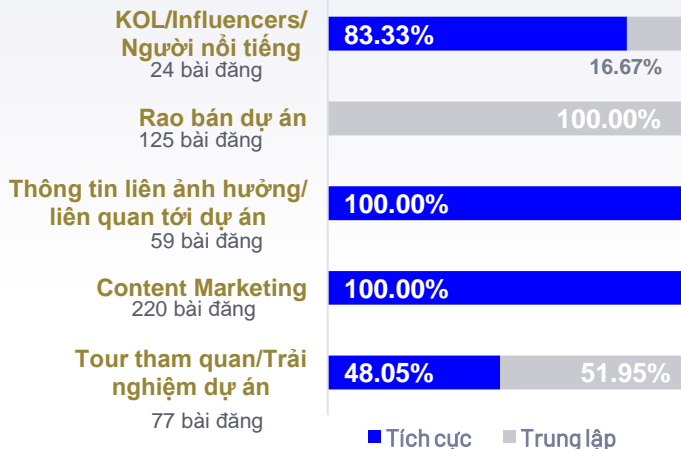


# TỔNG QUAN VỀ SẮC THÁI VÀ NỘI DUNG THẢO LUẬN VỀ DỰ ÁN AQUACITY

## Nội dung thảo luận về dự án



## Sắc thái nội dung



## Nguồn thảo luận



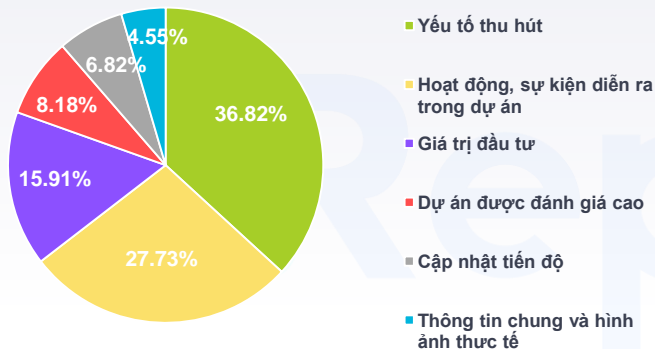
## LƯỢNG TƯƠNG TÁC

Like	1,765
Share	204
Comment	143

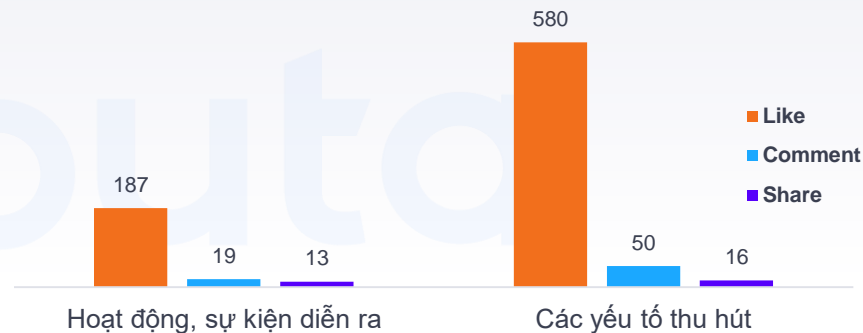
- Dự án có hoạt động truyền thông về **Content Marketing** chiếm **43.56%** và **Tour tham quan/trải nghiệm dự án** (**15.25%**) tổng số lượng bài đăng liên quan đến dự án.
- Các hoạt động chiến dịch truyền thông có phối hợp với những người nổi tiếng chiếm ít nhất trong các bài đăng về liên quan tới dự án (4.75%), nhưng lại cao nhất trong 05 dự án được phân tích (**24 bài đăng**). Những KOL/Influencers/Người nổi tiếng hợp tác với dự án trong hoạt động truyền thông có thể kể đến vợ chồng diễn viên [Thu Trang, Tiến Luật](#); [NSND Kim Xuân](#); [Ca sĩ Lâm Khánh Chi](#); [Ca sĩ Quỳnh Anh](#); MC Quang Bảo,...
- Các góc nội dung của Dự án Aquacity **không ghi nhận** tin tiêu cực. Lượng tin tích cực chiếm đa số sắc thái trên bài đăng (**66.54%**).

# YẾU TỐ NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA DỰ ÁN AQUACITY

## Content Marketing



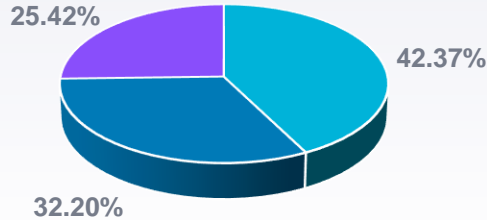
## Tương tác trên MXH về hoạt động và yếu tố thu hút của dự án



- “**Hoạt động/sự kiện**” chiếm nhiều nhất (**36.82%**) trong các nội dung truyền thông của dự án, nổi bật nhất là các sự kiện:
  - **24/11: KHỞI ĐỘNG PHÂN KỲ PHOENIX SOUTH.**
  - **28 – 29/11/2020: LỄ KHAI TRƯƠNG KHU PHỐ MẪU AQUA CITY.**
  - **25/12 – 28/12/2020: VIETNAM INTERNATIONAL FASHION FESTIVAL 2020 (VIFF) diễn ra tại Novaland Gallery.**
  - **30 – 31/01-2021: NOVALAND TỔ CHỨC SỰ KIỆN 'NOVA LIFESTYLE - SHOW PHONG CÁCH SỐNG'.**
- Thông tin được nhắc tới nhiều về **Yếu tố thu hút**: “*70% diện tích mảng xanh và dịch vụ tiên ích*”; “*vừa biệt lập nhưng lại thuận tiện kết nối về trung tâm các thành phố lớn*”; “*nằm ngay sát siêu dự án sân bay quốc tế Long Thành*” và “*tiên ích sáng giá, độc đáo, sang trọng, hiện đại*” trong các đầu báo trang tin về bất động sản [cafeland.vn](http://cafeland.vn),... và các đầu báo lớn, chính thống khác [thanhnien.vn](http://thanhnien.vn), [vnexpress.net](http://vnexpress.net),...
- Cũng là nội dung nhận được lượng tương tác nhiều nhất (**646**), tiếp đến là các nội dung về “**Hoạt động, sự kiện diễn ra trong dự án**” (**119**)

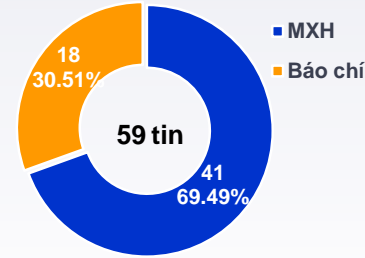
# CÁC THÔNG TIN KHÁC ẢNH HƯỞNG LÊN GIÁ TRỊ DỰ ÁN AQUACITY

## Thông tin ảnh hưởng/liên quan đến dự án



- Khởi công xây dựng sân bay Long Thành
- Khởi công xây dựng cầu Vàm Cái Sứt
- Phan Vũ ký kết hợp tác với chủ đầu tư

## Nguồn thảo luận



## LƯỢT TƯƠNG TÁC

Like	88
Share	14
Comment	5

- Sự kiện [khởi công xây dựng sân bay Long Thành](#) là cú hích hạ tầng quan trọng, kết nối giao thông trọng điểm ở phía Đông Tp.Hồ Chí Minh, lượng tin về sự kiện này chiếm nhiều nhất trong các sự kiện ảnh hưởng tích cực đến dự án (**42.37%**).
- Hạ tầng của dự án với các vùng xung quanh dự án được phân tích trong bài báo [<Link>](#). Gia tăng giá trị với [cầu Vàm Cái Sứt](#) (**32.20%**) tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động phát triển kinh tế vùng và giao thương.
- [Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Tập đoàn Phan Vũ và Novaland](#), là nhà thầu cung cấp gói thầu Cọc ứng suất trước cho dự án, thúc đẩy hoàn thiện hạ tầng.

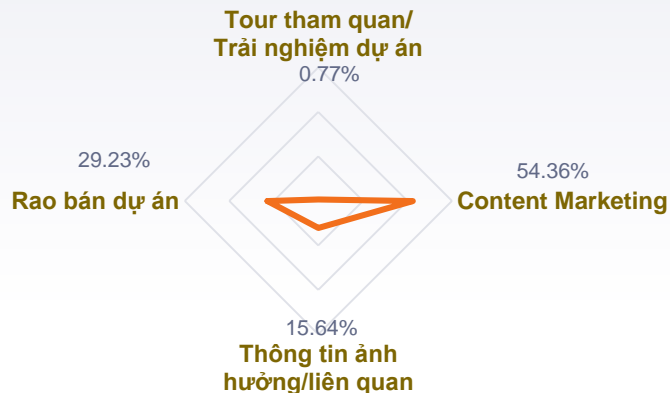
# DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ ECOPARK



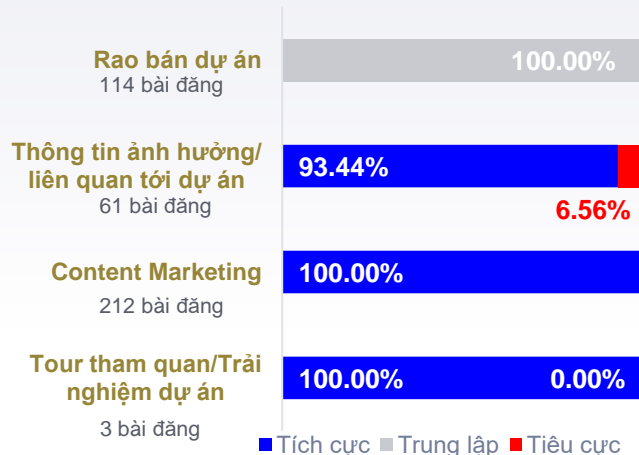
- **Chủ đầu tư:** Công ty CP Tập đoàn Ecopark
- **Vị trí dự án:** Huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên
- **Ngày khởi công:** 2009 (Chia làm 9 giai đoạn)
- **Năm dự kiến hoàn thành:** 2029
- **Tổng diện tích:** 1000 ha
- **Loại hình:** Chung cư, Nhà phố, Biệt thự, Liên kề và Shophouse.

# TỔNG QUAN VỀ SẮC THÁI VÀ NỘI DUNG THẢO LUẬN VỀ DỰ ÁN ECOPARK

## Nội dung thảo luận về dự án



## Sắc thái nội dung



## Nguồn thảo luận



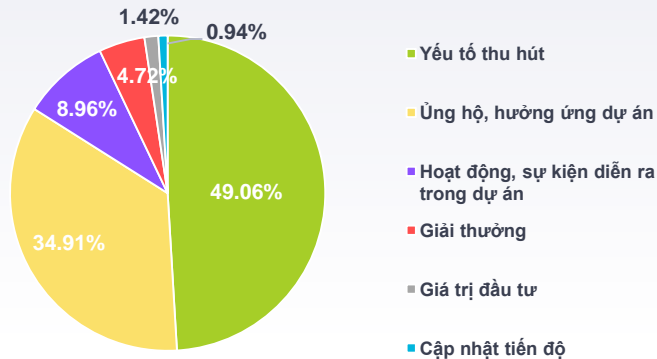
## LƯỢT TƯƠNG TÁC

Like	2,675
Share	738
Comment	264

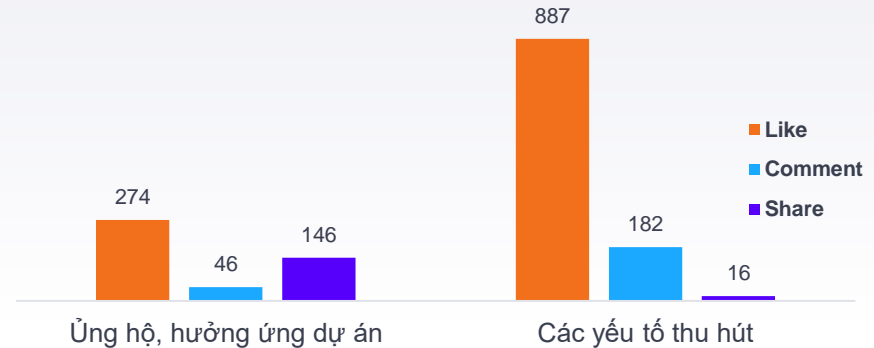
- Dự án có hoạt động truyền thông **Content Marketing** chiếm **54.36%** và hoạt động **Rao bán dự án** (15.25%) tổng số lượng bài đăng về dự án.
- Góc nội dung **Thông tin ảnh hưởng/liên quan** của Dự án Ecopark ghi nhận **4 tin** tiêu cực về [pháp lý/giấy phép xây dựng](#) và [vấn đề giao thông ảnh hưởng đến các cư dân](#).

# YẾU TỐ NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA DỰ ÁN ECOPARK

## Content Marketing



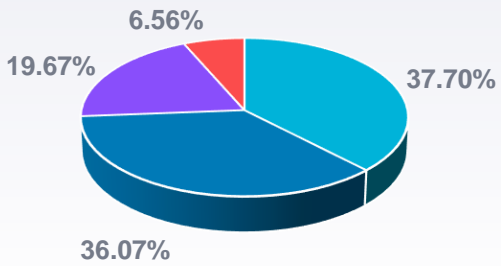
## Tương tác trên MXH về hưởng ứng dự án và yếu tố thu hút của dự án



- Các thông tin **Yếu tố thu hút (49.06%)** được nhắc tới nhiều: [“khu đô thị sinh thái chức năng đầu tiên ở Việt Nam”](#); [“đại đô thị sinh thái đẳng cấp, đẳng sống nhất miền Bắc”](#); [“khu đô thị sinh thái lớn nhất miền Bắc”](#); [“vị trí gần ngay trung tâm Hà Nội, cách trung tâm Hà Nội 25 phút lái xe”](#) và [“công trình phức hợp hiện đại, đem lại những tiện ích, tiện nghi tại chỗ, phục vụ hiệu quả mọi nhu cầu sống của người dân”](#) trong các đầu báo lớn, chính thống như *baomoi.com*, *dantri.com.vn*, ... và các trang tin về bất động sản *batdongsantower.net*, ... Đây cũng là nội dung nhận được lượng tương tác nhiều nhất (**1,085**), tiếp đến là các nội dung về **“Ủng hộ dự án” (34.91%)**. Trong đó, nội dung nổi bật nhất trong “ủng hộ dự án” là [“Sol Forest vinh dự lên trang chủ tạp chí danh tiếng Mỹ-Travel & Leisure”](#)
- Hoạt động/sự kiện diễn ra trong các thông tin truyền thông của dự án (**8.96%**), trong đó xoay quanh các sự kiện:
  - **04/03/2021**: [Titan và hành trình lớn lên cùng Ecopark](#)
  - **13/12/2020**: [SOLFOREST ECOPARK TRI ÂN KHÁCH HÀNG](#).
  - **25/11/2020**: [ĐI THỬ XE ĐIỆN CHIA SẼ CÔNG CÔNG - HÌNH THỨC GIAO THÔNG MỚI LA TẠI ECOPARK](#)
  - **08/11/2020**: [LỄ CÔNG BỐ DỰ ÁN SOLFOREST ECOPARK](#).
  - **10/2020**: [BỆNH VIỆN ĐẠI HỌC Y KHOA TOKYO ĐẦU TIÊN TẠI ECOPARK](#)
- Dự án Ecopark còn nhận được một số giải thưởng lớn trong nước và khu vực như [“Đại đô thị tốt nhất Việt Nam”](#); [“Khu đô thị tốt nhất châu Á”](#).

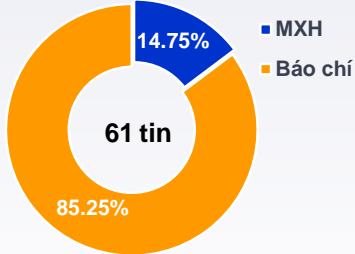
# CÁC THÔNG TIN ẢNH HƯỞNG ĐẾN GIÁ TRỊ DỰ ÁN ECOPARK

## Thông tin ảnh hưởng/liên quan đến dự án



- Toạ đàm "Kiến tạo KĐT thông minh và đáng sống: Mô hình cho Việt Nam"
- Tin tích cực làm tăng giá trị
- Xu hướng nhà ở
- Tin tiêu cực về sự vụ

## Nguồn thảo luận



LƯỢT TƯƠNG TÁC	
Like	124
Share	13
Comment	15

- Sự kiện [Toạ đàm kiến tạo khu đô thị thông minh và đáng sống do Hiệp hội bất động sản Việt Nam bảo trợ tổ chức](#), trong đó các chuyên gia tập trung bàn luận tìm ra giải pháp kiến tạo Khu đô thị thông minh đã đề cập tới Ecopark có lượng tin nhiều nhất (37.70%). "Tin tích cực làm tăng giá trị" gồm các yếu tố như giá cả, cơ sở hạ tầng, thanh khoản thị trường,... chiếm 36.07%, điển hình như tin về giá cả "[Giá đất ven đô Hà Nội vụt tăng](#)" (Báo Dân trí) sau khi kiểm soát được dịch bệnh Covid19 hay cơ sở hạ tầng "[giao thông điện xanh đầu tiên](#)" (Báo Đời sống tiêu dung).
- "Xu hướng nhà ở" đang dịch chuyển dần về chung cư tại các Khu đô thị sinh thái, bất động sản xanh như Khu đô thị sinh thái Ecopark, được phân tích trong bài báo [Bất động sản xanh có sức thanh khoản cao gấp 2 lần so với dự án thường](#) (Báo dân trí).
- Ghi nhận tin tiêu cực về pháp lý Dự án Sky Oasis Residences - '[Thành Phố Xanh Ecopark](#)' và tin tiêu cực về hạ tầng giao thông quanh dự án của tài khoản [Tin Tức Hưng Yên](#), chiếm 83.55% lượt tương tác trên Mạng xã hội.

# DỰ ÁN VINHOMES DREAM CITY

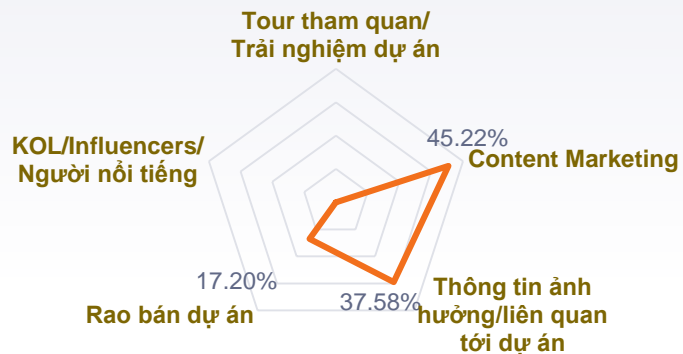


- **Chủ đầu tư:** Công ty CP Tập đoàn Vingroup
- **Vị trí dự án:** Thuộc 2 xã Long Hưng & Nghĩa Trụ, Huyện Văn Giang, Hưng Yên
- **Ngày khởi công:** dự kiến cuối năm 2021
- **Tổng diện tích:** 445,4 ha.
- **Loại hình:** Chung cư, Biệt thự, Liên kề, Shophouse.

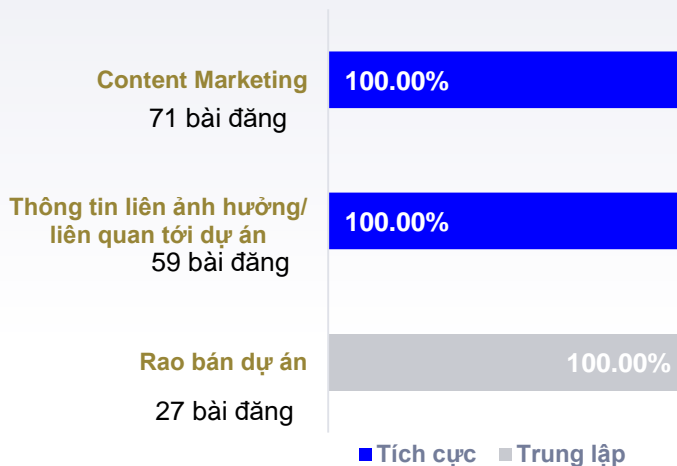


# TỔNG QUAN VỀ SẮC THÁI VÀ NỘI DUNG THẢO LUẬN VỀ DỰ ÁN DREAMCITY

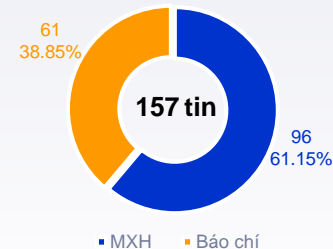
## Nội dung thảo luận về dự án



## Sắc thái nội dung



## Nguồn thảo luận



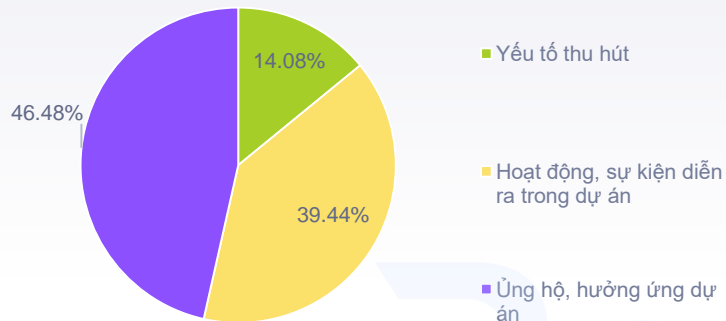
## LƯỢT TƯƠNG TÁC

Like	1,408
Share	70
Comment	275

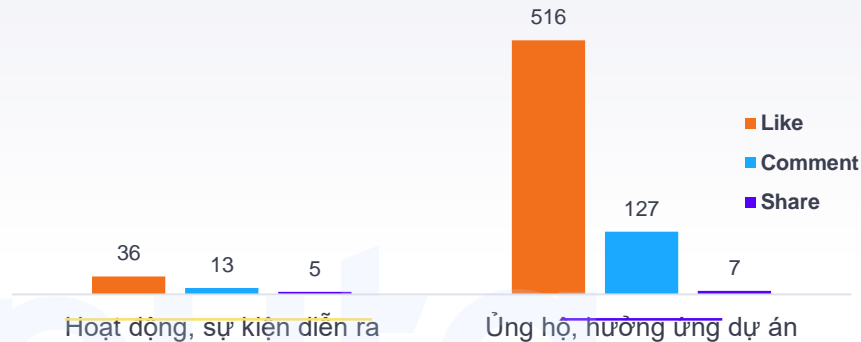
- **Dreamcity** tập trung các hoạt động truyền thông với các bài đăng về **Content Marketing** chiếm **45.22%** tổng số lượng bài đăng về dự án.
- Dự án có lượng tin tích cực chiếm nhiều nhất (**82.80%**) và **không ghi nhận** tin tiêu cực nào.

# YẾU TỐ NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA DỰ ÁN DREAMCITY

## Content Marketing



## Tương tác trên MXH về hưởng ứng dự án và hoạt động của dự án



- “**Ủng hộ, hưởng ứng dự án (46.48%)**” là nội dung được nhắc tới nhiều nhất [Chờ đón siêu phẩm sắp ra mắt Đại đô thị Vinhomes Dreamcity](#), đồng thời cũng là nội dung **có lượng tương tác nhiều nhất (650 tương tác)**.
- “**Hoạt động, sự kiện**” có lượng tin thứ hai (**39.44%**), trong đó xoay quanh các sự kiện [Ra mắt dự án Vinhomes Dream City](#); [Vinhomes sẽ khởi động 2 dự án quy mô 5 tỷ USD](#).

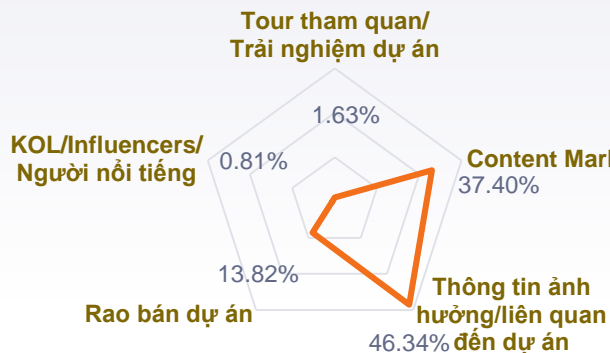
# DỰ ÁN VẠN PHÚC CITY



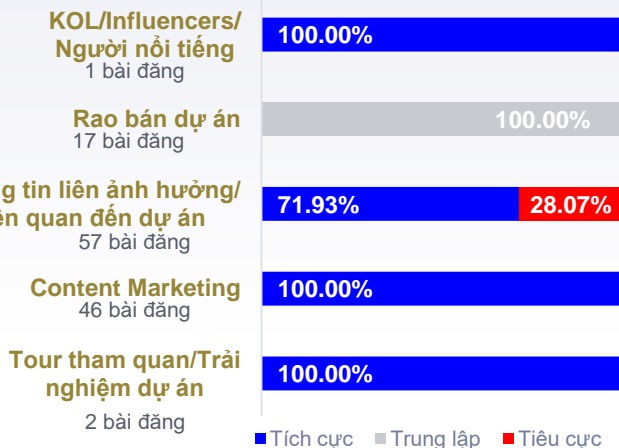
- **Chủ đầu tư:** Tập đoàn Bất động sản Vạn Phúc
- **Vị trí dự án:** QL 13, Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
- **Ngày khởi công:** Năm 2014
- **Năm dự kiến hoàn thành:** Quý 2/2024
- **Tổng diện tích:** 198 ha
- **Loại hình:** khu đô thị sinh thái, thương mại, dịch vụ, giải trí.

# TỔNG QUAN VỀ SẮC THÁI VÀ NỘI DUNG THẢO LUẬN VỀ DỰ ÁN VẠN PHÚC CITY

## Nội dung thảo luận về dự án



## Sắc thái nội dung



## Nguồn thảo luận



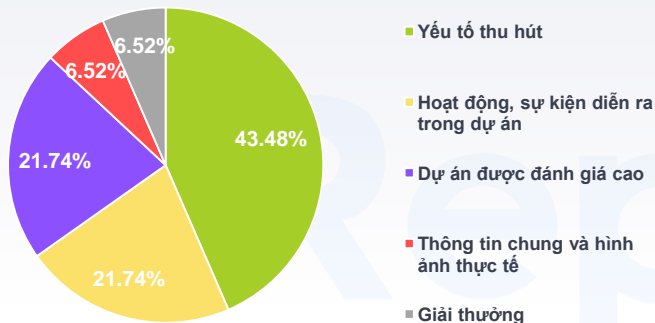
## LƯỢT TƯƠNG TÁC

Like	2269
Share	46
Comment	46

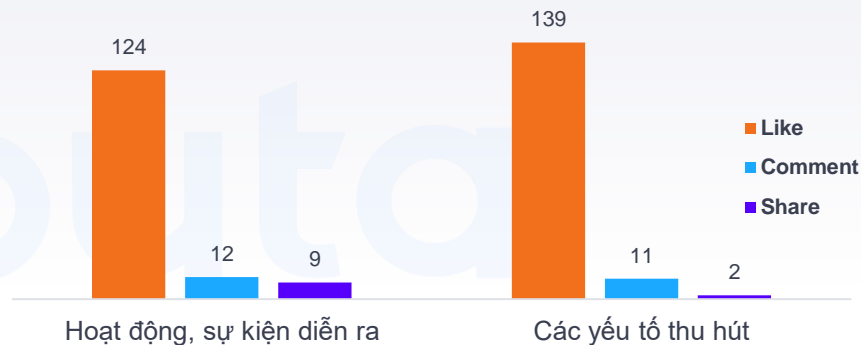
- “Thông tin ảnh hưởng/liên quan đến dự án” chiếm nhất trong các bài đăng (46.34%).
- Lượng thảo luận tích cực (71.93%) trong các thông tin liên quan tới dự án xoay quanh các nội dung:
  - 02/03/2021: [Khởi công xây dựng phân khu Sunlake Villas tại Vạn Phúc City](#)
  - 30/01/2021: [Hơn 350 tỷ đồng hoàn thiện 5ha Công viên và Tuyến phố đi bộ tại Vạn Phúc City](#)
  - 11/11/2020: [Cắt nóc Bệnh viện Vạn Phúc Sài Gòn với tổng vốn đầu tư 864 tỷ đồng](#)
  - 06/10/2020: [200 tỷ đồng khánh thành Quảng trường Diamond và Khởi công Nhạc nước tại Khu đô thị Vạn Phúc](#)
- Lượng thảo luận tiêu cực (28.07%) chủ yếu xoay quanh 02 góc nội dung chính:
  - [Hàng loạt công trình tại dự án Vạn Phúc City xây dựng khi chưa được cấp phép](#)
  - [Vạn Phúc Group khẳng định tính pháp lý dự án Vạn Phúc City](#)

# YẾU TỐ NỔI BẬT TRONG HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CỦA DỰ ÁN VẠN PHÚC CITY

## Content Marketing



## Tương tác trên MXH về hoạt động và yếu tố thu hút của dự án



- Các thông tin được nhắc tới nhiều về **Yếu tố thu hút (43.48%)**: “[máng xanh và mặt nước chiếm 60% tổng diện tích xây dựng](#)”; “[kết nối thông suốt với các vùng kinh tế trong điểm lân cận bằng Quốc lộ 1A, hay Phạm Văn Đồng và sân bay Tân Sơn Nhất chỉ với 5 – 7 phút di chuyển](#)” và “[Bao gồm nhiều tiện ích vượt bậc, khu công viên giải trí Ocean World, trung tâm thương mại, 10 trường học, 15 công viên và bệnh viện quốc tế Vạn Phúc](#)” được đăng trên các báo chính thống ([dân trí](#), [tuổi trẻ](#), [tổ quốc](#)) và trên Mạng xã hội.
- “**Hoạt động/sự kiện**” chiếm lượng tin nhiều thứ hai trong các thông tin truyền thông của dự án (**36.82%**), trong đó xoay quanh sự kiện “[Tập đoàn Bất động sản Vạn Phúc kỷ niệm 25 năm thành lập](#)”
- Nội dung nhận được lượng tương tác nhiều nhất là “**Các yếu tố thu hút**” (**152**), tiếp đến là nội dung về “**Hoạt động, sự kiện diễn ra trong dự án**” (**145**)
- Dự án nhận giải thưởng “[Danh hiệu Top 10 khu đô thị đáng sống nhất năm 2020](#)”

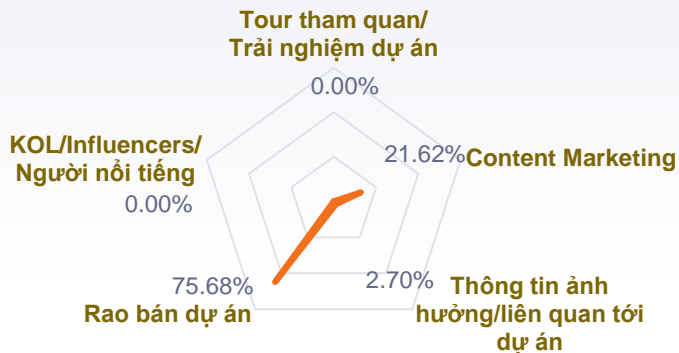
# DỰ ÁN KHU ĐÔ THỊ SEOUL ECOHOME



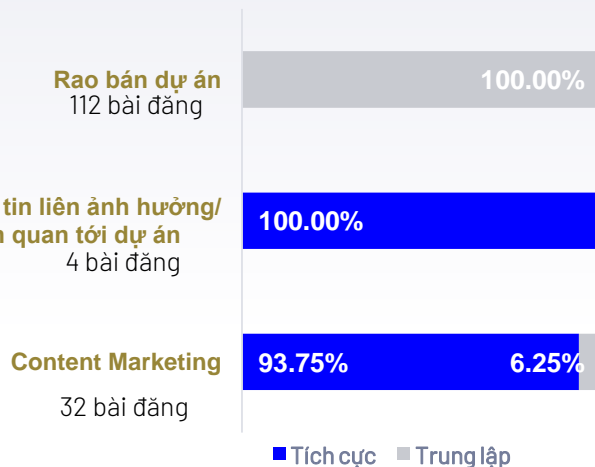
- **Chủ đầu tư:** Công ty CP KCN Sài Gòn – Hải Phòng
- **Vị trí dự án:** QL10, huyện An Dương, Hải Phòng
- **Ngày khởi công:** Quý 3/2015
- **Năm dự kiến hoàn thành:** Quý 2/2023
- **Tổng diện tích:** 42 ha
- **Loại hình:** Shophouse, Đất liền kề, Đất biệt thự, Nhà ở xã hội.

# TỔNG QUAN VỀ SẮC THÁI VÀ NỘI DUNG THẢO LUẬN VỀ DỰ ÁN SEOUL ECOHOME

## Nội dung thảo luận về dự án



## Sắc thái nội dung



## Nguồn thảo luận



## LƯỢT TƯƠNG TÁC

Like	794
Share	39
Comment	187

- Dự án có hoạt động mua bán sôi nổi trên Mạng xã hội với **765** thảo luận và có lượng tin bài chiếm nhiều nhất (**75.68%**) trong tổng lượng tin liên quan đến dự án.
- Thông tin ảnh hưởng/liên quan đến dự án chủ yếu xoay quanh thông tin [“Với thông tin sẽ lên quận vào năm 2025, An Dương – Hải Phòng đang trở thành “điểm sáng” hút giới đầu tư bất động sản”](#) và [“LG Display đầu tư thêm 750 triệu USD vào dự án tại Hải Phòng”](#) giúp gia tăng giá trị hạ tầng của dự án.
- Các yếu tố thường được truyền thông trong **Content Marketing** gồm: [“4 giá trị sống 'chất' chỉ có tại phân khu Hoàng Lan – KĐT Seoul Ecohome”](#); “Đối diện nhà máy LG “số 1” toàn cầu” và ghi nhận 01 hoạt động nổi bật [“Seoul Ecohome Hải Phòng chuẩn bị ra mắt phân khu Hoàng Lan”](#).

3

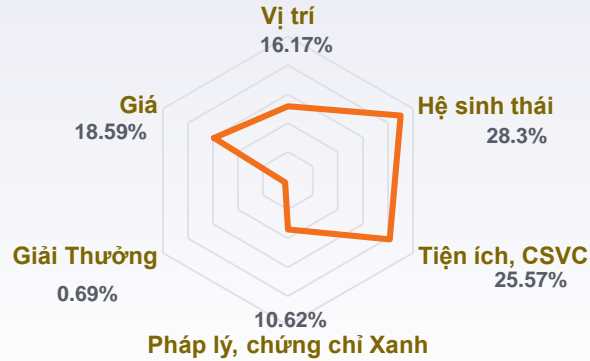
# “DỊCH VỤ TIỆN ÍCH, CƠ SỞ VẬT CHẤT” CỦA DỰ ÁN

Reputa





# YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN “DỊCH VỤ TIỆN ÍCH, CƠ SỞ VẬT CHẤT” CỦA DỰ ÁN

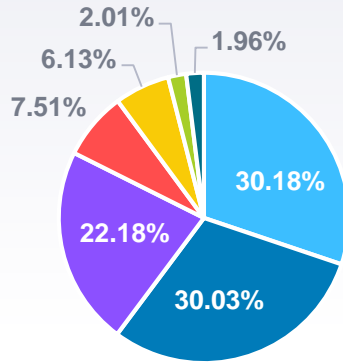


- **28.3%** nội dung là về các đặc điểm liên hệ với **hệ sinh thái**; Những yếu tố của **môi trường xanh** (62.12%), **khí hậu** (14.13%), **công trình xanh** (20.74%).
- **25.57%** nội dung đề cập đến **dịch vụ/tiện ích**, những **dịch vụ/tiện ích công cộng** như trường học, bệnh viện,... chiếm **47%**; **khu phức hợp giải trí** chiếm **53%**.
- **16.17%** nội dung đề cập đến **vị trí** của dự án bất động sản, lợi thế của vị trí để tăng giá trị dự án, trong đó có những tin đề cập đến việc phát triển hạ tầng giao thông như [Khởi công xây dựng cầu Vàm Cái Sứt sông Đồng Nai](#)
- **18.59%** đề cập đến giá của dự án. Chính sách bán hàng hấp dẫn chiếm **84.72%**.
- **10.62%** nội dung đề cập đến **chứng chỉ/pháp lý**. Pháp lý đầy đủ được nhắc tới gồm giấy phép và có đầy đủ sổ đỏ (**95.56%**). Chứng chỉ xanh chiếm **4.44%**
- Chiếm ít nhất trong 6 yếu tố là **giải thưởng** với **0.69%**.



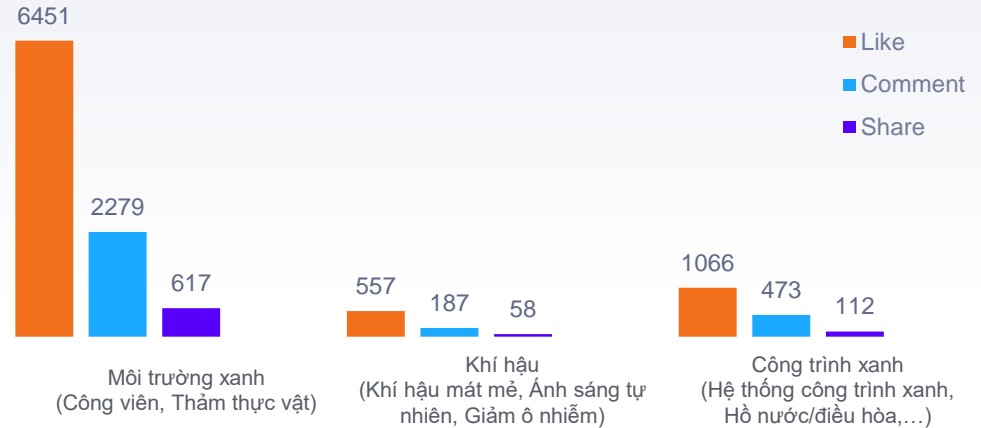
# YẾU TỐ “HỆ SINH THÁI”

## Top thuộc tính được nhắc tới trong hệ sinh thái



- Thảm thực vật
- Công viên
- Hệ thống công trình xanh
- Hồ nước
- Khí hậu mát mẻ
- Giảm ô nhiễm (không khí, nước, ...)
- Ánh sáng tự nhiên

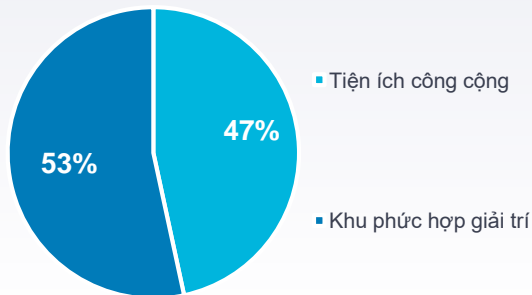
## Lượng tương tác của 3 Nhóm chính trong “Hệ sinh thái”



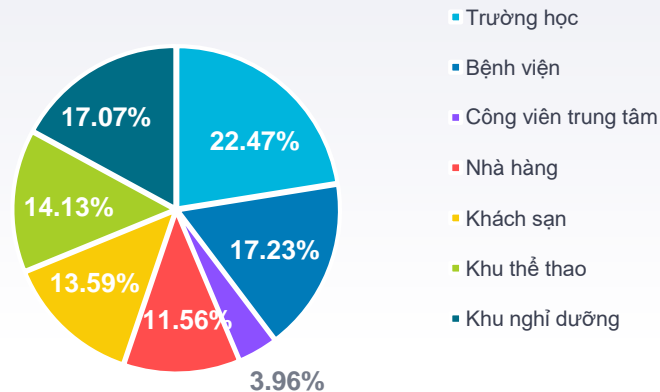
- Môi trường xanh (65%)** là yếu tố thu hút khách hàng được quan tâm nhiều nhất đến dự án. Trong đó, **Thảm thực vật** (cây xanh, vườn hoa,...) và **công viên** (công viên trung tâm, công viên cây xanh,...) chiếm phần lớn sự quan tâm (**60.21%**) do được nhắc tới nhiều nhất trong các bài đăng về mặt truyền thông; thấp nhất là yếu tố **ánh sáng tự nhiên (1.96%)**.
- Yếu tố thứ hai được quan tâm nhiều nhất tới **Công trình xanh (27%)**. Trong công trình xanh có đặc điểm **công viên cây xanh, hồ điều hòa** chiếm **92.23%**.
- Khí hậu** là yếu tố ít được quan tâm nhất khi ít được nhắc tới trong các bài đăng trên mạng xã hội. Trong đó, **không khí trong lành** được đề cập nhiều nhất khi khách hàng đề cập về khí hậu.

# YẾU TỐ “DỊCH VỤ TIỆN ÍCH”

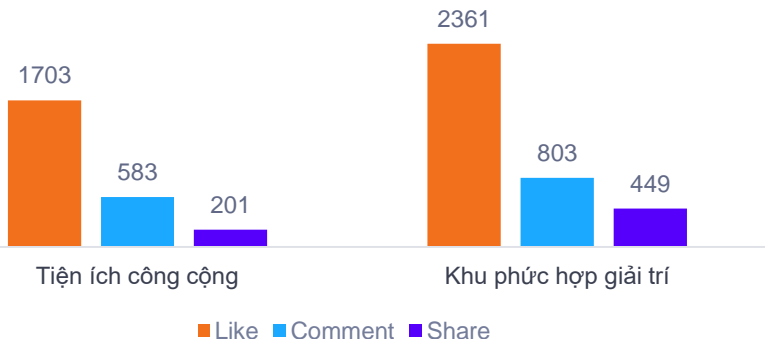
## 2 Nhóm Tiện ích chính



## Tiện ích



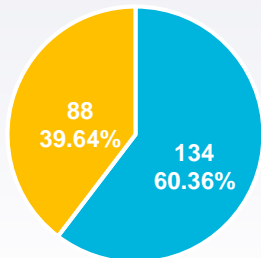
## So sánh tương tác bài đăng MXH của 2 nhóm



- Khu phức hợp giải trí (53%)** là yếu tố được nhắc đến nhiều trong cách bài đăng. Trong đó, **Khu nghỉ dưỡng, khu thể thao (54.66%)** được nhắc tới nhiều nhất trong các bài đăng về mặt truyền thông khi các dự án xanh dần thu hút khách hàng với nhu cầu cải thiện sức khỏe; thấp nhất là **công viên trung tâm (3.96%)**.
- Tiện ích công cộng (47%)** là yếu tố tiện nghi nội khu. Trong đó, **bệnh viện và trường học** được nhắc tới nhiều nhất (**91%**).

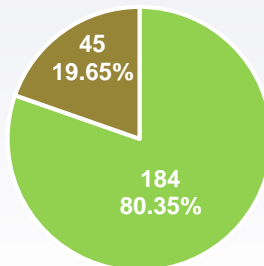
# YẾU TỐ “VỊ TRÍ VÀ GIÁ CẢ”

## Thuộc tính về giá cả



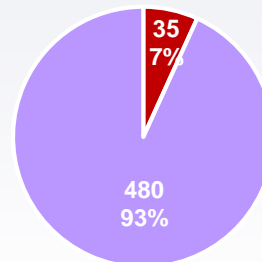
■ Ưu đãi, chiết khấu ■ Tín dụng

## Thuộc tính về vị trí



■ Giao thông kết nối ■ Vị trí phong thủy

## Xu hướng vị trí các dự án

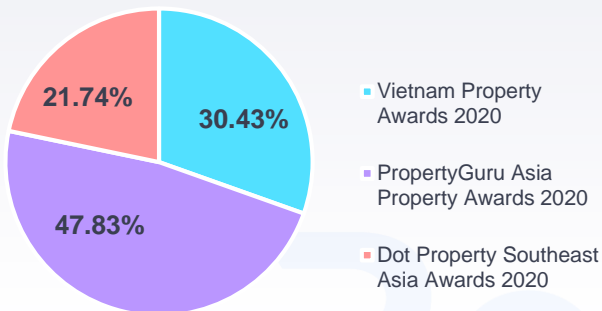


■ Nội thành ■ Ngoại thành, ven đô

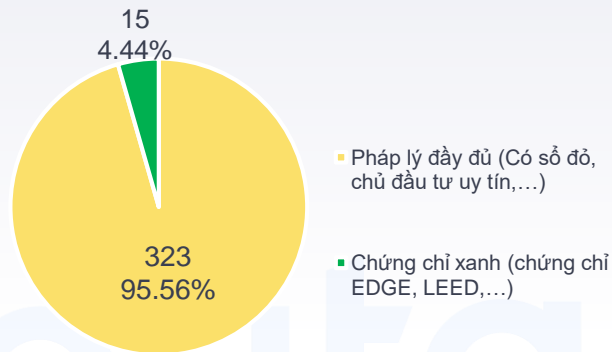
- Xu hướng dịch chuyển bất động sản đang chiếm phần nhiều ở các khu vực **Ngoại thành, ven đô (93%)** với những dự án lớn nằm khu vực ven đô như Aquacity nằm ở phía Đông thành phố Hồ Chí Minh hay dự án Ecopark cách trung tâm Hà Nội 25km.
- Vị trí được nhắc tới nhiều với những từ khóa “Đắc địa” (**52.08%**), nằm ở vị trí thuận lợi, **giao thông kết nối** với con đường huyết mạch kết nối ra trung tâm, một yếu tố nữa được quan tâm là **phong thủy**
- Chính sách bán hàng ưu đãi** là yếu tố được nhắc nhiều tới với từ khóa “Ưu đãi, chiết khấu” (**60.36%**) . Các dự án cũng được hỗ trợ **tín dụng (39.64%)** như cho vay lãi suất thấp, trả góp lãi suất thấp.

# YẾU TỐ “PHÁP LÝ VÀ GIẢI THƯỞNG”

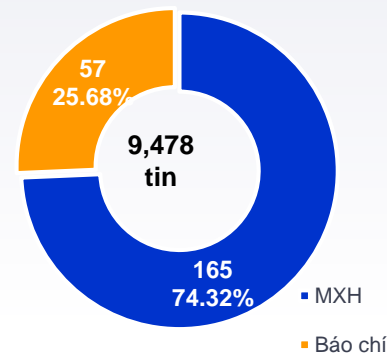
## Giải thưởng



## Pháp lý và chứng chỉ xanh



## Nguồn thảo luận



- Các dự án Bất động sản Xanh ở Việt Nam có chất lượng cạnh tranh mạnh trong khu vực khi dành được các giải thưởng lớn trong khu vực Châu Á (**30.43%**) và Đông Nam Á (**47.82%**).
- Hầu hết các dự án đều có đáp ứng đầy đủ điều kiện pháp lý, có sổ đỏ, có thể sở hữu lâu dài (**95.56%**). Nhưng còn ít dự án đạt được chứng chỉ xanh (EDGE, LEED,...) vì những chứng chỉ này còn chưa được phổ biến và chưa có quy định bắt buộc (**4.44%**).
- Nguồn thảo luận chủ yếu đến từ Mạng xã hội (**74%**) do những truyền thông và đăng bán có nhắc tới những yếu tố pháp lý. Chiếm ít hơn là từ nguồn Báo chí với chỉ **26%** số bài nhắc đến pháp lý, những bài báo chủ yếu về tính pháp lý của dự án.

5

# ĐỘNG LỰC VÀ RÀO CẢN ẢNH HƯỞNG QUYẾT ĐỊNH MUA CỦA KHÁCH HÀNG

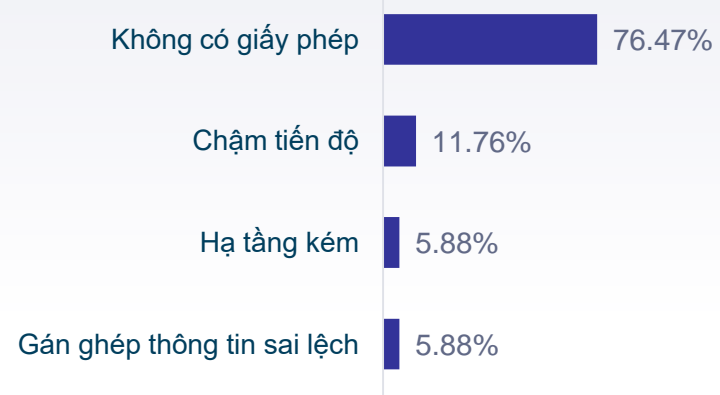


# ĐỘNG LỰC VÀ RÀO CẢN ẢNH HƯỞNG QUYẾT ĐỊNH MUA CỦA KHÁCH HÀNG

## ĐỘNG LỰC



## RÀO CẢN



# KẾT LUẬN & ĐỀ XUẤT

## KẾT LUẬN

- Từ Q4/2020 – Q1/2021, các dự án **Bất động sản Xanh** chủ yếu tập trung vào các sự kiện truyền thông, trong đó góc nội dung về Content Marketing chiếm nhiều nhất (**40.4%**).
- “**Hệ sinh thái**” là yếu tố được quan tâm nhất (**28,3%**) trong “Dịch vụ tiện ích, cơ sở vật chất” của các dự án Bất động sản Xanh. Trong đó, “**Môi trường xanh**” là yếu tố thu hút khách hàng quan tâm nhiều nhất (65%) đến dự án, cộng thêm các yếu tố về “**Thảm thực vật**” và “**Công viên**” là các yếu tố then chốt kiến tạo nên không gian sống hiện đại, thân thiện và có ích cho sức khỏe lẫn tinh thần của các cư dân.
- **05 yếu tố tạo động lực** để khách hàng ra quyết định mua về dự án là: Hệ sinh thái xanh (**24,60%**); Vị trí đắc địa, phong thủy (**20,84%**); Tiện ích hiện đại, đầy đủ (**19,51%**); Giá hợp lý, chính sách bán hàng hấp dẫn (**13,51%**); Pháp lý đầy đủ, có chứng chỉ xanh (**7,71%**).
- **04 yếu tố rào cản** khiến khách hàng e ngại khi ra quyết định mua về dự là: Không có giấy phép xây dựng (**76,46%**); Chậm tiến độ (**11,76%**); Hạ tầng kém (**5,88%**); Gán ghép thông tin sai lệch (**5,88%**).

## ĐỀ XUẤT

- Chủ đầu tư nên tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động truyền thông và nội dung xoay quanh các yếu tố thu hút Khách hàng như “**Hệ sinh thái**”, “**Môi trường xanh**”, “**Thảm thực vật**” và “**Công viên**”. Hợp tác với các Tổ chức phi chính phủ/Phi lợi nhuận về môi trường & thiên nhiên như [WWF](#); [Green Seed Vietnam](#); [Green River](#); [Gen Xanh](#); [Việt Nam Sạch và Xanh](#) nhằm tổ chức các chương trình về tái tạo môi trường, tái tạo hệ sinh thái (trồng cây, trồng rừng, làm sạch nguồn nước,...) hoặc kết hợp với các đơn vị về giao thông thông minh, thân thiện với môi trường để thu hút các khách hàng quan tâm đến dự án nhiều hơn.
- Chủ đầu tư nên minh bạch các giấy tờ pháp lý, giấy phép xây dựng và cập nhật tiến độ dự án trên các kênh truyền thông Báo chí, Chuyên trang Bất động sản cho các khách hàng để hạn chế những sự vụ, sự việc như “**đăng sai tin**”, “**bị gán ghép thông tin sai**”, “**khách hàng biểu tình/bóc phốt**”,... ảnh hưởng đến thương hiệu, uy tín của dự án và chủ đầu tư.






## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)


### Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Tầng 41, Toà nhà Landmark 72,  
Phạm Hùng Đường, Nam Từ Liêm Quận, Hà Nội

### Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,  
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, Hồ Chí Minh

### Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0896 414 672

 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)