

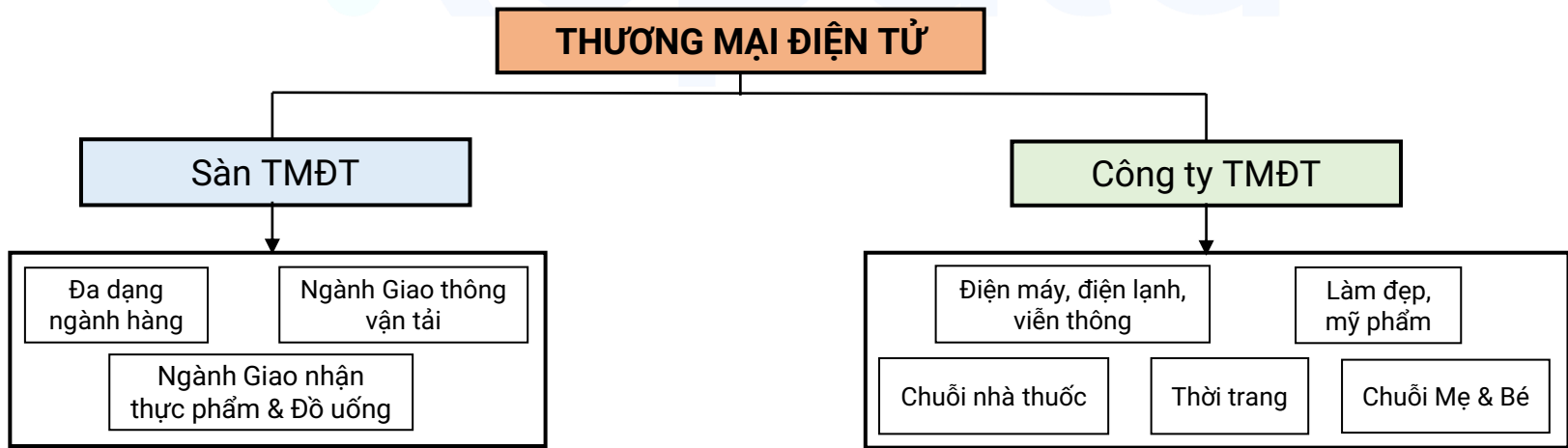
BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 11/2023

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 10/2023
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

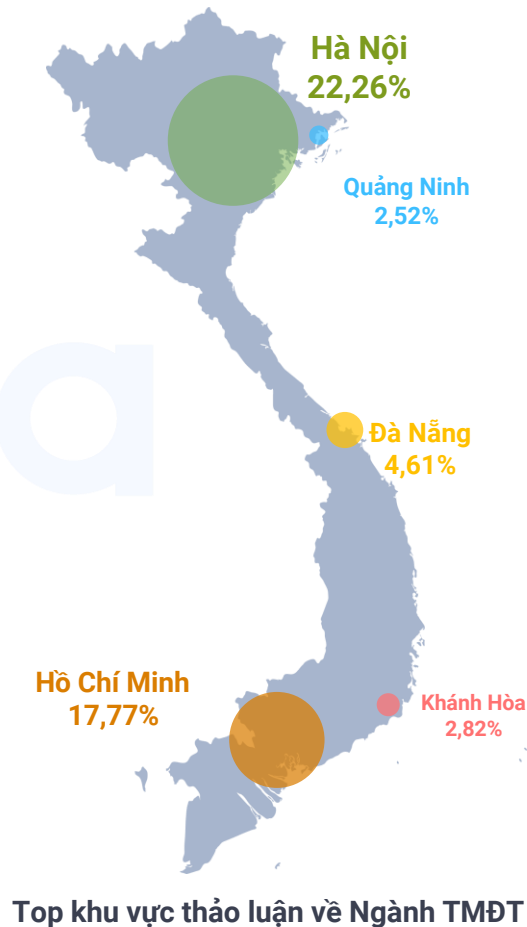
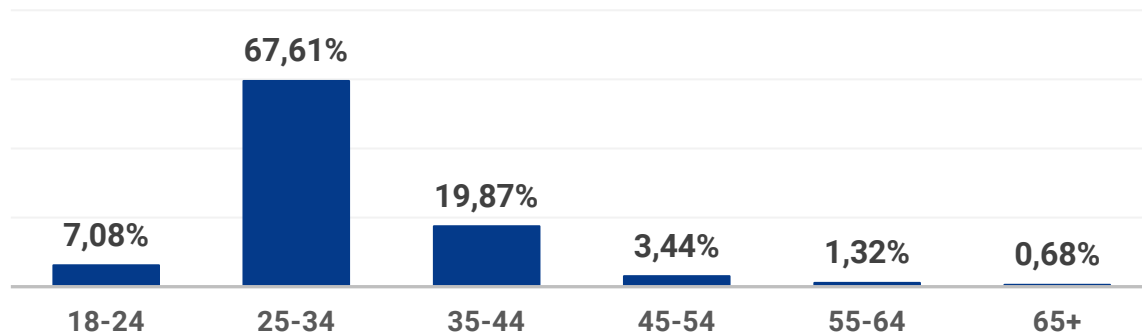
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, theo Wikipedia
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
 - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)
 - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 42 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 10/2023: **472.230**



Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử tháng 10/2023



Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 10/2023
■ Tháng 09/2023

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 09

Nguồn: Reputa

1	Shopee	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">87,17</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4F81BD; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">92,12</div> </div>	Công ty TNHH Shopee Việt Nam
2	Lazada	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">26,72</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4F81BD; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">28,69</div> </div>	Công ty TNHH TMĐT Lazada Việt Nam
3	TikTok Shop	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">16,98</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4F81BD; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">17,80</div> </div>	Công ty TNHH Công nghệ Tiktok Việt Nam
4	Sendo	↑ +1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">9,63</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4F81BD; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">11,19</div> </div>	Công ty Cổ phần Công nghệ Sen Đỏ
5	TIKI.VN	↓ -1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #003366; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">9,32</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #4F81BD; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">11,30</div> </div>	Công ty TNHH Tiki

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 472.230 | Thời gian: ngày 01/10/2023 – ngày 31/10/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội

Tháng 10/2023

Tháng 09/2023











COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 9

Nguồn: Reputa

1		↔		Công ty TNHH Grab
2		↔		Công ty TNHH Gojek Việt Nam
3		↔		Công ty TNHH MTV Logistics Viettel
4		↑ + 1		Công Ty Cổ Phần Xe Khách Phương Trang
5		↓ - 1		Công ty Cổ phần Be Group

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 472.230 | Thời gian: ngày 01/10/2023 – ngày 31/10/2023

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top 04 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH

■ Tháng 10/2023
■ Tháng 09/2023

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 06</i>		<i>Nguồn: Reputa</i>	
①	↔		Công ty TNHH Shopee Việt Nam
②	↔		Công ty TNHH Grab
③	↔		Công Ty TNHH Woowa Brothers Việt Nam
④	↔		Công Ty Cổ Phần Lozi Việt Nam

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 472.230 | Thời gian: ngày 01/10/2023 – ngày 31/10/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 10/2023
■ Tháng 09/2023

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 43</i>			
<i>Nguồn: Reputa</i>			
1	+7	18,65	Công Ty Cổ Phần Bán Lê Kỹ Thuật Số FPT
2	+2	12,93	Công Ty Cổ Phần Thương Mại Bách Hoá Xanh
3	-1	11,11	Công Ty Cổ Phần Mạng Trực Tuyến Meta
4	+1	10,57	Công Ty Cổ Phần Điện Máy Xanh
5	+2	10,37	Công Ty Cổ Phần Thế Giới Di Động
6	-5	9,44	Công ty TM & XNK Viettel
7	-1	7,98	Công Ty Cổ Phần Thương Mại Nguyễn Kim
8	+4	5,45	Công Ty TNHH Thương Mại Và Dịch Vụ Kỹ Thuật Diệu Phúc
9	+4	4,60	Công Ty Cổ Phần Xây Dựng Và Đầu Tư Thương Mại Hoàng Hà
10	↔	4,56	Công Ty Cổ Phần MEDIAMART

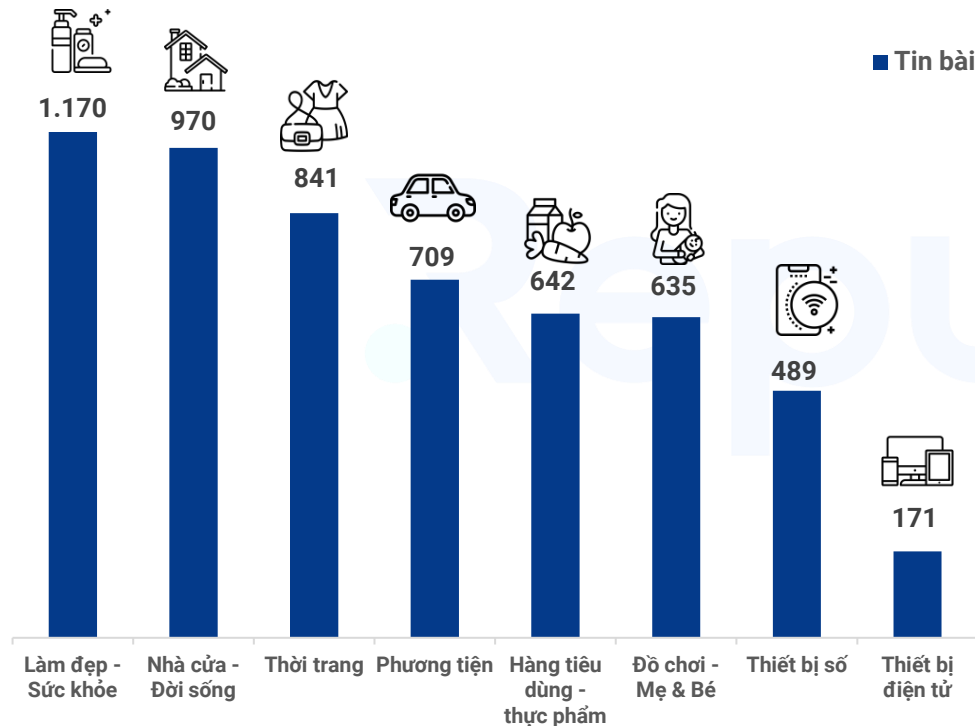
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 472.230 | Thời gian: ngày 01/10/2023 – ngày 31/10/2023

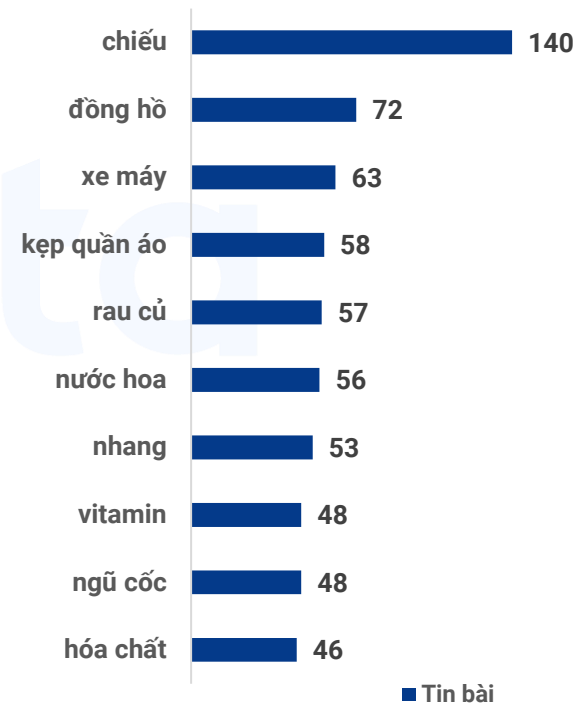
*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

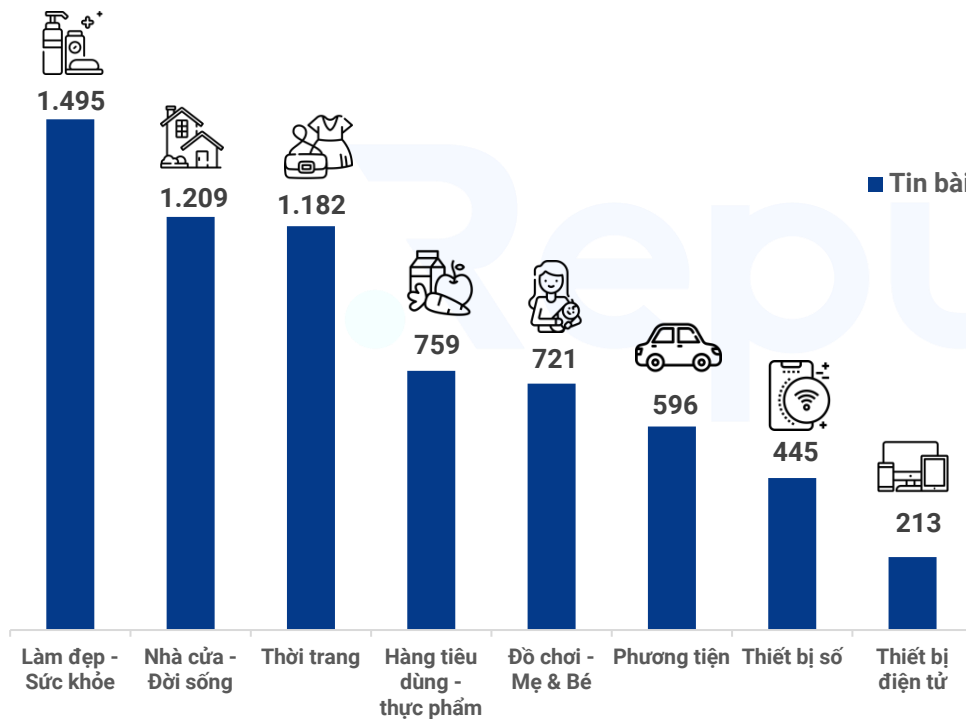


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

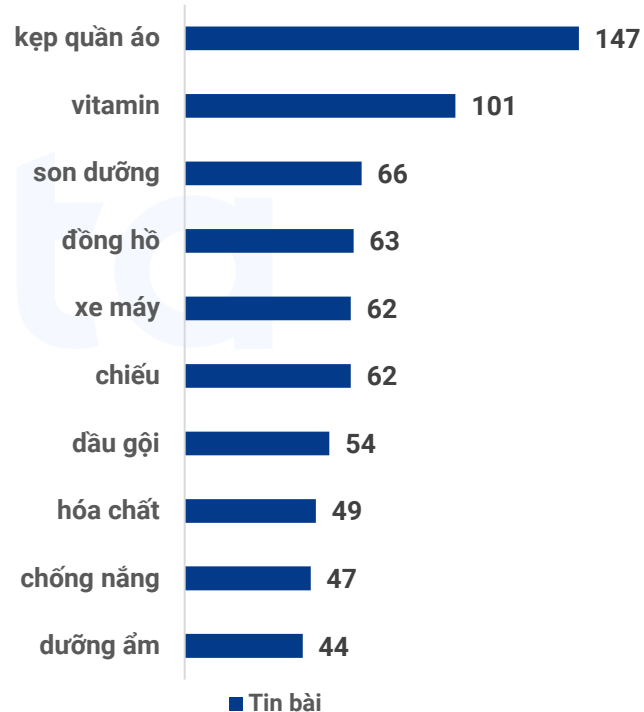


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

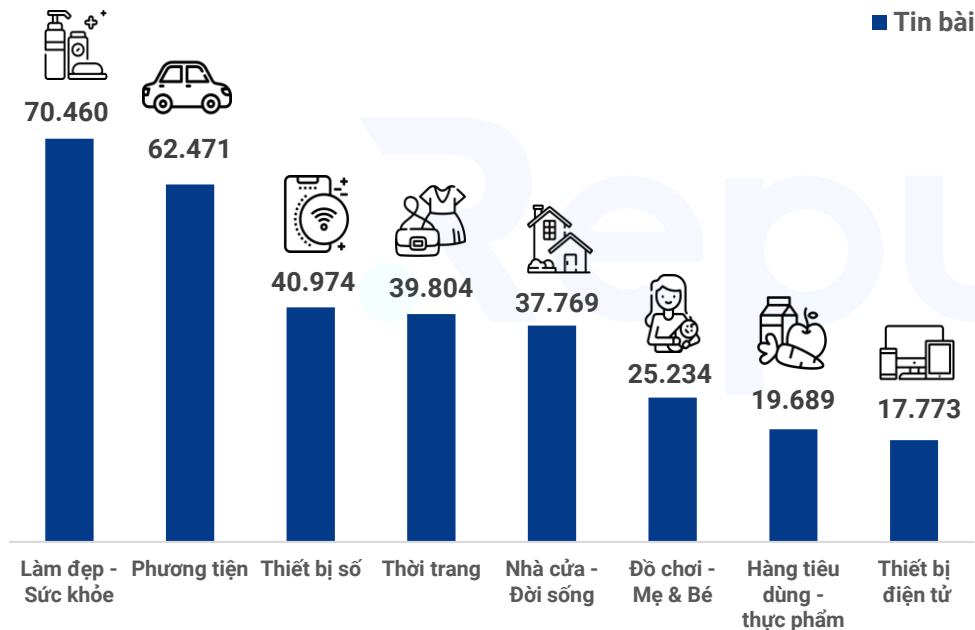


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

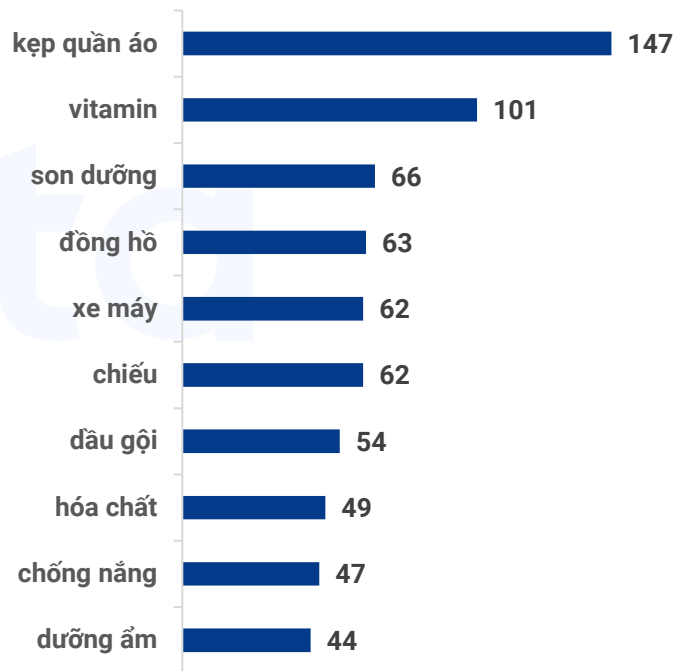


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



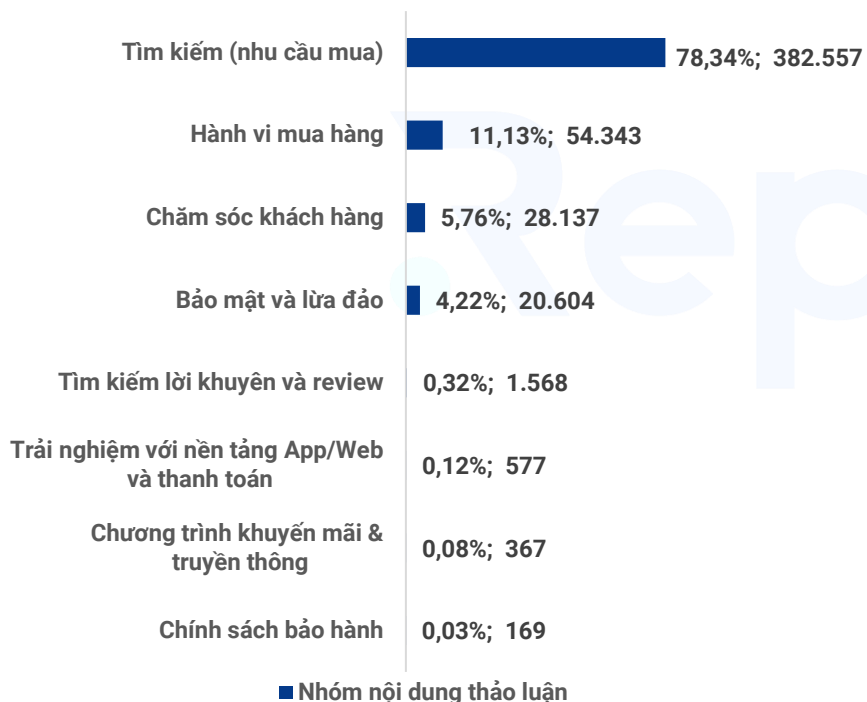
Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



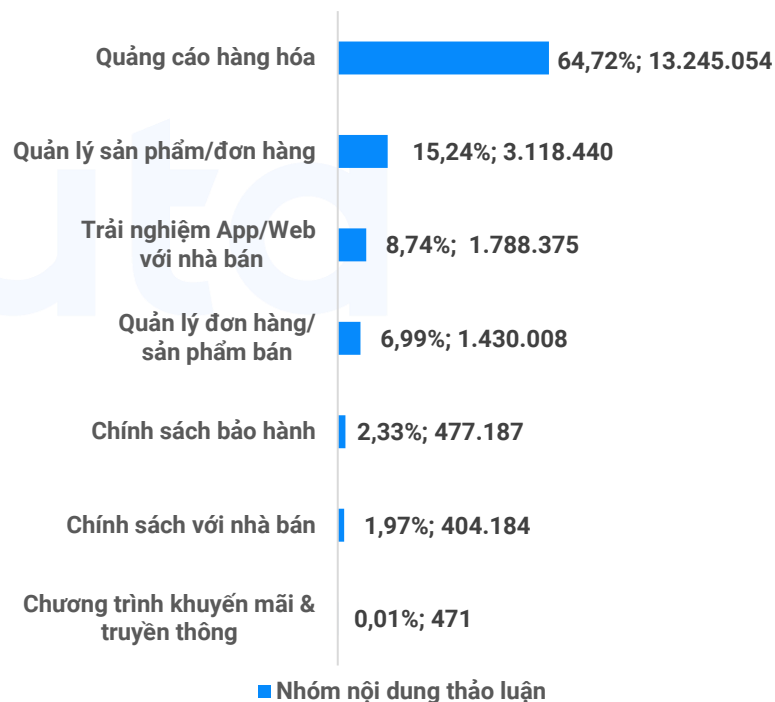
Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



Nhóm hành vi chính của Khách hàng



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



Về quản lý thuế thương mại điện tử ở Việt Nam hiện nay

ThS. Nguyễn Thị Thanh Huyền - Trưởng Cao đẳng Kinh tế - Kế hoạch Đà Nẵng

Phượt đồng thương mại điện tử (TMĐT) trong những năm qua có sự phát triển nhanh chóng, mạnh mẽ đã đặt ra bài toán về công tác quản lý cho ngành Thuế. Bài viết này nghiên cứu thực trạng hoạt động quản lý thuế TMĐT để các đơn vị có thể tham khảo. Hoạt động quản lý thuế, phân bổ ngân sách, từ đó giúp cho việc thu đúng, thu đủ thuế TMĐT trở nên dễ dàng hơn, góp phần đảm bảo nguồn thu và tránh thất thu ngân sách nhà nước.

Ảnh minh họa: Nguồn internet

Thuế thương mại điện tử và quản lý thuế thương mại điện tử

TMĐT là một mô hình kinh doanh cho phép các công ty, cá nhân mua và bán hàng hóa và dịch vụ qua internet. TMĐT đã thay đổi hoàn toàn phương thức mua sắm truyền thống, bỏ qua quá trình với sự diện từ, giá cả và chất lượng đa dạng. Theo Sách hướng dẫn TMĐT Việt Nam 2022 do Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương) công bố, quy mô thị trường TMĐT bán lẻ Việt Nam đạt 16,4 tỷ USD, với khoảng 60% sản phẩm mua sắm trực tuyến khoảng 57 - 68 triệu người hàng năm mua sắm trực tuyến.

07/10: Quản lý thuế thương mại điện tử ở Việt Nam hiện nay – Tạp chí Tài chính

Điểm sáng thương mại điện tử gắn với chuyên đổi số

THANH TRẦN THẢO

Công Thương Thương mại điện tử tiếp tục là một trong những điểm sáng trong phát triển kinh tế số của Việt Nam, năm 2022 doanh thu từ thương mại điện tử ước đạt 16,4 tỷ USD.

- Các nhà sản xuất và nhà bán lẻ của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số sẽ tìm kiếm...
- Đây là một bước tiến quan trọng trong thương mại điện tử

Bộ Công Thương đã phát huy vai trò cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT

Tại Việt Nam, thương mại điện tử (TMĐT) đang là một trong những lĩnh vực tiên phong và nổi bật về số, tạo động lực phát triển kinh tế và cũng đổi chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Năm 2022, theo điều tra, khảo sát của Bộ Công Thương, doanh thu TMĐT bán lẻ tại Việt Nam ước tính có năm tăng trưởng 20%, so với năm trước, đạt 16,4 tỷ USD, chiếm 7,6% doanh thu bán lẻ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng cả nước. Số lượng người tiêu dùng tham gia mua sắm trực tuyến là gần 54 triệu người, giá trị mua sắm trực tuyến của mỗi người đạt gần 270 USD/năm.

Đến 8 tháng đầu năm 2023, doanh số thương mại điện tử bán lẻ Việt Nam đạt 19,3 tỷ USD, tăng trưởng 25% so với cùng kỳ, chiếm 7,7% doanh thu hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng cả nước. Do bán hàng qua doanh 2022 - 2023, kinh tế internet Việt Nam sẽ có tốc độ tăng trưởng ổn định, với dự báo khoảng 31%/năm.

Ảnh minh họa: Nguồn internet

Thương mại điện tử tiếp tục là một trong những điểm sáng trong phát triển kinh tế số của Việt Nam, năm 2022.

22/10: Điểm sáng thương mại điện tử gắn với chuyên đổi số – Báo Công thương

31/10

04/10: TikTok dừng hoạt động TMĐT ở Indonesia – Báo Tuổi Trẻ

TikTok dừng hoạt động thương mại điện tử ở Indonesia sau lệnh cấm

NGOC BUI

Ảnh minh họa: Nguồn internet

TikTok chấm dứt hoạt động thương mại điện tử tại Indonesia sau khi nước này ban lệnh cấm bán hàng trên các nền tảng mạng xã hội.

Hình ảnh minh họa liên quan thương mại điện tử TikTok Shop - Ảnh: THE CURRENT

Theo Hãng tin AFP, TikTok sẽ ngừng tính năng TikTok Shop tại Indonesia từ ngày 4-10. Tính năng này cho phép người dùng TikTok mua bán ngay trên mạng xã hội này với một số mặt hàng mà điện tử thông thường.

Động thái trên của TikTok nhằm tuân thủ lệnh cấm bán hàng trên các nền tảng mạng xã hội của Chính phủ Indonesia. Lệnh cấm này có hiệu lực từ hôm 27-6, cho phép các mạng xã hội quảng cáo sản phẩm nhưng không được trực tiếp bán hàng.

18/10: Sàn TMĐT chung tay tiêu thụ nông sản cho bà con miền núi – Báo Công thương

Sàn thương mại điện tử chung tay tiêu thụ nông sản cho bà con miền núi, vùng dân tộc

Minh Ngọc

Ảnh minh họa: Nguồn internet

Công Thương Năm 18 năm hoạt động, sàn thương mại điện tử Postmart đã triển khai nhiều giải pháp tiêu thụ nông sản cho bà con miền núi, vùng dân tộc.

- Yên tâm về công nghệ thương mại điện tử nông sản
- Khen ngợi phiên Việt về sự tiêu thụ nông sản miền núi, vùng đồng bào dân tộc

Bà Hoàng Thị Huyền - Trưởng phòng Kinh doanh Online - Trung tâm kinh doanh và phân phối Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh Hàng hóa Việt Nam (Công ty Cổ phần Thương mại Điện tử Postmart.vn) đã có cuộc trao đổi với phóng viên.

Thưa bà, được biết, sàn thương mại điện tử Postmart đã có rất nhiều hoạt động tiêu thụ sản phẩm đặc sản địa phương trong dịp Tết. Postmart có những giải pháp nào cho các đặc sản địa phương nói chung và sản phẩm nông sản địa phương nói chung sẽ nói riêng. Vì vậy, liệu quá trình sản phẩm đặc sản địa phương nói chung và sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số sẽ mở rộng nói riêng trên sàn thương mại điện tử của Postmart như thế nào?

Bà Huyền Việt Nam và sàn thương mại điện tử Postmart đang thực hiện nhiệm vụ chính trị 104 của Bộ Thống kê huyện Bình, có là đưa các sản phẩm nông nghiệp mà là không bán sàn thương mại điện tử. Trong đó, có các chiến dịch hỗ trợ người dân tiêu thụ nông sản. Chương trình của chúng tôi sẽ hỗ trợ của Bộ Thống kê huyện Bình, Bộ Công Thương và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trên công tác tiêu thụ nông sản đặc sản địa phương nói chung và sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số sẽ mở rộng nói riêng trên sàn thương mại điện tử của Postmart như thế nào?

Bà Huyền Việt Nam và sàn thương mại điện tử Postmart đang thực hiện nhiệm vụ chính trị 104 của Bộ Thống kê huyện Bình, có là đưa các sản phẩm nông nghiệp mà là không bán sàn thương mại điện tử. Trong đó, có các chiến dịch hỗ trợ người dân tiêu thụ nông sản. Chương trình của chúng tôi sẽ hỗ trợ của Bộ Thống kê huyện Bình, Bộ Công Thương và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trên công tác tiêu thụ nông sản đặc sản địa phương nói chung và sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số sẽ mở rộng nói riêng trên sàn thương mại điện tử của Postmart như thế nào?

Câu trả lời: Được biết Việt Nam có tỷ lệ khá cao là đồng bào 63 dân tộc miền núi. Được biết Việt Nam cũng gần có hơn 10 triệu người dân tộc thiểu số là phần hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại tỉnh cho bà con nông dân.

31/10: App công nghệ, sàn thương mại điện tử 'ăn dầy' – Báo Tuổi trẻ

App công nghệ, sàn thương mại điện tử 'ăn dầy': Thu hút người dùng rời 'bào' tiền

BUI THUYEN

Ảnh minh họa: Nguồn internet

Với các app gọi xe công nghệ, đặt đồ ăn thức uống trên sàn thương mại điện tử tăng giá, giảm phí môi, tăng chiến đấu để chinh chiến nghiệp thì người tiêu dùng đã qua rồi cái thời tiền dè dặt để giành thị phần.

Người tiêu dùng đã rời bỏ các sàn thương mại điện tử để tìm kiếm những sản phẩm "ăn dầy" trên ứng dụng. Ảnh: QUANG BÌNH

Nhiều doanh nghiệp cho biết trong quá trình đổi mới, khi mà người tiêu dùng có thêm sự lựa chọn về giao dịch, các đơn vị ứng dụng công nghệ có xu hướng trợ giá toàn bộ các khoản phí đơn vị như một hình thức marketing, khuyến khích khách hàng trải nghiệm thử dịch vụ mới.

Tại miền, nhờ môi trường thị trường, các đơn vị phải áp dụng các chính sách phù hợp để duy trì hoạt động.

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)


 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn