

BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 04/2024

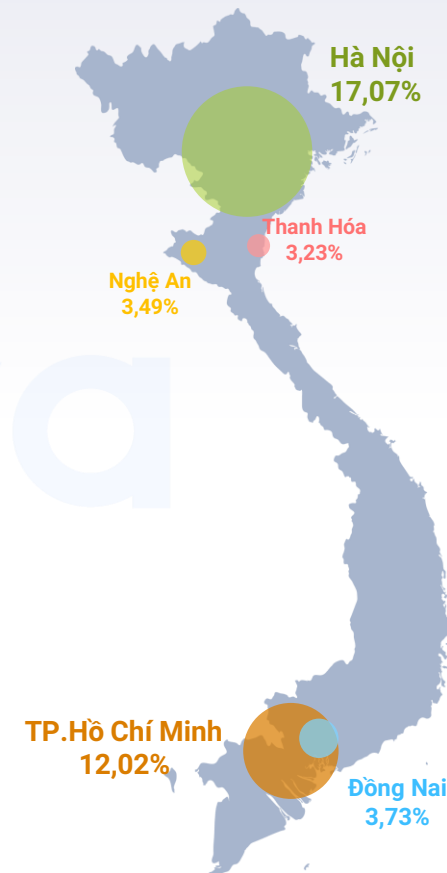
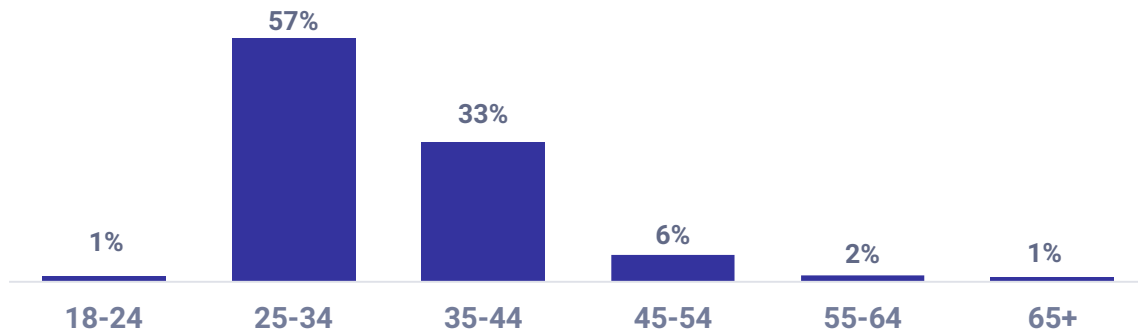
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 03/2024
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 03/2024



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi

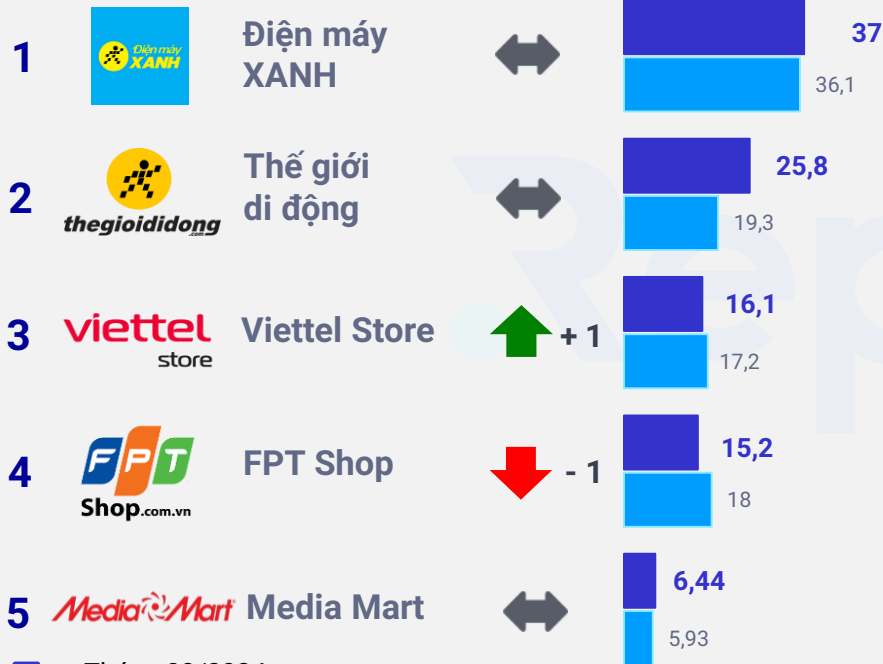


Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 28



■ Tháng 03/2024

■ Tháng 02/2024

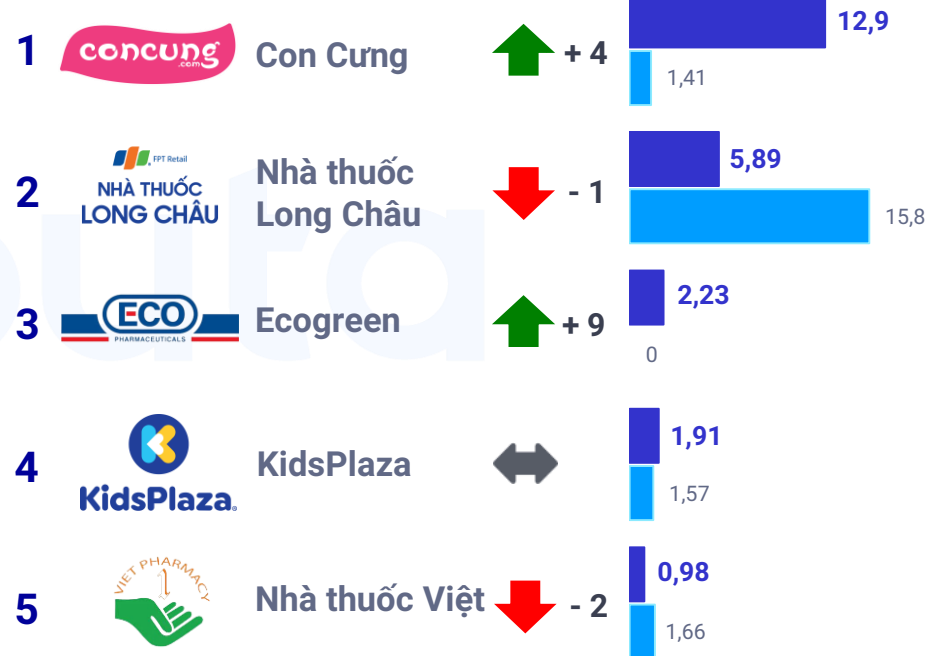
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.168.568 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 15



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty/ Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

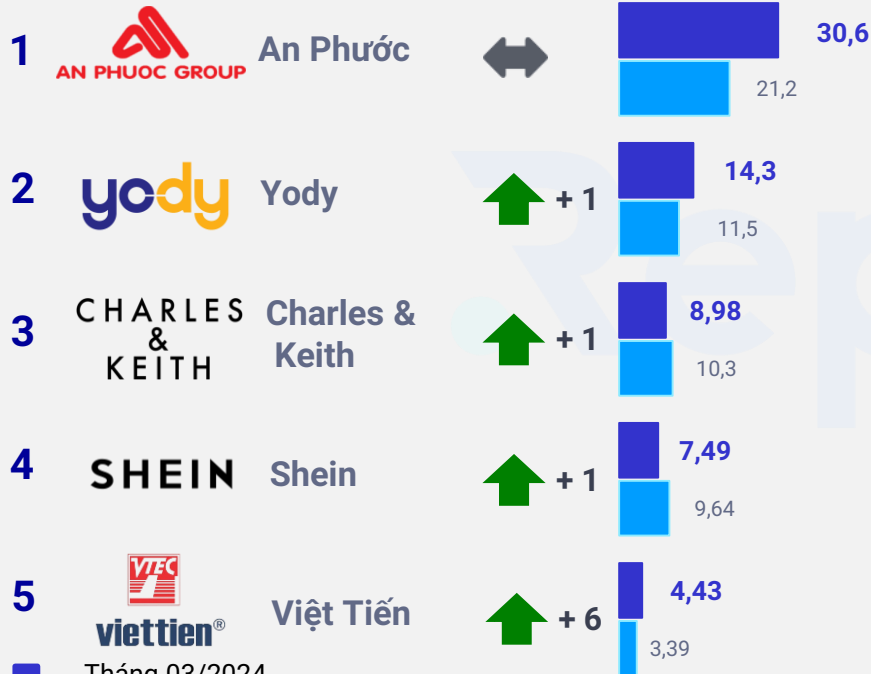
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty/ Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty/ Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 32



Tháng 03/2024

Tháng 02/2024

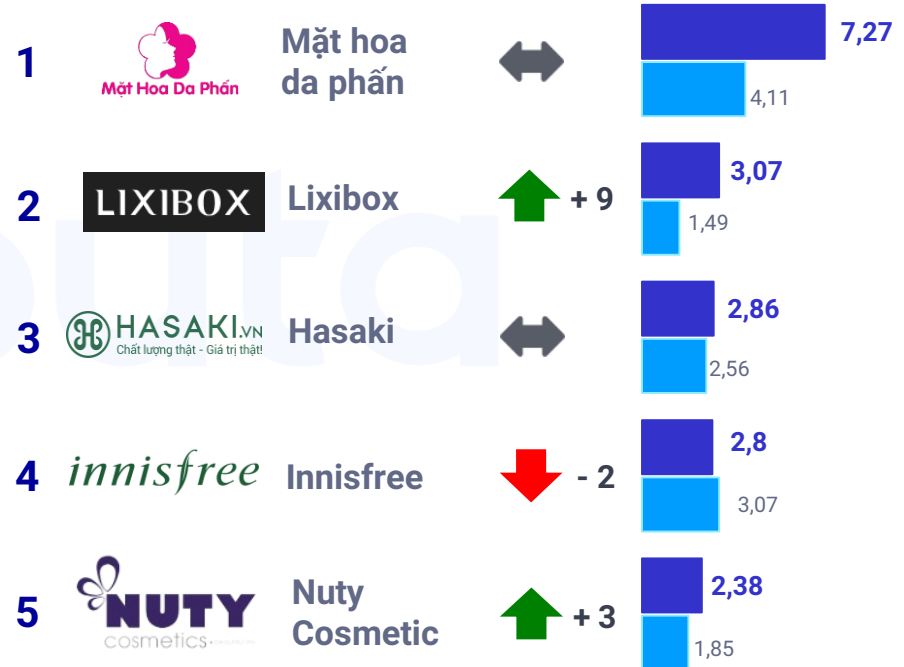
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.168.568 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 18








Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 13			
1	 SJC	↔	14,1 12,6
2	 DOJI	↑ +1	4,27 2,87
3	 PNJ	↓ -1	3,96 4,96
4	 Thế giới Kim Cương	↑ +1	2,39 1,99
5	 Bảo Tín Minh Châu	↓ -1	2,3 2,66






■ Tháng 03/2024

■ Tháng 02/2024

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 2.168.568 | Thời gian đo lường: ngày 01/03/2024 – ngày 31/03/2024

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 10			
1	 G.O Mart	↔	15,3 11,9
2	 Co.opmart	↔	8,97 8,58
3	 AEON	↔	8,14 6,71
4	 WinMart	↑ +1	5,87 5,32
5	 LOTTE Mart	↓ -1	5,25 5,69

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

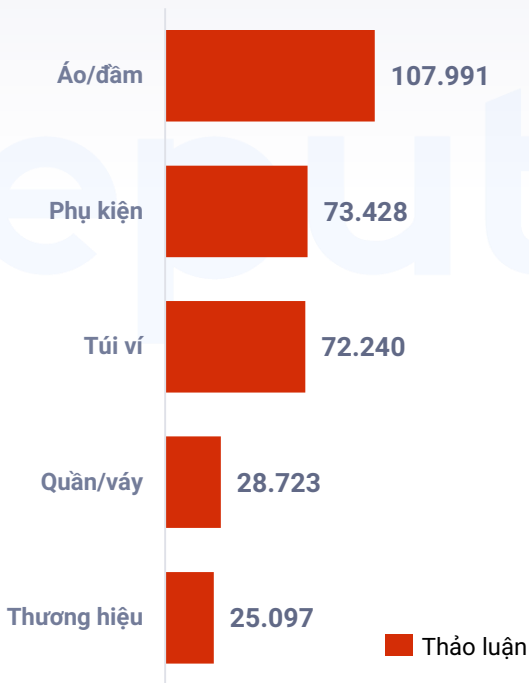
Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng



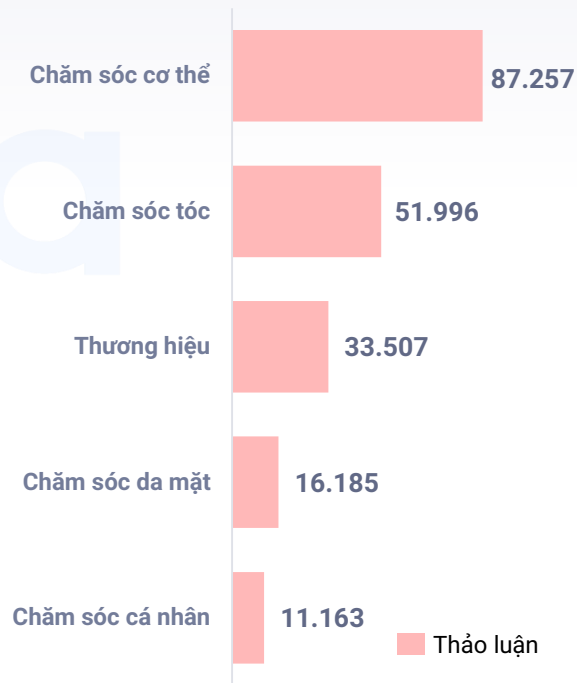
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm



Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

Reputa



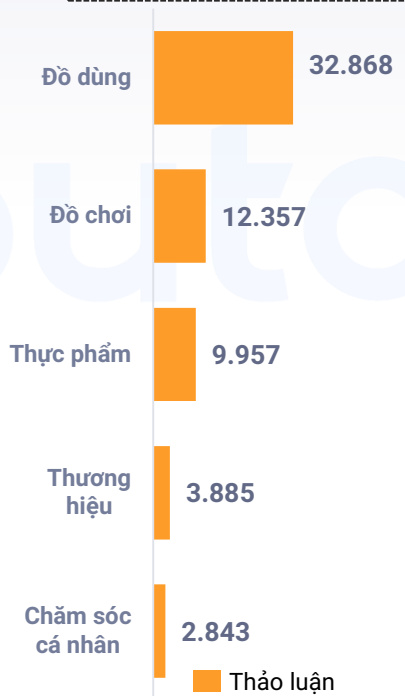
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



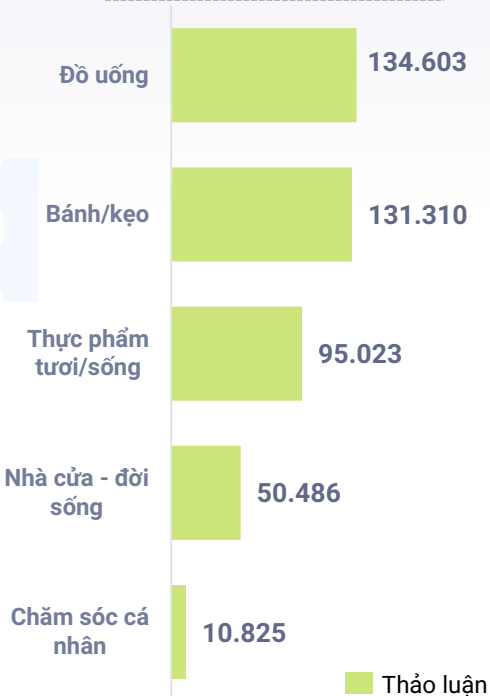
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



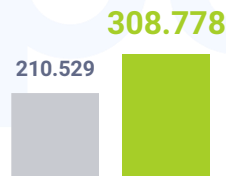
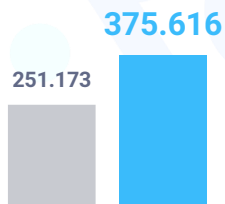
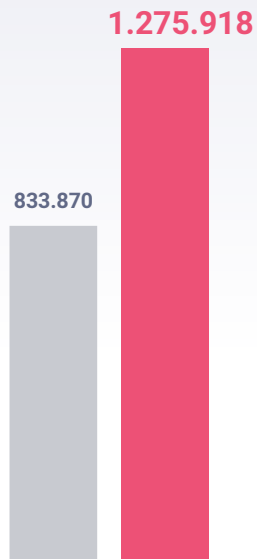
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

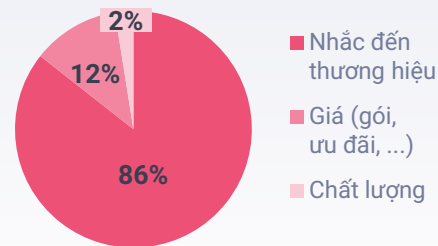


Tháng 02/2024
Sản phẩm/Dịch vụ

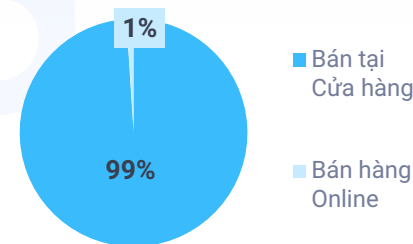
Hình thức kinh doanh
Hoạt động kinh doanh



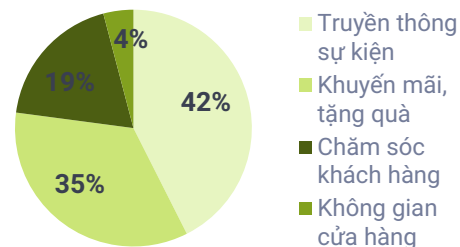
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh

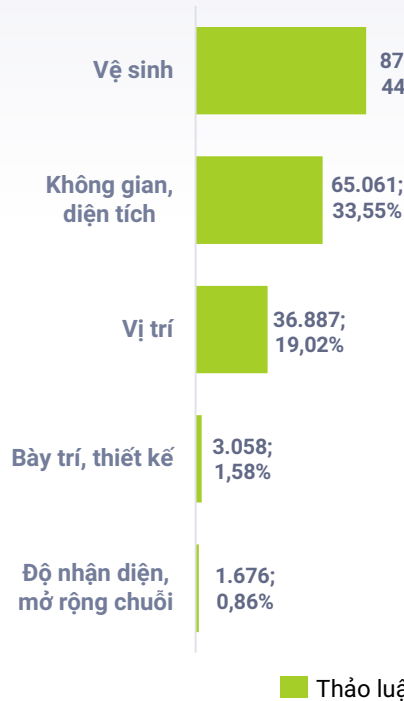


Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

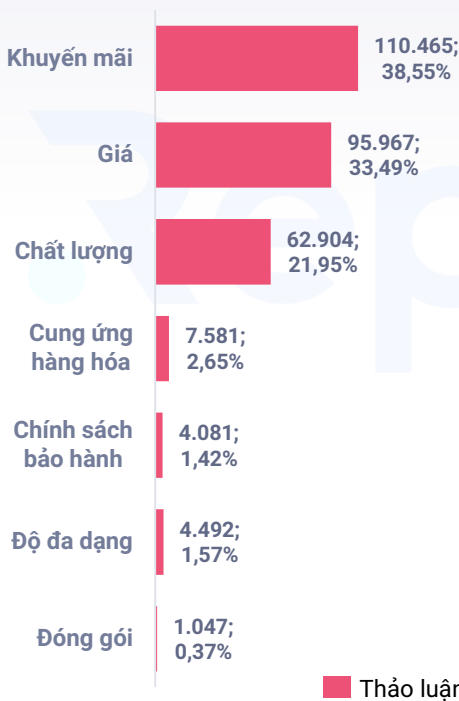
Reputa



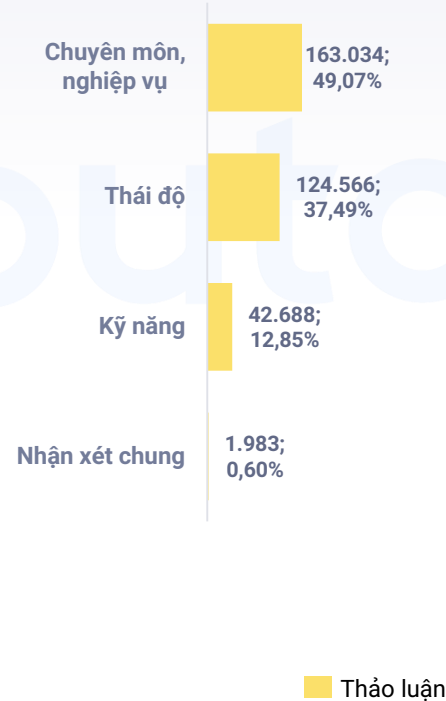
Về Cửa hàng



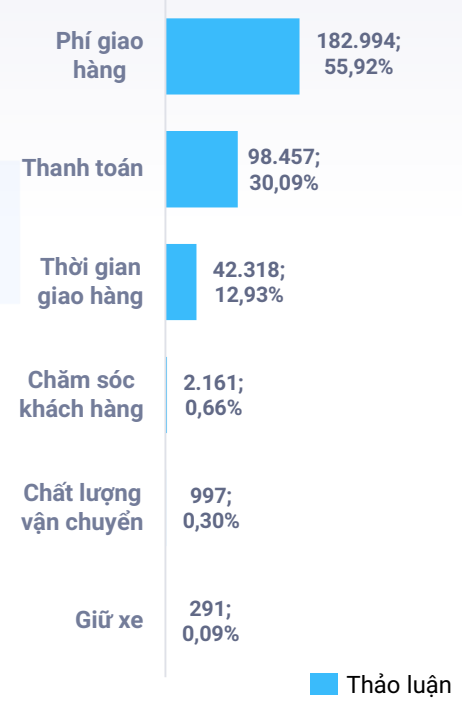
Về Hàng hóa



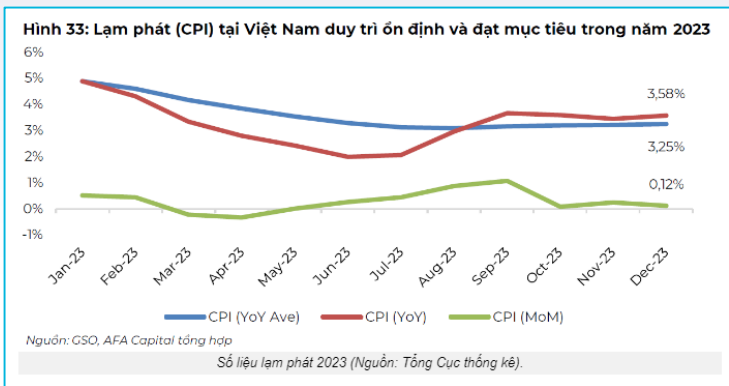
Về Nhân viên



Về Dịch vụ



Top tin tức nổi bật về Ngành Bán lẻ trên Báo chí



01/03

03/03: 3 động lực thúc đẩy doanh nghiệp tiêu dùng bán lẻ tăng trưởng trong năm – Báo Tin tức

15/03

23/03: Hàng nhãn riêng Co.op 'xanh' thu hút khách hàng – Báo Tuổi Trẻ

31/03

01/03: Bán lẻ hàng hóa 2 tháng năm 2024 – Thời báo Ngân hàng

BÁN LẺ HÀNG HÓA VÀ DOANH THU DỊCH VỤ TIÊU DÙNG
2 THÁNG NĂM 2024

1.031,5 NGHÌN TỶ ĐỒNG

Tăng 8,1% so với cùng kỳ năm trước.

16/03: "Ông lớn" bán lẻ của Thái Lan muốn làm trung tâm thương mại ở TP. Hưng Yên – Báo Đại biểu Nhân dân

Theo đó, khu đất lập quy hoạch Trung tâm thương mại GOI Hưng Yên thuộc địa phận phường Hiến Nam (TP Hưng Yên) có diện tích 15.847 m². Trong đó diện tích xây dựng công trình trung tâm thương mại hai tầng là hơn 8.600 m², còn lại là khu đỗ xe trong nhà, khu đỗ xe ngoài trời và các công trình phụ trợ khác.

Vị trí cụ thể khu đất: Phía Bắc giáp vườn hoa phía sau đại tướng niệm liệt sỹ, phía Nam giáp đường Tô Hiệu, phía Đông giáp đường Chùa Đông và phía Tây giáp tòa nhà Viettel và Sở Tài chính, phường Hiến Nam (TP Hưng Yên).

Đơn vị tổ chức lập quy hoạch là CTCP Bất động sản Việt - Nhật. Trước đó, ngày 5.3, công ty này cũng đã được UBND tỉnh Hưng Yên cấp phép được thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường của Trung tâm thương mại GOI Hưng Yên.

Theo dữ liệu doanh nghiệp, Bất động sản Việt - Nhật (trước đây là Nhat Thai Nguyen Real Estate JSC) đã hoàn toàn về tay Central Retail từ tháng 8.2020 với giá trị thương vụ 161 triệu bath (tương đương 123 tỷ đồng).

Central Retail Việt Nam là thành viên của Central Retail - Tập đoàn bán lẻ và bất động sản Thái Lan, được thành lập tại Việt Nam vào tháng 7.2011. Hoạt động kinh doanh của Tập đoàn tại Việt Nam bao gồm dịch vụ bán lẻ trên nhiều lĩnh vực như: Siêu thị, đồ điện tử, đồ dùng thể thao, thời trang, phát triển trung tâm mua sắm, khách sạn, thương mại điện tử.

29/03: Đế chế Thế giới Di động của ông Nguyễn Đức Tài đặt tham vọng trở thành tập – CafeF

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

TÂM NHÌN MWG 2030

- MWG 2030 là tập đoàn số 1 Đông Nam Á về bán lẻ, thương mại điện tử, và dịch vụ liên quan
- Được Khách Hàng tin yêu bởi sự phục vụ tận tâm và sản phẩm – dịch vụ vượt trội
- Mang lại cho Nhân Viên sự tử tế, niềm vui, sung túc và niềm tự hào
- Đóng góp to lớn vào Trách Nhiệm Xã Hội
- Là minh chứng cho vận hành có integrity và nhân văn tại bất kỳ nơi nào mà MWG hiện diện

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979


 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn