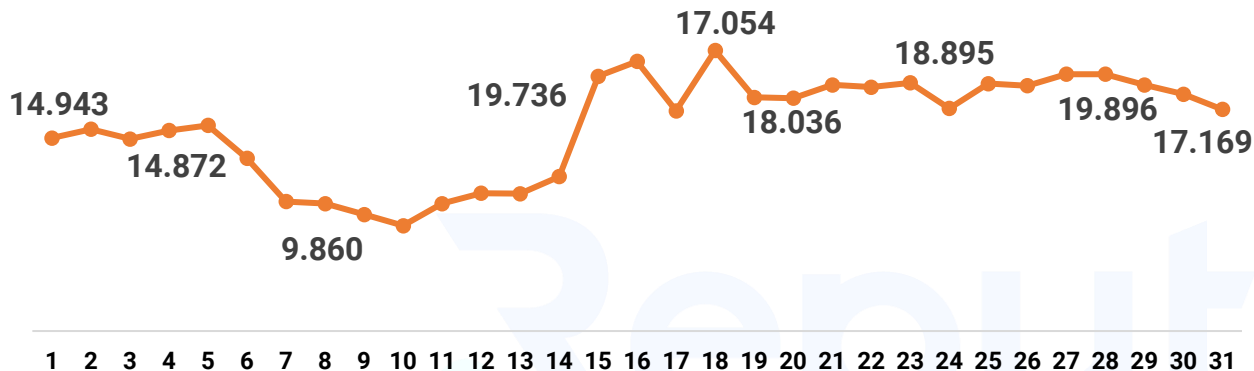


BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 04/2024

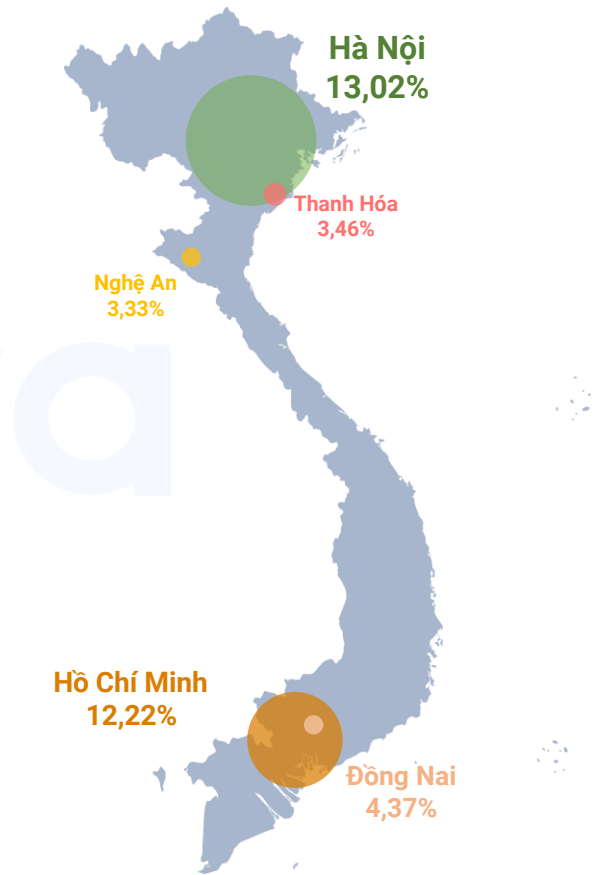
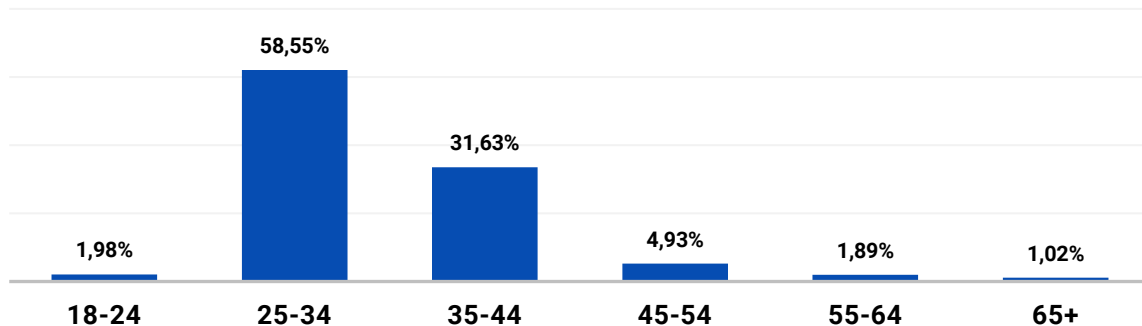
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 03/2024
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 03













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
			Tháng 03	Tháng 02
		(so với Tháng 02)		
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	95,7	95,6
2	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↑ + 1	54,3	51,7
3	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	47,8	38,7
4	 Công ty TNHH Pizza Việt Nam	↑ + 7	39	6,18
5	 Công Ty TNHH Koi Café Việt Nam	↑ + 3	17,7	9,42
6	 Công Ty TNHH MTV Thái Kiên	↓ - 1	14	15,6
7	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↓ - 5	13,8	70,4
8	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↓ - 2	11,7	11,9
9	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↓ - 2	11,4	10,5
10	 Công Ty TNHH Cống Cà Phê	↔	6,76	6,22

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 493.000 | Thời gian: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

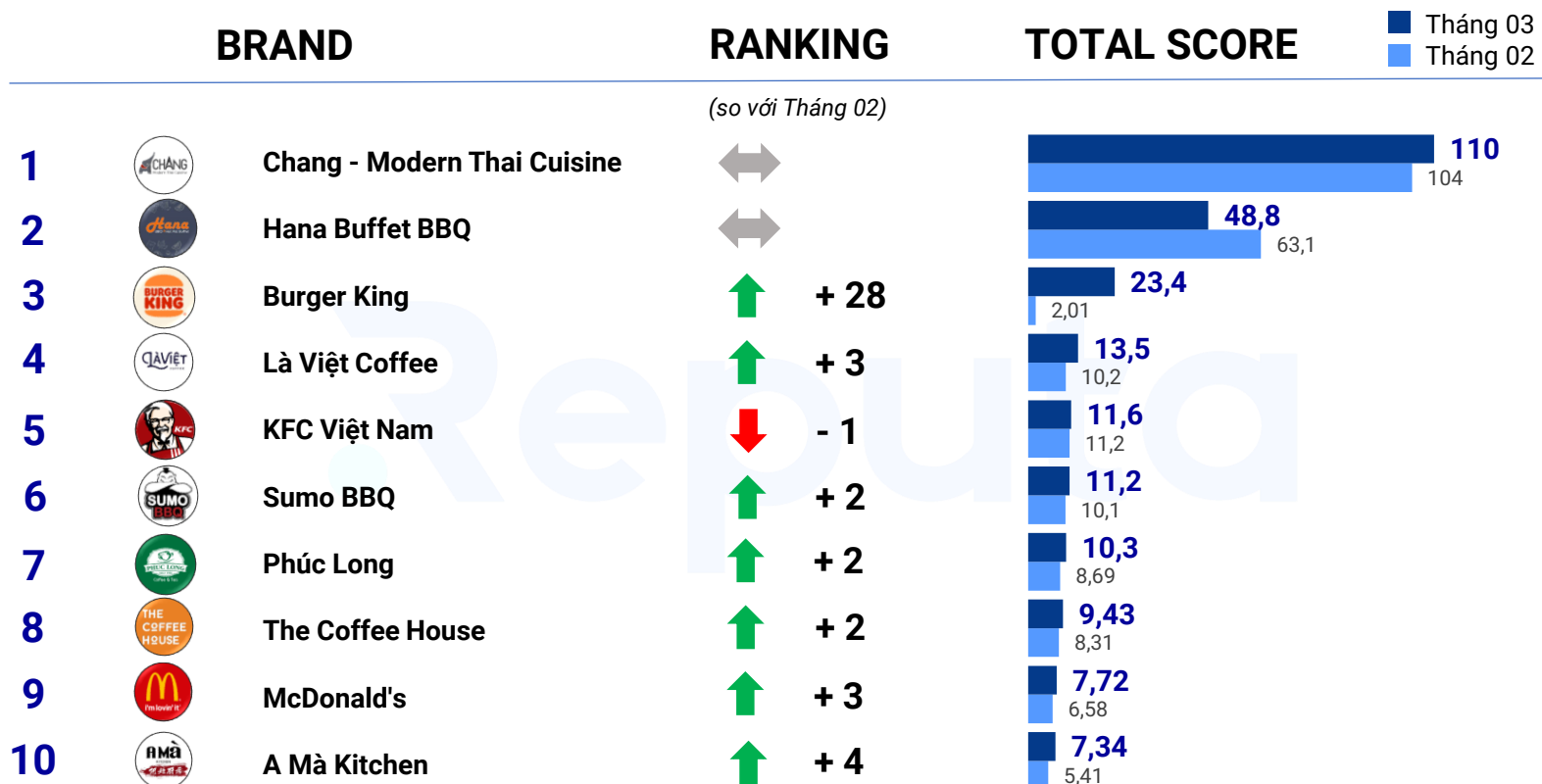
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 493.000 | Thời gian: 00h00 ngày 01/03 – 23h59 ngày 31/03

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

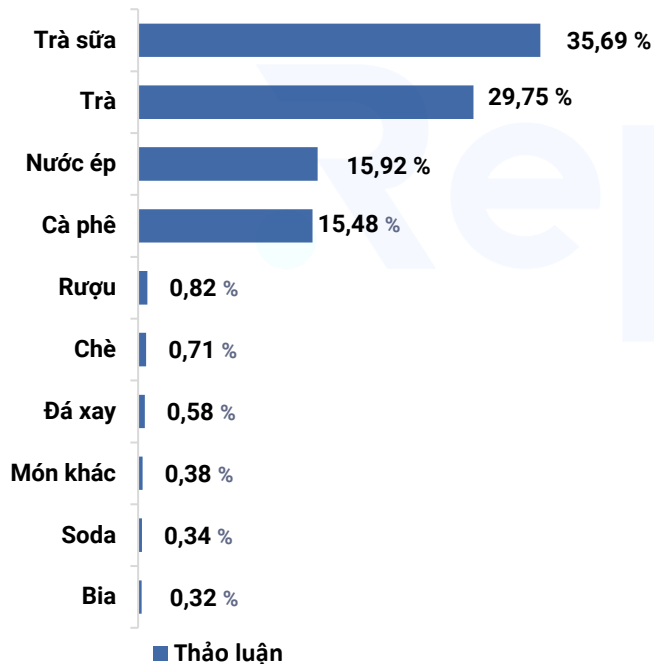
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

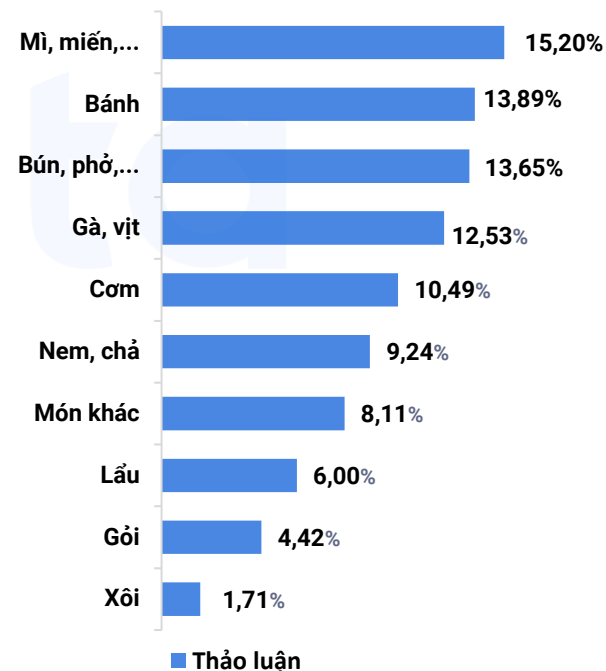
Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



Loại đồ uống

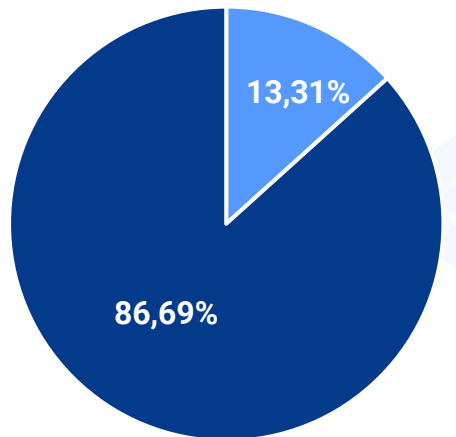


Loại thức ăn



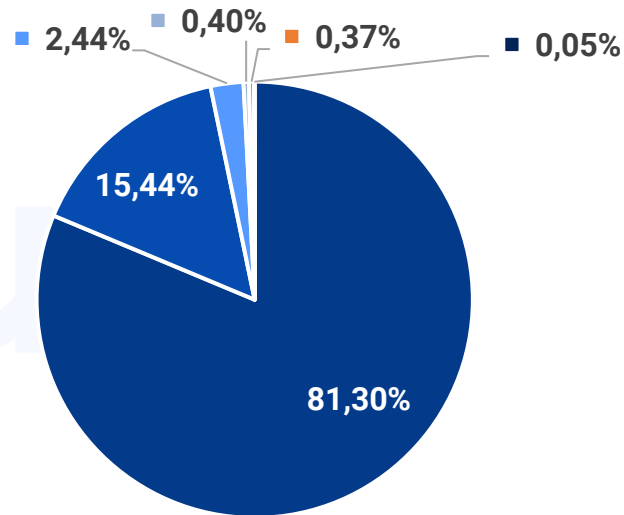
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng
■ Quán tự phục vụ ■ Nhà hàng cao cấp

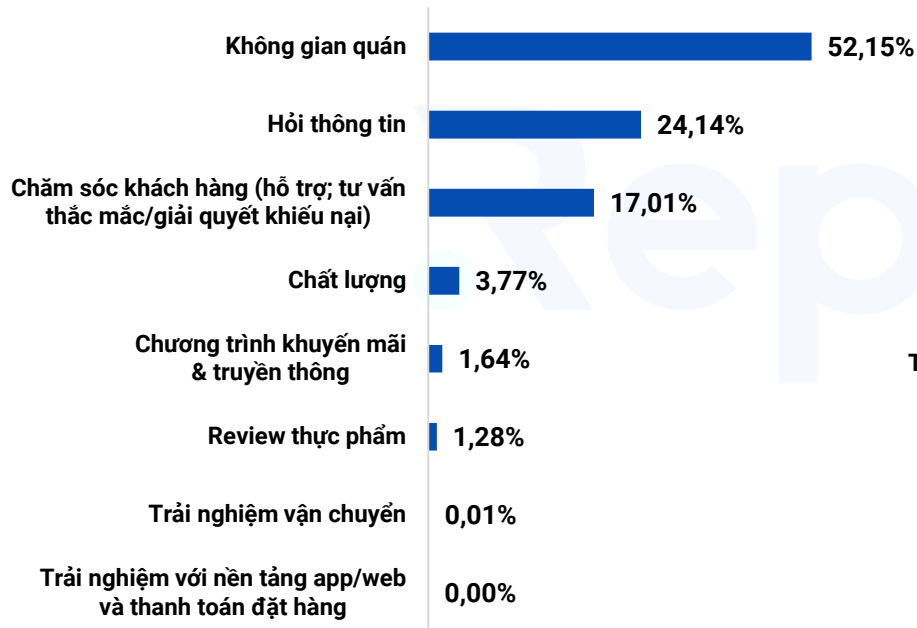
*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



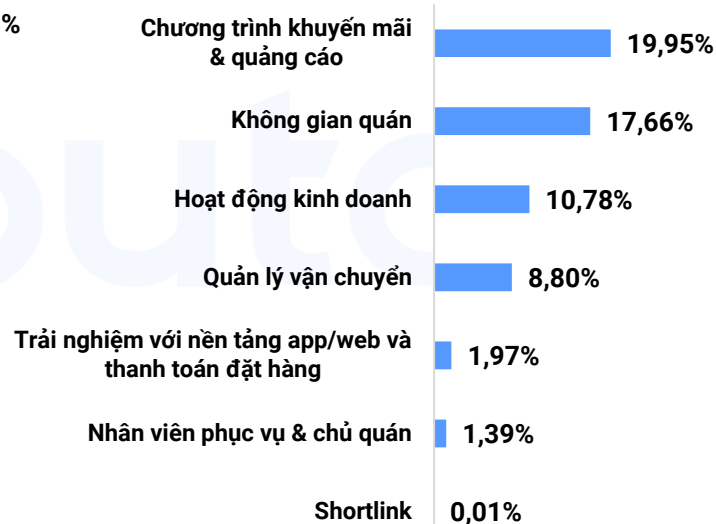
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



07/03: Các thương hiệu F&B chủ động tìm đường xuất khẩu – VnEconomy



22/03: BlueScope: "Không khó để có vật liệu bền vững cho ngành F&B" – Dân trí

01/03

15/03

31/03

05/03: Louis Vuitton chính thức gia nhập thị trường F&B ở khu vực Đông Nam Á – Doanh nghiệp & Hội nhập

18/03: Ngành F&B tìm kiếm lối đi cân bằng giữa tiềm năng lớn và bền vững – VnEconomy

25/03: Cuộc chiến 'sống còn' của doanh nghiệp nội địa trên thị trường F&B – VNBUSINESS



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs				Active Score
	Quan không gờ 324K Subs 519K Followers 35.3K Followers 4.5M Followers	0,013		
	Helen's Recipes 630K Subs 1M Followers 66.7K Followers 108.2M Followers	0,007		
	Tạ Công Bằng 92.3K Subs 880K Followers 5M Followers	0,003		

Macro KOLs				Active Score
	Hà Nội Ăn Gì ? 249K Followers 1M Followers	0,2087		
	Lăn khắp Vũng Tàu 76K Followers 184.6K Followers	0,0018		
	@nothingtoeat_ 392K Subs 10K Followers 73.2K Followers 47.8K Followers	0,0001		

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance Score

	Thèm 2M Followers				0,75
	Đà Nẵng 1.5M Followers		93.3K Followers		0,50
	Helen's Recipes 630K Subs 1M Followers	66.7K Followers	108.2M Followers		0,32

Chú thích:

- Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

Macro KOLs

Relevance Score

	@nothingtoeat_ 392K Subs 10K Followers	73.2K Followers	47.8K Followers		0,50
	Hà Nội Ăn Gì ? 249K Followers		1M Followers		0,33
	@ryanfoodaholic 36.8K Subs 1.6K Followers	51.7K Followers	37.3K Followers		0,33

GIỚI THIỆU REPUTA



Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396
 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197
 Email: locnt22@viettel.com.vn