

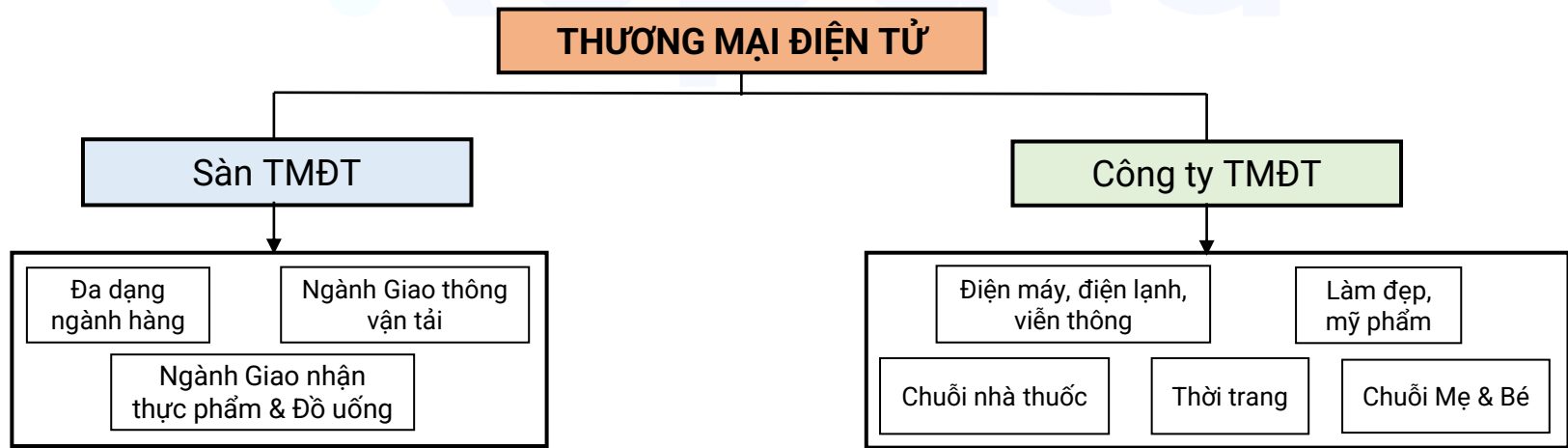
BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THÁNG 10/2023

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 09/2023
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

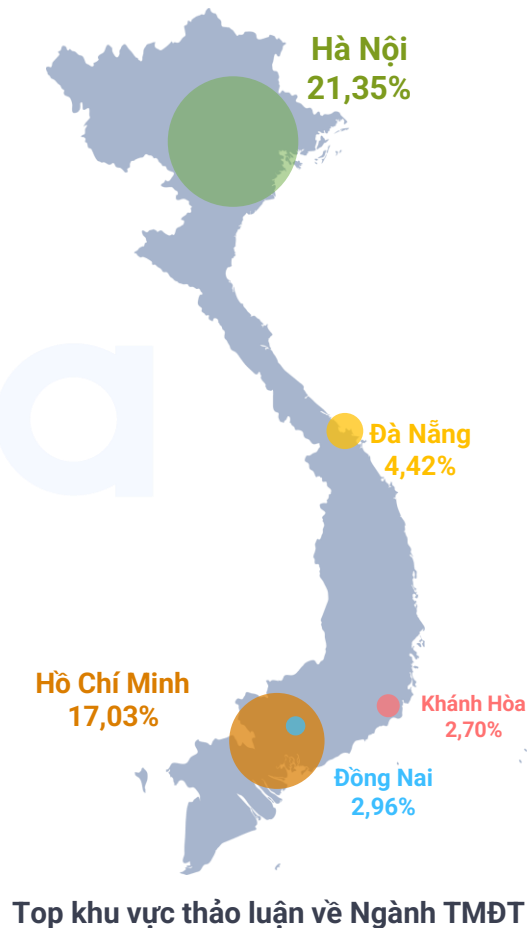
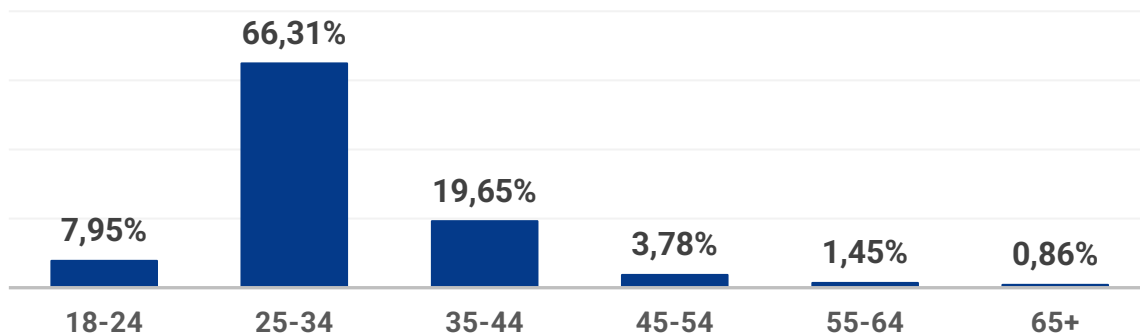
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, theo Wikipedia
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
 - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)
 - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 42 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong tháng 09/2023: **497.033**



Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử tháng 09/2023



Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top 05 Sàn TMĐT (đa ngành hàng) phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 09/2023
■ Tháng 08/2023

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 09</i>		<i>Nguồn: Reputa</i>	
①	↔		Công ty TNHH Shopee Việt Nam
②	↔		Công ty TNHH TMĐT Lazada Việt Nam
③	↔		Công ty TNHH Công nghệ Tiktok Việt Nam
④	↔		Công ty TNHH Tiki
⑤	↔		Công ty Cổ phần Công nghệ Sen Đỏ

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 497.033 | Thời gian: ngày 01/09/2023 – ngày 30/09/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao thông vận tải phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 09/2023

■ Tháng 08/2023

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 9

Nguồn: Reputa

1		↔		Công ty TNHH Grab
2		↑ + 4		Công ty TNHH Gojek Việt Nam
3		↓ - 1		Công ty TNHH MTV Logistics Viettel
4		↓ - 1		Công ty Cổ phần Be Group
5		↔		Công Ty Cổ Phần Xe Khách Phương Trang

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 497.033 | Thời gian: ngày 01/09/2023 – ngày 30/09/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

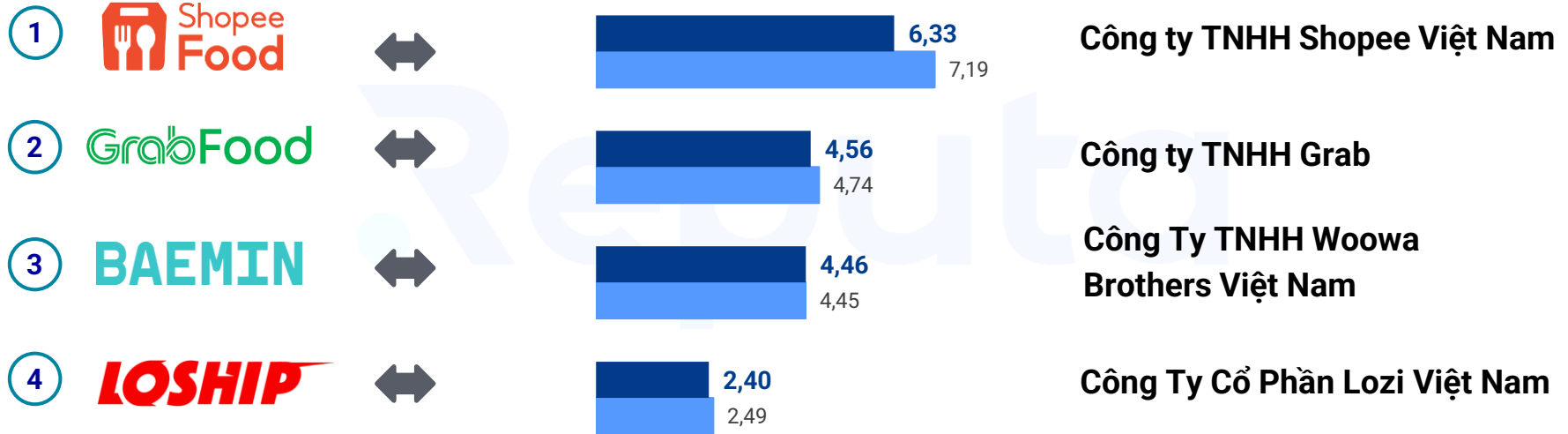
Top 04 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH

■ Tháng 09/2023
■ Tháng 08/2023

COMPANY RANKING TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 06

Nguồn: Reputa



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận +
Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 497.033 | Thời gian: ngày 01/09/2023 – ngày 30/09/2023

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

■ Tháng 09/2023
■ Tháng 08/2023

COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
<i>Tổng số công ty: 43</i>			
<i>Nguồn: Reputa</i>			
1	+ 3		Công ty TM & XNK Viettel
2	+ 1		Công Ty Cổ Phần Mạng Trực Tuyến Meta
3	+ 10		Công Ty Cổ Phần Con Cung
4	+ 2		Công Ty Cổ Phần Thương Mại Bách Hoá Xanh
5			Công Ty Cổ Phần Điện Máy Xanh
6	- 5		Công Ty Cổ Phần Thương Mại Nguyễn Kim
7			Công Ty Cổ Phần Thế Giới Di Động
8			Công Ty Cổ Phần Bán Lẻ Kỹ Thuật Số FPT
9	+ 2		Công Ty Shein
10			Công Ty Cổ Phần MEDIAMART

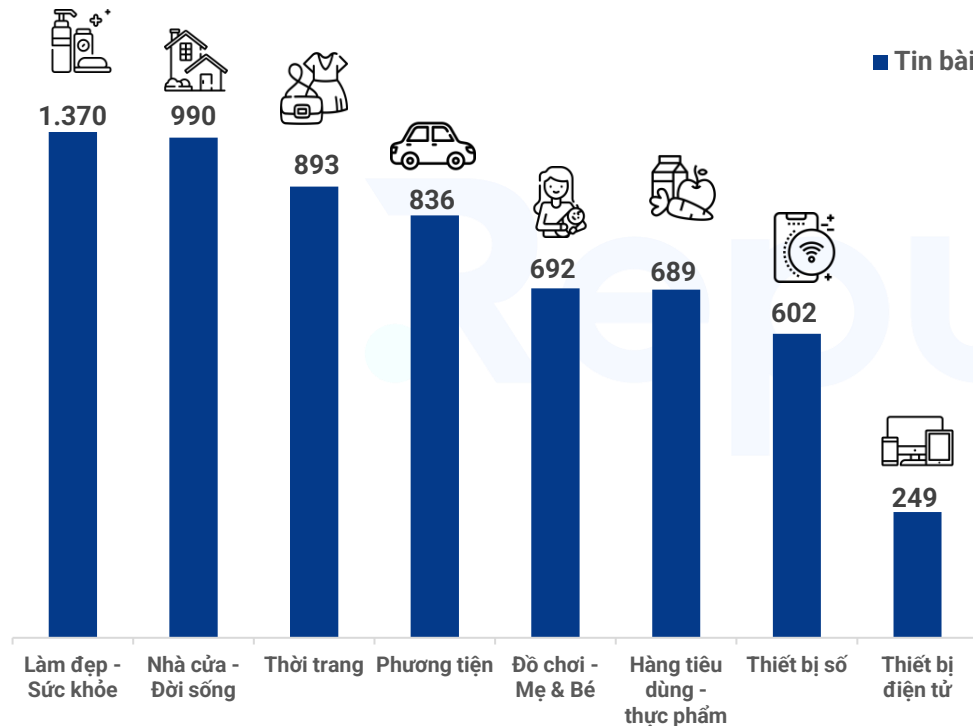
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 497.033 | Thời gian: ngày 01/09/2023 – ngày 30/09/2023

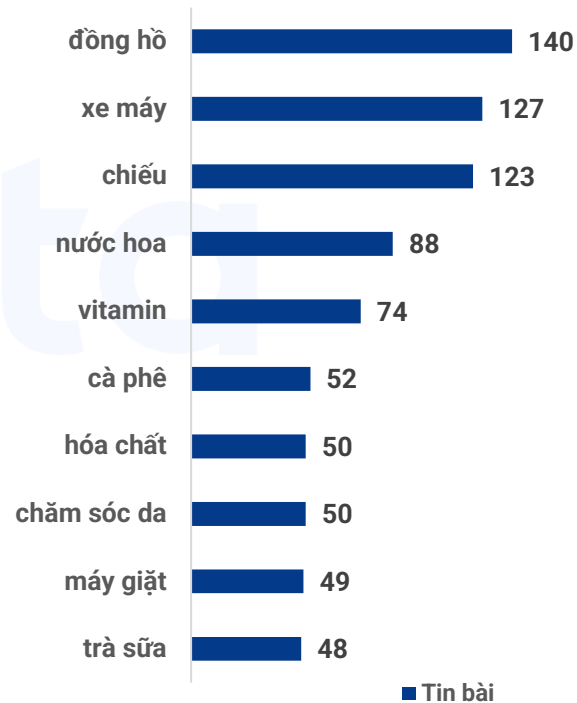
*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

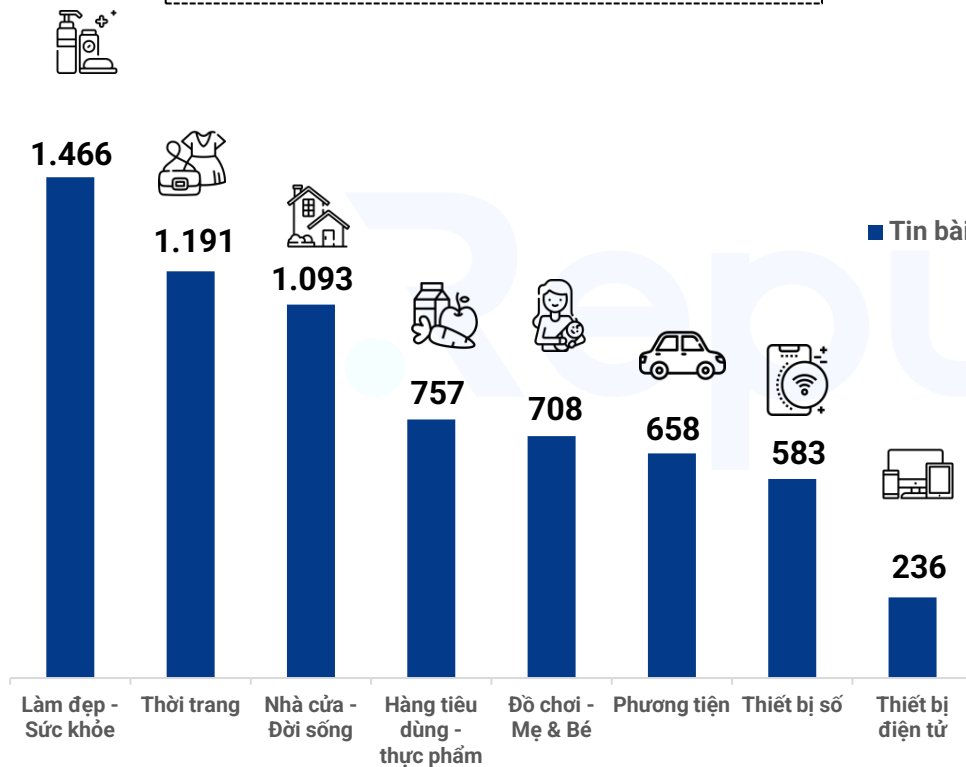


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

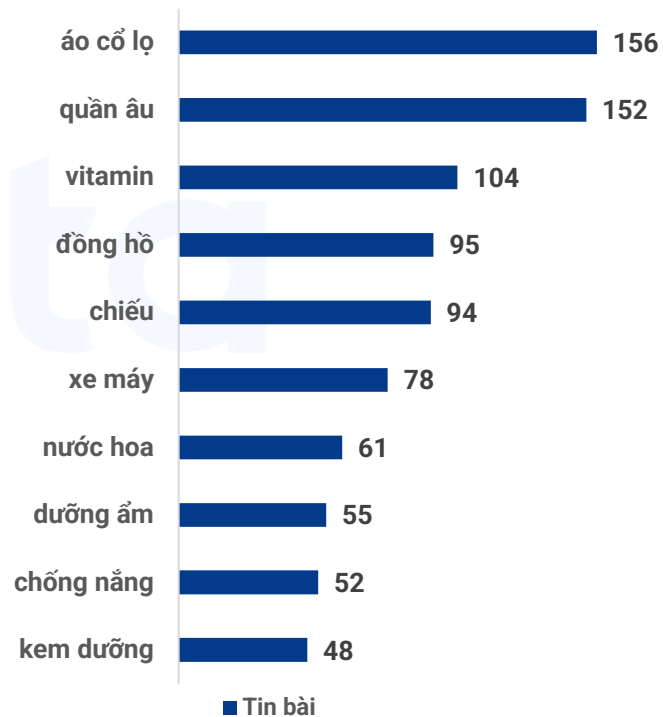


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất

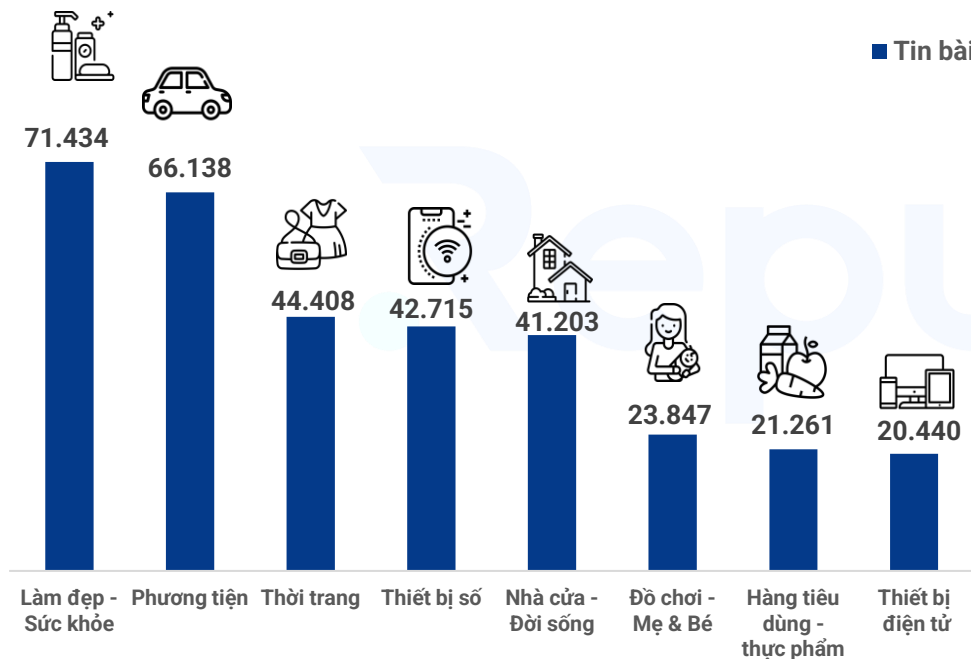


Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất

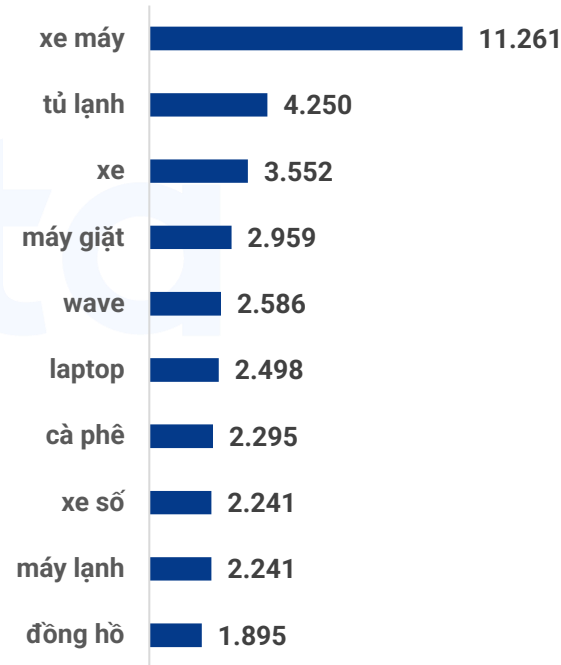


Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất



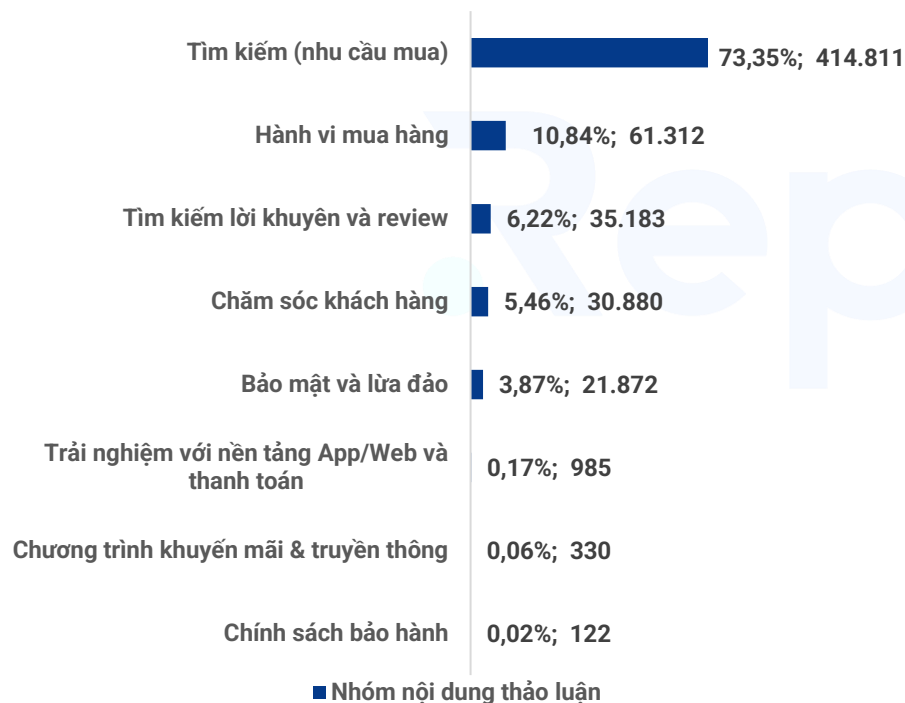
Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất



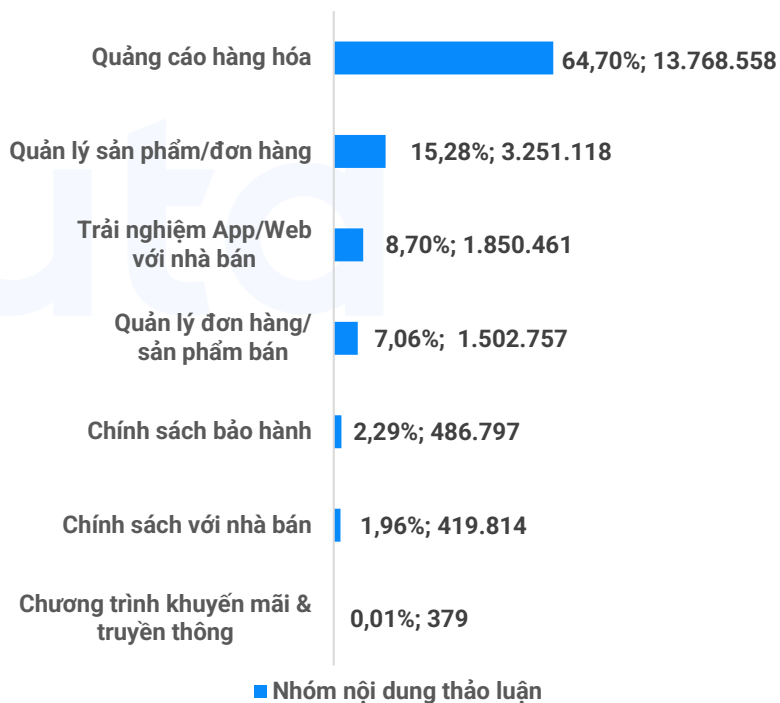
Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



Nhóm hành vi chính của Khách hàng



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



Bước chuyển mình của Gojek với xe máy điện

Việt Hưng - **01/09/2023**

Thanh KH&H - Với hành trình đi đến thành công với xe máy điện Đai Bikô và Selaev Motors, Gojek đang hướng tới chuyển đổi phương tiện vận hành sang 100% xe điện vào năm 2030.

Gojek đã công bố hợp tác với Selaev Motors - một startup trong lĩnh vực xe máy điện của Việt Nam, triển khai thí điểm sử dụng xe máy điện Selaev Motors trong các dịch vụ vận chuyển hành khách, giao đồ ăn, và dịch vụ giao hàng của Gojek tại Việt Nam.

Phía Gojek cho biết, xe với vẻ máy chạy bằng ắc quy truyền thống, xe máy điện Selaev Camel giúp tiết kiệm lên đến 25% chi phí nhiên liệu và 50% chi phí bảo trì, giúp các tài xế và khách hàng đáng kể chi phí vận hành. Đồng thời giảm lượng khí thải carbon ra môi trường.

Các mẫu xe Selaev Camel sử dụng nguồn năng lượng pin, cho phép người lái xe có thể đi pin nhanh và tích trữ năng lượng 2 giờ tại trạm đổi pin chung, đạt được phạm vi vận chuyển lên tới 150 km cho một lần sạc đầy.

Thông qua hợp tác, xe máy điện có thể đi pin miễn phí tại hơn 30 trạm đổi pin ở Hà Nội và hơn 60 trạm tại TP.HCM. Người xe xe Selaev Camel chỉ cần trao đổi pin từ xe cũ để đổi sang người lái xe có thể sạc tại nhà để đảm bảo, đáp ứng cho nhu cầu sạc nhanh hơn và các độ tải tải cao.

Ông Samir Khatib - CEO Gojek Việt Nam nhận xét: "Tiến vào các chương trình thí điểm xe máy điện chúng tôi đang thực hiện đã bước đầu thành công trong việc giúp chúng tôi hiểu và đáp ứng nhu cầu của các đối tác tài xế cũng như hỗ trợ các đối tác giảm thiểu chi phí hoạt động hàng ngày".

Người đứng đầu Gojek Việt Nam đánh giá, hợp tác mới nhất với Selaev Motors cho phép kiến tạo ứng dụng máy điện hàng hóa giao lưu hàng và khả năng tiếp cận xe máy điện cho các tài xế của Gojek, đồng thời mở rộng chương trình thí điểm xe máy điện.



Quyển để công bố hợp tác với Selaev Motors

07/09: Bước chuyển mình của Gojek với xe máy điện – Tạp chí Nhà Quản Trị

Sản phẩm địa phương tìm đầu ra qua thương mại điện tử

Vũ Khoe - **20/09/2023**

Đưa đầu ra của địa phương lên sàn thương mại điện tử là giải pháp hiệu quả nhằm giải bài toán đầu ra cho sản phẩm, song đó thành công cần có sự hợp tác nhiều lần từ người nông dân, địa phương, Chính phủ...



Sản phẩm địa phương tại triển lãm AgriViet 2023.

Tại hội thảo "Tuyên truyền, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, đặc sản địa phương miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên sàn thương mại điện tử năm 2023", ông Lê Đức Thịnh, Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), cho biết sản phẩm địa phương của Việt Nam rất đa dạng.

20/09: Sản phẩm địa phương tìm đầu ra qua thương mại điện tử – VnEconomy

30/09

05/09: Để thương mại điện tử đến gần với nông thôn – Báo VietNamNet

Để thương mại điện tử đến gần với nông thôn

Đức Kiên - **05/09/2023**

Thảo luận về ViệtNamNet

Những năm gần đây tại Thành Hồ, mô hình kinh doanh trên sàn thương mại điện tử ngày càng phát triển, sản phẩm trên các nền tảng điện tử sản xuất, kinh doanh, HTK có thêm cơ hội tiếp cận và đưa sản phẩm nông, lâm, thủy sản đến với thị trường.



Đàn ông từ thành thị của HTK đến với nông nghiệp. Hình ảnh không công bố để hỗ trợ bán hàng trên sàn giao dịch HTK.

Để hướng tới đến thị trường (TMĐT) đến gần hơn với người dân nông thôn, Sở Công Thương tỉnh Thuận Hải đã có nhiều nỗ lực hỗ trợ, đặc biệt sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhận được sự quan tâm và hỗ trợ nhiều từ phía doanh nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

Hiện nay đã có rất nhiều HTK, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh được các cơ quan chức năng hướng dẫn, liên quan với sàn bán hàng TMĐT.

18/09: Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm trên sàn TMĐT – Báo Đại biểu Nhân dân

Đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên sàn thương mại điện tử

Thu Hương - **18/09/2023**

Phó Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương) Lê Việt Nga cho biết, ở nhiều địa phương trên cả nước, nhất là các địa bàn vùng sâu, vùng xa, miền núi hải đảo, việc tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của bà con nhân dân còn gặp nhiều khó khăn do địa bàn chia cắt, giao thông gặp nhiều khó khăn.

Tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng thông qua các sàn thương mại điện tử

Với quy mô sản xuất nhỏ lẻ, không theo quy hoạch, sản lượng hàng hóa thấp, chất lượng mầu mã không đảm bảo do chính là những yếu tố bất lợi ảnh hưởng đến việc kết nối, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa cho bà con nông dân.

Theo Phó Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước (Bộ Công Thương) thời gian qua, nhiều hoạt động phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương với những nền tảng thương mại điện tử lớn như Sendo, Voso, Tiki, Shopee, Lazada hay Postmart... đã hỗ trợ hàng nghìn lượt doanh nghiệp cấp các phương thức phân phối hàng hóa trên các sàn thương mại điện tử.




HỘI THẢO TUYÊN TRUYỀN ĐẨY TIÊU THỤ SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG CÁC SẢN PHẨM VÙNG MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA VÀ HẢI ĐẢO TRÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

25/09: FPT Shop nhận 10.000 đơn đặt trước iPhone 15 Series – Tuổi Trẻ Online

FPT Shop nhận 10.000 đơn đặt trước iPhone 15 Series

ngoc - **25/09/2023**

Từ ngày 22 đến 28-9, khách hàng đặt trước iPhone 15 Series chính hãng tại hệ thống FPT Shop và FStudio bị FPT sẽ nhận tiền hỗ trợ đặt giảm đến 3 triệu đồng cùng đặc quyền 1 tháng 1 GB 1, thu này có đến 75%.



CÁC QUYỀN 1 THÁNG 1 ĐỔI 1 3 GIẢM ĐẾN 3 TRIỆU THU MÃY CŨ ĐẾN 75%

Titan iPhone 15 Pro

ĐẶT TRƯỚC NGAY

Chương trình đặt trước iPhone 15 Series tại FPT Shop và FStudio chỉ áp dụng cho khách hàng đặt trước trước 28/09/2023 và đặt trước trước 28/09/2023. Số lượng giới hạn. Không áp dụng cho các sản phẩm đã được giảm giá trước đó. 3.000.000 đồng, đồng thời trước 1 tháng 1 GB 1, thu này có đến 75% giá trị máy cũ.

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)


 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn