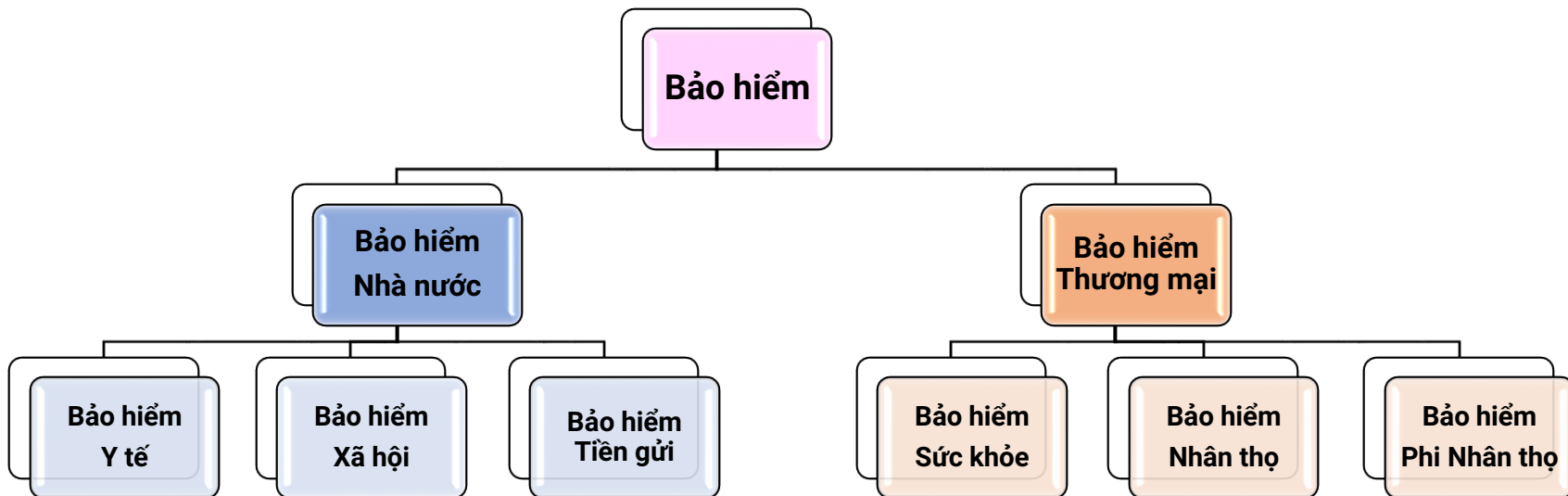


BẢN TIN NGÀNH BẢO HIỂM THÁNG 03/2024

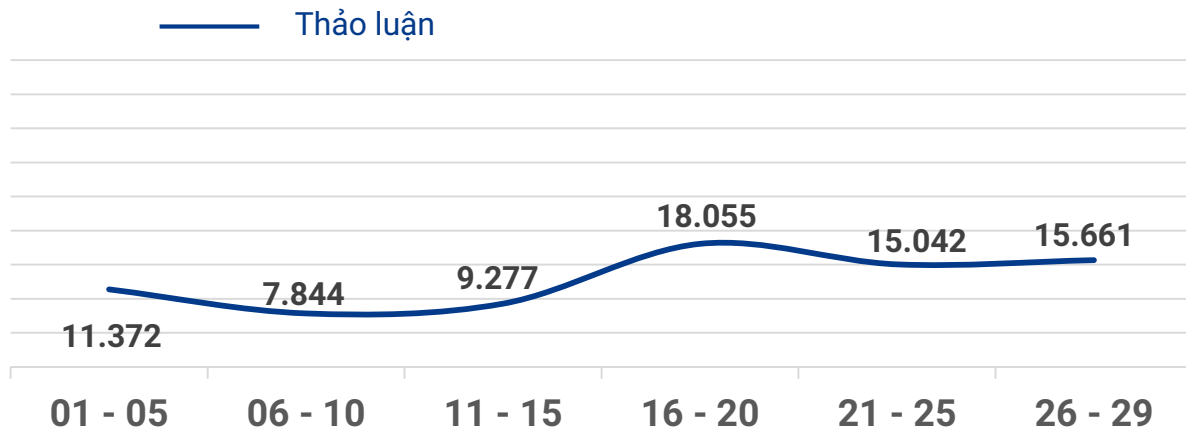
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH TRONG THÁNG 02/2024
- TOP 10 BẢO HIỂM NHÂN THỌ VIỆT NAM
- TOP 10 BẢO HIỂM PHI NHÂN THỌ
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN CÁC NHÓM BẢO HIỂM TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- NHÓM CHỦ ĐỀ ĐƯỢC THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



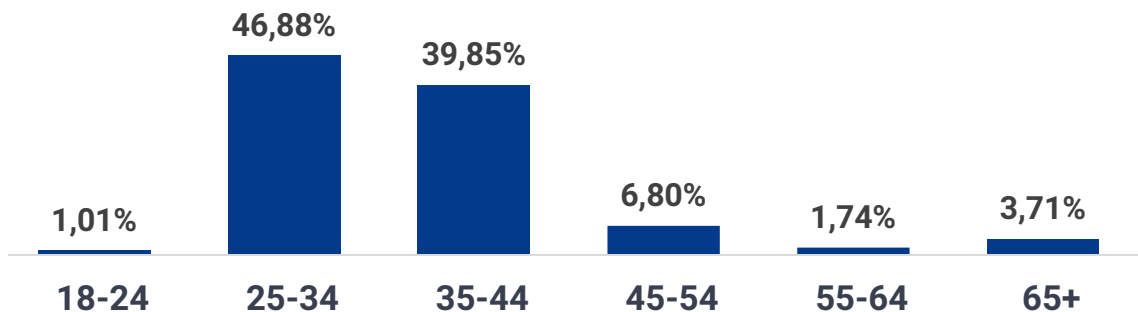
- Bảo hiểm được định nghĩa là một hoạt động mà một cá nhân có quyền được hưởng trợ cấp nhờ vào một khoản đóng góp cho mình hoặc cho người thứ 3 trong trường hợp xảy ra rủi ro. Khoản trợ cấp này do một tổ chức trả, tổ chức này có trách nhiệm đối với toàn bộ các rủi ro và đền bù các thiệt hại theo các phương pháp của thống kê.
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Top 68 Bảo hiểm có hoạt động nổi bật nhất trên MXH
- Tổng thảo luận ngành Bảo hiểm trong tháng 02: **77.251**
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm chính: Bảo hiểm do Nhà nước thực hiện và Bảo hiểm Thương mại.



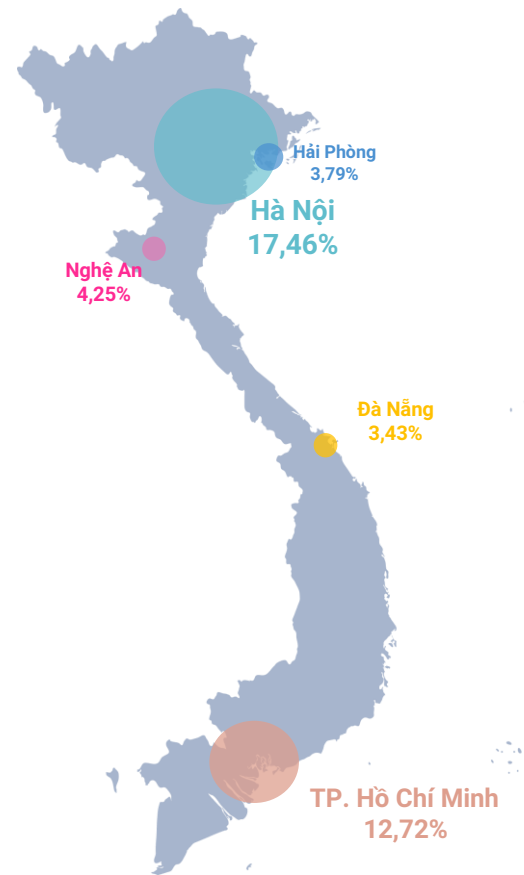
Diễn biến thảo luận Ngành Bảo hiểm trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Bảo hiểm theo phân khúc độ tuổi



N = 77.251 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 29/02



Top khu vực thảo luận về Ngành Bảo hiểm

Top 10 Bảo hiểm Phi Nhân thọ Việt Nam phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY

RANKING

TOTAL SCORE

■ Tháng 02
■ Tháng 01

Tổng số công ty: 32

Nguồn: Reputa

Ranking	Company Logo	Company Name	Ranking Change	Month 02 Score	Month 01 Score
1		Tổng Công Ty Bảo Hiểm Bảo Việt	↔	41,7	55,7
2		Công ty TNHH Bảo hiểm phi nhân thọ Cathay Việt Nam	↑ +1	16,6	13,8
3		Tổng Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm Quân Đội	↓ -1	9,21	18,5
4		Tổng Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm Sài Gòn – Hà Nội	↑ +8	8,83	4,57
5		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam	↑ +11	7,39	4,07
6		Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm AAA	↑ +2	7,24	5,95
7		Công Ty TNHH Bảo Hiểm Chubb	↑ +8	6,25	4,11
8		Tổng Công Ty Bảo Hiểm PVI	↓ -4	5,85	8,06
9		Công Ty Cổ Phần Bảo Hiểm OPES	↑ +8	5,4	4,01
10		Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Petrolimex	↓ -4	5,14	6,75

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

N = 77.251 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 29/02

Top 10 Bảo hiểm Nhân thọ phổ biến trên Mạng Xã Hội

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 16		Nguồn: Reputa	
1	BAOVIET Life <small>BẢO VIỆT NHÂN THỌ</small> Tổng Công Ty Bảo Việt Nhân Thọ	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 118 120 </div> </div>
2	Manulife Công Ty TNHH Manulife	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 26,3 20,7 </div> </div>
3	AIA <small>HEALTHIER. LONGER. BETTER LIVES.</small> Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA	↑ + 2	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 24,4 11 </div> </div>
4	PRUDENTIAL Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Prudential Việt Nam	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 17,2 12,6 </div> </div>
5	FWD insurance Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ FWD Việt Nam	↑ + 4	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 11,3 7,3 </div> </div>
6	Cathay Insurance Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Cathay Việt Nam	↑ + 2	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 8,81 7,76 </div> </div>
7	Hanwha Life Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Hanwha	↑ + 3	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 8,19 7,12 </div> </div>
8	GENERALI Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Generali	↓ - 5	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 7,15 15,3 </div> </div>
9	DAI-ICHI LIFE Công Ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ Dai-ichi Việt Nam	↓ - 3	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 6,76 10,2 </div> </div>
10	BAO MINH Tổng công ty Cổ phần Bảo Minh	↓ - 3	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #004a7c; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 100px; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-left: 10px;"> 6,58 9,21 </div> </div>

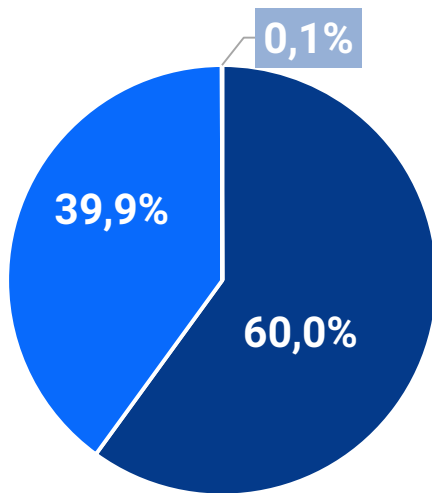
■ Tháng 02
■ Tháng 01

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 77.251 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/02 – 23h59 ngày 29/02

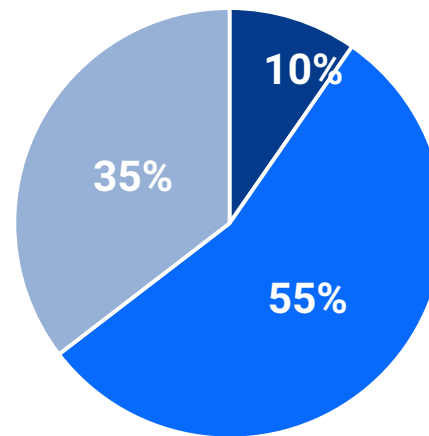
Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Tỷ trọng các loại hình
Bảo hiểm Nhà nước được thảo luận trên MXH



- Bảo hiểm xã hội
- Bảo hiểm y tế
- Bảo hiểm tiền gửi

Tỷ trọng các loại hình
Bảo hiểm Thương mại được thảo luận trên MXH

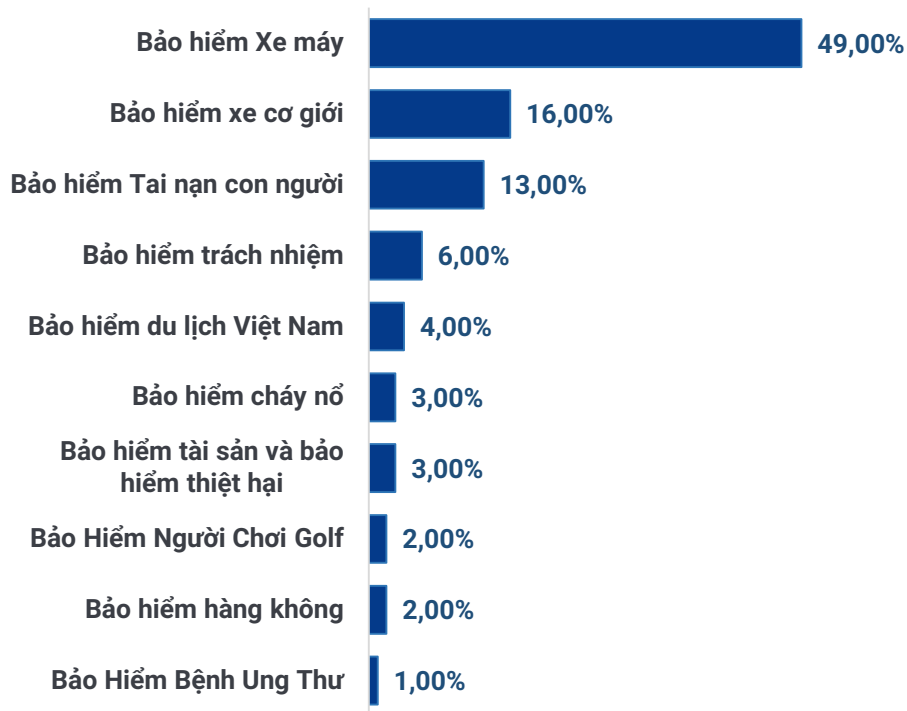


- Bảo hiểm sức khỏe
- Bảo hiểm phi nhân thọ
- Bảo hiểm nhân thọ

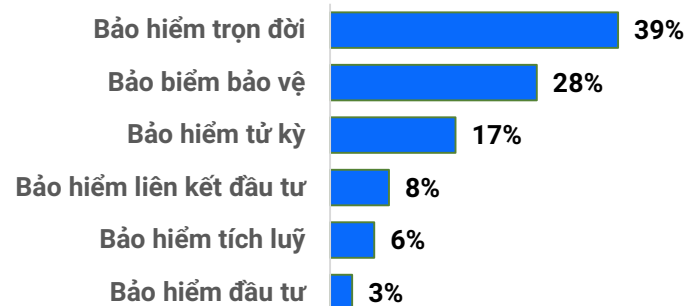
Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ và Bảo hiểm phi nhân thọ được đề cập trên Mạng xã hội



Top các loại hình Bảo hiểm Phi Nhân thọ



Top các loại hình Bảo hiểm Nhân thọ





Quy trình thủ tục

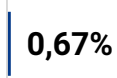
Tốc độ giải quyết thủ tục



Bắt/không bắt mua kèm



Thủ tục đơn giản/phức tạp



Gói bảo hiểm

Chi phí và chất lượng



Cảm nhận sau lựa chọn



Quyền lợi, chế độ và điều khoản



Thương hiệu

Thảo luận về sự hài lòng



So sánh thương hiệu



Thảo luận về sự uy tín



Chăm sóc khách hàng

Thái độ tư vấn



Kỹ năng tư vấn



Tác phong làm việc



Top tin nổi bật về ngành Bảo hiểm trên Báo chí



06/02: DB Insurance chính thức trở thành công ty mẹ của Bảo hiểm Hàng không – Mekong Asean



19/02: Shinhan Life Việt Nam ra mắt kênh đại lý bảo hiểm cá nhân – Tin nhanh Chứng khoán

01/02

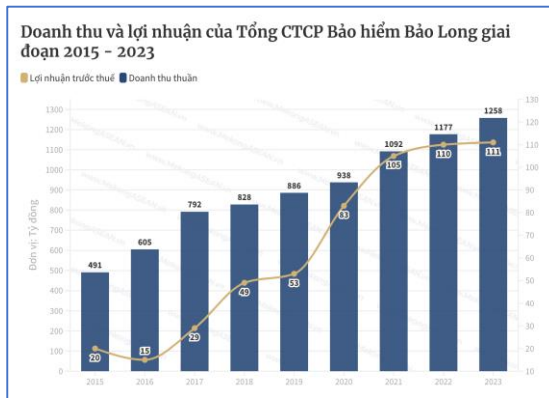
15/02

29/02

02/02: Bảo hiểm xã hội Yên Bái mang xuân ấm đến người nghèo – Báo Yên Bái



15/02: Doanh thu tài chính của Bảo hiểm Bảo Long tăng mạnh nhờ 888 tỷ đồng tiền gửi – Mekong Asean



29/02: Ứng dụng AI nâng cao trải nghiệm khách hàng, định hình tương lai ngành bảo hiểm – VnEconomy



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979


 social360@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)


 Phone: 09965 938 396

 Email: anhhd54@viettel.com.vn

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0896 414 672

 Email: locnt22@viettel.com.vn