



BÁO CÁO SO SÁNH HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SIÊU SALE 11.11 TOP 4 SÀN TMĐT

Thời gian: 00h00 ngày 13/10 - 23h59 ngày 15/11/2021



NỘI DUNG BÁO CÁO



Reputa

NỘI DUNG CHÍNH:

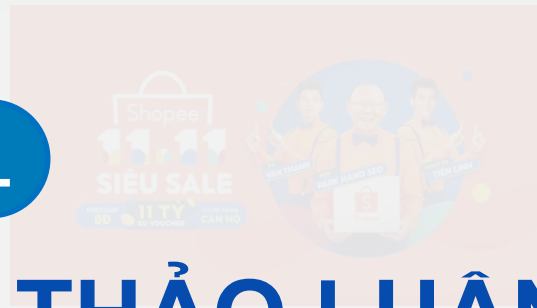
1. Tổng quan thảo luận Chiến dịch Sale 11.11 của Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
2. Hoạt động truyền thông Chiến dịch Sale 11.11 Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
3. Tác động của yếu tố “Đại sứ/KOLs” đến trải nghiệm khách hàng về 4 chiến dịch sale 11.11
4. Kết luận

Bắt đầu

1

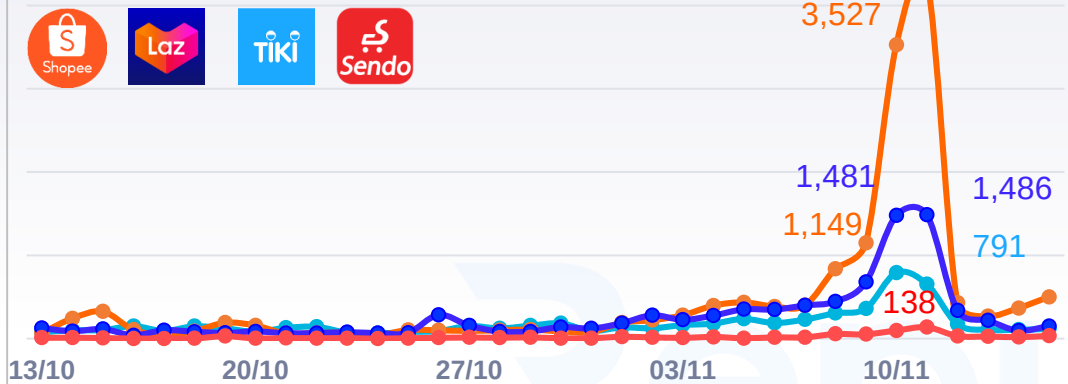
TỔNG QUAN THẢO LUẬN

4 CHIẾN DỊCH

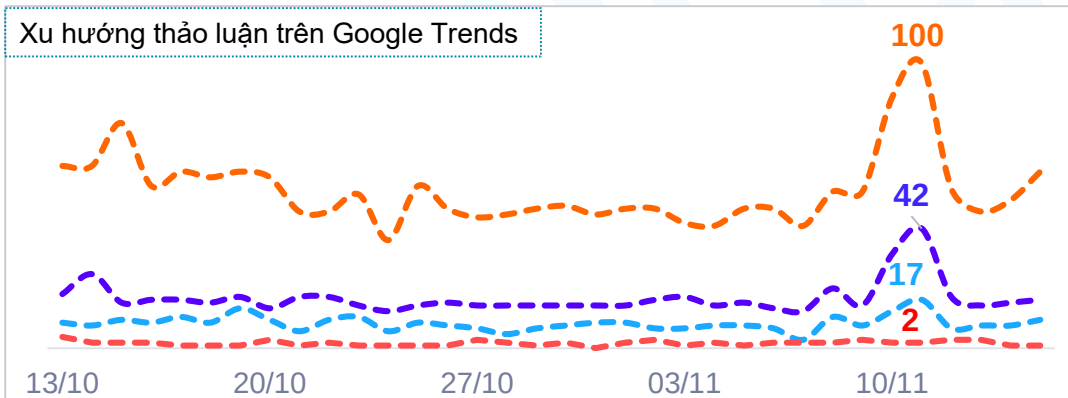


Diễn biến thảo luận 4 Chiến dịch Siêu Sale 11.11

Xu hướng thảo luận trên Social Media



Xu hướng thảo luận trên Google Trends



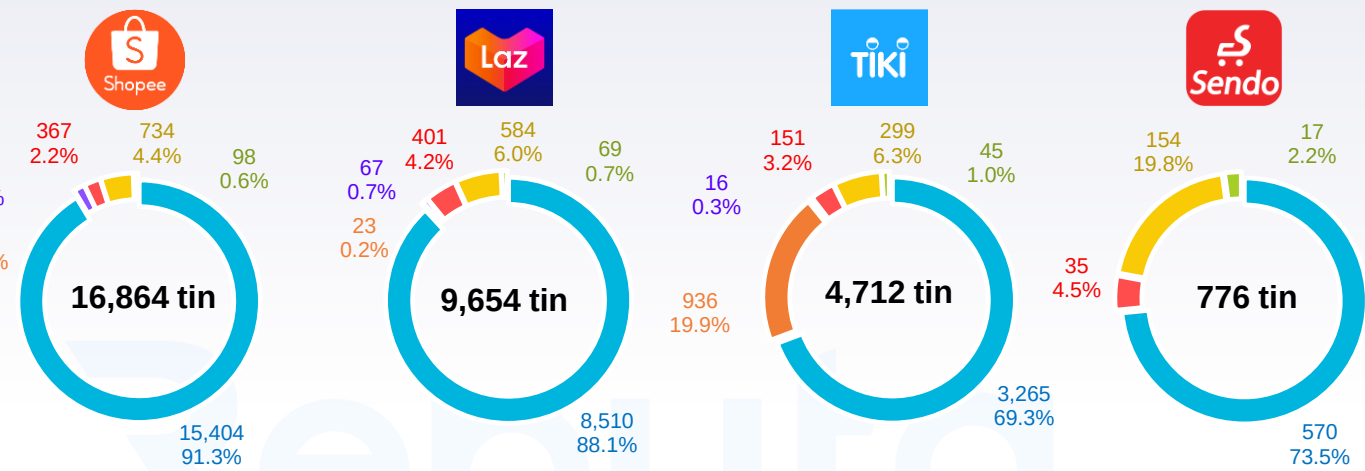
N = 30,515 | Thời gian: 00h00 ngày 13/10 – 23h59 ngày 15/11

- **Shopee** bắt đầu truyền thông Siêu Sale 11.11 vào ngày 14/10 với các hoạt động truyền thông như Đua tương tác nhận voucher (3.6M Comment), minigame kết hợp cùng HLV Park hang Seo và cầu thủ Văn Thanh (3.4M Comment), minigame giới thiệu Show Sắc Màu Tương Lai (2.5M Comment), cùng với các bài đăng của KOLs như Đông Nhi, Noo Phước Thịnh, Đức Phúc,...
- **Lazada** là sàn truyền thông chiến dịch 1 Ngày Sale To 11.11 đầu tiên vào 13/10 với các hoạt động nổi bật như minigame Đua tương tác lấy voucher (7.6M Comment), minigame kết hợp với SEVENTEEN (497K tương tác), Super Show 11.11 (1.6M Comment). Ngoài ra, Lazada còn đẩy mạnh hoạt động truyền thông thông qua các KOLs như Ninh Dương Lan Ngọc, Trần Thành, Justa Tee, Karik,...
- Trong khi đó, **Tiki** bắt đầu truyền thông Chiến dịch Hàng Hiệu Sale To 11.11 vào 29/10 với content như minigame kết hợp với đại sứ thương hiệu Hà Anh Tuấn (1.8M Comment), minigame kết hợp cùng nhãn hàng BlueStone (384K Comment), Paula's Choice (140K Comment),...
- **Sendo** truyền thông chiến dịch Siêu Hội Hàng Việt 11.11 từ ngày 24/10 với các bài đăng tương tác với người dùng, minigame rinh voucher 500K,...

Shopee dẫn đầu tổng thảo luận và Tiki có tỷ trọng tin tích cực cao nhất Top 4 sàn

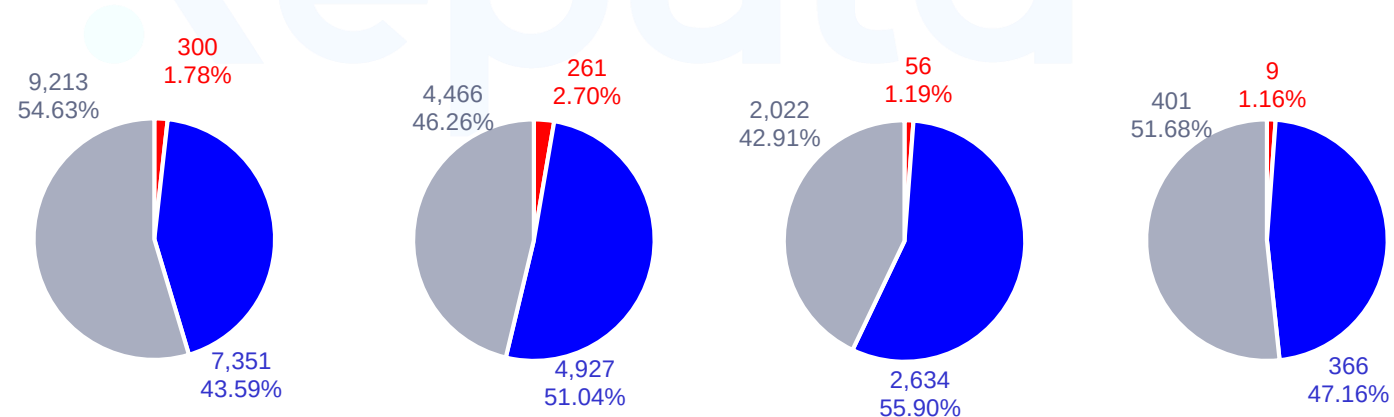
Nguồn thảo luận

- Facebook
- Tiktok
- Instagram
- Forum, Blogs&Website
- Báo chí
- Youtube

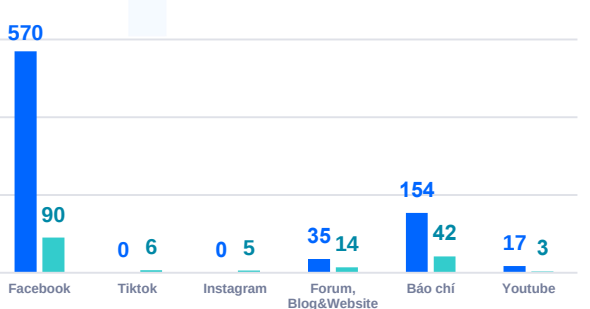
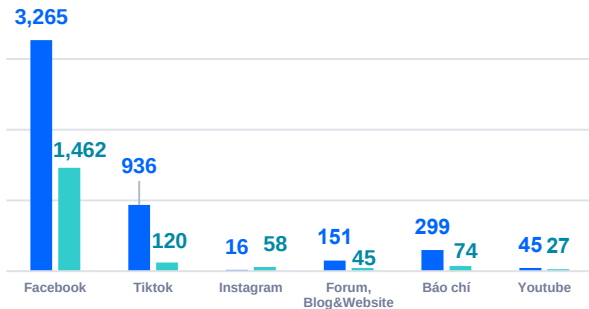
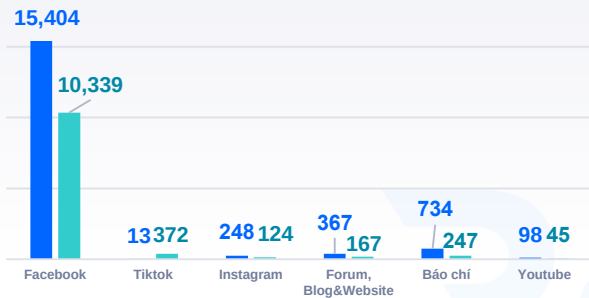


Sắc thái thảo luận

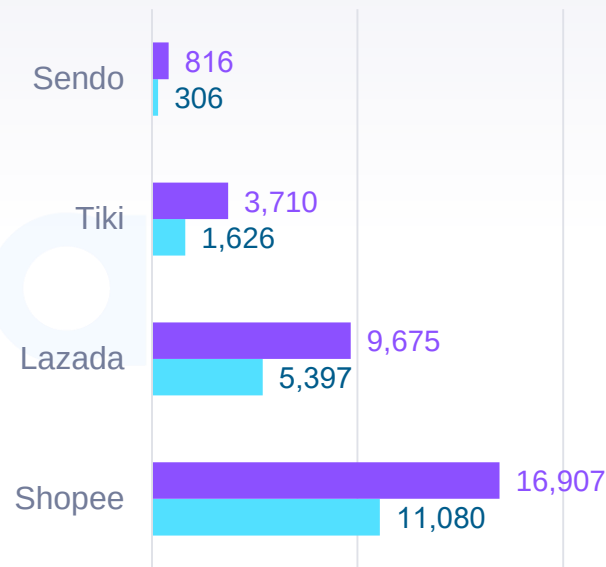
- Tích cực
- Tiêu cực
- Trung lập



Lượng thảo luận về Chiến dịch Siêu Sale 11.11 tăng mạnh so với 10.10



So sánh tổng nhắc tới giữa 2 chiến dịch Siêu Sale 10.10 vs 11.11



■ Chiến dịch 11.11 ■ Chiến dịch 10.10

■ Chiến dịch 11.11

■ Chiến dịch 10.10

Lazada là sàn TMĐT đầu tiên triển khai chiến dịch 11.11, Shopee là sàn nhận được lượt tương tác cao nhất trong Top 4



13/10 - 13/11



14/10 - 15/11



24/10 - 13/11

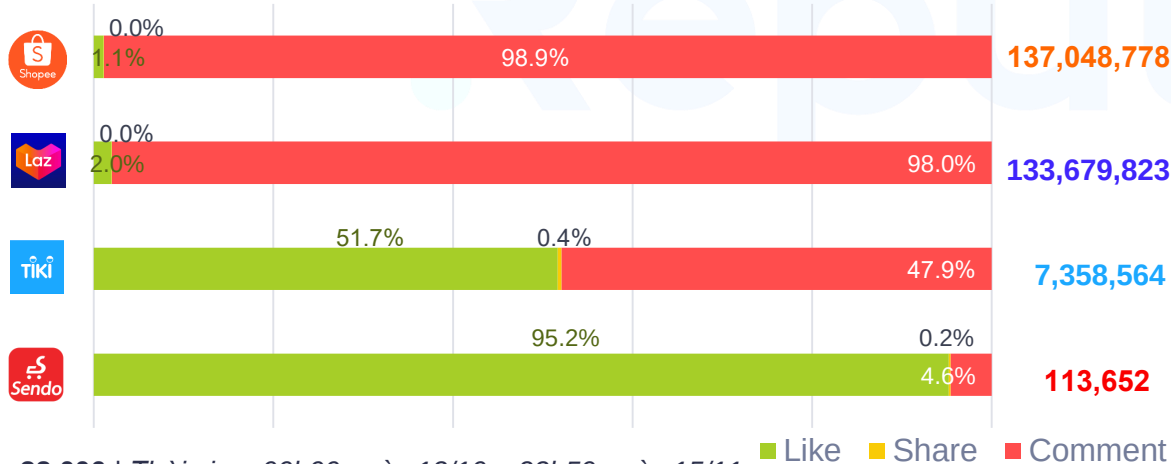


29/10 - 13/11

Chiến dịch

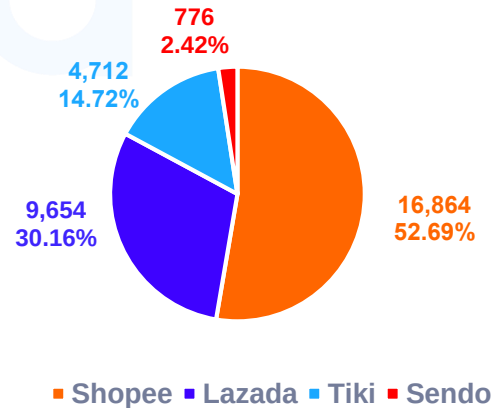


Tổng tương tác của 4 Chiến dịch



N = 32,006 | Thời gian: 00h00 ngày 13/10 – 23h59 ngày 15/11

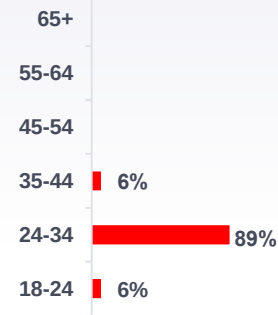
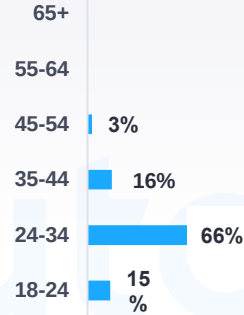
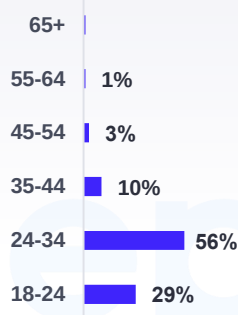
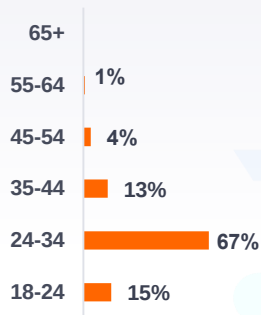
Thị phần thảo luận 4 Chiến dịch



Nhóm khách hàng nữ trong độ tuổi 24-34 chiếm đa số trong các thảo luận về 4 Chiến dịch

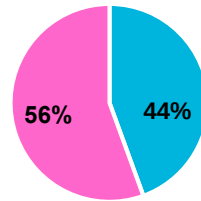
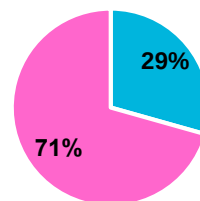
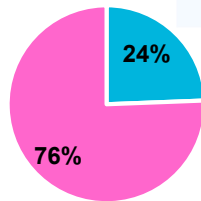
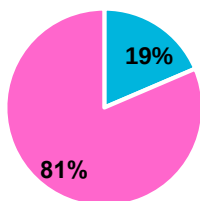


Độ tuổi



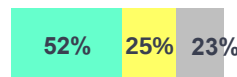
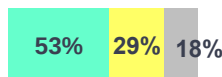
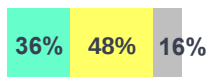
Giới tính

Nam
Nữ



Nơi sống

Hồ Chí Minh
Hà Nội
Khác



*Note: Nhân khẩu học dựa vào thông tin người dùng công khai trên MXH

Ngành hàng Nhà cửa & Đời Sống được người dùng thảo luận nhiều nhất trong Chiến dịch 11.11



■ Chiến dịch 11.11
■ Chiến dịch 10.10



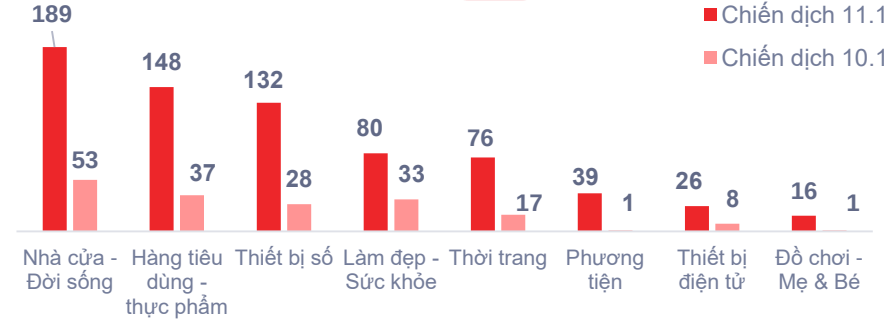
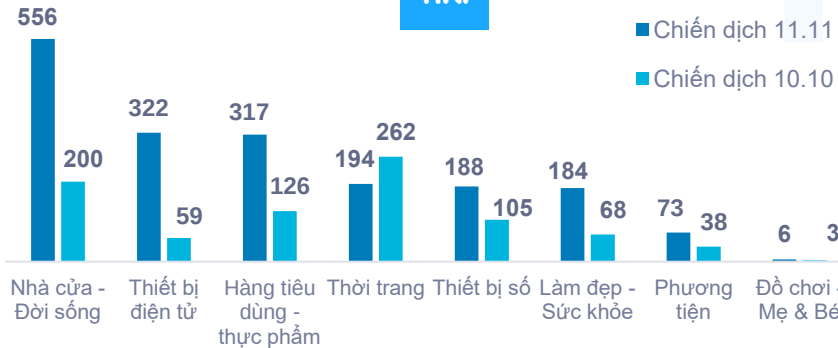
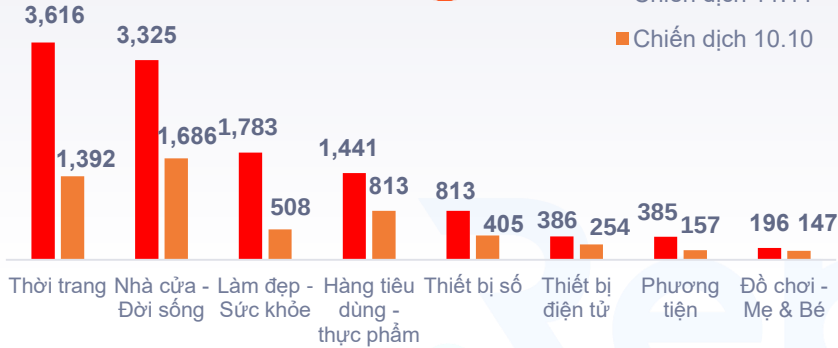
■ Chiến dịch 11.11
■ Chiến dịch 10.10



■ Chiến dịch 11.11
■ Chiến dịch 10.10



■ Chiến dịch 11.11
■ Chiến dịch 10.10



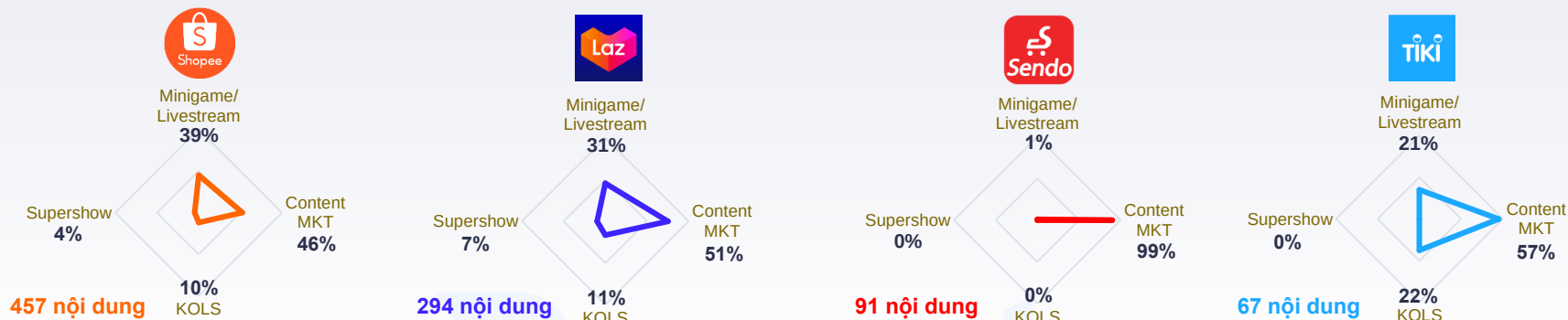
Note: bao gồm toàn bộ dữ liệu của Buyer & Seller để cập trên MXH

The background features a collage of four promotional posters for the 11.11 sale. The top-left poster shows a woman in a white shirt with the text '11.11 HÀNG HIỆU SALE CỰC TỐT'. The top-right poster is for Shopee with 'SIÊU SALE' and '11.11' text. The bottom-left poster says '1 NGÀY 11 THÁNG 11 SALE TO GIAM ĐỂ'. The bottom-right poster is for Senda with 'SIÊU HỘI' and '11.11' text. A blue circle with the number '2' is positioned in the upper center.

2

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHIẾN DỊCH SALE 11.11 TOP 04 SÀN TMĐT TRÊN SOCIAL MEDIA

Content về “Mega Sale Campaign” được 4 sàn tập trung đẩy mạnh trên Fanpage



- **Shopee** cùng với **Lazada** là hai sàn thực hiện chiến dịch quảng cáo thương hiệu rầm rộ nhất trong ngày lễ Độc thân 11.11 với lần lượt là TV Show “Sắc màu tương lai” vào tối 8:30 PM – 10:00 PM ngày 10.11 và Lazada Super Show 11.11 vào 7:00 PM ngày 10.11.
- TV Show “Sắc màu tương lai” được phát sóng trên các đài truyền hình toàn quốc như VTC9, TodayTV, VTV9, VTV8, HTV2, Truyền hình Hậu Giang, Truyền hình thành phố Cần Thơ, và mục **Shopee Live** trong ứng dụng **Shopee**. Bên cạnh đó, các Minigame tặng Voucher và **Shopee** do **Shopee** tổ chức trên fanpage của mình thu hút được lượng lớn tương tác như <MINIGAME> MANH TAY ĐUA TƯƠNG TÁC - RƯỚC VOUCHER KHỦNG (8.9 triệu bình luận), <MINIGAME> BÙNG NỔ SALE HOÀN XU - SHOPEE TẶNG BAN (7.1 triệu bình luận), <MINIGAME> VUI ĐÓN SIÊU SALE - SHOPEE TẶNG SIÊU VOUCHER (6.3 triệu bình luận). Ngoài ra, chiến dịch siêu sale được nhiều KOLs đăng tải và nhắc đến trên trang cá nhân facebook như Đồng Nhì (66 ngàn tương tác), Khải Cà Khịa (50.5 ngàn tương tác); TV Show được Bích Phương (851 tương tác) và Trần Hữu Tín (554 tương tác) quảng bá trên trang cá nhân của mình.
- Tiếp nối thành công những chiến dịch trước, **Lazada** tiếp tục ghi dấu ấn của mình trên thị trường qua chương trình 11.11 Super Show - 1 Ngày Sale To. Đây là sự kiện âm nhạc với sự góp mặt của những cái tên đình đám như nhóm nhạc Kpop SEVENTEEN và ca sĩ Mỹ Tâm, Binz, Sơn Tùng MTP,... Ngoài ra, **Lazada** tích cực thực hiện Minigame trên mạng xã hội của mình TUẦN MỖI ĐẾN RỒI, ĐUA TƯƠNG TÁC LẤY VOUCHER TO (7.6 triệu bình luận), CÓ VOUCHER TO, TƯƠNG TÁC KHÔI LỒ! (6.8 triệu bình luận), SALE TO 11.11 PHẢI CÓ VOUCHER TO (6.4 triệu bình luận). Nhóm nhạc SEVENTEEN trở thành đại sứ thương hiệu cho Lazada thu hút nhiều tương tác. Ngoài ra, chiến dịch còn được các KOLs quảng bá trên trang cá nhân của mình như Ribi Sachi (21K tương tác), Justatee (16K tương tác), Gin Tuấn Kiệt (12K tương tác).
- **Tiki** công bố Hà Anh Tuấn là đại sứ thương hiệu vào ngày 18/10 vừa qua, các chiến dịch sale 11.11 đều có sự xuất hiện của nam ca sĩ, đồng thời sàn cũng tổ chức nhiều Minigame có xuất hiện hình ảnh của Hà Anh Tuấn như MỞ KHÓA 111 TRIỆU XU, CỬ COMMENT LÀ TRÚNG (1.8 triệu bình luận), CÙNG HÀ ANH TUẤN ĐÊM NGƯỢC ĐẾN SIÊU SALE - NHẬN 5 TRIỆU XU SIÊU KHỦNG (910 ngàn bình luận).
- **Sendo** không hợp tác với KOLs mà tập trung vào Content marketing để truyền thông chính cho chiến dịch Sale. Đồng thời, **Sendo** cũng thực hiện minigame nhưng không nhận được nhiều sự quan tâm từ người dùng, tiêu biểu như MINIGAME: TRẢ LỜI CÂU HỎI KHÓ - RINH NGAY VOUCHER 500K (7.2 ngàn bình luận).

Các hoạt động truyền thông trên Owned Media chiếm hơn 95% lượng tương tác

Chiến dịch của Shopee & Lazada



Siêu Sale 11.11



1 Ngày Sale To 11.11

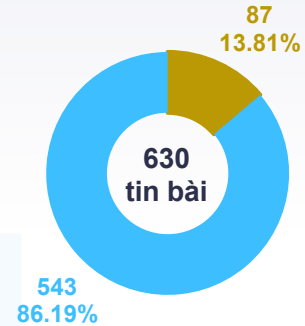
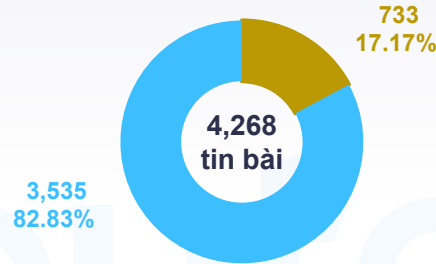
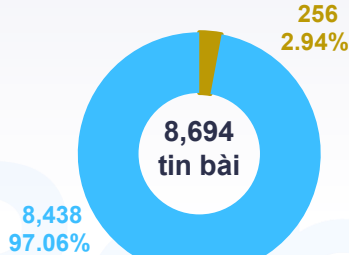
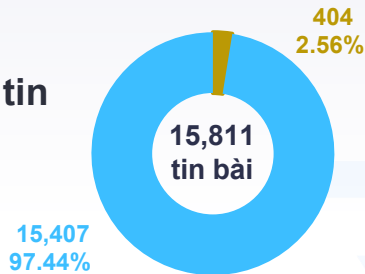


Hàng Hiệu Sale To 11.11

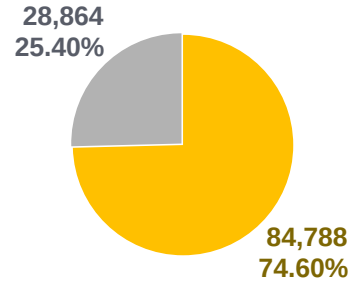
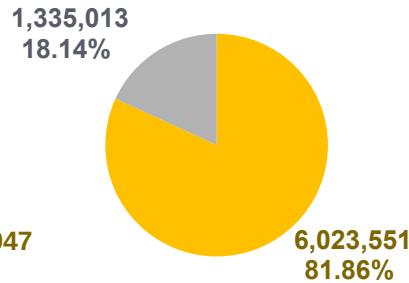
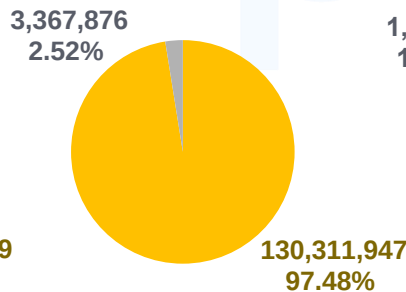
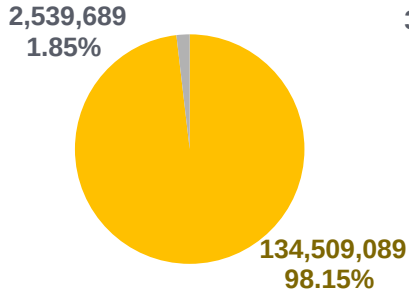


Siêu Hội Hàng Việt 11.11

Lượng tin



Tổng tương tác



Nội dung nổi bật trên Owned & Paid-Earned Media



Siêu Sale 11.11

Shopee 23 October at 20:00 · 🌐

<MINIGAME> MANH TAY ĐUA TƯƠNG TÁC - RƯỚC VOUCHER KHỦNG

1 Thích và Theo dõi Fanpage Shopee (VN)
2 Bình luận hashtag #Shopee1111SiêuSale #ParkHangSeo
3 Đính kèm Username Shopee + T.A.G 02 người bạn và liên tục tương tác với bình luận để nhận Voucher khủng 🎁

3.1K 8.9M comments 27 shares

Đông Nhi 8 November at 18:08 · 🌐

Xem Nhi nhỏ và Nhi lớn trang trí lại phòng theo theme mới nè cô chú ơi 🥰

Cả nhà nếu muốn trang trí phòng xinh thì có thể lên Shopee sắm nha, đang sale 11.11 đó 🥰

#Shopee1111SiêuSale #ShopeeVN1111

0:17 / 3:39

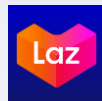
65K 624 comments 218 shares

<MINIGAME> MANH TAY ĐUA TƯƠNG TÁC - RƯỚC VOUCHER KHỦNG

đạt 3.1K Like, 8.9M Comment, 27 Share

Bài đăng chia sẻ thông tin Chiến dịch của Ca sĩ Đông Nhi

đạt 65K Like, 624 Comment, 218 Share



1 Ngày Sale To 11.11

Lazada 18 October · 🌐

[MINIGAME] TUẦN MỚI ĐẾN RỒI, ĐUA TƯƠNG TÁC LẤY VOUCHER TO

51K 7.6M comments 344 shares

[MINIGAME] TUẦN MỚI ĐẾN RỒI, ĐUA TƯƠNG TÁC LẤY VOUCHER TO

đạt 51K Like, 7.6M Comment, 344 Share

Ribi Sachi 4 November at 06:34 · 🌐

11.11 tới đây Ribi nhất định phải làm điều thật TO này!

21K 306 comments 9 shares

Bài đăng quảng bá chiến dịch sale Lazada của Ribi Sachi

đạt 21K Like, 306 Comment, 9 Share

Nội dung nổi bật trên Owned & Paid-Earned Media

TIKI

Hàng Hiệu Sale To 11.11

 TIKI ✓
3 November at 20:00 · 🌐

<BIG GAME> MỞ KHÓA 111 TRIỆU XU, CỬ COMMENT LÀ TRÚNG
👉 <https://ti.ki/SieuSale1111>

Tháng 11 Tiki cùng Hà Anh Tuấn tặng 111 triệu xu là sự thật!! Siêu minigame lần này các bạn cứ comment, đảm bảo sẽ có xu rủng rỉnh về túi 🥰

*Big game 11.11 cùng
hình ảnh Hà Anh Tuấn
đạt 15K Like, 1.8M
Comment, 1.6K Share*

 **BIG GAME** ✨

**MỞ KHÓA
111 TRIỆU XU
CỬ COMMENT LÀ TRÚNG**



15K 1.8M comments 1.6K shares



Siêu Hội Hàng Việt 11.11

 Sendo ✓
28 October at 21:38 · 🌐

Trong túi mà còn đúng 1K thì cuộc sống hết đơn giản thiệt nha 🤔
Nhưng bắt mí với bạn, ngày 11.11 này nếu cầm 1K lên Sendo là cuộc sống sẽ bớt complicated liền. Tò mò chưa tò mò chưa?
#Sendo1111 #SieuHoiHangViet

*Bài đăng về chiến dịch
sale 11.11 của Sendo
đạt 35 Like, 69K
Comment, 22 Share*

 **11.11
SIÊU HỘI
HÀNG VIỆT**

Jztr, cuối tháng còn có 1K
biết làm gì đây?

Thì làm này làm kia nè...



32K 197 comments 29 shares

Top bài đăng nổi bật về 4 Chiến dịch

Reputa

STT	Sàn	Nguồn	Tài khoản đăng bài	Nội dung tóm tắt	Tổng tương tác
1		Facebook.com	Shopee (VN)	<MINIGAME> ✨ <u>MẠNH TAY ĐUA TƯƠNG TÁC - RƯỐC VOUCHER KHỦNG</u> 🤖	8,982,080
2		Facebook.com	Lazada (VN)	[MINIGAME] <u>TUẦN MỚI ĐẾN RỒI, ĐUA TƯƠNG TÁC LẤY VOUCHER TO</u>	7,652,132
3		Facebook.com	Shopee (VN)	<MINIGAME> ✨ <u>BÙNG NỔ SALE HOÀN XU - SHOPEE TẶNG BẠN</u> 📖	7,192,694
4		Facebook.com	Lazada (VN)	[MINIGAME] <u>CÓ VOUCHER TO, TƯƠNG TÁC KHỎI LÒ!</u>	6,919,646
5		Facebook.com	Lazada (VN)	[MINIGAME] <u>SALE TO 11.11 PHẢI CÓ VOUCHER TO</u>	6,511,753
6		Facebook.com	Shopee (VN)	<MINIGAME> 🎁 <u>VUI ĐÓN SIÊU SALE - SHOPEE TẶNG SIÊU VOUCHER</u> 📖	6,357,772
7		Facebook.com	Lazada (VN)	[MINIGAME] <u>ĐUỜNG ĐUA VOUCHER TO ĐẾN RỒI!</u>	5,831,912
8		Facebook.com	Lazada (VN)	[MINIGAME] <u>CHÀO THÁNG 11, SALE TO SẮP ĐẾN GẦN!</u>	5,810,982
9		Facebook.com	Shopee (VN)	<MINIGAME> 🌸 <u>CÙNG SHOPEE VÀ VẮN THANH ĐÓN SIÊU SALE - RƯỐC SIÊU VOUCHER</u> 📖	5,324,242
10		Facebook.com	Shopee (VN)	<MINIGAME> ❤️ <u>THỨ 2 VUI VẺ - ĐÓN SIÊU SALE CÙNG TIẾN LINH</u> 🤖	5,113,111

3

TÁC ĐỘNG CỦA YẾU TỐ “ĐẠI SỨ/KOLS” ĐẾN TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG VỀ 4 CHIẾN DỊCH SALE 11.11

Shopee, Lazada bùng nổ truyền thông 11.11 với đại sứ cùng Super Show | Reputa



SIÊU SALE 11.11

- Thông tin chung:** Shopee trong chiến dịch Siêu Sale 11.11 đã thực hiện TV Show “Sắc màu tương lai” vào tối 8:30 PM ngày 10.11, được phát sóng tại các đài truyền hình toàn quốc như VTC9, TodayTV, VTV9, VTV8, HTV2, Truyền hình Hậu Giang, Truyền hình thành phố Cần Thơ, và mục **Shopee Live** trên ứng dụng của mình.
- KOL/Influencer:** HLV Park Hang Seo và các học trò Tiến Linh, Văn Thanh, NCT 127, Bích Phương, Vũ Cát Tường, Đức Phúc, Phương Vy,...
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - 25 ngày săn Deal cùng Shopee 11.11
 - Miễn phí vận chuyển đơn từ 0đ; Săn voucher trúng căn hộ
- Bài đăng nổi bật:** <MINIGAME>MẠNH TAY ĐUA TƯƠNG TÁC - RƯỚC VOUCHER KHỦNG (8,9M Comment)



1 NGÀY SALE TO 11.11

- Thông tin chung:** Lazada tiếp tục ghi dấu ấn của mình trên thị trường qua chương trình 11.11 Super Show - 1 Ngày Sale To vào tối 7:00 PM ngày 10.11 được phát sóng trên LazLive trong ứng dụng Lazada và các đài truyền hình HTV7, HN1 và VTC9, các nền tảng mạng xã hội Tiktok, Facebook, Youtube.
- KOL/Influencer:** nhóm nhạc Kpop SEVENTEEN, Mỹ Tâm, Sơn Tùng M-TP, Trần Thành, Binz, Lan Ngọc, Tuấn Hưng, Kay Trần,...
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Voucher tích lũy Lazada đến 800K; Voucher trước giờ G
 - Miễn phí vận chuyển toàn quốc
- Bài đăng nổi bật:** [MINIGAME] TUẦN MỚI ĐẾN RỒI ĐUA TƯƠNG TÁC LẤY VOUCHER TO (7.6M Comment)



HÀNG HIỆU SALE TO 11.11

- Thông tin chung:** Tiki bắt đầu truyền thông Chiến dịch 11.11 vào ngày 29/10 với bài viết TIKI 11.11, HÀNG HIỆU SALE CỰC TO cùng với hình ảnh nam ca sĩ được nhiều người yêu mến - Hà Anh Tuấn.
- KOL/Influencer:** đồng hành cùng với Tiki 11.11 có Khánh Vy, Ngân Sát Thủ, Nguyễn Ngọc Thúy Diễm,...
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Giá sốc 1K, coupon 1.1 triệu
 - Freeship 0 đồng
 - Gói TikiNOW chỉ 10K
- Bài đăng nổi bật:** <MINIGAME> CÙNG HÀ ANH TUẦN ĐÊM NGƯỢC ĐẾN SIÊU SALE, NHẬN 5 TRIỆU XU SIÊU KHỦNG (910K Comment)



SIÊU HỘI HÀNG VIỆT 11.11

- Thông tin chung:** Sendo truyền thông Chiến dịch từ 25/10 với DEAL XÔM TỤ, NGẬP TRÀN SẢN PHẨM TẠI SIÊU HỘI HÀNG VIỆT 11.11, các hoạt động truyền thông trên fanpage ít với duy nhất một Minigame TRẢ LỜI CÂU HỎI KHÓ - RINH NGAY VOUCHER 500K trong xuyên suốt chiến dịch này.
- KOL/Influencer:** kết hợp với KOL như Phạm Vinh, Đăng Khoa, Viên Vibi,...
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Giảm 50% đơn từ 1K; Săn hàng chục ngàn Hộp Quà 1K
 - NGÀY HỘI ĐỒNG GIÁ 11K
- Bài đăng nổi bật:** [MINIGAME] MỜI BAN ĐẾN ĐÂY CÙNG THAM GIA ... (69K Comment)



Shopee là sàn có tổng lượng thảo luận cao nhất,
Tiki là sàn có thảo luận tích cực nhiều nhất



[Liên hệ Reputa](#) để nhận bản đầy đủ

BÁO CÁO SO SÁNH HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SIÊU SALE 11.11 TOP 4 SÀN TMĐT

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn
Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Quang Hiếu (Mr)

Phone: 0974 020 598

Email: hieunq6@viettel.com.vn

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

Phone: 0896 414 672

Email: locnt22@viettel.com.vn

4

KẾT LUẬN



Mục	Thông tin chung	Thảo luận của Khách hàng về "Đại sứ/KOLs" của 4 Chiến dịch
Chi tiết	Thời gian: 13.10 – 15.11.2021 ➢ Shopee "Siêu Sale 11.11": 16,864 tin ➢ Lazada "1 Ngày Sale To 11.11": 9,654 tin ➢ Tiki "Hàng Hiệu Sale To 11.11": 4,712 tin ➢ Sendo "Siêu hội Hàng Việt 11.11": 776 tin	➢ Shopee: 120 tin (55.83% tích cực – 35.83% tiêu cực) ➢ Lazada: 107 tin (70.09% tích cực – 7.48% tiêu cực) ➢ Tiki: 96 tin (88.54% tích cực – 4.17% tiêu cực) ➢ Sendo: 25 tin (92% tích cực – 8% tiêu cực)
Kết luận	➢ Lazada là sàn truyền thông chiến dịch 1 Ngày Sale To 11.11 đầu tiên vào 13/10 với hoạt động <u>Công bố Đại sứ thương hiệu SEVENTEEN</u> (4169 Like, 777 Comment và 649 Share), tiếp sau đó là hàng loạt các content truyền thông hợp tác với các nhãn hàng, đối tác như <u>Vivo V23e</u>, <u>Clinique</u> và các Minigame thu hút lượng comment tương tác lớn như <u>Chào tuần mới, Lazada tung voucher to</u> (7.6M Comment), <u>Cuối tuần rồi,quẩy voucher to thôi</u> (6.8M Comment). ➢ Kể đến, vào 14/10, Shopee bắt đầu truyền thông cho chiến dịch Siêu Sale 11.11 với <u>minigame tương tác rước voucher cùng HLV Park Hang Seo</u> (8.9M Comment), <u>Tiến Linh</u> (5.1M Comment), <u>Văn Thanh</u> (5.3M Comment). Ngoài ra, Shopee còn tổ chức <u>Show Sắc Màu Tương Lại</u> cùng dàn sao nổi tiếng của Vbiz và <u>Shopee Live 11.11</u> với sự xuất hiện của nhóm nhạc Kpop NCT 127. ➢ Sendo truyền thông Chiến dịch từ 24/10, các content truyền thông xoay quanh các <u>bài đăng tương tác</u> (32K Like, 197 Comment), <u>minigame rinh voucher</u> (7.2K Comment). Trong khi đó Tiki bắt đầu truyền thông Chiến dịch 11.11 vào 29/10 với content <u>Hàng hiệu sale cực to 11.11</u> (357 tương tác), Tiki tổ chức <u>minigame kết hợp với đại sứ thương hiệu Hà Anh Tuấn</u> đạt được tương tác cao (1.2M tương tác).	➢ Shopee là sàn có tỉ lệ thảo luận tiêu cực cao nhất (43 nội dung, chiếm 35.83%). Nội dung tiêu cực chủ yếu về: <u>phản đối việc HLV Park Hang Seo làm đại sứ cho sàn</u>, <u>lời nguyền shopee</u>, <u>không hài lòng với HLV Park Hang Seo</u>. ➢ Trong chiến dịch "1 Ngày Sale To 11.11", Lazada kết hợp với nhóm nhạc Kpop SEVENTEEN làm đại sứ thương hiệu nhận được nhiều phản hồi tích cực từ phía người tiêu dùng, xoay quanh nội dung: <u>ủng hộ sàn vì có đại sứ</u>, <u>khen đại sứ</u>, <u>hưởng ứng việc SEVENTEEN làm đại sứ cho Lazada</u>. ➢ Chiến dịch "Hàng Hiệu Sale To 11.11" của Tiki đạt lượng thảo luận tích cực cao nhất (85 nội dung) với các nội dung chủ yếu <u>khen đại sứ</u>, <u>ủng hộ HAT làm đại sứ cho Tiki</u>, <u>ủng hộ Tiki vì có HAT</u>. ➢ Sendo không có đại sứ thương hiệu cho mình, tiếp tục duy trì <u>hình ảnh chỉ đại Sen đồ</u>, nhận được nhiều phản hồi tích cực như: <u>khen quảng cáo của sàn</u>, <u>ủng hộ sàn vì có KOL</u>, <u>hưởng ứng KOL của sàn</u> và <u>ghi nhận ít phản hồi tiêu cực</u>.

DỮ LIỆU SỬ DỤNG TRONG BÁO CÁO



Mục tiêu báo cáo	STT	Thuật ngữ	Giải thích
- Tổng quan thảo luận chiến dịch Sale 11.11 của Top 04 sàn TMĐT trên Social Media - Phân tích hoạt động truyền thông Chiến dịch Sale 11.11 Top 04 sàn TMĐT trên Social Media - Phân tích tác động của yếu tố “Đại sứ/KOLs” đến trải nghiệm khách hàng về 4 chiến dịch Sale 11.11 - Kết luận	1	Nhắc tới	Bài viết có từ khóa liên quan.
	2	Lượng tương tác	Lượt like, comment, share.
	3	Độ lan toả	Lượt “reach”, hay số người đã tiếp xúc với tin/bài thảo luận.
	4	Tiêu cực	Thể hiện thái độ xấu hoặc không thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.
	5	Trung lập	Đề cập đến sản phẩm/thương hiệu/sự kiện nhưng không thể hiện thái độ.
	6	Tích cực	Thể hiện thái độ tốt hoặc yêu thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.

Phương thức và cách thức lấy dữ liệu

- ✓ Từ khóa: *Shopee, Lazada, Tiki, Sendo* và các từ khóa chính biến thể, từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ.
- ✓ Phần mềm sử dụng: Reputa (<https://reputa.vn/>).
- ✓ Nguồn dữ liệu: Các trang báo chí, mạng xã hội, blog cá nhân sử dụng Tiếng Việt.
- ✓ Phương pháp xử lý dữ liệu: Lấy mẫu với sai số tối đa 5%.
- ✓ Độ lớn dữ liệu xử lý: N = **32,006**



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25
Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy,
TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Quang Hiếu (Mr)

 Phone: 0974 020 598

 Email: hieunq6@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0896 414 672

 Email: locnt22@viettel.com.vn