

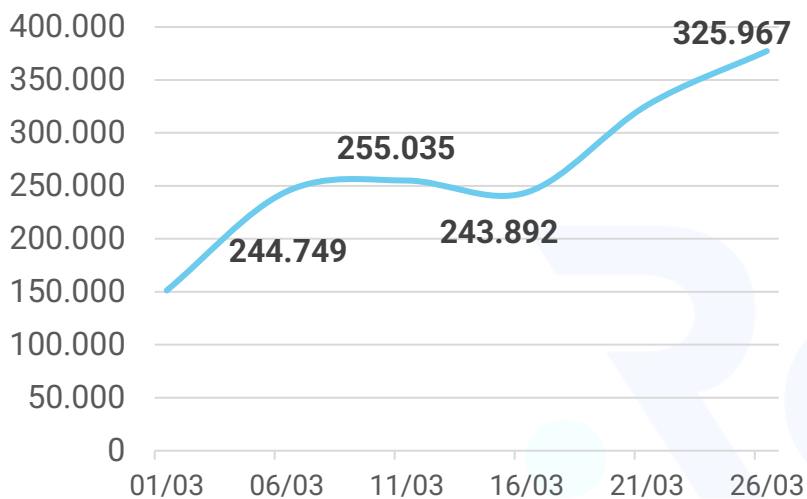


BẢN TIN NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN THÁNG 04/2026

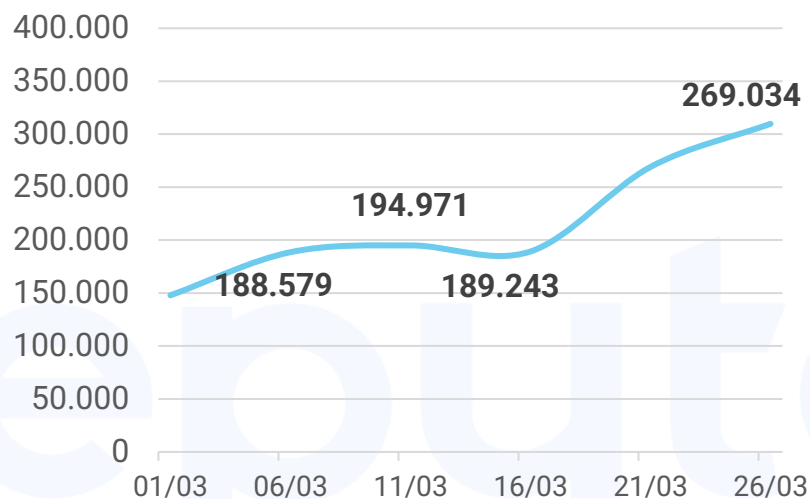
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG THÁNG 03/2026
- BẢNG XẾP HẠNG TOP 10 CÔNG TY TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 05 TIN TỨC NỔI BẬT VỀ NGÀNH TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KHU VỰC VÀ LOẠI HÌNH ĐƯỢC QUAN TÂM NHẤT
- TOP DỰ ÁN THẢO LUẬN NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Tổng quan thảo luận trong tháng 03 theo Top 03 khu vực

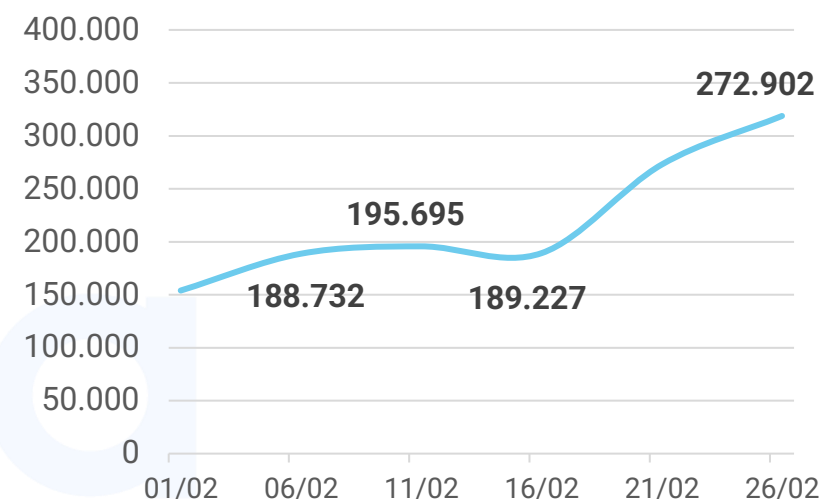
Hà Nội



Hải Phòng



Cần Thơ



Chung cư

116,0%
626.098

Mặt bằng
kinh doanh

61,7%
1.565.573

Đất thổ cư

57,5%
2.353.199

Chung cư

142,5%
694.826

Mặt bằng
kinh doanh

69,6%
1.642.107

Đất thổ cư

64,9%
2.432.375

Chung cư

108,9%
624.132

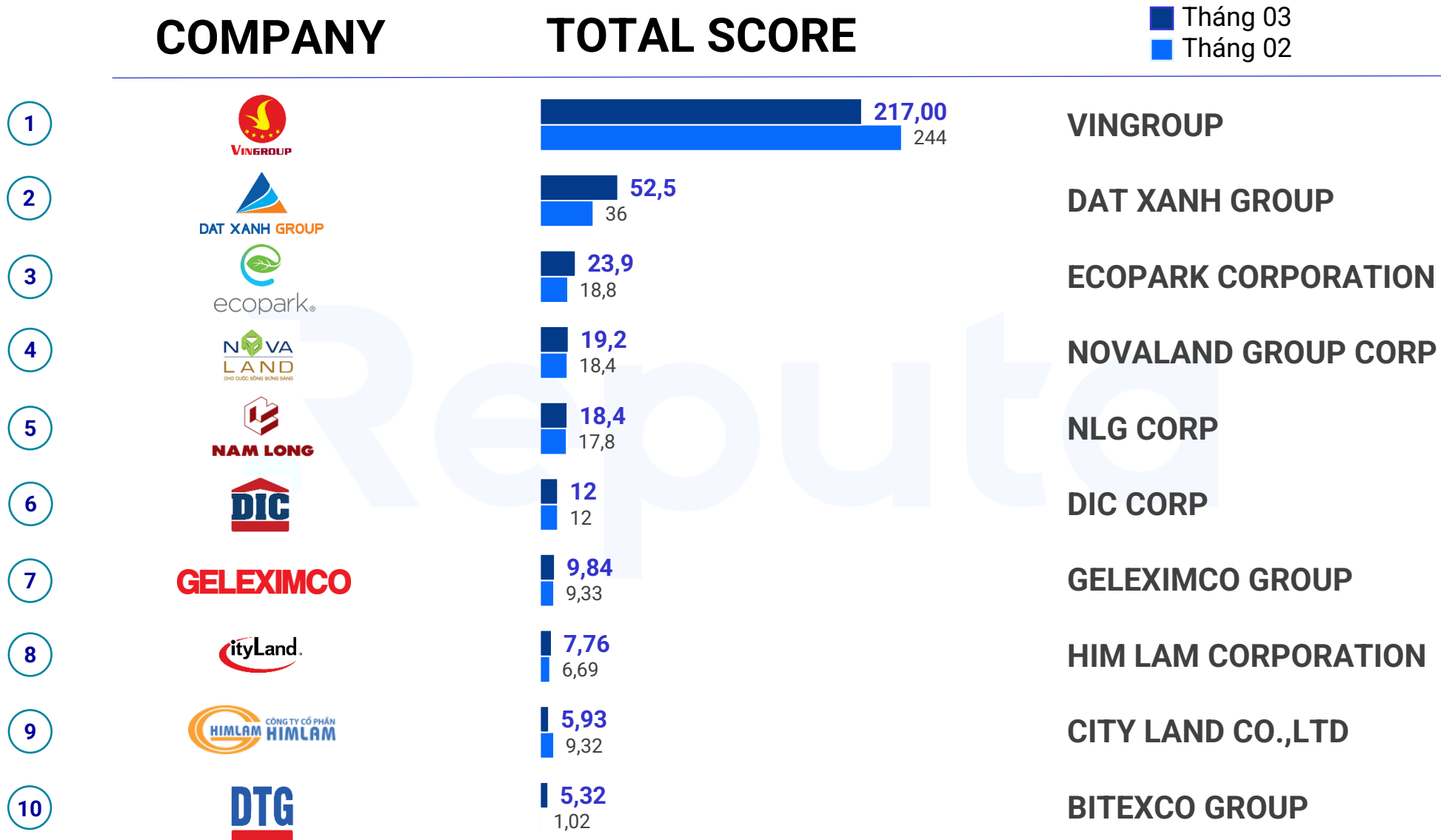
Mặt bằng kinh
doanh

64,9%
1.585.553

Đất thổ cư

58,8%
2.353.425

Top 10 Công ty Bất động sản theo mức độ phổ biến trên MXH



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

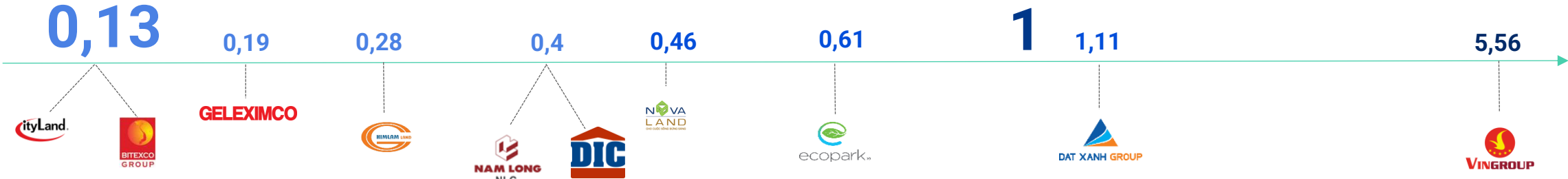
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Sentiment Score của Top 10 Công ty Bất động sản tháng 03

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)



Thị trường bất động sản bước vào chu kỳ "khó kiếm tiền" hơn – vnexpress.net

Thị trường bất động sản bước vào chu kỳ "khó kiếm tiền" hơn

Chỉ số VIP khi bạn có khách - hiển thị trên ứng dụng BÀN

Sau giai đoạn dài khi niềm nguồn cung, thị trường bất động sản Việt Nam đang bước vào một chu kỳ mới với lượng hàng hóa tăng mạnh, cấu trúc sản phẩm đa dạng hơn và hành vi đóng tiền thay đổi rõ rệt.

- Bất động sản bước vào giai đoạn sáng lọc mạnh mẽ

200.000 sản phẩm ra thị trường

Theo thống kê từ VARS IRE, kể từ đầu năm 2023, thị trường bất động sản ghi nhận sự phục hồi rõ rệt về nguồn cung sau nhiều năm suy giảm. Nếu như năm 2022, tổng nguồn cung chỉ đạt hơn 40.000 sản phẩm thì đến năm 2023, con số này đã tăng lên khoảng 120.000 sản phẩm mới, đánh dấu mức cao nhất trong giai đoạn 2019-2023. Đáng chú ý, với đa dạng gói pháp lý và hàng loạt dự án được khởi công, tổng nguồn cung năm 2023 được dự báo có thể chạm mốc khoảng 200.000 sản phẩm.

Ông Nguyễn Văn Đình, Chủ tịch Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam cho rằng, sự gia tăng mạnh mẽ của nguồn cung đã thay đổi hoàn toàn cục diện thị trường.

Trong bối cảnh trước đây, khi nguồn hàng khan hiếm, gần như bất kỳ sản phẩm nào mở bán cũng dễ dàng tìm được người mua, thậm chí xuất hiện tình trạng "tranh suất", giao dịch chiếm lĩnh. Nhưng hiện nay, khi người mua có nhiều lựa chọn hơn về vị trí, loại hình và mức giá, thị trường đã bước sang giai đoạn cạnh tranh thực chất hơn.

ĐỌC NHIỀU

- Tuyên cảnh quy hoạch giao thông ĐBSCL đến 2030: Hố Lỗ nghiên cứu đầu tư SÂN BAY tại Đồng Tháp, Mỹ Tho, Trảng Bàng...
- Loạt khu công nghiệp, khu đô thị hàng nghìn hecta ở Đồng Nai vừa được gỡ vướng
- Hải Phòng sắp đón thêm gần 500...

>> Tham khảo tài suất vay mua nhà

Tin tiêu cực nổi bật

Việt Nam vào top 4 thị trường bất động sản hàng hiệu toàn cầu – vietnambiz.vn

Việt Nam vào top 4 thị trường bất động sản hàng hiệu toàn cầu

Chỉ số VIP khi bạn có khách - hiển thị trên ứng dụng BÀN

Với hơn 50 dự án gắn thương hiệu quốc tế, Việt Nam hiện đứng thứ 4 thế giới về số lượng bất động sản hàng hiệu, theo Savills.

Theo báo cáo Branded Residences 2025-2026 của Savills, Việt Nam hiện đứng thứ 4 toàn cầu về số lượng dự án bất động sản hàng hiệu, chỉ sau Mỹ, Saudi Arabia và Mexico. Thị trường ghi nhận hơn 50 dự án gắn với 34 thương hiệu quốc tế, phân bố tại nhiều địa phương.

Báo cáo của C9 Hotelworks cũng cho thấy Việt Nam hiện chiếm tới 41% nguồn cung bất động sản hàng hiệu (branded residences) đang được phát triển tại châu Á, tỷ lệ cao nhất trong khu vực, phản ánh tốc độ mở rộng nhanh của phân khúc này. Sự gia tăng nguồn cung cho thấy Việt Nam đã dẫn bất kíp tốc độ phát triển của các thị trường lâu đời, sau hơn hai thập kỷ hình thành kể từ những dự án tiên phong như Four Seasons The Nam Hai hay Hyatt Regency Danang Resort and Spa.

Theo chuyên gia Savills, trước đây branded residences tại Việt Nam chủ yếu gắn với các khu nghỉ dưỡng ven biển. Tuy nhiên vài năm gần đây, mô hình này bắt đầu xuất hiện nhiều hơn tại các đô thị lớn như TP HCM và Hà Nội dưới dạng căn hộ hàng hiệu trong khu trung tâm. Xu hướng này cho thấy sự dịch chuyển từ sản phẩm nghỉ dưỡng sang loại hình phục vụ đồng thời nhu cầu ở thực và đầu tư dài hạn.

Một dự án bất động sản hàng hiệu tại TP HCM. (Ảnh: Phương Uyên).

Tin tích cực nổi bật

Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Bất động sản trên Báo chí



11/03: Thị trường bất động sản bước vào giai đoạn sàng lọc: Chất lượng, pháp lý và nhu cầu thực lên ngôi
– cafeland.vn



19/03: Thị trường bất động sản phục hồi nhưng còn nhiều 'nút thắt'
– baotintuc.vn

01/03

15/03

31/03

06/03: Tin tức sáng 6-3: Giá bất động sản Việt Nam tăng hơn 30%, thị trường kỳ vọng cân bằng từ cuối 2026 – tuoitre.vn

17/03: Nhiều loạn thông tin bất động sản gây khó cho người mua
– vtv.vn

31/03: Sửa đổi Luật Kinh doanh Bất động sản: Hướng đến bảo vệ người mua nhà
– vtv.vn



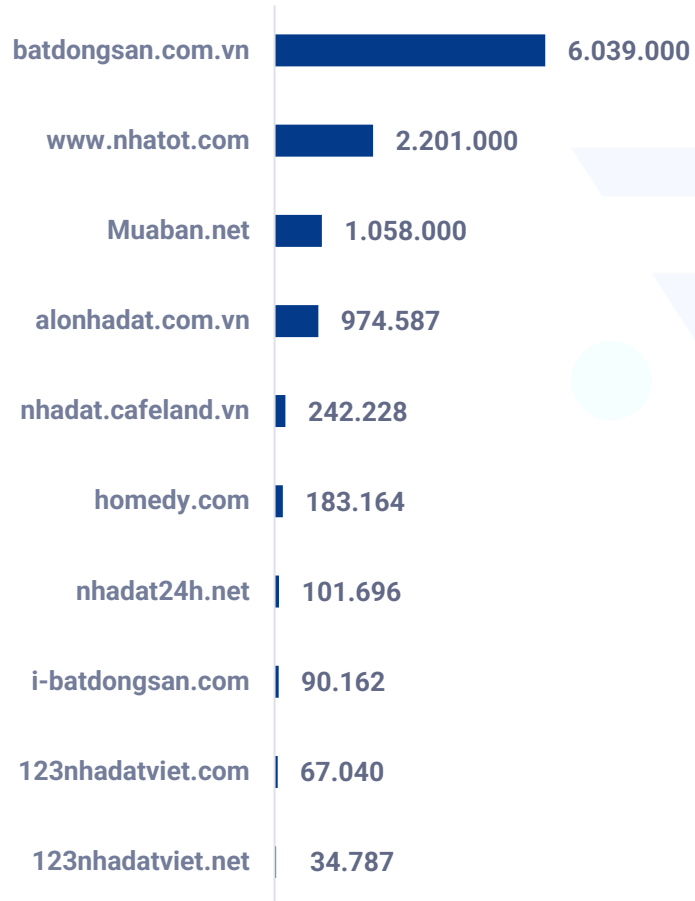
Top 10 Website Bất động sản theo các chỉ số đo lường

Tổng số lượng: 50 companies

Nguồn: similarweb.com

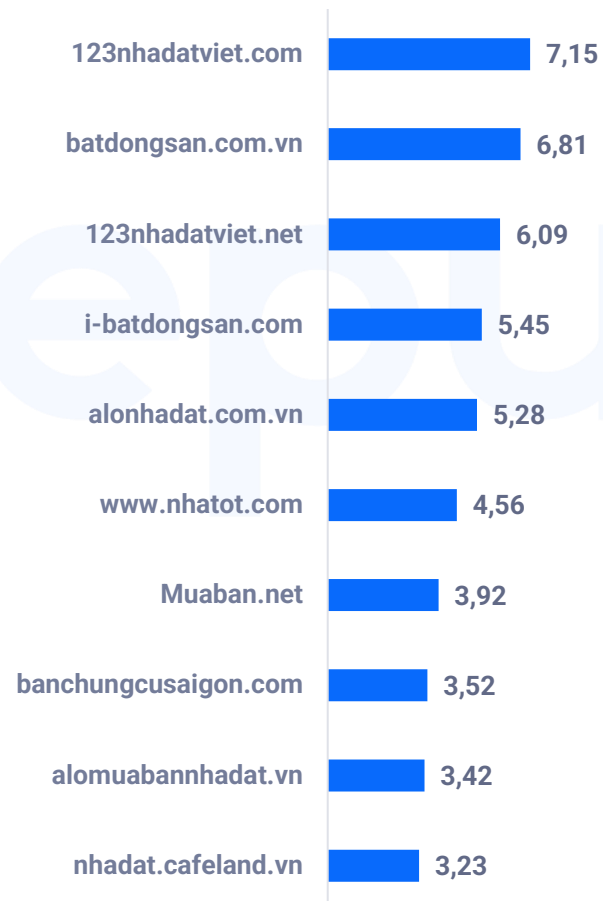


Top 10 Website có lượng truy cập nhiều nhất



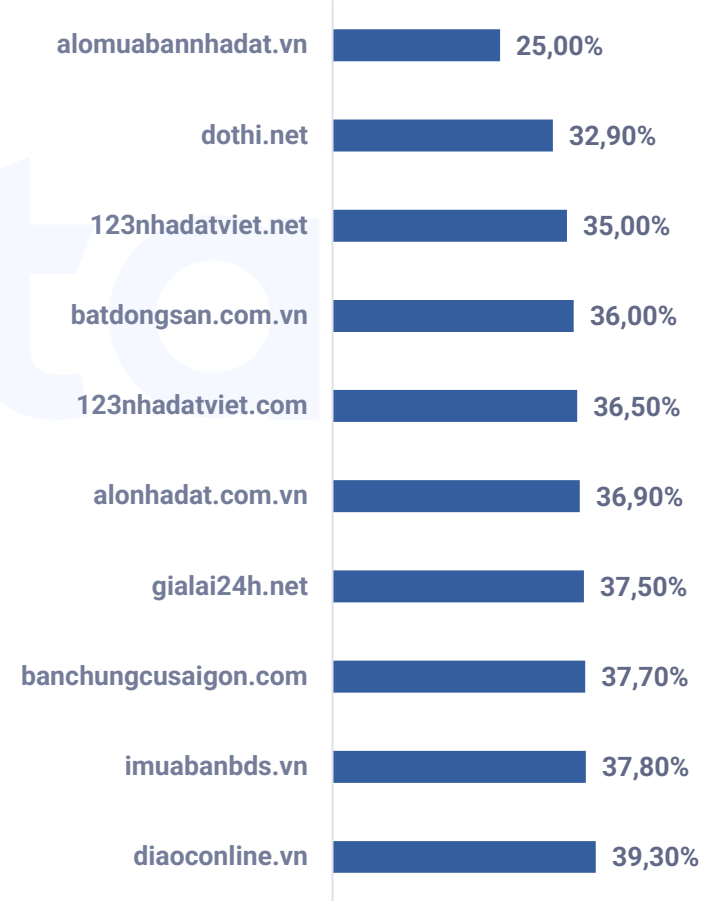
Website Traffic

Top 10 Website có lượng trang ghé thăm trung bình cao nhất



Page per Visit

Top 10 Website có tỉ lệ thoát trang thấp nhất



Bounce Rate

Top dự án Bất động sản thảo luận nổi bật trên Mạng xã hội

Vinhomes Cổ Loa Hà Nội

NĂM DỰ KIẾN HOÀN THÀNH: Tháng 7/2025

- **Chủ đầu tư:** Tập Đoàn Vingroup Và công Ty Cổ Phần Trung Tâm Hội Chợ Triển Lãm Quốc Gia Việt Nam
- **Ngày khởi công:** Quý 4/2021
- **Tổng diện tích:** 384,8 ha
- **Loại hình:** Biệt thự, nhà liên kế, nhà phố, căn hộ



Sakura Beach - NovaWorld Hồ Tràm

NĂM HOÀN THÀNH: 2023

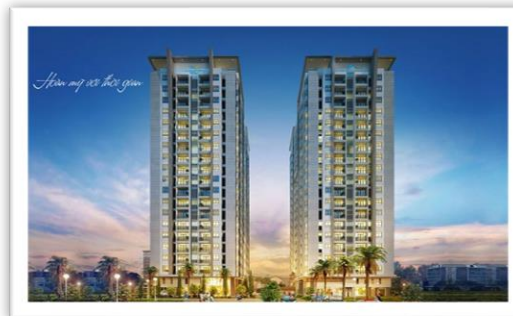
- **Chủ đầu tư:** Tập Đoàn Novaland
- **Ngày khởi công:** 3/12/2019
- **Tổng diện tích:** 21 ha
- **Loại hình:** Biệt thự, shophouse



Luxcity Officetel Quận 7

NĂM HOÀN THÀNH: 2017

- **Chủ đầu tư:** Đất Xanh Group
- **Ngày khởi công:** 8/2015
- **Tổng diện tích:** 7.480,6 m²
- **Loại hình:** Căn Hộ Chung Cư



Valora Fuji Quận 9

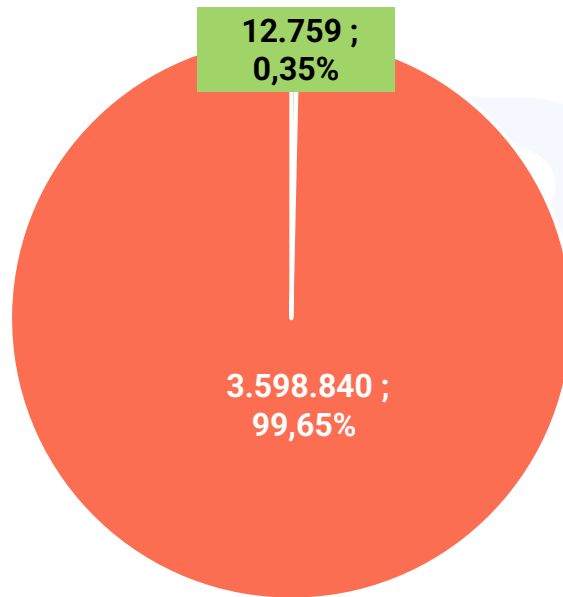
NĂM HOÀN THÀNH: quý 4/2017

- **Chủ đầu tư:** Tập Đoàn Nam Long
- **Ngày khởi công:** 2015
- **Tổng diện tích:** 5 ha
- **Loại hình:** Biệt thự



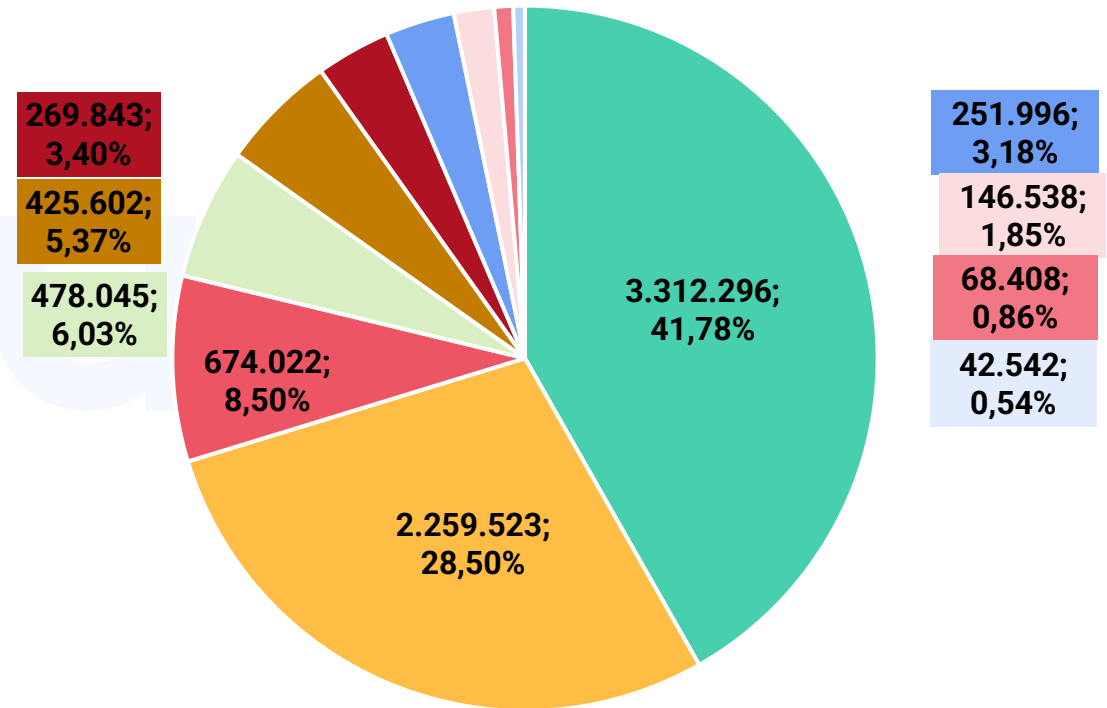
Chủ thể tham gia thảo luận & Top loại hình Bất động sản được nhóm Người mua quan tâm nhất

TỶ TRỌNG CHỦ THỂ THAM GIA THẢO LUẬN



■ Người mua ■ Người bán

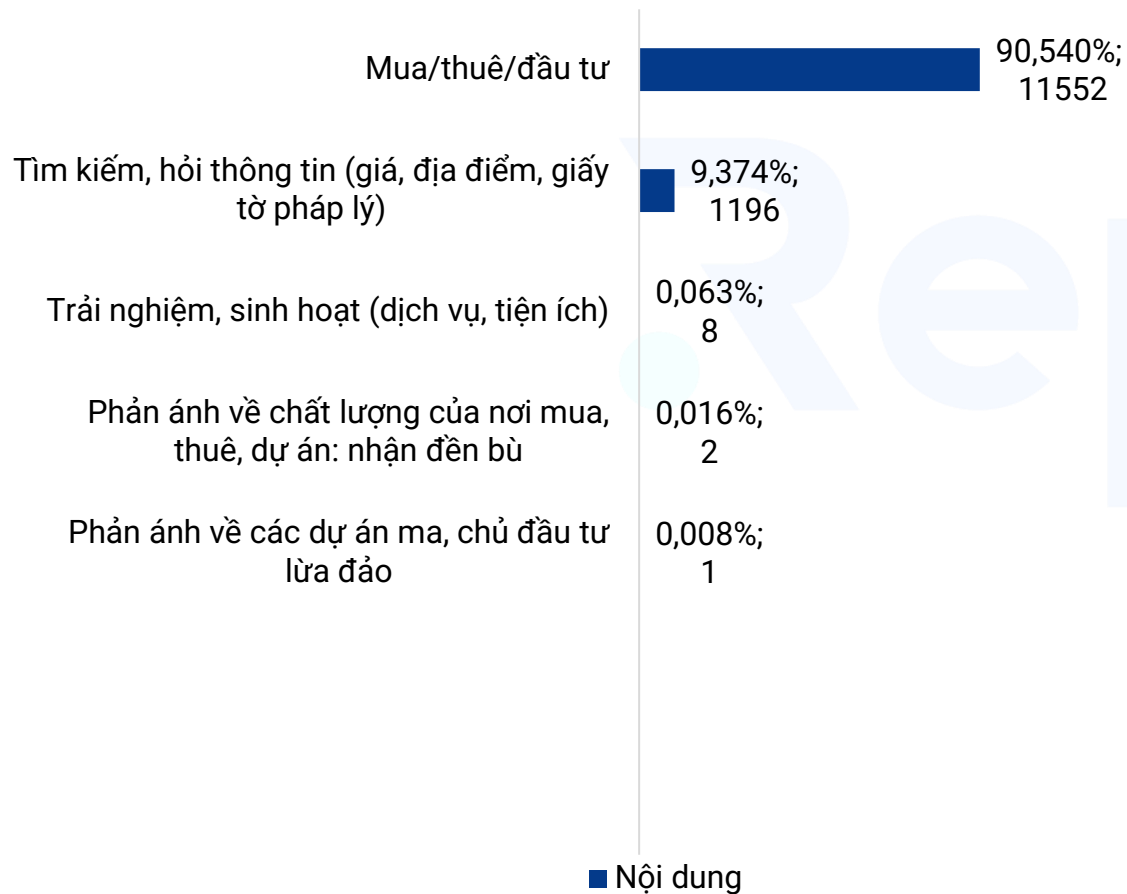
TOP 10 LOẠI HÌNH NHÓM NGƯỜI MUA QUAN TÂM NHẤT



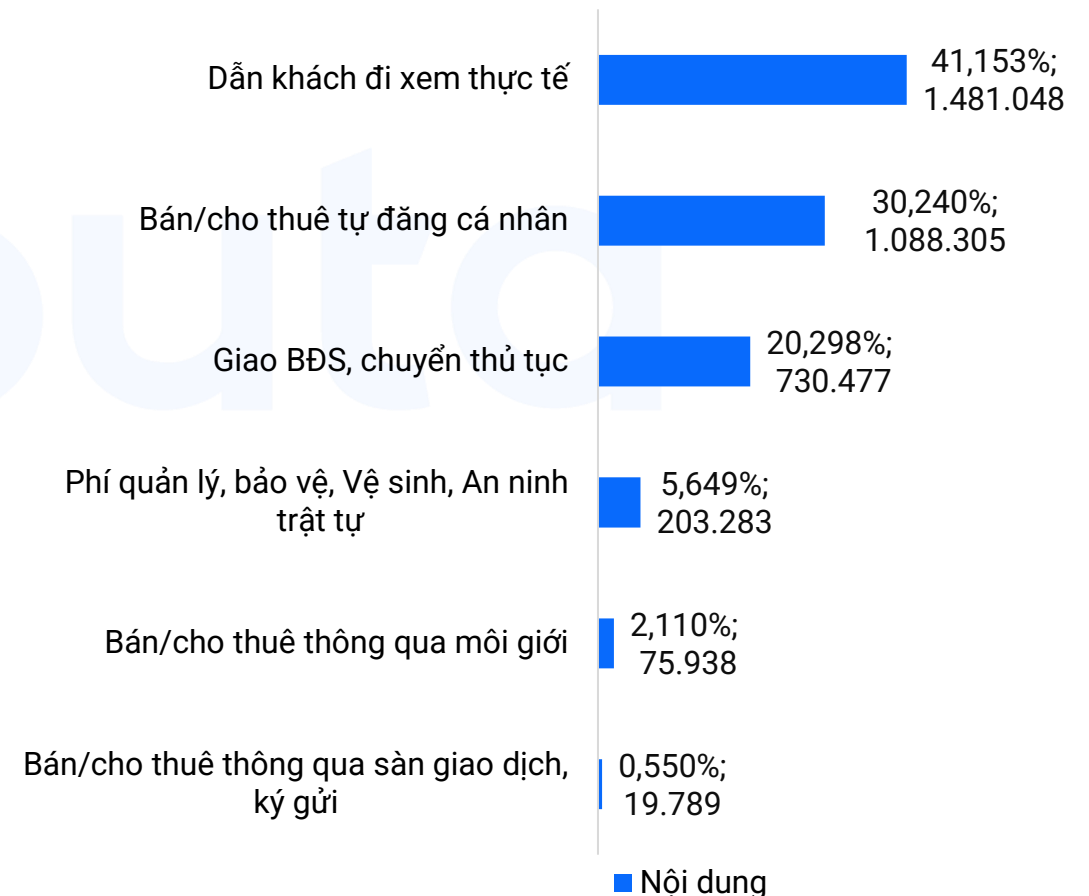
■ Đất thổ cư ■ Mặt bằng kinh doanh
 ■ Chung cư ■ Biệt thự
 ■ Nhà mặt phố ■ Văn phòng
 ■ Nhà ngõ ■ Đất công nghiệp
 ■ Đất nông nghiệp ■ Shophouse

Hành vi nhóm Người mua/Người bán Bất động sản trên Mạng xã hội

NHÓM HÀNH VI CHÍNH CỦA NHÓM NGƯỜI MUA



NHÓM HÀNH VI CHÍNH CỦA NHÓM NGƯỜI BÁN



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

Trụ sở TP. Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25, Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

TP. Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, Phường Hòa Hưng, TP.HCM



<https://biz.reputa.vn>



Hotline: 028.2213.7979



social360@viettel.com.vn