

# BẢNG XẾP HẠNG NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NĂM 2022

- TỔNG QUAN THẢO LUẬN TRONG NĂM 2022
- BẢNG XẾP HẠNG SÀN TMĐT & CÔNG TY TMĐT NĂM 2022
- TOP NGÀNH HÀNG & MẶT HÀNG THEO KHU VỰC TRÊN MẠNG XÃ HỘI NĂM 2022
- HÀNH VI NHÓM NGƯỜI MUA/NGƯỜI BÁN TRÊN MẠNG XÃ HỘI NĂM 2022



# BẢN TIN NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

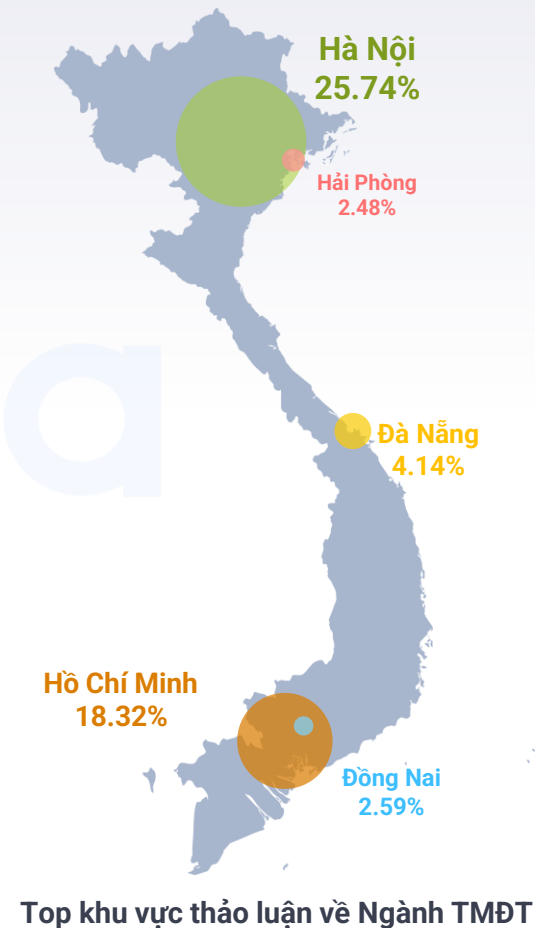
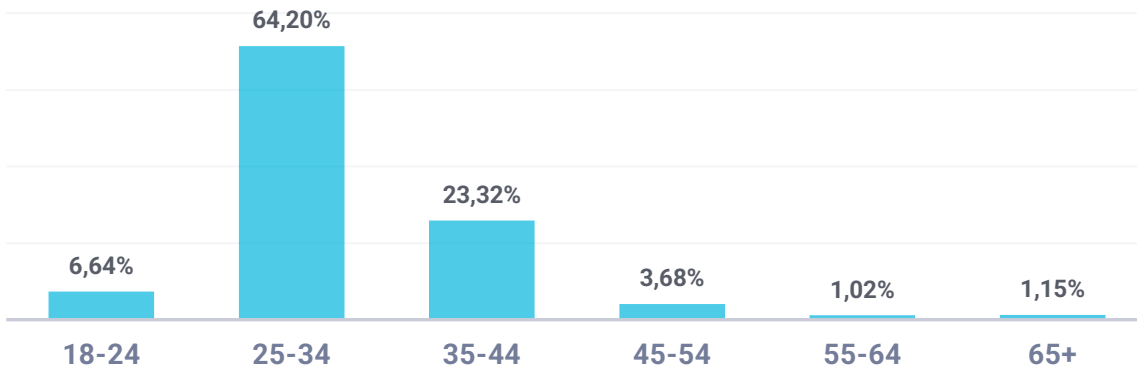
- Thương mại điện tử, hay còn gọi là e-commerce, là sự mua bán sản phẩm hay dịch vụ trên các hệ thống điện tử như Internet và các mạng máy tính, *theo Wikipedia*
- Dữ liệu trong Bản tin được thống kê và phân tích dựa trên 2 nhóm:
  - ❑ Sàn TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân không phải chủ sở hữu có thể tiến hành bán hàng hoặc cung ứng các dịch vụ lên đó, *theo khoản 1 Điều 35 Nghị định 52/20013/NĐ-CP (2013)*
  - ❑ Công ty TMĐT là website thương mại điện tử cho phép các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình, *theo khoản 6 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP (2021)*
- Phạm vi dữ liệu Bản tin: Gồm 24 Sàn TMĐT và 42 Công ty TMĐT hoạt động tại Việt Nam và có hoạt động trên Mạng xã hội.
- Tổng thảo luận (tin bài và bình luận) ngành Thương mại điện tử trong năm 2022: 7,448,181



# Diễn biến thảo luận Ngành Thương mại điện tử năm 2022



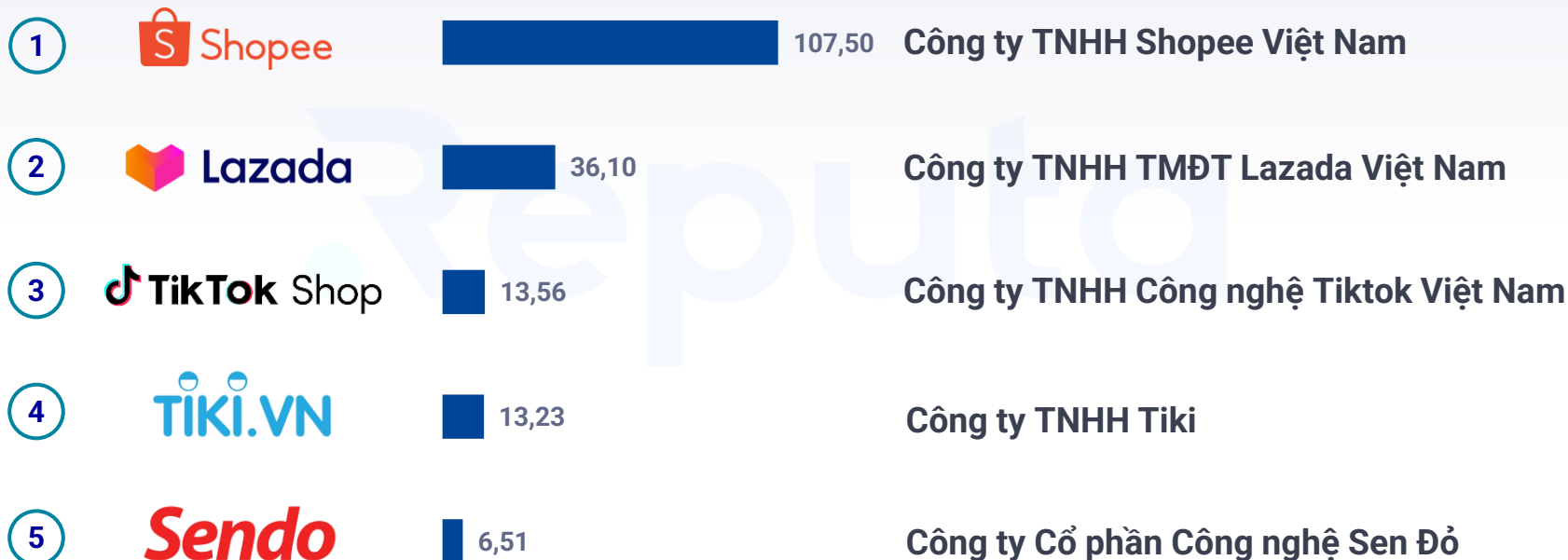
Lượng thảo luận về Ngành TMĐT theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành TMĐT

## COMPANY TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 09



**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

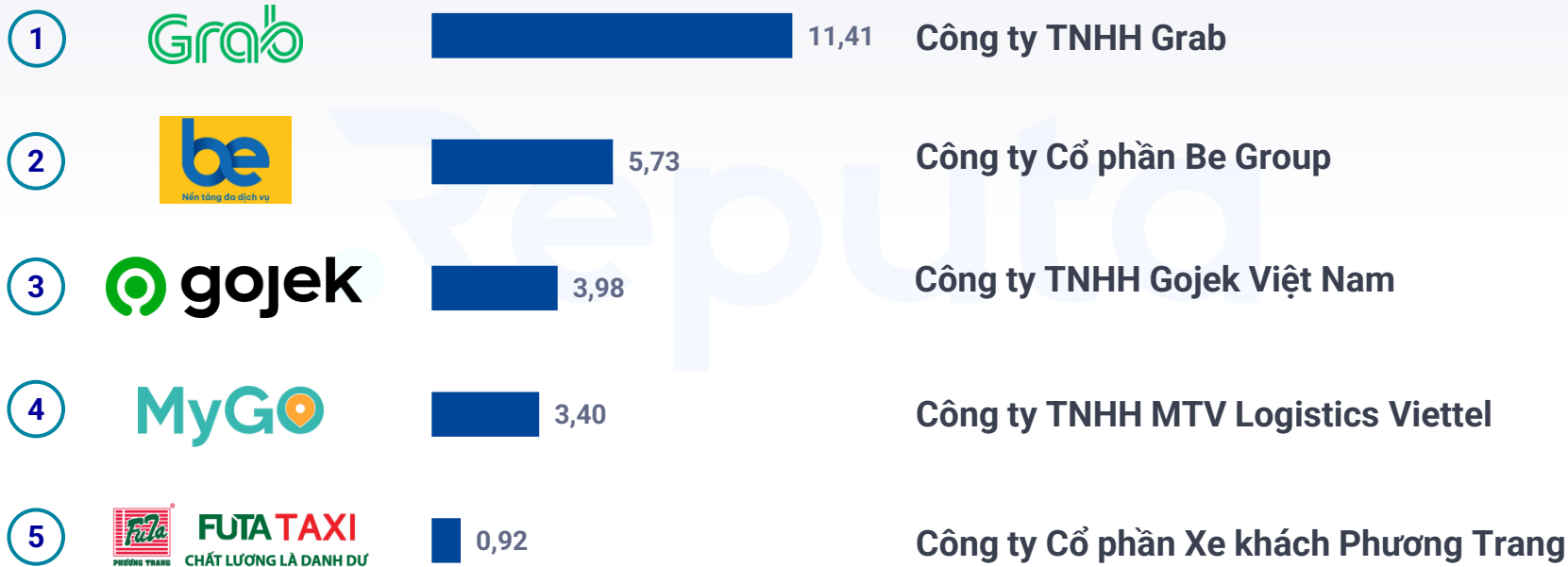
N = 7,448,181 | Thời gian: 01/01/2022 – 31/12/2022

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

## COMPANY

## TOTAL SCORE

Tổng số công ty: 09








**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận +  
Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 7,448,181 | Thời gian: 01/01/2022 – 31/12/2022

*Điểm sắc thái* = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
*Điểm thị phần thảo luận* = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
*Điểm tương tác* = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
*Điểm độ lan tỏa* = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top 05 Sàn TMĐT ngành Giao nhận Thực phẩm & Đồ uống phổ biến trên MXH năm 2022

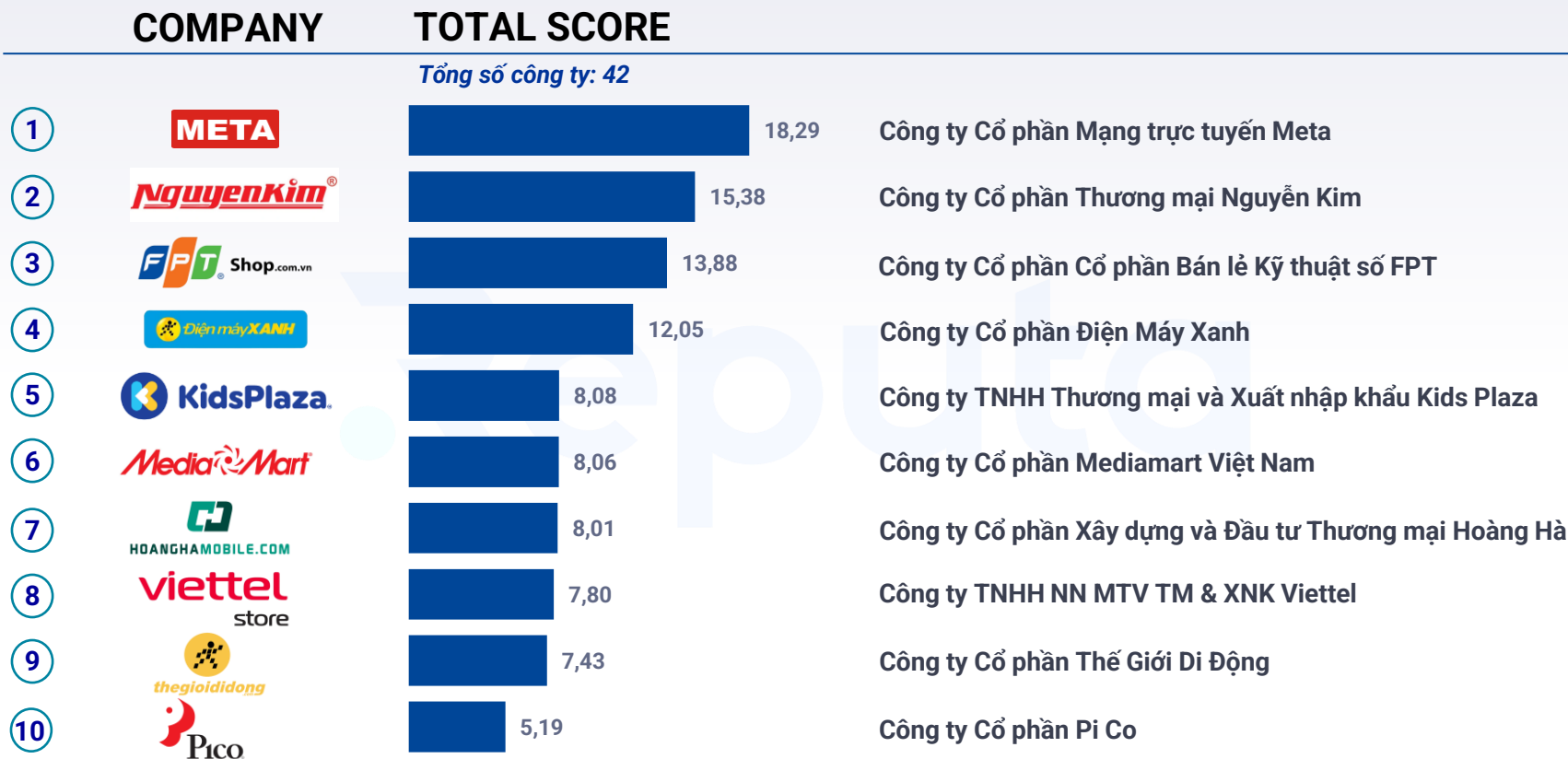
COMPANY	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 09</i>	
1 	8,14 Công ty TNHH Shopee Việt Nam
2 	4,20 Công ty Cổ phần Be Group
3 	3,25 Công ty TNHH Grab
4 	1,59 Công ty TNHH Woowa Brothers Việt Nam
5 	0,79 Công ty TNHH Gojek Việt Nam

**Total Score** = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 7,448,181 | Thời gian: 01/01/2022 – 31/12/2022

*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

# Top 10 Công ty TMĐT theo mức độ phổ biến trên MXH năm 2022



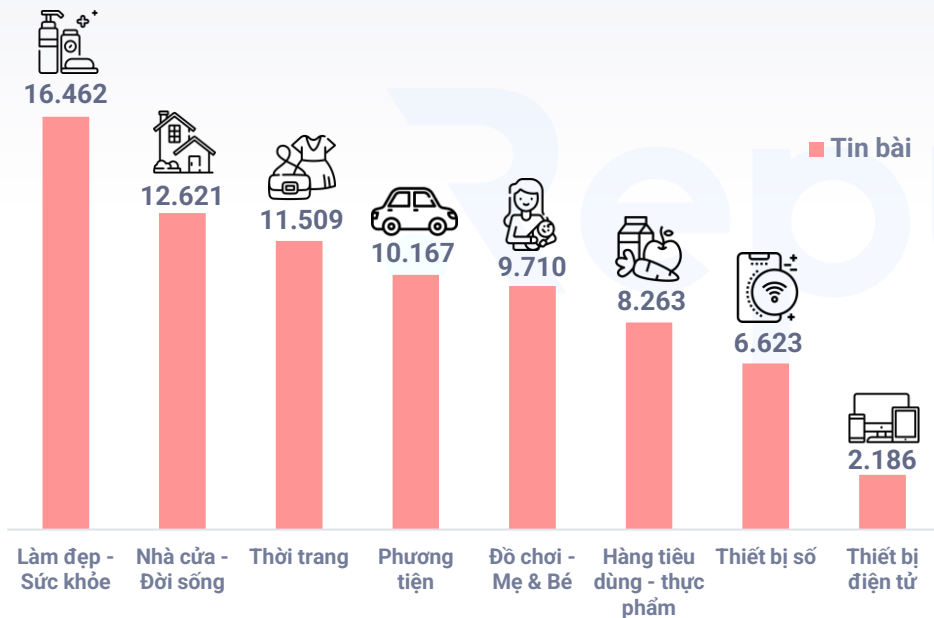
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận +  
Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 7,448,181 | Thời gian: 01/01/2022 – 31/12/2022

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)  
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)  
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)  
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hồ Chí Minh

## Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất năm 2022



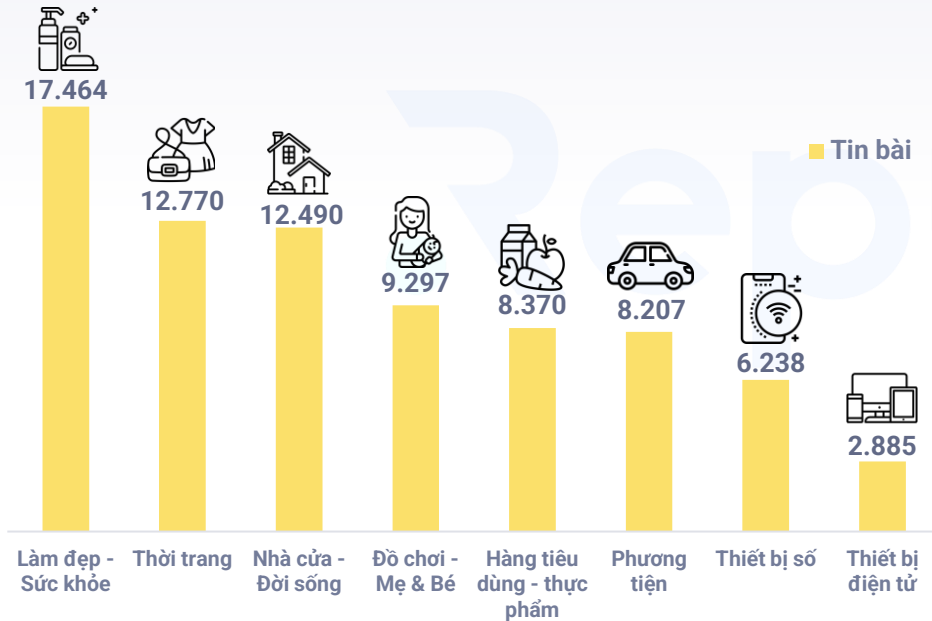
## Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất năm 2022





# Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Hà Nội

## Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất năm 2022

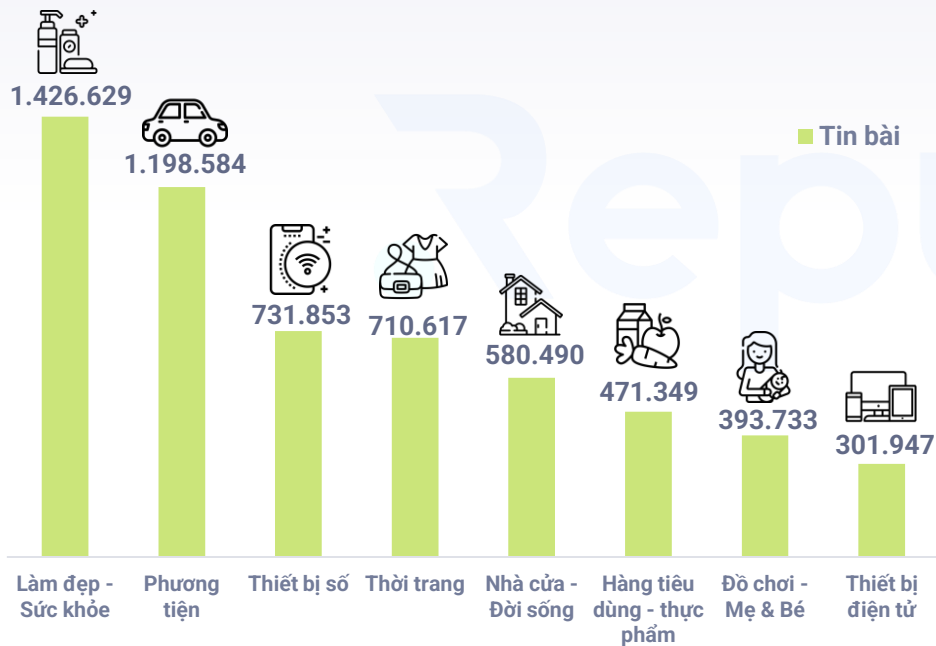


## Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất năm 2022

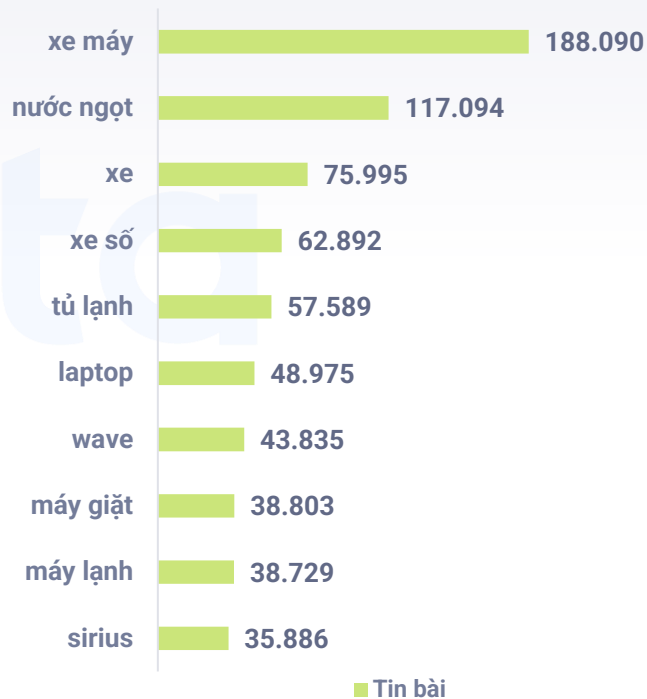


# Top Ngành hàng & Mặt hàng người mua quan tâm trên MXH – Các khu vực khác

Top ngành hàng được thảo luận nhiều nhất năm 2022



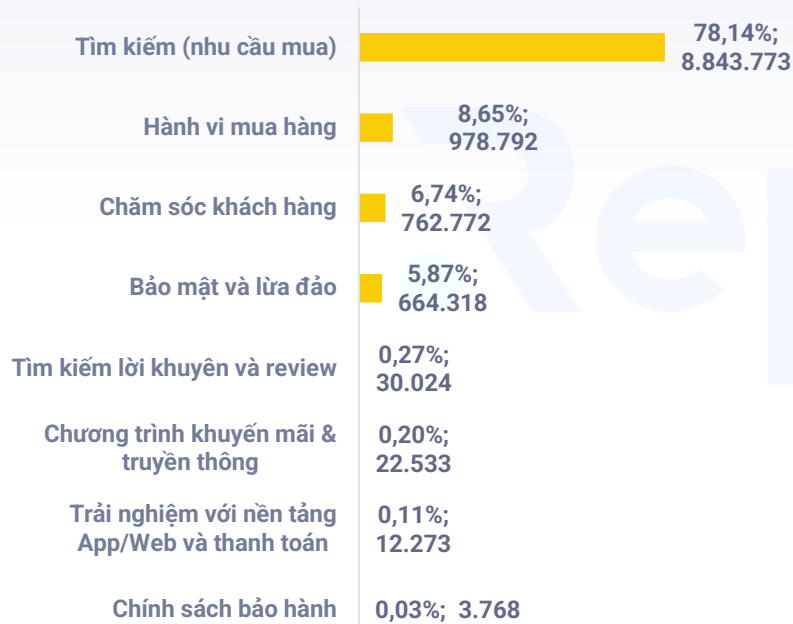
Top 10 Mặt hàng được nhắc tới nhiều nhất năm 2022



# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



## Nhóm hành vi chính của Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp TMĐT



■ Nhóm nội dung thảo luận

# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396  
 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197  
 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)