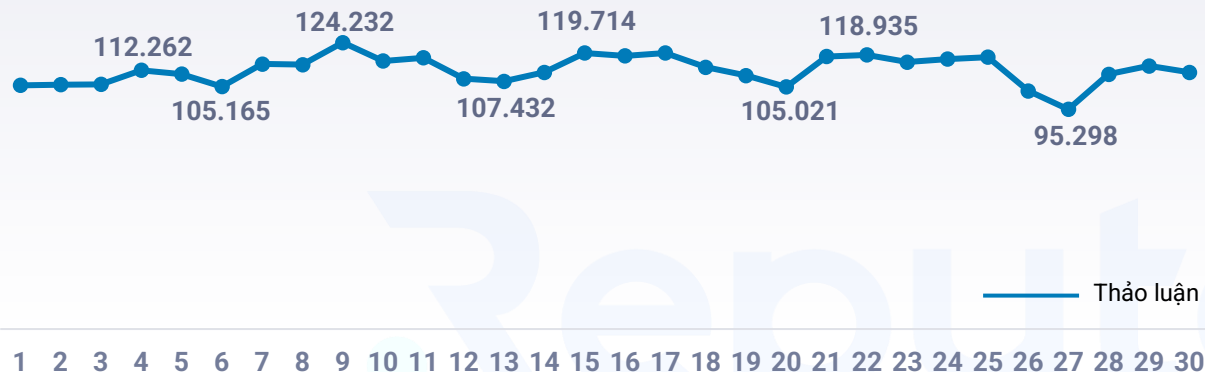


BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 12/2022

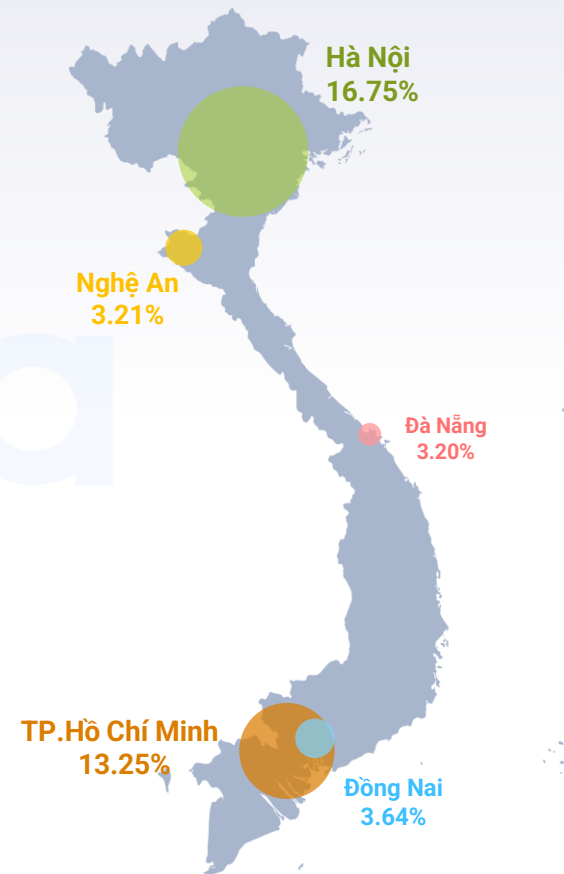
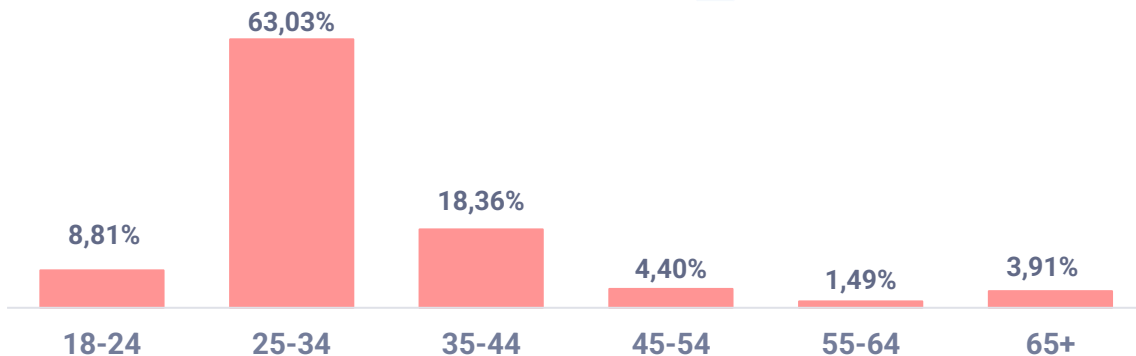
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 11/2022
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 24</i>		<i>Nguồn: Reputa</i>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ Tháng 11 ■ Tháng 10 </div>
1	Hoàng Hà Mobile	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #1a3d54; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 80%; height: 15px; background-color: #00bfff; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>53,35</p> <p>37,97</p> </div> </div>
2	FPT Shop	↔	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #1a3d54; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 80%; height: 15px; background-color: #00bfff; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>44,34</p> <p>34,26</p> </div> </div>
3	Siêu thị điện máy Pico	↑ + 13	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #1a3d54; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 5%; height: 15px; background-color: #00bfff; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>19,13</p> <p>0,5</p> </div> </div>
4	Bạch Long Mobile	↑ + 6	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #1a3d54; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 60%; height: 15px; background-color: #00bfff; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>18,73</p> <p>11,84</p> </div> </div>
5	Thiên Nam Hòa	↑ + 13	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #1a3d54; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 0%; height: 15px; background-color: #00bfff; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div style="margin-left: 10px;"> <p>18,7</p> <p>0,03</p> </div> </div>

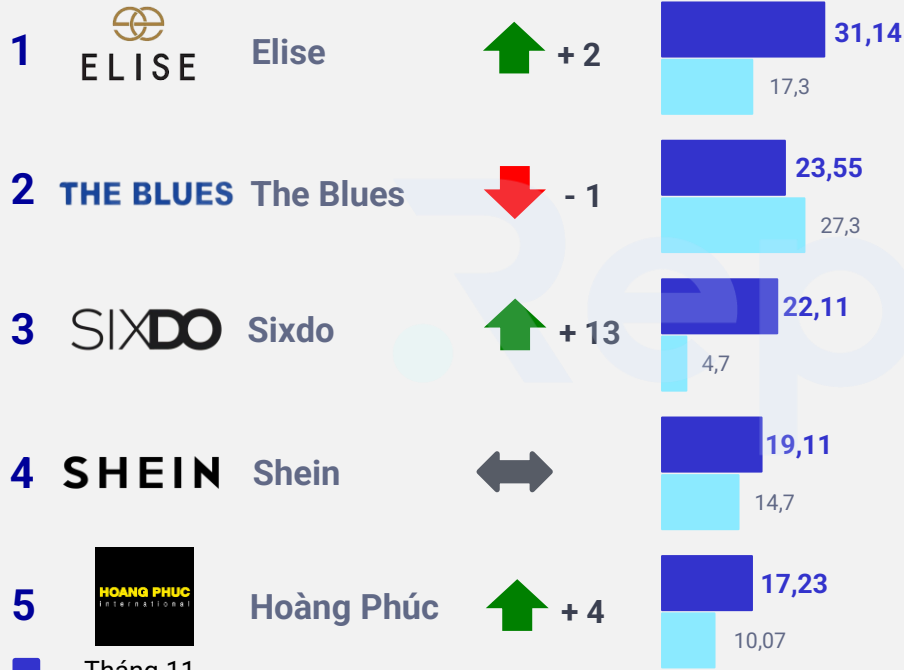
Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 3.370.073 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

COMPANY **RANKING** **TOTAL SCORE**
 Tổng số công ty: 32



■ Tháng 11

■ Tháng 10

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 3.370.073 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

COMPANY **RANKING** **TOTAL SCORE**
 Tổng số công ty: 18

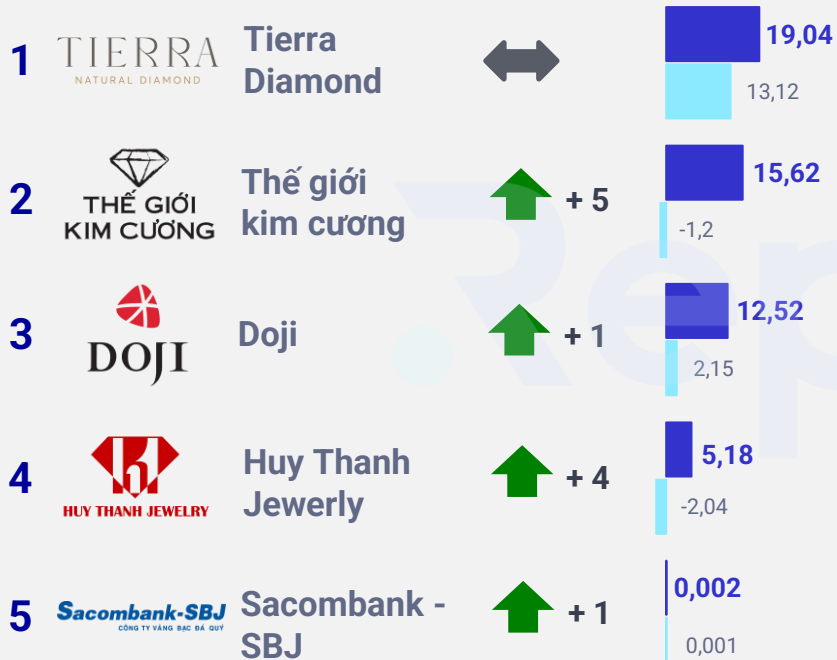


Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)



Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 13



■ Tháng 11

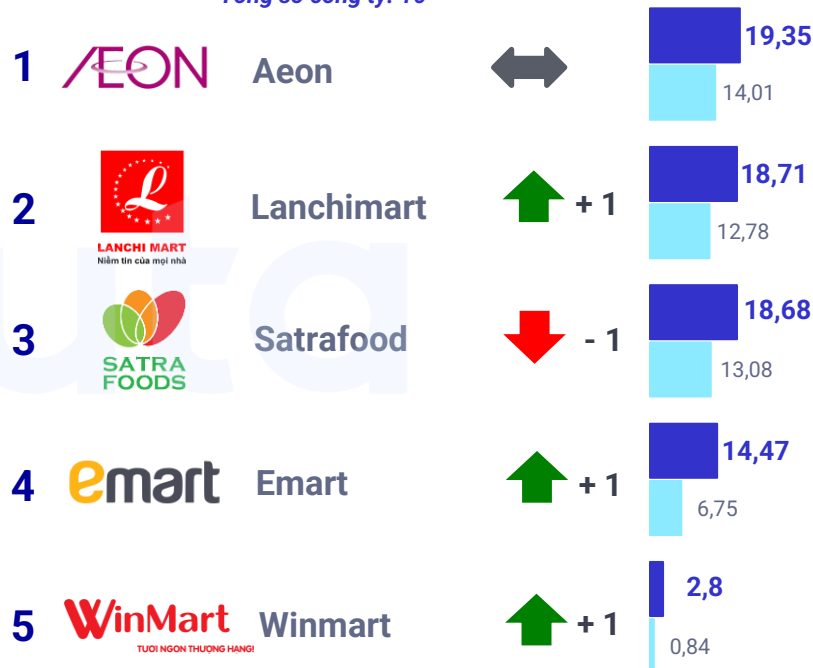
■ Tháng 10

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 3.370.073 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH

COMPANY RANKING TOTAL SCORE
 Tổng số công ty: 10













Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Chuỗi Nhà thuốc phổ biến trên Mạng xã hội

COMPANY		RANKING	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 9</i>		<i>Nguồn: Reputa</i>	
			<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ Tháng 11 ■ Tháng 10 </div>
1	 <p>Long Châu</p>	 + 1	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #000080; margin-right: 5px;"></div> 14,4 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #00BFFF; margin-right: 5px;"></div> 5,88 </div>
2	 <p>An Khang</p>	 + 2	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #000080; margin-right: 5px;"></div> 13,96 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #00BFFF; margin-right: 5px;"></div> 0,12 </div>
3	 <p>Pharmacy</p>	 + 5	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #000080; margin-right: 5px;"></div> 10,74 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #00BFFF; margin-right: 5px;"></div> -2,55 </div>
4	 <p>Trung Sơn</p>	 - 3	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #000080; margin-right: 5px;"></div> 1,04 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #00BFFF; margin-right: 5px;"></div> 8,95 </div>
5	 <p>Nhà thuốc Việt</p>	 + 4	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #000080; margin-right: 5px;"></div> 0,05 </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 100px; height: 20px; background-color: #00BFFF; margin-right: 5px;"></div> -3,24 </div>

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 3.370.073 | Thời gian đo lường: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

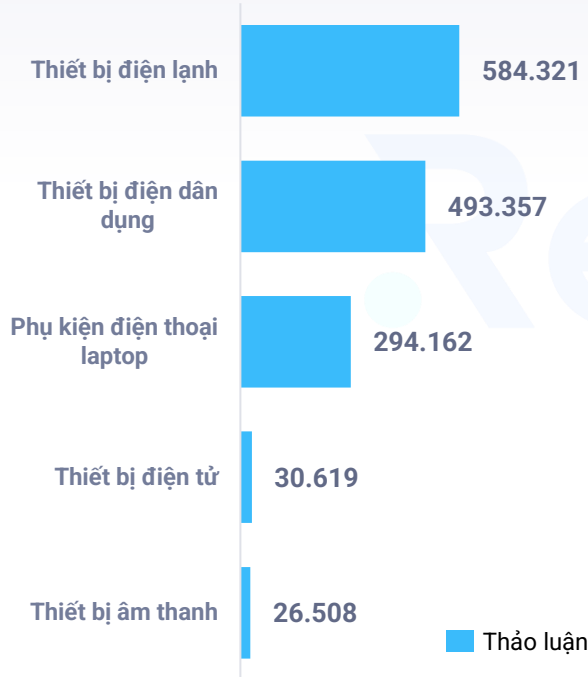
*Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)
 Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)
 Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)
 Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)*

Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

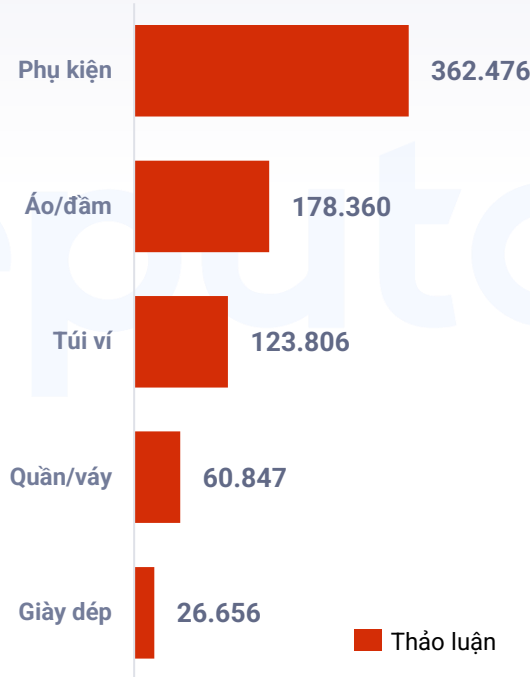
Reputa



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



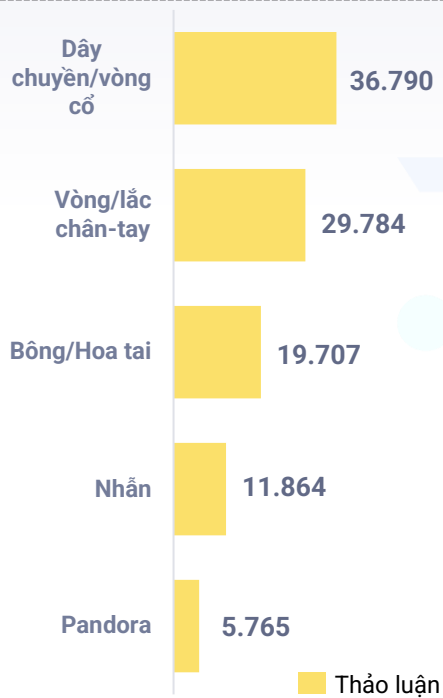
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm



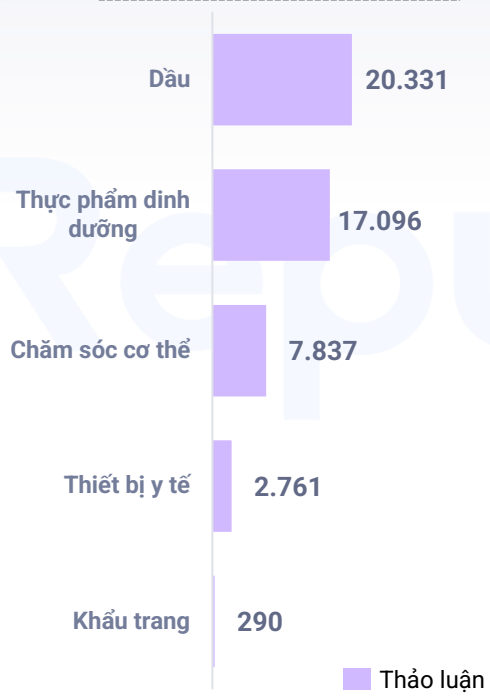
Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng



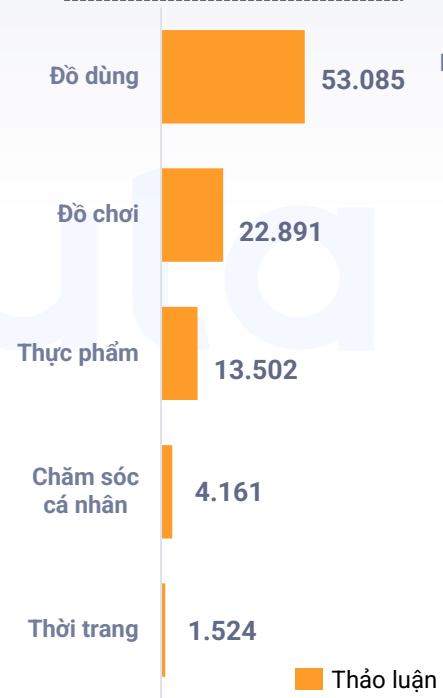
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



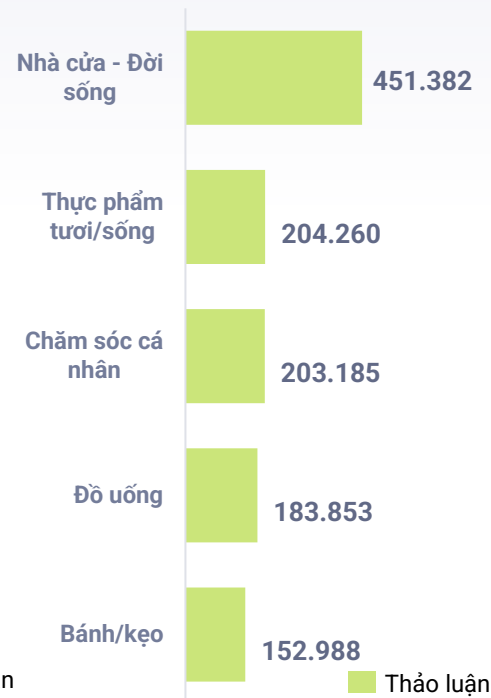
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé

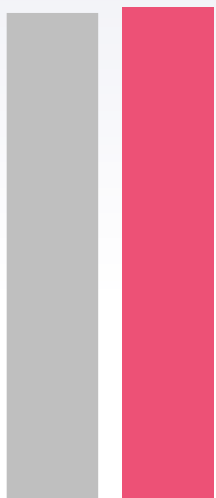


Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

2.017.721 2.040.483



Tháng 10/2022
Sản phẩm/Dịch vụ

480.380 470.669



Hình thức kinh doanh

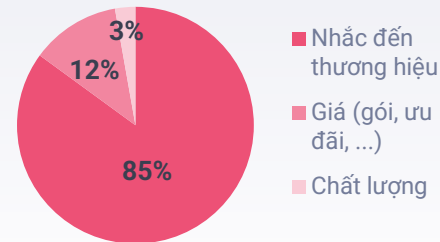
486.070 496.135



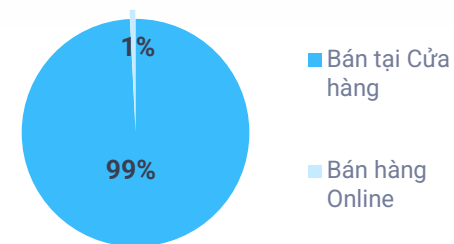
Hoạt động kinh doanh



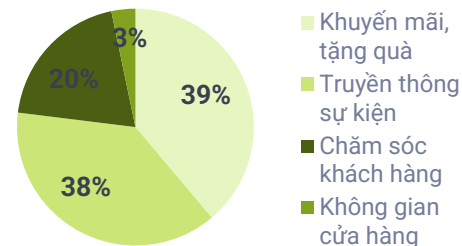
Sản phẩm/Dịch vụ



Hình thức kinh doanh



Hoạt động kinh doanh



Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

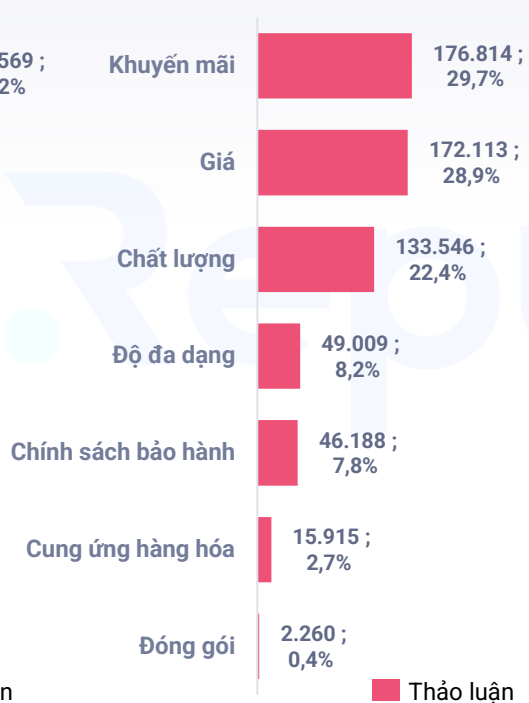
Reputa



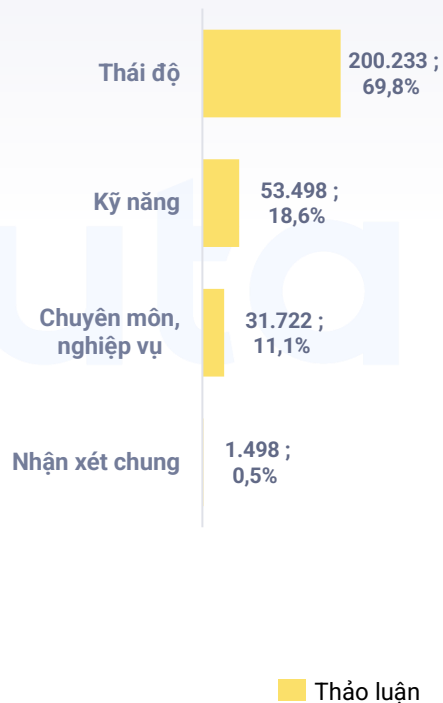
Về Cửa hàng



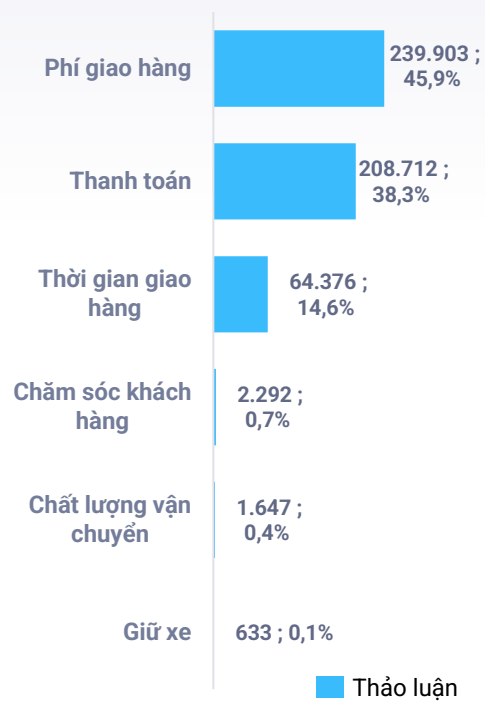
Về Hàng hóa



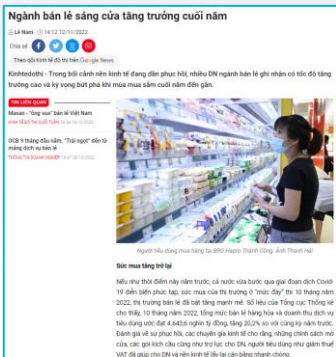
Về Nhân viên



Về Dịch vụ



Top tin tức nổi bật về Ngành Bán lẻ trên Báo chí



12/11: Ngành bán lẻ sáng cửa tăng trưởng cuối năm - Kinh tế Đô thị



27/11: Thế Giới Di Động sẽ dùng mở rộng chuỗi nhà thuốc An Khang vì thị trường 'quá nhiều biến đổi và khó khăn' - CafeF **30/11**

05/11: Nhờ chuỗi Long Châu, FPT Retail báo lãi quý III tăng gần 80% - Chuyển động Thị trường

Nhờ chuỗi Long Châu, FPT Retail báo lãi quý III tăng gần 80%

05/11/2022 14:02

Doanh thu mảng dược phẩm và công nghệ tăng gấp 3 lần giúp FPT Retail bội thu lợi nhuận quý III/2022 với hơn 85 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ chỉ lãi 47 tỷ đồng.

Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (FPT Retail - mã chứng khoán: FRT) đã công bố Báo cáo tài chính hợp nhất quý III/2022. Theo đó, công ty ghi nhận doanh thu thuần tăng trưởng đến 64% so với cùng kỳ, đạt 7.709 tỷ đồng, giá vốn cùng tăng mạnh 52%, lên hơn 6.000 tỷ đồng. Khấu trừ giá vốn, công ty ghi nhận biên lợi nhuận gộp đạt 1.197 tỷ đồng, tăng 72% so với con số cùng kỳ là 694,5 tỷ đồng.

Ngoài doanh thu hoạt động tài chính trong kỳ giảm nhẹ 14%, còn 45 tỷ đồng, thì hầu hết các chỉ số đều có mức tăng mạnh, đặc biệt chi phí bán hàng giảm gần 60% cùng kỳ, lên hơn 865 tỷ đồng. Chi phí tài chính tăng 66% lên 63,4 tỷ đồng, chủ yếu là chi phí lãi vay chiếm 60,5 tỷ đồng, tăng 64% so với cùng kỳ.

Sau khi khấu trừ các chi phí, công ty báo lãi sau thuế 85,2 tỷ đồng, tăng 78% so với con số cùng kỳ là 47,2 tỷ đồng.

Theo giải trình, lợi nhuận sau thuế của FPT Retail tăng do quý III/2021 là giai đoạn giãn cách

23/11: PNJ công bố vượt 12,6% kế hoạch lợi nhuận năm sau 10 tháng - Dân trí

PNJ công bố vượt 12,6% kế hoạch lợi nhuận năm sau 10 tháng

Tiền Thịnh - Thứ tư, 23/11/2022 - 18:30

00:00/03:28 Nổi miên Bạc v

(Dân trí) - Lũy kế 10 tháng đầu năm 2022, doanh thu và lợi nhuận của PNJ đều đã bỏ xa mục tiêu năm đề ra trước đó, nhờ nỗ lực tối ưu hóa vận hành, cũng như gia tăng các hoạt động bán hàng, tiếp thị.

Tháng 10/2022 với những chuyển biến tích cực và bước dần sang giai đoạn kinh doanh cao điểm năm bằng nhiều hoạt động thúc đẩy bán hàng trên toàn quốc, PNJ ghi nhận doanh thu thuần đạt 2.960 tỷ đồng (tăng 42,3% so với cùng kỳ) và lợi nhuận sau thuế đạt 147 tỷ đồng (tăng 22,7% so với cùng kỳ).

Theo đó, lũy kế 10 tháng, doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế lần lượt đạt 28.535 tỷ đồng (tăng 95,5% so với cùng kỳ) và 1.487 tỷ đồng (tăng 113,2% so với cùng kỳ). Với kết quả này, PNJ vượt 10,5% kế hoạch doanh thu và 12,6% kế hoạch lợi nhuận năm.

30/11: Bách Hoá Xanh "chưa chịu" hoà vốn và tham vọng mới của ông Nguyễn Đức Tài - Doanh nghiệp Việt Nam toàn cầu

Bách Hoá Xanh "chưa chịu" hoà vốn và tham vọng mới của ông Nguyễn Đức Tài: Lôi kéo khách hàng của siêu thị khác, chuẩn bị bước đệm cho IPO

30/11/2022 23:00

Liên quan tới kế hoạch chào bán tối đa 20% cổ phần Bách Hoá Xanh, MWG cho biết vẫn đang tiến hành và đã thực hiện khoảng 70 - 80% công việc. Dự kiến cuối 1/2023 việc mời gọi nhà đầu tư tham gia mua cổ phần Bách Hoá Xanh sẽ được hoàn thành.

Là "yên cương" mà CTCP Đầu tư Thế Giới Di Động (MWG) tuyên bố dốc sức từ năm 2018, câu chuyện hoà vốn và có lẽ là Bách Hoá Xanh được nhà đầu tư quan tâm nhiều năm nay, đã nhận được dưới một tên trẻ non.

Cùng với sự có công không truyền thông gia đoạn cao điểm dịch Covid-19 năm ngoái và sự ra đi của người cầm cương là ông Trần Kinh Doanh, nhiều câu chuyện cho rằng Bách Hoá Xanh là bước đi chưa thành công của MWG. Khi, công việc chiến lược có (đề lập danh tính công tác mùng đi đồng và diện máy), Bách Hoá Xanh trong công cuộc mở rộng quy mô nhanh đã gặp phải quá nhiều vấn đề, thách thức.

MWG theo đó bắt đầu công cuộc tái cấu trúc toàn diện Bách Hoá Xanh từ cuối năm 2021, bao gồm: Ngừng mở rộng, đóng cửa các cửa hàng không hiệu quả, nghiên cứu tái hành vi mua hàng và tập trung tăng trải nghiệm khách hàng.

Muốn lôi kéo các khách hàng từ kênh siêu thị

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn