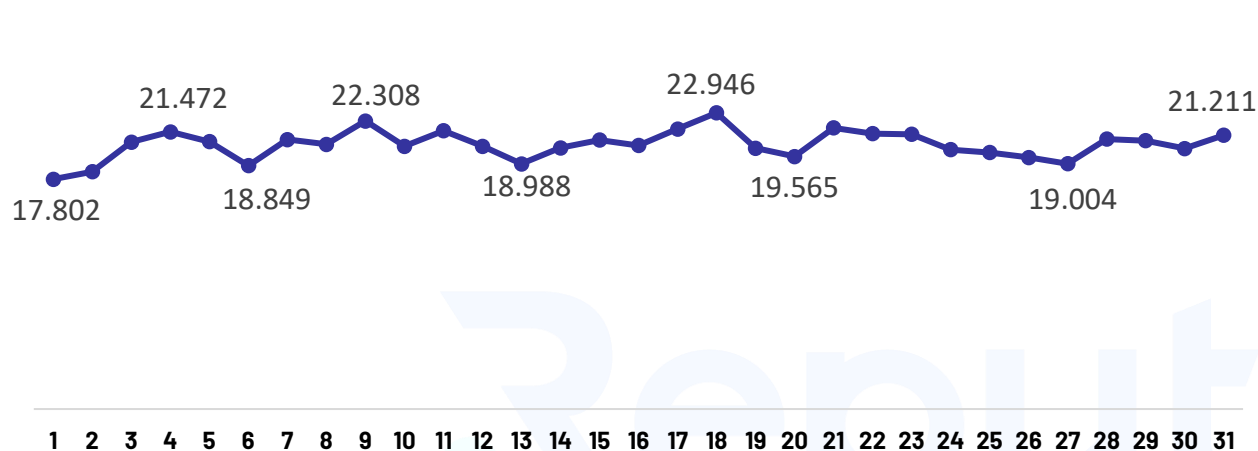


# BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 09/2023

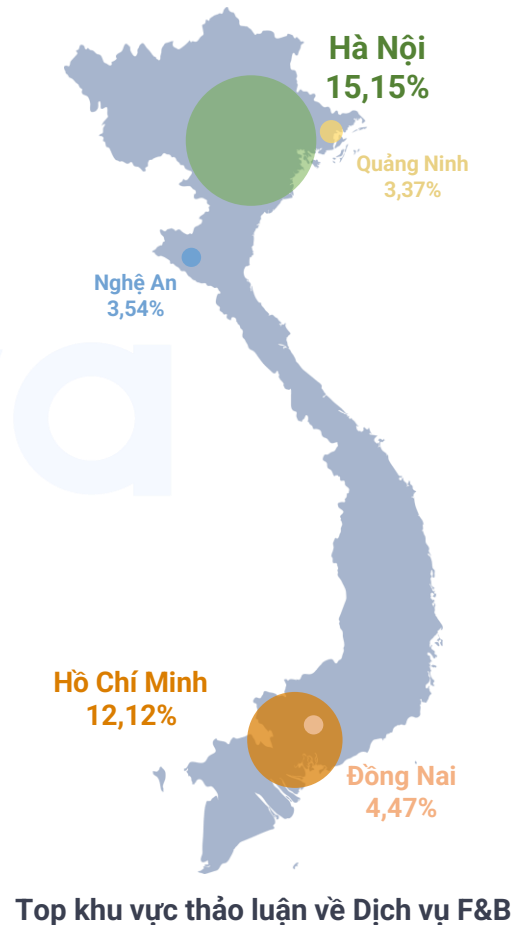
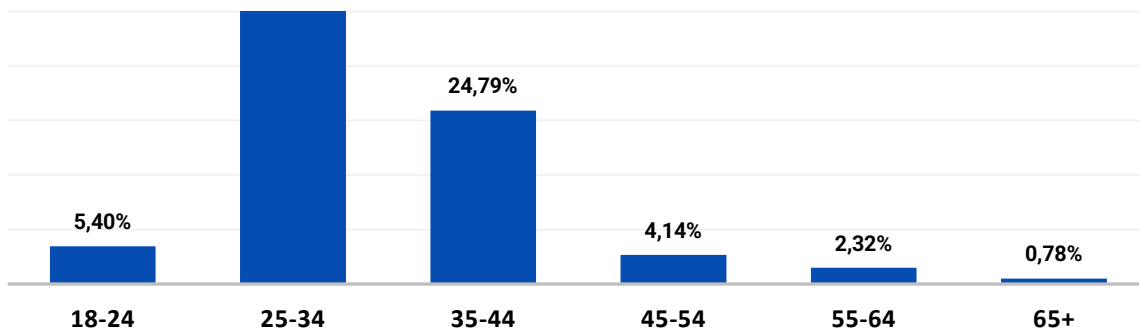
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 08/2023
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



# Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 08













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	TOTAL SCORE	
		Tháng 08	Tháng 07
(so với Tháng 07)			
1	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↑ + 1	118,4 84,64
2	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↓ - 1	102,92 165,77
3	 Công ty TNHH MTV Nhà Hàng Hoàng Yến	↑ + 20	30,08 0,17
4	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↓ - 1	26,67 21,04
5	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↓ - 1	16,34 13,14
6	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↓ - 1	12,9 11,01
7	 Công Ty TNHH Pizza Việt Nam	↑ + 1	12,71 9,37
8	 Công Ty TNHH KOI CAFÉ	↑ + 1	10,96 9,08
9	 Công Ty Cổ phần Dịch vụ Cà phê Cao Nguyên	↑ + 1	10,95 8,49
10	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↓ - 4	10,13 10,17

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 634.649 | Thời gian: 00h00 ngày 01/08 – 23h59 ngày 31/08

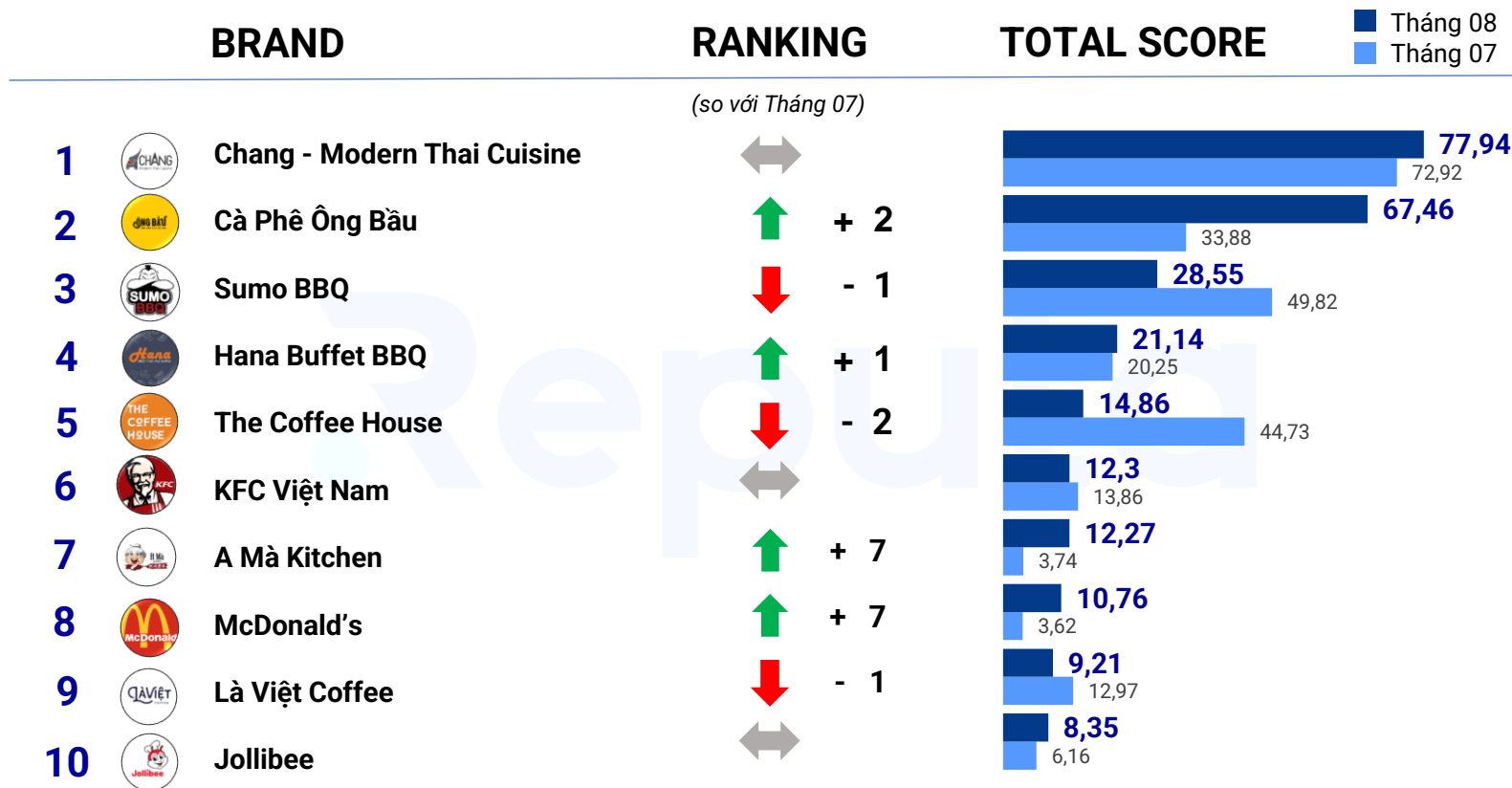
\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 634.649 | Thời gian: 00h00 ngày 01/08 – 23h59 ngày 31/08

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

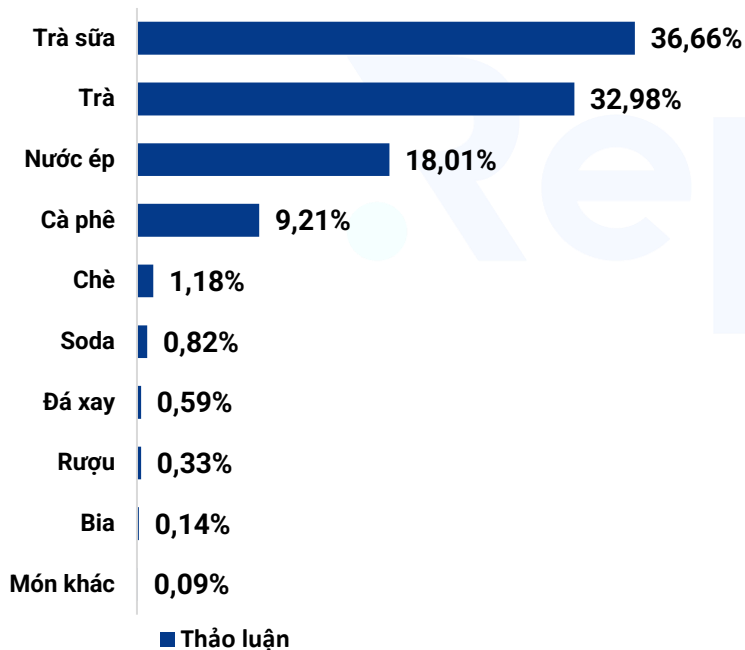
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

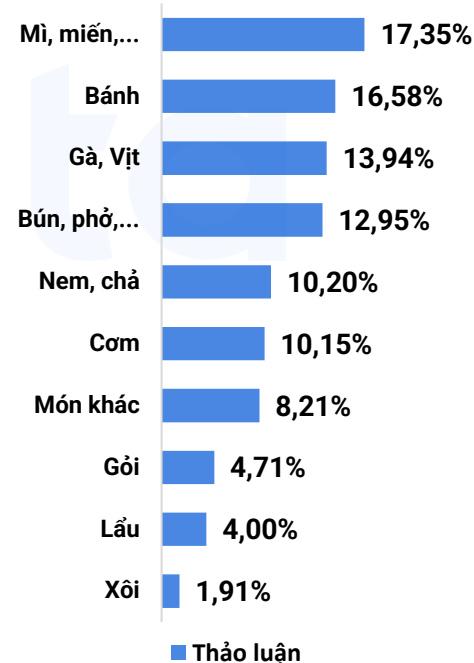
# Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



## Loại đồ uống

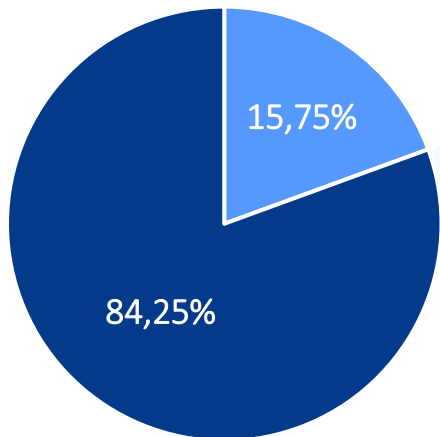


## Loại thức ăn



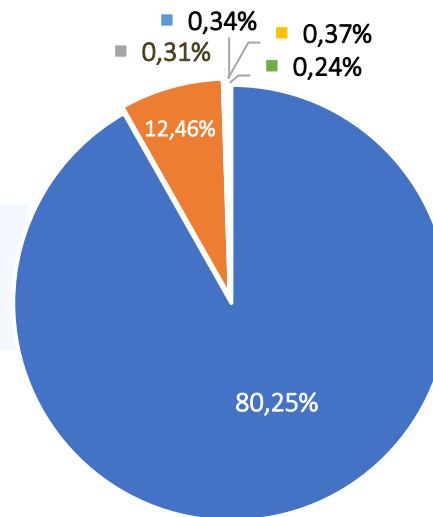
# Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)  
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng  
■ Quán tự phục vụ ■ Nhà hàng cao cấp

\*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

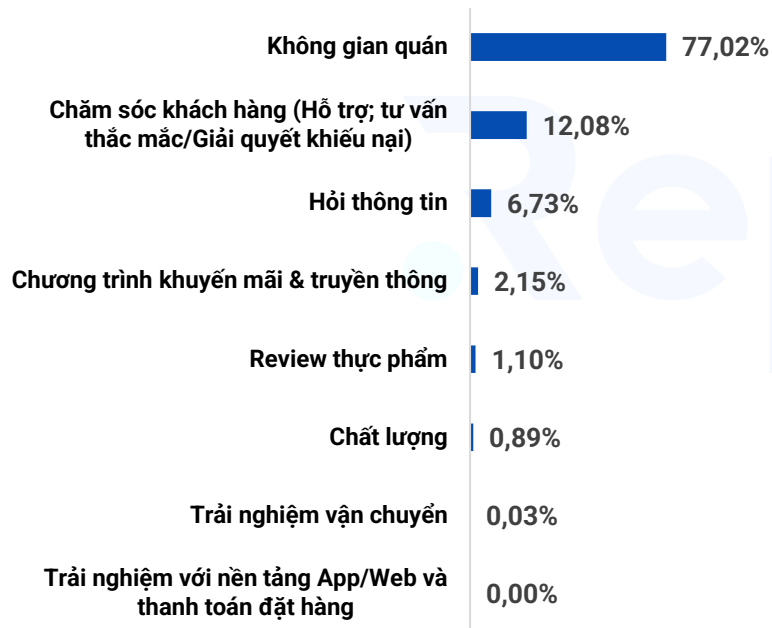
\*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

N = 634.649 | Thời gian: 00h00 ngày 01/08 – 23h59 ngày 31/08

# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



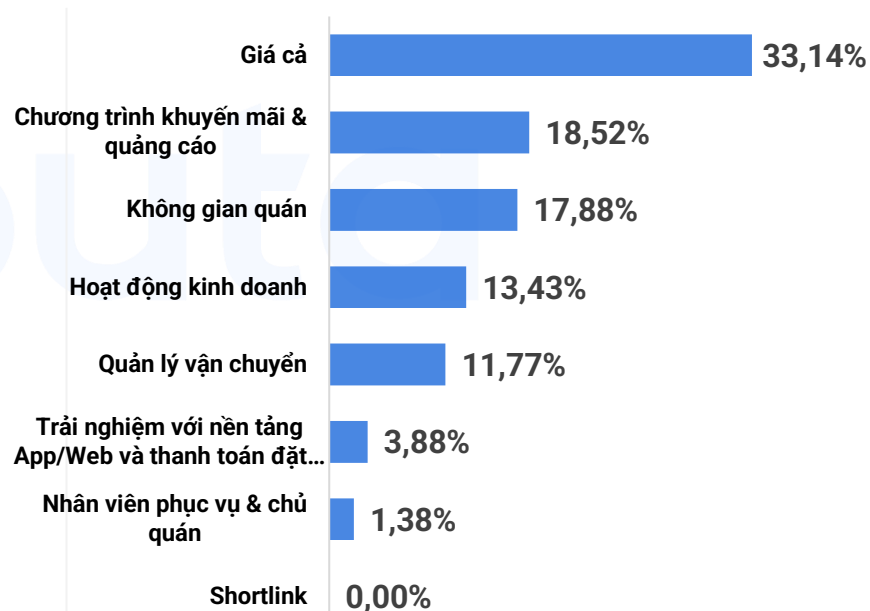
## Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận

# Top 05 tin tức nổi bật về Ngành Dịch vụ F&B trên Báo chí



**07/08: Phúc Long về tay Masan: Biên lợi nhuận gộp tăng từ 35% lên hơn 60%, tốt nhất trong các mảng** – Chuyên trang Tri Thức Trẻ



**22/08: Trung Nguyên là thương hiệu cà phê được chọn mua nhiều nhất** – Báo Thanh Niên

01/08

15/08

31/08

**05/08: Trung Nguyên Legend: nỗ lực hiện thực hóa tầm nhìn thương hiệu toàn cầu** – Báo Đảng Cộng Sản

**15/08: Trà sữa vẫn chưa thoái trào, "ông trùm" Golden Gate mở thương hiệu mới** – CafeBiz

**31/08: Doanh nghiệp F&B và bài toán tăng trưởng dương: Cần "người đồng hành" cùng giải** – Chuyên tranh Nhip Sống Kinh Tế





# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Active Score



Quan không gờ

352K Followers

3.9M Followers

0,7



Anh chồng ngoan

6.4K Followers

511K Followers

0,2



Dũng Nhật Masterchef

128K Subs

54K Followers

0,2

## Macro KOLs

Active Score



Hải Wanderlust

31.2K Followers

111K Followers

223K Followers

0,9



Trần Tiến

344K Subs

19K Followers

50K Followers

0,4



Lên Ký Cùng Khoa

33K Subs

23K Followers

23K Followers

581K Followers

0,3

**Chú thích:**

(1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)

(2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL

(3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers

(4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

## Relevance Score



<b>Foody</b>	6.4M Followers	26.3K Followers	222.4K Followers	1,0	
<b>Ngọc Khánh</b>	25.9 Subs	377K Followers	84.3K Followers	679.8K Followers	0,5
<b>Mỏ Khoét Hà Nội</b>	212K Subs	553K Followers	65.9K Followers	1M Followers	0,4



## Macro KOLs

## Relevance Score



<b>Ăn Sập Sài Gòn</b>	82.5K Subs	15K Followers	194K Followers	115.2K Followers	1,0
<b>PM FOOD TRAVEL</b>	382K Subs	7.3K Followers		19.6K Followers	1,0
<b>Kiều Thị Ngọc Giàu</b>		122K Followers		110K Followers	1,0

### Chú thích:

- Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396  
 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197  
 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)