



BÁO CÁO SO SÁNH HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SIÊU SALE 12.12 TOP 4 SÀN TMĐT

Thời gian: 00h00 ngày 17/11 - 23h59 ngày 14/12/2021



NỘI DUNG BÁO CÁO



Reputa

NỘI DUNG CHÍNH:

1. Tổng quan thảo luận Chiến dịch Sale 12.12 của Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
2. Hoạt động truyền thông Chiến dịch Sale 12.12 Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
3. Tác động của yếu tố “Chăm sóc khách hàng” đến trải nghiệm khách hàng về 4 chiến dịch Siêu Sale 12.12
4. Kết luận

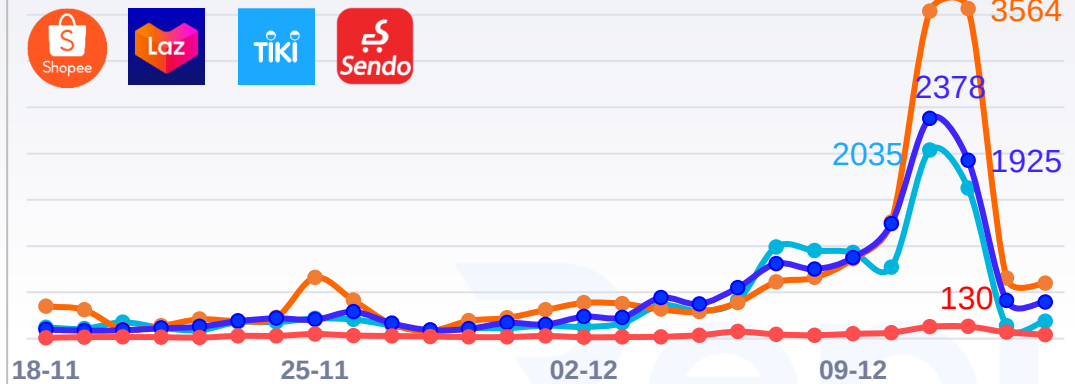
Bắt đầu

1

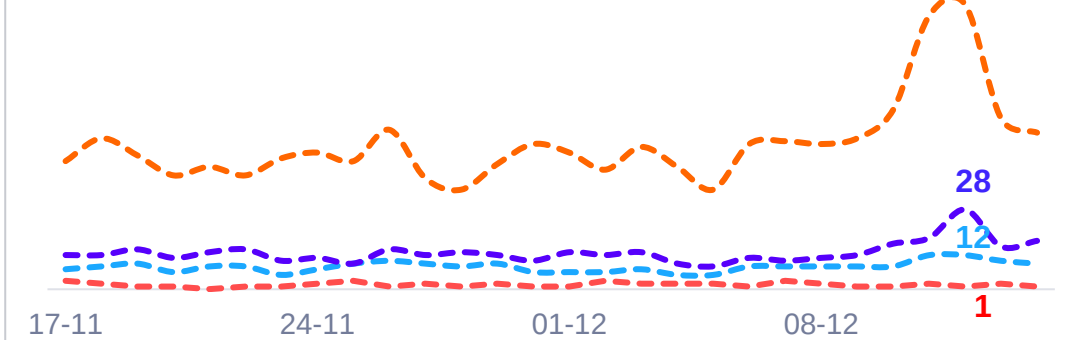
TỔNG QUAN THẢO LUẬN 4 CHIẾN DỊCH

Diễn biến thảo luận 4 Chiến dịch Siêu Sale 12.12

Xu hướng thảo luận trên Social Media



Xu hướng thảo luận trên Google Trends



N = 41,689 | Thời gian: 00h00 ngày 17/11 – 23h59 ngày 14/12

- **Lazada** là sàn truyền thông chiến dịch Sale To Cuối Năm 12.12 đầu tiên vào 17/11 với các hoạt động truyền thông như hàng loạt [Minigame đưa tương tác nhận voucher](#) (957,000 Comment), [Minigame kết hợp Đội tuyển Việt Nam](#) (322,000 Comment), [Supershow 12.12](#) (5,352 Like, 2,600 Comment). Bên cạnh đó, **Lazada** tiếp tục truyền thông quảng bá chiến dịch thông qua các KOLs như [Minh Tú](#), [Tóc Tiên](#), [Anh Ban Thân](#), [Nhưng Gumiho](#)...
- **Shopee** là sàn thứ hai bắt đầu truyền thông chiến dịch Siêu Sale Sinh Nhật 12.12 sớm nhất vào ngày 19/11 với các hoạt động nổi bật như: [Đưa tương tác nhận voucher mua sắm](#) (1,700,000 Comment), [Minigame cùng cầu thủ Văn Thanh](#), [Tiến Linh](#), [HLV Park Hang Seo](#) (1,200,000 Comment), và loạt content, minigame truyền thông cho [Show Sắc Màu Tương Lai 12.12](#) (339,000 Comment) quy tụ dàn sao nổi tiếng: Hoàng Thùy Linh, Erik, Đức Phúc, Min, Ngô Kiến Huy,...
- Trong khi đó, **Tiki** bắt đầu truyền thông Sale Nốt Chốt Năm 12.12 vào 29/11 với hoạt động nổi bật như [Big Game](#) (737,000 Comment), [Minigame đưa tương tác](#) (652,000 Comment), [bài đăng marketing](#) và [minigame kết hợp với đại sứ Hà Anh Tuấn](#) (845 Comment) và một số minigame phối hợp với [nhãn hàng](#) (3,100 Comment).
- **Sendo** truyền thông chiến dịch Chốt Năm Sale 100% từ ngày 26/11 với các bài đăng [tương tác với người dùng](#), [minigame trả lời câu hỏi nhận voucher 500K](#) (6,600 Comment),...

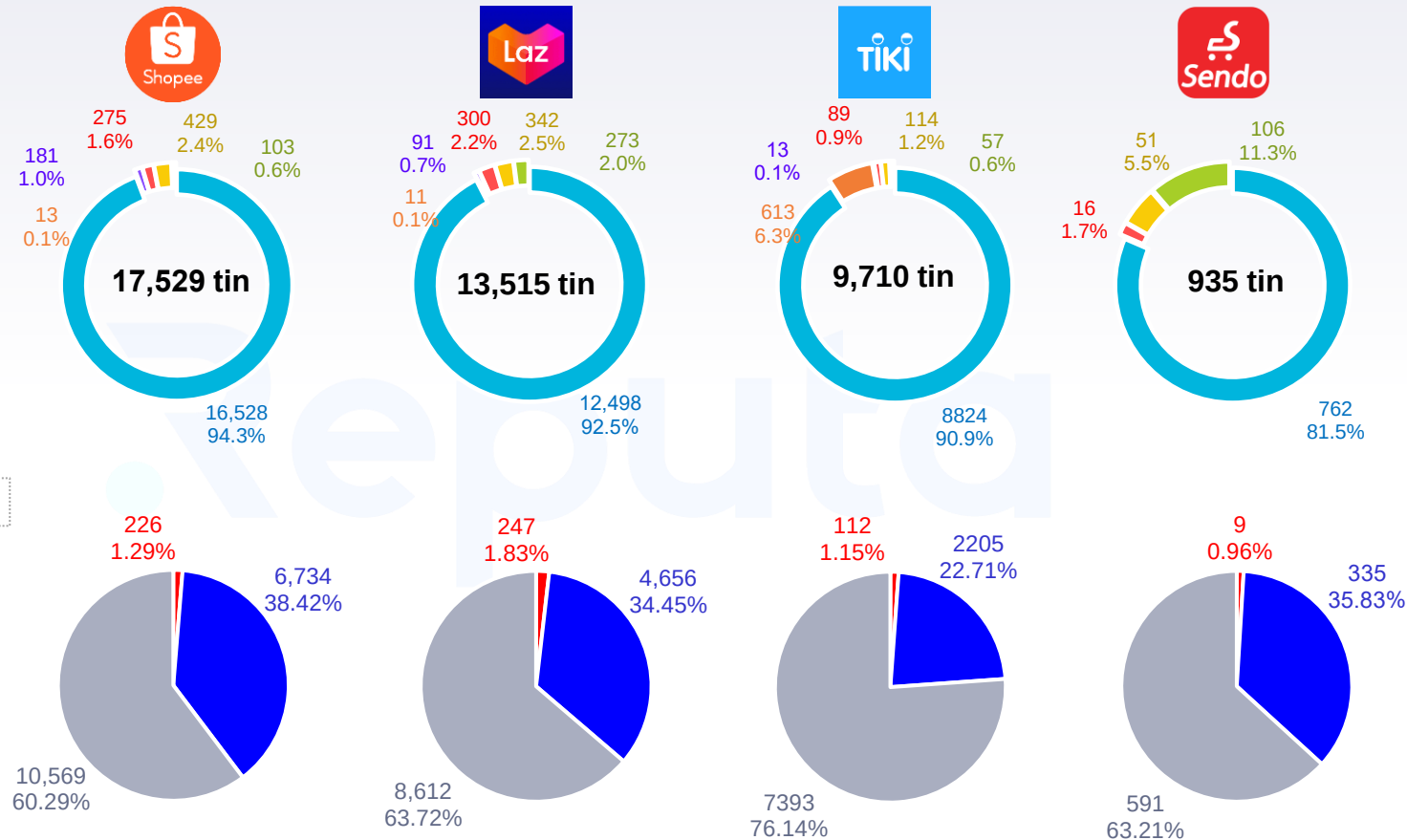
Shopee dẫn đầu tổng thảo luận Chiến dịch Siêu Sale 12.12

Nguồn thảo luận

- Facebook
- Tiktok
- Instagram
- Forum, Blogs&Website
- Báo chí
- Youtube

Sắc thái thảo luận

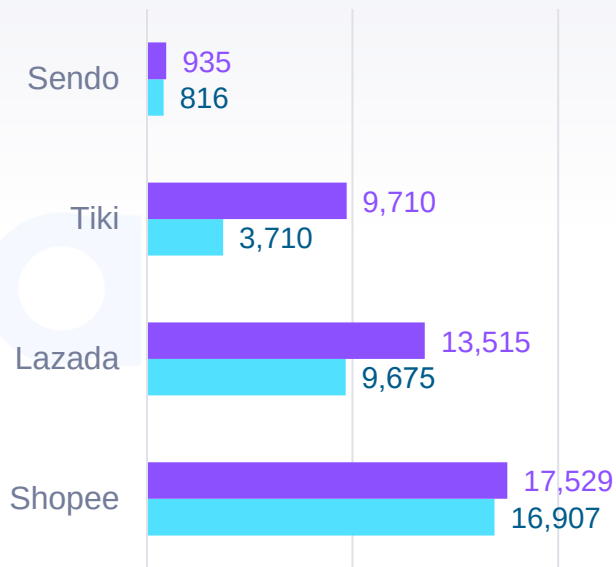
- Tích cực
- Tiêu cực
- Trung lập



Lượng thảo luận về Chiến dịch Siêu Sale 12.12 tăng mạnh so với 11.11



So sánh tổng nhắc tới giữa
2 chiến dịch Siêu Sale 11.11 và 12.12



■ Chiến dịch 12.12 ■ Chiến dịch 11.11

■ Chiến dịch 12.12

■ Chiến dịch 11.11

Lazada là sàn TMĐT đầu tiên triển khai chiến dịch 12.12, Shopee là sàn nhận được lượt tương tác cao nhất trong Top 4



17/11 - 14/12



19/11 - 14/12



26/11 - 14/12

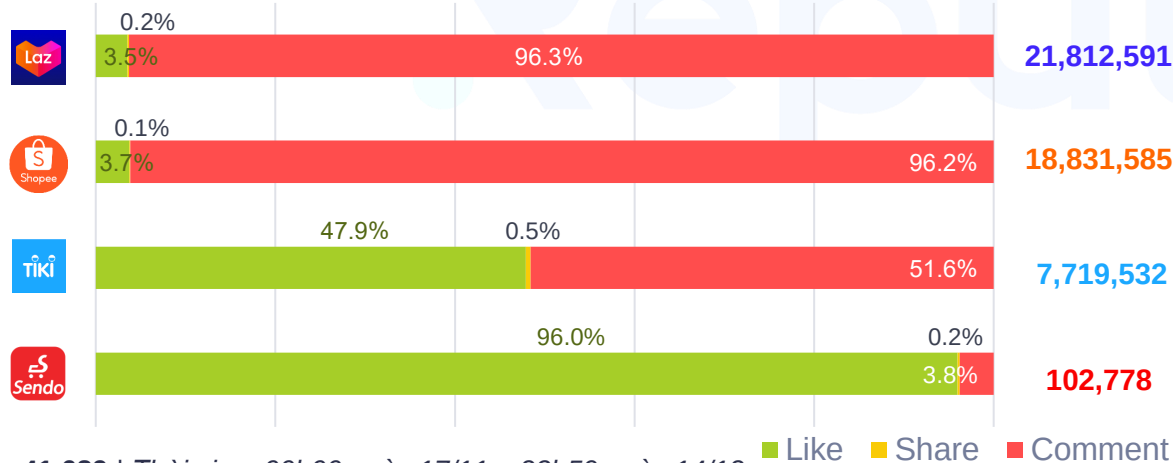


29/11 - 14/12

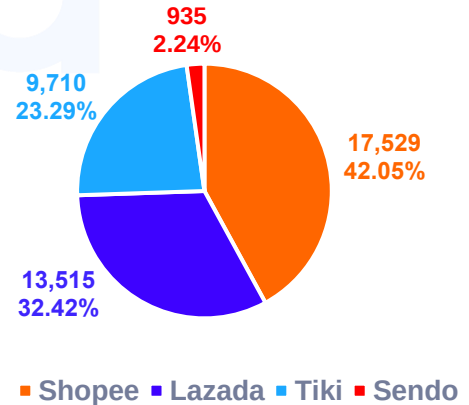
Chiến dịch



Tổng tương tác của 4 Chiến dịch



Thị phần thảo luận 4 Chiến dịch

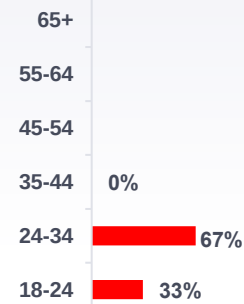
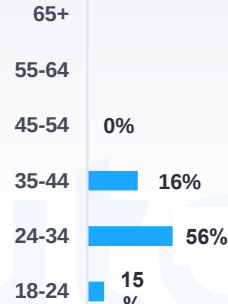
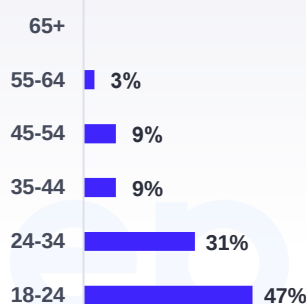
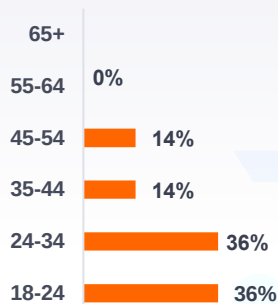


N = 41,689 | Thời gian: 00h00 ngày 17/11 – 23h59 ngày 14/12

Nhóm khách hàng nữ trong độ tuổi 24-34 chiếm đa số trong các thảo luận về 4 Chiến dịch

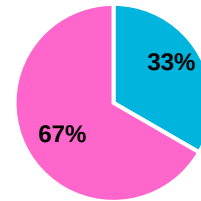
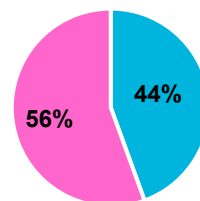
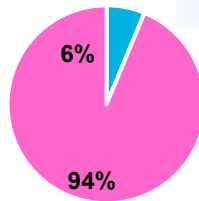
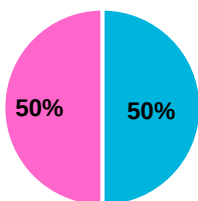


Độ tuổi



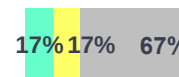
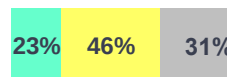
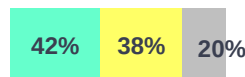
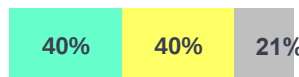
Giới tính

Nam
Nữ



Nơi sống

Hồ Chí Minh
Hà Nội
Khác



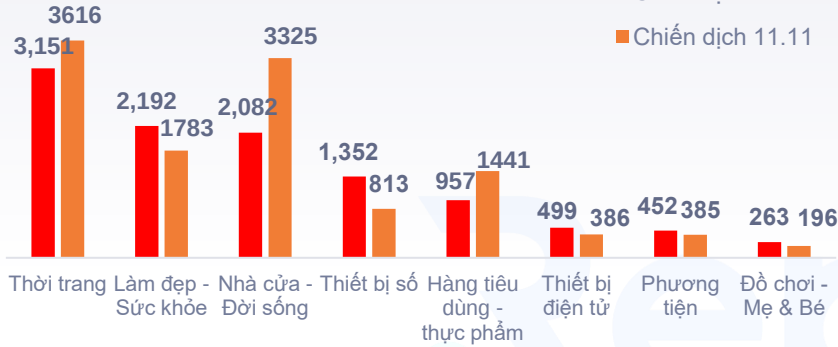
*Note: Nhân khẩu học dựa vào thông tin người dùng công khai trên MXH

Ngành hàng Thời trang nhận được nhiều thảo luận nhất trong Chiến dịch 12.12

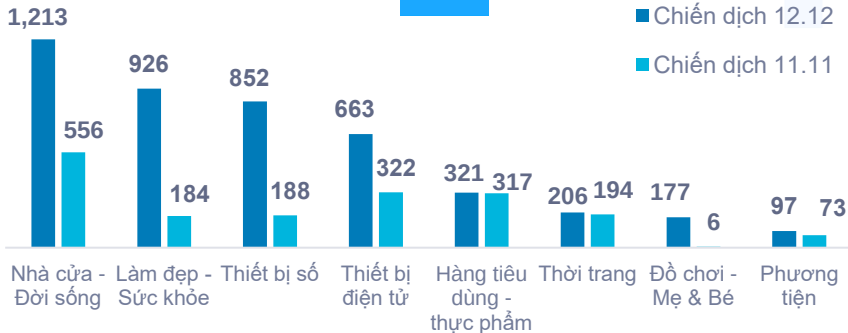
Reputa



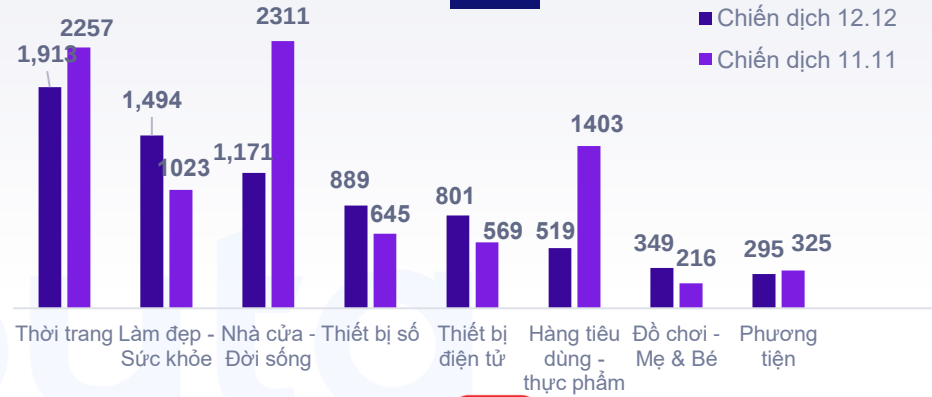
■ Chiến dịch 12.12
■ Chiến dịch 11.11



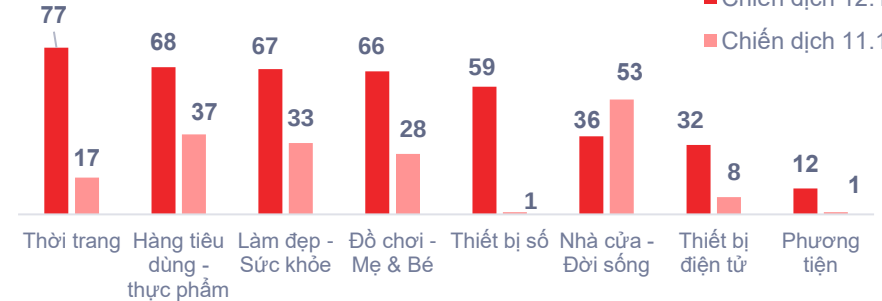
■ Chiến dịch 12.12
■ Chiến dịch 11.11



■ Chiến dịch 12.12
■ Chiến dịch 11.11



■ Chiến dịch 12.12
■ Chiến dịch 11.11

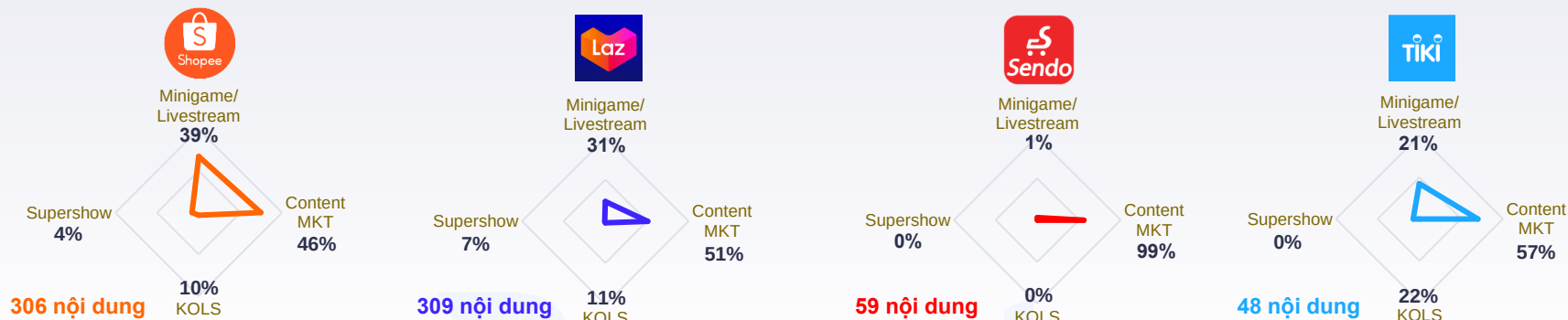


Note: bao gồm toàn bộ dữ liệu của Buyer & Seller đề cập trên MXH

2

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHIẾN DỊCH SALE 12.12 TOP 04 SÀN TMĐT TRÊN SOCIAL MEDIA

Content về “Mega Sale Campaign” được 4 sàn tập trung đẩy mạnh trên Fanpage



- **Shopee** cùng với **Lazada** là hai sàn thực hiện chiến dịch quảng cáo thương hiệu rầm rộ nhất trong dịp siêu sales cuối năm 12.12 với lần lượt là TV show “Sắc màu tương lai” vào tối 20:30 – 22:00 ngày 11.12 và Lazada Super Show vào 19:00 ngày 11.12.
- TV Show “Sắc màu tương lai” được phát sóng trên các đài truyền hình toàn quốc như VTC9, TodayTV, VTV9, VTV8, HTV2, Truyền hình Hậu Giang, Truyền hình thành phố Cần Thơ, và mục **Shopee Live** trên ứng dụng **Shopee**. Ngoài ra, các Minigame được tổ chức trên fanpage giúp **Shopee** thu hút được lượng tương tác lớn, tiêu biểu là <MINIGAME> ĐUA TƯƠNG TÁC - SHOPEE TẶNG BAN VOUCHER TO! (1,7 triệu bình luận), và VUI ĐÓN SINH NHẬT - RUỘC QUÀ SIÊU ĐỈNH ?? (1,7 triệu bình luận). Cùng với đó, chiến dịch siêu sale tiếp tục sử dụng hình ảnh KOLS của sàn như HLV Park, Vũ Văn Thanh, để gia tăng tương tác giúp nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu.
- Tương tự các chiến dịch trước, chiến dịch quảng bá siêu sale cuối năm của Lazada, đặc biệt là Supper Show 12.12 với chủ đề “City of entertainment” quy tụ hàng loạt gương mặt nổi tiếng như Đen, Hoàng Thùy Linh giúp thương hiệu thu về 13.742 lượt xem trên Youtube. Thêm vào đó, **Lazada** tích cực thực hiện Minigame trên mạng xã hội. Các bài đăng tiêu biểu là CHƠI GAME LẤY VOUCHER, SĂN SALE CHĂNG NGẠI! (1 triệu bình luận), [MINIGAME] TƯƠNG TÁC MANH TAY, HÓT LIỀN VOUCHER TO (957 nghìn bình luận), và [MINIGAME] SALE TO CẬN KÊ, CHƠI GAME LẤY VOUCHER NGON! (897 nghìn bình luận).
- **Tiki** tiếp tục thực hiện các chiến dịch truyền thông 12.12 với sự góp mặt của đại sứ thương hiệu Hà Anh Tuấn. Ngoài ra, các bài minigame thu về lượt tương tác đáng kể: <MINIGAME> TƯƠNG TÁC HĂNG SAY, 5 TRIỆU XU TRAO TAY (652 nghìn bình luận), <MINIGAME> CHÀO THẮNG CUỐI NĂM - ẨM 5 TRIỆU XU THẬT ĐÃ (391 nghìn bình luận). Đặc biệt, trong tháng 12 này, **Tiki** đẩy mạnh các bài truyền thông liên quan đến sự kiện kỷ niệm 10 năm “đi cùng sách” – sản phẩm đặc trưng của Tiki so với các sàn thương mại điện tử khác.
- Trong khi đó, **Sendo** không hợp tác với KOLS mà tập trung vào Content marketing và Minigame để truyền thông chính cho chiến dịch Sale. Tuy nhiên, Các chương trình minigame của **Sendo** không nhận được nhiều sự quan tâm từ người tiêu dùng [MINIGAME] TRẢ LỜI LIỀN TAY - VOUCHER 500K ĐẾN.

Các hoạt động truyền thông trên Owned Media chiếm hơn 95% lượng tương tác

Chiến dịch của Shopee & Lazada



Siêu Sale Sinh Nhật 12.12



Sale To Cuối Năm 12.12

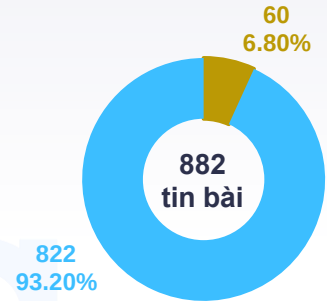
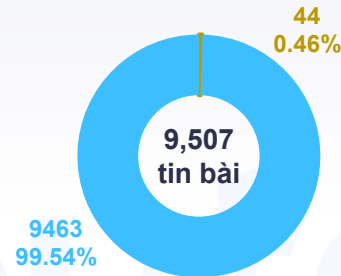
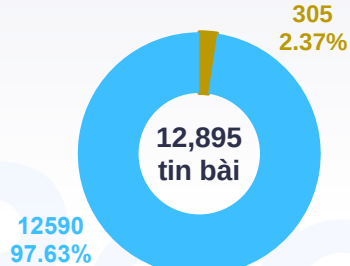
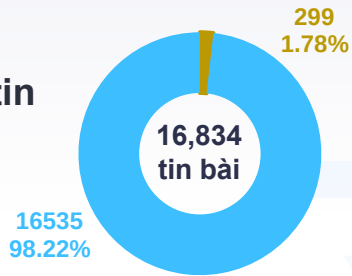


Sale Nốt Chốt Năm 12.12

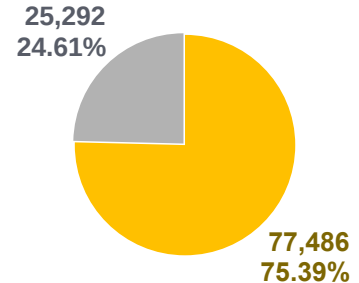
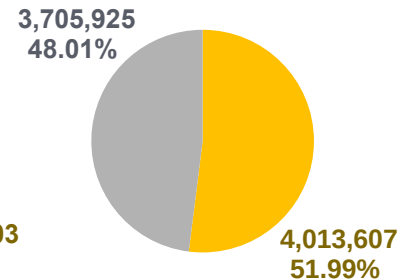
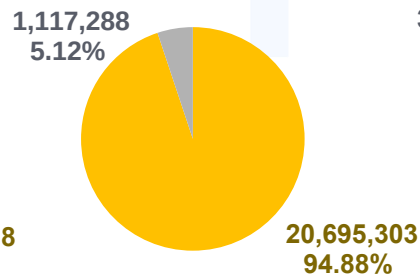
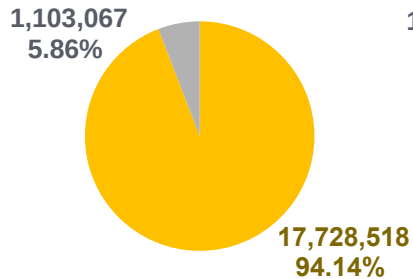


Chốt Năm Sale 100%

Lượng tin



Tổng tương tác



Nội dung nổi bật trên Owned & Paid-Earned Media



Siêu Sale Sinh Nhật 12.12

Shopee 12 tháng 12 lúc 22:30 · 🌐

<MINIGAME> ĐUA TƯƠNG TÁC - SHOPEE TẶNG BẠN VOUCHER TO!! 🎁

- Tải ứng dụng Shopee để bắt đầu mua sắm: <https://shopee.vn/UngdungmuasamShopee>
- Hướng dẫn mua hàng: <https://shopee.vn/Huongdanmuahang>
- Xem vui mỗi ngày và săn voucher hấp dẫn: <https://shopee.vn/tiktok>

354 1,7 triệu bình luận 31 lượt chia sẻ

<MINIGAME> ĐUA
TƯƠNG TÁC -
SHOPEE TẶNG BẠN
VOUCHER TO!!
đạt 354 Like, 31 Share,
1,7 triệu Comment



Sale To Cuối Năm 12.12

Lazada 10 tháng 12 lúc 16:46 · 🌐

SALE TO 12.12, LAZADA CHƠI LỚN TẶNG IPHONE 12 📱

14K 2,7 triệu bình luận 836 lượt chia sẻ

SALE TO 12.12, LAZADA
CHƠI LỚN TẶNG IPHONE 12
đạt 14,000 Like, 836 Share, 2,7
triệu Comment

Đen Vâu 11 tháng 12 lúc 20:47 · 🌐

[TRỰC TIẾP] Cả nhà ơi nhanh nhanh vô coi màn biểu diễn của Đen tại Lazada 12.12 Super Show đang diễn ra nè

Bấm vào xem nha mọi người: <http://ltd.co/Supershow12xDenVau>

Những bản phối thú vị, những màn battle trên sân khấu thực tế áo đấu tiên của Lazada và còn mua voucher 12 tỷ đồng đang chờ cả nhà tận hưởng nè 🌟🌟🌟

#Lazada1212 #SuperShow1212 #LazLive

Bài đăng quảng bá chiến dịch
sale Lazada của Đen Vâu
đạt 23,000 Like, 36 Share, 557
Comment

23K 557 bình luận 36 lượt chia sẻ

Nội dung nổi bật trên Owned & Paid-Earned Media

TIKI

Sale Nốt Chốt Năm 12.12



Tiki

6 tháng 12 lúc 09:00

<MINIGAME> DEAL TRONG GIỜ, RINH QUÀ TO!

<MINIGAME>
DEAL TRONG GIỜ,
RINH QUÀ TO! **đạt**
5,000 Like, 613
Share, 1,7 triệu
Comment

The banner features a blue background with yellow and red accents. At the top left, it says 'TIKI 12.12' and 'Duy nhất 12.12'. In the center, 'DEAL TRONG GIỜ' is written in large, bold, yellow letters with a blue outline, followed by 'RINH QUÀ TO' in a yellow banner. Below this, there are two product displays: a television on the left and a smartphone on the right. The TV is labeled '02 GIẢI TƯƠNG TÁC' and has a price tag of '5.390.000Đ'. The smartphone is labeled '19 GIẢI MAY MẮN' and has a price tag of '8.608.000Đ'. At the bottom, there are images of various household appliances like a rice cooker, a pressure cooker, and a blender. The bottom of the banner shows '5K' likes and '1,7 triệu bình luận 613 lượt chia sẻ'.



Chốt Năm Sale 100%



Sendo

26 tháng 11 lúc 15:43

Chắc có nhiều ưu đãi chưa kịp săn nữa là hết lượt rồi đúng không???

Nhưng đừng buồn, 12.12 năm nay dự kiến Sendo còn "chơi lớn" hơn cả 11.11, đừng vô tình bỏ lỡ nữa nhaaaa

#ChotNamSale100 #Sendo1212

Sendo

12.12
SALE 100%

Kể tôi nghe, bạn đã bỏ lỡ gì trong đợt **siêu sale 11.11** mà tới giờ còn tiếc?



21K

206 bình luận 10 lượt chia sẻ

[Bài đăng về chiến dịch sale 12.12 của Sendo](#)
đạt 21,000 Like, 10 Share, 206 Comment

Top bài đăng nổi bật về 4 Chiến dịch

Reputa

STT	Sàn	Nguồn	Tài khoản đăng bài	Nội dung tóm tắt	Tổng tương tác
1		Facebook.com	Lazada (VN)	<u>SALE TO 12.12, LAZADA CHƠI LỚN TẶNG IPHONE 12</u> 🎁	2,811,666
2		Facebook.com	Shopee (VN)	<u><MINIGAME> ĐUA TƯƠNG TÁC - SHOPEE TẶNG BẠN VOUCHER TO!!</u> 🎁	1,706,221
3		Facebook.com	Tiki	<u>🎁 <MINIGAME> DEAL TRONG GIỎ, RINH QUÀ TO!</u>	1,705,672
4		Facebook.com	Shopee (VN)	<u><MINIGAME> 🎁 VUI ĐÓN SINH NHẬT - RƯỚC QUÀ SIÊU ĐỈNH</u> 🎁	1,704,446
5		Facebook.com	Shopee (VN)	<u><MINIGAME> 🎁 TUẦN MỚI PHƠI PHỜI - SHOPEE TẶNG BẠN</u> 🎁	1,487,014
6		Facebook.com	Shopee (VN)	<u><MINIGAME> CHỜ ĐÓN SALE LỚN - SHOPEE TUNG VOUCHER</u>	1,234,043
7		Facebook.com	Lazada (VN)	<u>CHƠI GAME LẤY VOUCHER, SẴN SALE CHẴNG NGẠI!</u> 🎁	1,103,085
8		Facebook.com	Lazada (VN)	<u>[MINIGAME] KHỞI ĐỘNG TUẦN MỚI HOÀNH TRÁNG</u>	1,053,164
9		Facebook.com	Lazada (VN)	<u>[MINIGAME] TƯƠNG TÁC MẠNH TAY, HÓT LIỀN VOUCHER TO</u>	958,839
10		Facebook.com	Lazada (VN)	<u>[MINIGAME] SALE TO CẬN KỀ, CHƠI GAME LẤY VOUCHER NGON!</u>	910,294

3

TÁC ĐỘNG CỦA YẾU TỐ “CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG” ĐẾN TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG VỀ 4 CHIẾN DỊCH SALE 12.12

Shopee cùng Lazada là 2 sàn có tổng lượng thảo luận cao nhất về dịch vụ Chăm sóc khách hàng

[Liên hệ Reputa](#) để nhận bản đầy đủ

BÁO CÁO SO SÁNH HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SIÊU SALE 12.12 TOP 4 SÀN TMĐT

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Quang Hiếu (Mr)

Phone: 0974 020 598

Email: hieunq6@viettel.com.vn

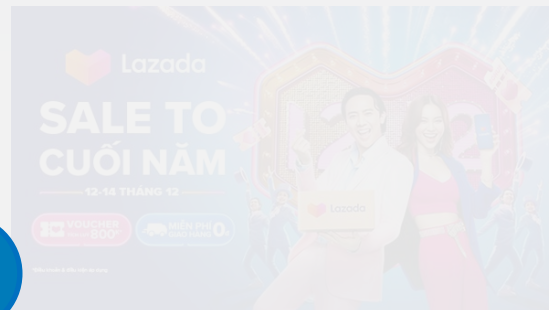
Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

Phone: 0896 414 672

Email: locnt22@viettel.com.vn



4

KẾT LUẬN



Mục	Thông tin chung	Thảo luận của Khách hàng về dịch vụ Chăm sóc khách hàng của 4 Chiến dịch
Chi tiết	Thời gian: 17.11 – 14.12.2021 ➤ Shopee “Siêu Sale Sinh Nhật 12.12”: 17,529 tin ➤ Lazada “Sale To Cuối Năm 12.12”: 13,515 tin ➤ Tiki “Sale Nốt Chốt Năm 12.12”: 9,710 tin ➤ Sendo “Chốt Năm Sale 100%”: 935 tin	➤ Shopee: 54 tin (1.85% tích cực – 77.78% tiêu cực) ➤ Lazada: 54 tin (18.52% tích cực – 55.56% tiêu cực) ➤ Tiki: 50 tin (6.00% tích cực – 92.00% tiêu cực) ➤ Sendo: 25 tin (0% tích cực – 100% tiêu cực)
Kết luận	➤ Lazada là sàn truyền thông chiến dịch Sale To Cuối Năm 12.12 đầu tiên vào 17/11 với các hoạt động truyền thông như hàng loạt Minigame đưa tương tác nhận voucher (957,000 Comment), Minigame kết hợp Đới tuyển Việt Nam (322,000 Comment), Supershow 12.12 (5,352 Like, 2,600 Comment). Bên cạnh đó, Lazada tiếp tục truyền thông quảng bá chiến dịch thông qua các KOLs như Minh Tú, Tóc Tiên, Anh Bạ Thân, Nhưng Gumiho... ➤ Shopee là sàn thứ hai bắt đầu truyền thông chiến dịch Siêu Sale Sinh Nhật 12.12 sớm nhất vào ngày 19/11 với các hoạt động nổi bật như: Đưa tương tác nhận voucher mua sắm (1,700,000 Comment), Minigame cùng cầu thủ Văn Thanh, Tiến Linh, HLV Park Hang Seo (1,200,000 Comment), và loạt content, minigame truyền thông cho Show Sắc Màu Tương Lai 12.12 (339,000 Comment) quy tụ dàn sao nổi tiếng: Hoàng Thùy Linh, Erik, Đức Phúc, Min, Ngô Kiến Huy,... ➤ Trong khi đó, Tiki bắt đầu truyền thông Sale Nốt Chốt Năm 12.12 vào 29/11 với hoạt động nổi bật như Big Game (737,000 Comment), Minigame đưa tương tác (652,000 Comment), bài đăng marketing và minigame kết hợp với đại sứ Hà Anh Tuấn (845 Comment) và một số minigame phối hợp với nhân hàng (3,100 Comment). ➤ Sendo truyền thông chiến dịch Chốt Năm Sale 100% từ ngày 26/11 với các bài đăng tương tác với người dùng, minigame trả lời câu hỏi nhận voucher 500K (6,600 Comment),...	➤ Trong xuyên suốt chiến dịch Siêu Sale Sinh Nhật 12.12, Shopee có 54 nội dung phản ánh chất lượng Dịch vụ Chăm sóc Khách hàng. Nội dung tiêu cực chiếm tỷ trọng lớn (77.78%) chủ yếu về <u>Tư vấn hỗ trợ không rõ ràng, Không tư vấn, hỗ trợ, Thái độ tư vấn không tốt</u>,... Trong khi đó, Shopee chỉ thu được 1 nội dung tích cực về <u>Chính sách đổi trả hàng hoá đơn giản</u>. ➤ Bên cạnh Shopee, chiến dịch Sale To Cuối Năm 12.12 của Lazada cũng thu về 54 nội dung thảo luận về Chăm sóc khách hàng. Trong đó, 55.56% nội dung mang sắc thái tiêu cực, phản nản về <u>Thái độ tư vấn không tốt, Không tư vấn, hỗ trợ khách hàng, Tư vấn chậm, không rõ ràng</u>,... Lazada cũng là sàn nhận được lượng nội dung tích cực nhiều nhất trong 4 sàn (18.52%), với 10 nội dung khen dịch vụ <u>Tư vấn, hỗ trợ của sàn nhanh chóng, nhiệt tình, Hoàn tiền nhanh</u>,... ➤ Với chiến dịch Sale Nốt Chốt Năm 12.12, Tiki nhận được 50 nội dung thảo luận về chất lượng dịch vụ Chăm sóc khách hàng. Trong đó có 92% nội dung tiêu cực, chủ yếu phản nản dịch vụ <u>Tư vấn hỗ trợ chậm, Không tư vấn, hỗ trợ, Thái độ tư vấn không tốt</u>,... 6% nội dung tích cực <u>khen gọi Chính sách đổi trả hàng</u> của sàn. ➤ Sendo có lượng thảo luận về dịch vụ Chăm sóc khách hàng thấp nhất với 25 nội dung. 100% nội dung thu được đều mang sắc thái tiêu cực, phản nản về việc <u>Không thể gọi được Tổng đài để hỗ trợ, Không tôn trọng phản ánh của Khách hàng</u>,... Sendo không nhận được đánh giá tích cực nào về dịch vụ CSKH.

DỮ LIỆU SỬ DỤNG TRONG BÁO CÁO



Mục tiêu báo cáo	STT	Thuật ngữ	Giải thích
- Tổng quan thảo luận chiến dịch Sale 12.12 của Top 04 sàn TMĐT trên Social Media - Phân tích hoạt động truyền thông Chiến dịch Sale 12.12 Top 04 sàn TMĐT trên Social Media - Phân tích tác động của yếu tố “Chăm sóc khách hàng” đến trải nghiệm khách hàng về 4 chiến dịch Sale 12.12 - Kết luận	1	Nhắc tới	Bài viết có từ khóa liên quan.
	2	Lượng tương tác	Lượt like, comment, share.
	3	Độ lan toả	Lượt “reach”, hay số người đã tiếp xúc với tin/bài thảo luận.
	4	Tiêu cực	Thể hiện thái độ xấu hoặc không thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.
	5	Trung lập	Đề cập đến sản phẩm/thương hiệu/sự kiện nhưng không thể hiện thái độ.
	6	Tích cực	Thể hiện thái độ tốt hoặc yêu thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.

Phương thức và cách thức lấy dữ liệu

- ✓ Từ khóa: *Shopee, Lazada, Tiki, Sendo* và các từ khóa chính biến thể, từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ.
- ✓ Phần mềm sử dụng: Reputa (<https://reputa.vn/>).
- ✓ Nguồn dữ liệu: Các trang báo chí, mạng xã hội, blog cá nhân sử dụng Tiếng Việt.
- ✓ Phương pháp xử lý dữ liệu: Lấy mẫu với sai số tối đa 5%.
- ✓ Độ lớn dữ liệu xử lý: N = **41,689**



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25
Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy,
TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Quang Hiếu (Mr)

 Phone: 0974 020 598

 Email: hieunq6@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0896 414 672

 Email: locnt22@viettel.com.vn