



BÁO CÁO SO SÁNH HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SIÊU SALE 10.10 TOP 4 SÀN TMĐT

Thời gian: 00h00 ngày 23/09 - 23h59 ngày 13/10/2021



NỘI DUNG BÁO CÁO

Reputa

NỘI DUNG CHÍNH:

1. Tổng quan thảo luận Chiến dịch Sale 10.10 của Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
2. Hoạt động truyền thông Chiến dịch Sale 10.10 Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
3. Tác động của yếu tố “giao nhận hàng” đến trải nghiệm khách hàng về 4 Chiến dịch Sale 10.10
4. Kết luận



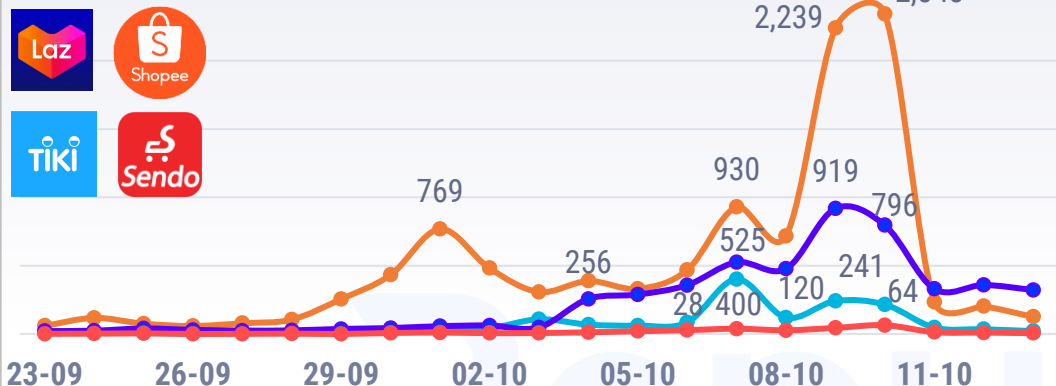
Bắt đầu

1

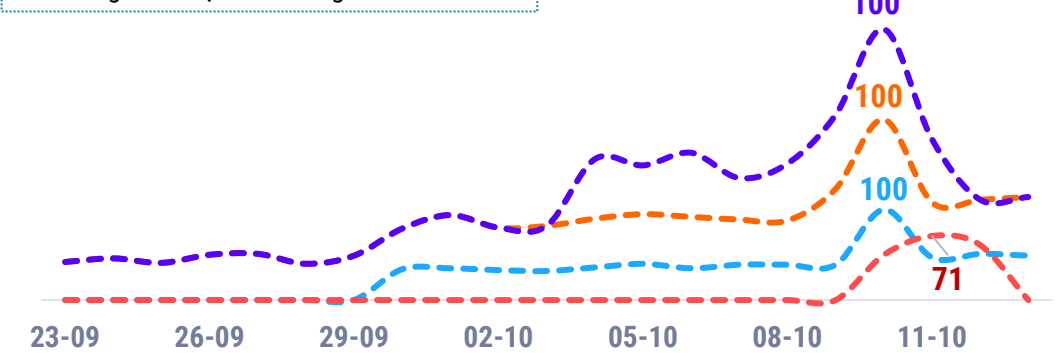
TỔNG QUAN THẢO LUẬN CHIẾN DỊCH SALE 10.10 CỦA TOP 04 SÀN TMĐT TRÊN SOCIAL MEDIA

Diễn biến thảo luận 4 Chiến dịch Siêu Sale 10.10

Xu hướng thảo luận trên Mạng xã hội



Xu hướng thảo luận trên Google Trends



- **Shopee** là sàn truyền thông chiến dịch Siêu Sale 10.10 đầu tiên vào 23/09 với hoạt động [Livestream Xưởng thủ công, làm quà nhận Voucher](#), tiếp sau đó là hàng loạt các content truyền thông hợp tác với các nhãn hàng như [Samsung](#), [VPBank](#) và các Minigame thu hút lượng comment tương tác lớn như [Đại Chiến Đua Tương Tác - Shopee Tặng Bạn](#) (3.5M Comment).
- **Tiki** bắt đầu truyền thông Chiến dịch 10.10 vào 30/09 với content [Lịch Săn Triệu Deal Siêu Rẻ 10.10](#) (1.7K Like, 307 Comment), đồng thời sử dụng KOLs truyền thông Chiến dịch như [Khánh Vy](#), [Anh Bạ Thân](#)
- **Lazada** bắt đầu truyền thông vào 04/10 với [Minigame Siêu Sale 10.10 Đến Gần, Săn Voucher Nào Bạn Oi](#) (3.3M và tập trung đẩy mạnh thực hiện Minigame trước khi Siêu Sale diễn ra như [Săn Sàng Săn Sale 10.10 Chưa Nào?](#) (3.8M Comment) và [Quẩy Tung Deal 10.10 Thôi!](#) (2.8M Comment).
- **Sendo** truyền thông Chiến dịch từ 30/09 với Video Clip [Siêu Hội Hàng Việt 10.10](#) (309K Views, 436 Like, 85 Comment), và duy nhất 1 Minigame tương tác nhận được 69K Comment - [Bắt Kèo Đón Tên - Nhận Ngay Voucher](#)

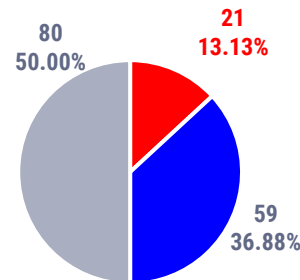
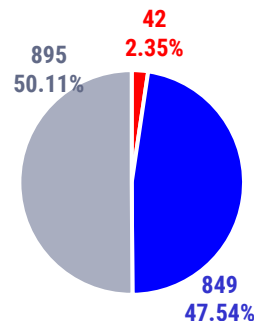
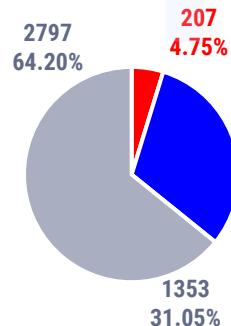
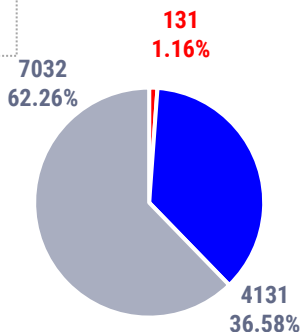
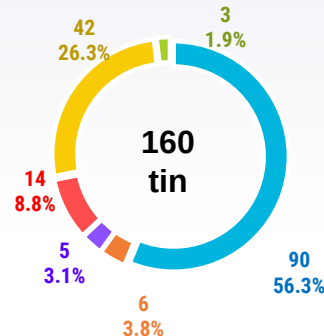
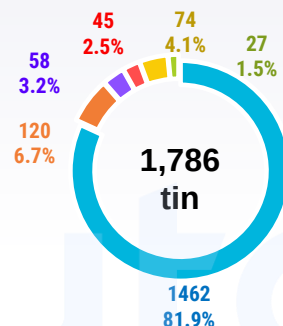
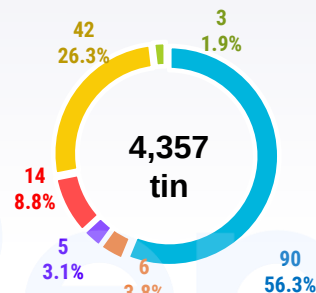
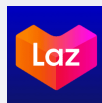
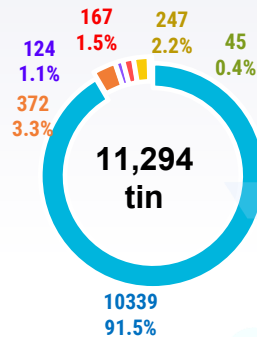
Shopee dẫn đầu tổng lượng thảo luận và Tiki có tỉ lệ tin tích cực cao nhất

Nguồn thảo luận

- Facebook
- Tiktok
- Instagram
- Forum, Blog&Website
- Báo chí
- Youtube

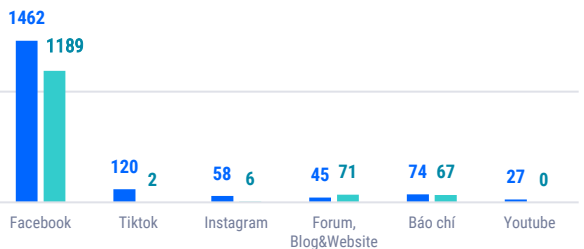
Sắc thái thảo luận

- Tiêu cực
- Tích cực
- Trung lập



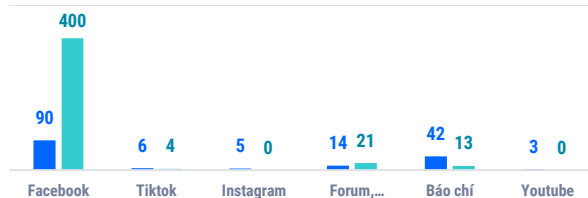
So sánh thảo luận Chiến dịch Siêu Sale 10.10 vs 9.9

So sánh thảo luận theo kênh
chiến dịch 9.9 vs 10.10

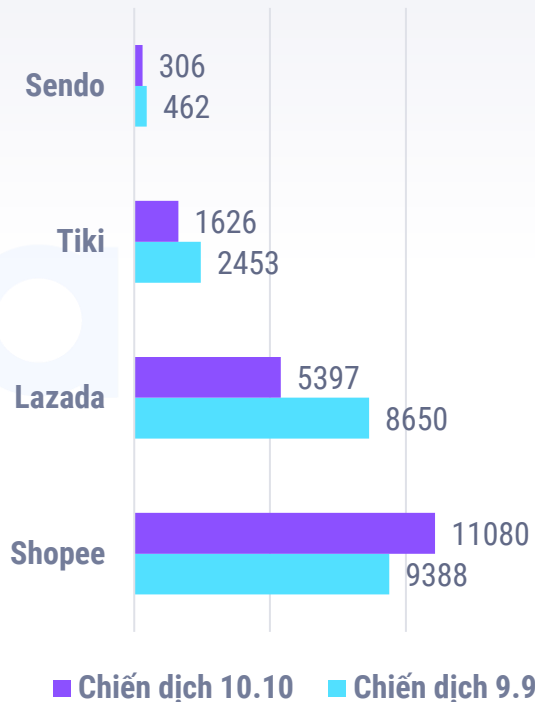


Chiến dịch 10.10

Chiến dịch 09.09



So sánh tổng thảo luận giữa 2
chiến dịch Siêu Sale 9.9 vs 10.10



Chiến dịch 10.10

Chiến dịch 9.9

Shopee là sàn TMĐT đầu tiên triển khai Chiến dịch trong 4 sàn



23/09 - 11/10



30/09 - 13/10

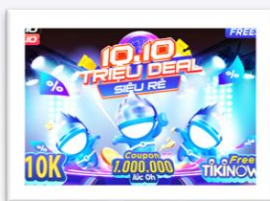


04/10 - 11/10

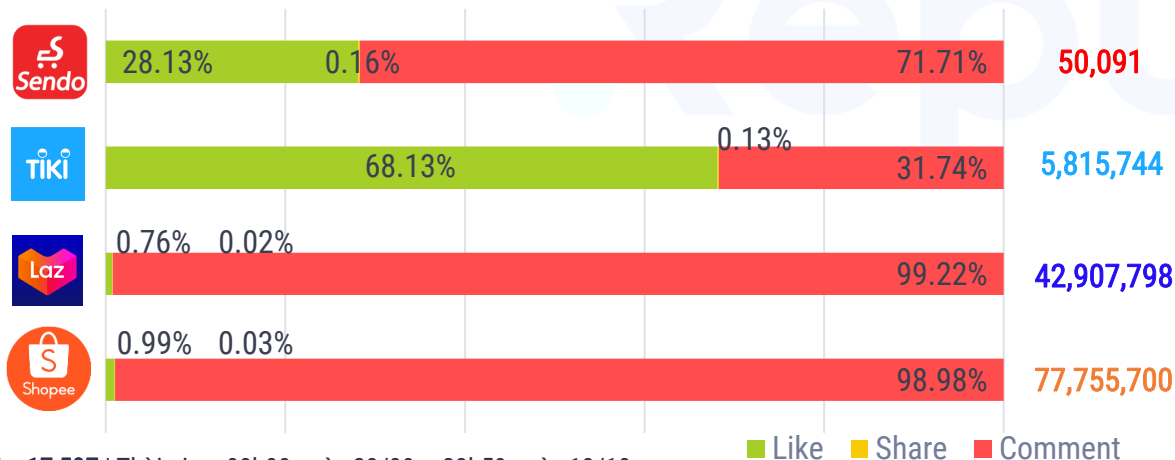


10/10-12/10

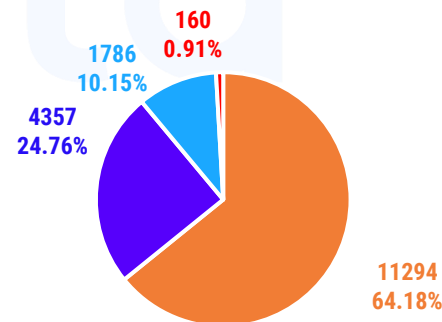
Chiến dịch



Tổng tương tác của 4 Chiến dịch



Thị phần thảo luận 6 Chiến dịch



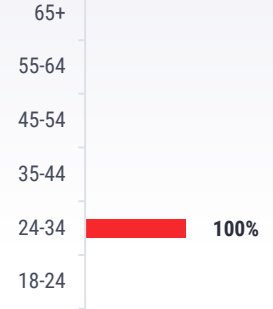
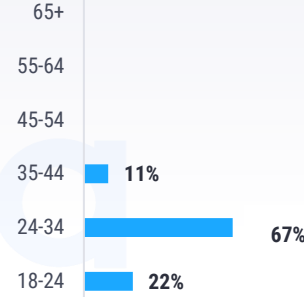
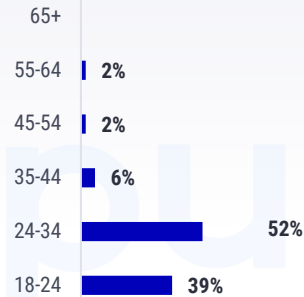
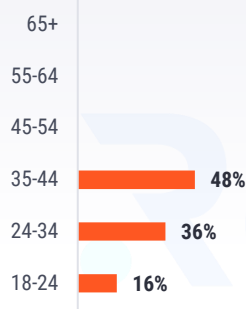
N = 17,597 | Thời gian: 00h00 ngày 23/09 - 23h59 ngày 13/10

Shopee Lazada Tiki Sendo

Nhóm khách hàng nữ, trong độ tuổi 24-34 chiếm đa số trong các thảo luận về 4 Chiến dịch

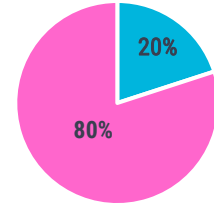
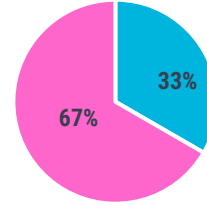
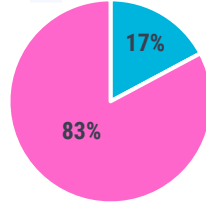
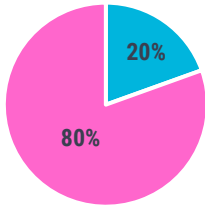


Độ tuổi



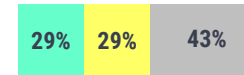
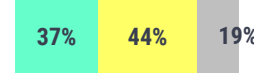
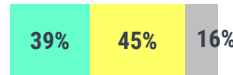
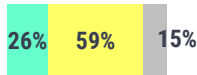
Giới tính

Nam
Nữ



Nơi sống

Hồ Chí Minh
Hà Nội
Khác



*Note: Nhân khẩu học dựa vào thông tin người dùng công khai trên MXH

2

HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHIẾN DỊCH SALE 10.10

TOP 04 SÀN TMĐT TRÊN SOCIAL MEDIA

Shopee bùng nổ truyền thông 10.10, Lazada hoạt động “im ắng” hơn sau cú hit 09.09 cùng đại sứ Hyun Bin



SIÊU SALE CHÍNH HÃNG

- Thông tin chung:** **Shopee** là sàn thực hiện đa dạng hoạt động truyền thông nhất trong Top 4 sàn và là sàn duy nhất thực hiện Show ca nhạc “Sắc Màu Hy Vọng” vào 20h30 tối ngày 9.10, được phát sóng trên Đài truyền hình VTV, HTV trên toàn quốc và trên ứng dụng Shopee
- KOL/Influencer:** Ngoài đại sứ thương hiệu - HLV Park Hang Seo còn có các KOL như cầu thủ Tiến Linh, Văn Thanh, Giang Oai, Gia đình Cam Cam,...
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Miễn phí vận chuyển 0đ
 - Hàng hiệu 100k
 - Cơ hội trúng xe hơi cực xịn
- Bài đăng nổi bật:** <MINIGAME> ✨ ĐÓN CHỜ SALE THƯƠNG HIỆU - SHOPEE TẶNG BẠN 🎁



MUA GÌ CŨNG RẺ - FREESHIP TẬN NHÀ

- Thông tin chung:** **Lazada** bắt đầu truyền thông vào 04/10 với Minigame Siêu Sale 10.10 Đến Gần, Săn Voucher Nào Ban Oi và đẩy mạnh thực hiện Minigame trong 1 tuần trước khi Siêu Sale diễn ra.
- KOL/Influencer:** 10.10 Lazada đồng hành cùng Ninh Dương Lan Ngọc, cùng Chị Ca Nô, Chloe Nguyen, Thảo Hiền, Việt Phương Thoa
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Voucher tích lũy 400k
 - Free ship toàn quốc
 - Hoàn tiền 12%
- Bài đăng nổi bật:** [MINIGAME] CHẠY ĐUA TƯƠNG TÁC NÀO CÁC BẠN OI!



TRIỆU DEAL SIÊU RẺ

- Thông tin chung:** **Tiki** bắt đầu truyền thông Chiến dịch 10.10 vào 30/09 với bài viết Sale Cực Nhiệt Thẳng 10 - Săn Triệu Deal, Lịch Săn Triệu Deal Siêu Rẻ 10.10
- KOL/Influencer:** 10.10 Tiki đồng hành cùng Anh Bạn Thân, Khánh Vy, Kiều Chinh, Nino's Home,...
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Đồng giá 10K
 - Coupon 1 triệu
 - Freeship TikiNOW 2H
 - Săn sale TRÚNG IPHONE trị giá 30 triệu!
 - Chơi game, rinh thưởng hơn 500 TRIỆU ĐỒNG
- Bài đăng nổi bật:** BIG GAME 10.10 - MẠNH TAY TƯƠNG TÁC, TIKI TẶNG 100 TRIỆU XU

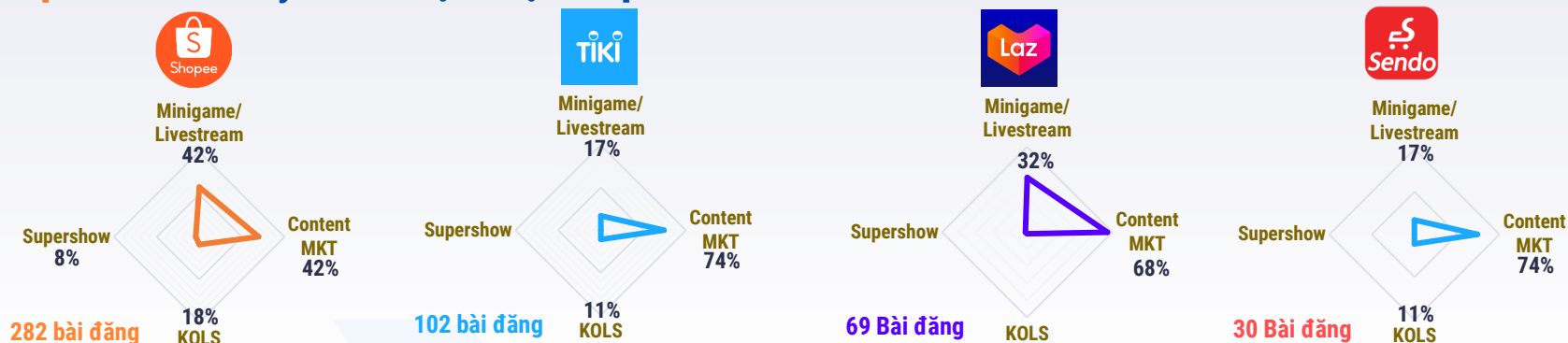


SIÊU HỘI HÀNG VIỆT

- Thông tin chung:** **Sendo** truyền thông Chiến dịch từ 30/09 với Video Clip Siêu Hội Hàng Việt 10.10, các hoạt động truyền thông ít và có duy nhất 1 Minigame Bắt Kèo Đón Tên - Nhận Ngay Voucher trong đợt Sale này.
- KOL/Influencer:** kết hợp các trang cộng đồng “Chuyện của Sài Gòn”, Chuyện của Hà Nội”
- Chương trình khuyến mãi nổi bật:**
 - Deal 10k tràn ngập khung giờ vàng duy nhất hôm nay
 - Vòng quay nửa giá, 100% có quà
 - Voucher bao la, đến 100k
 - Hoàn tiền cực đại đến 50%
- Bài đăng nổi bật:** [MINIGAME] MỜI BAN ĐẾN ĐÂY CÙNG THAM GIA ...



Content Marketing là hoạt động chính trên 4 Fanpage truyền thông Chiến dịch, **Shopee** là sản duy nhất thực hiện Supershow



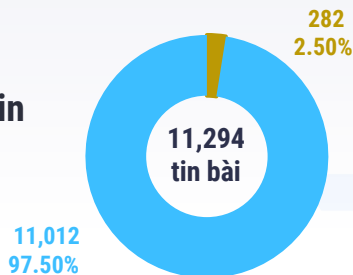
- **Shopee** là sản thực hiện đa dạng hoạt động truyền thông nhất trong 4 sản, đặc biệt là sản duy nhất thực hiện **Show ca nhạc "Sắc Màu Hy Vọng"** vào 20h30 tối ngày 9.10 và được phát sóng trên các Đài truyền hình trên toàn quốc (VTV, HTV) và ứng dụng Shopee. Các Minigame tặng Voucher và Xu của Shopee tiếp tục thu hút lượng lớn comment như [Siêu Sale Giữa Tháng – Shopee Tặng Ban](#) (4.9M Comment), [Đại Chiến Đua Tương Tác – Shopee Tặng Ban](#) (3.5M Comment), [Đón Siêu Sale Hoàn Xu - Shopee Tặng Ban](#) (3.2M Comment). Các KOLS như cũng đăng tải nội dung về các deal, sản phẩm trong Chiến dịch thu hút 1 lượng Like lớn, [Chuyên Nhà Đậu](#) (18,513 Like), [Phương Mỹ Chi](#) (4,131 Like), [Bếp Trưởng Review](#) (6,835 Like).
- **Lazada** tích cực thực hiện Minigame để thu hút tương tác trên Fanpage như [Sẵn Sàng Săn Sale 10.10 Chưa Nào?](#) (3.8M Comment), [Siêu Sale 10.10 Đến Gần, Săn Voucher Nào Bạn Ơi](#) (3.3M Comment), [Quầy Tung Deal 10.10 Thôi!](#) (2.8M Comment). Livestream giới thiệu sản phẩm và Chiến dịch từ KOLS như [Chi Ca Nô](#), [Thảo Hiền](#), [Việt Phương Thoa](#) có lượng tương tác thấp (<100 tương tác) và không quá thu hút người xem.
- **Tiki** sử dụng KOL hiệu quả, mang lại lượng tương tác cao từ các nội dung chia sẻ về sản phẩm và thông tin về Chiến dịch, cụ thể như [Khánh Vy](#) (18,082 tương tác) và [Anh Ban thân](#) (11,201 tương tác). Tiki cũng thực hiện các Minigame nhưng không quá thu hút người chơi tương tác như [Dự Đoán Hết Minh – Nhận Ngay Quà Đỉnh](#) (1,600 Comment), [Chọn Sản Phẩm Hay – Rinh Tivi Về Tay](#) (1,300 Comment).
- Content MKT được 4 sản sử dụng để truyền thông trên Fanpage (>50%). Đặc biệt, **Sendo** sử dụng 90% bài đăng trên Fanpage là về giới thiệu thông tin, hoạt động xoay quanh Chiến dịch, tuy nhiên lượng tương tác của nội dung thấp (TB 100 tương tác/bài đăng).

Các hoạt động truyền thông trên Owned Media chiếm trên 98% lượng tương tác của 4 Chiến dịch

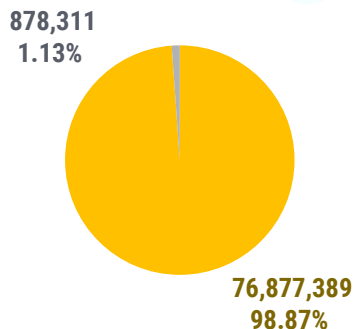


10.10 Siêu Sale Chính Hãng

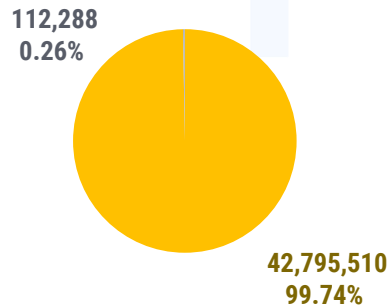
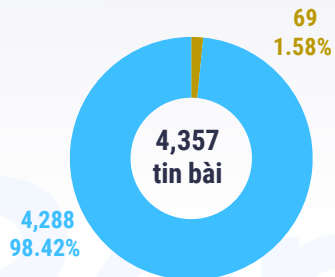
Lượng tin



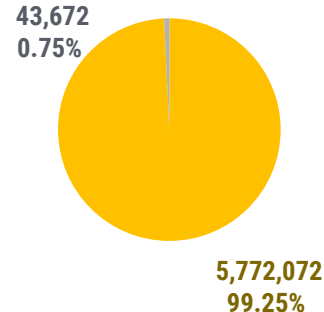
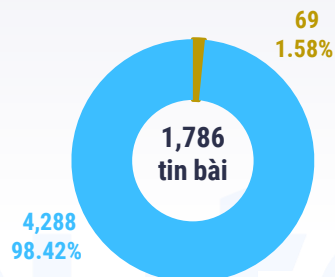
Tổng tương tác



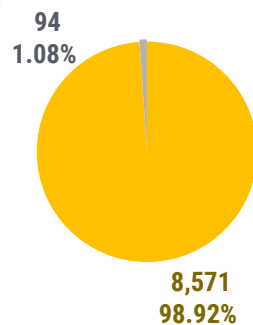
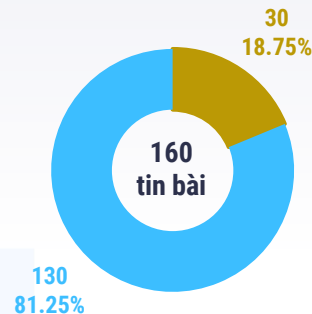
Siêu Sale 10.10



Triệu Deal Siêu Rẻ 10.10



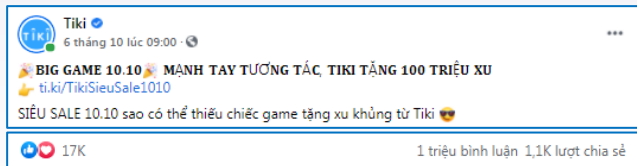
Siêu hội Hàng Việt 10.10



Nội dung nổi bật trên Owned & Paid-Earned Media

TIKI

Siêu Sale 10.10 - Triệu Deal Siêu Rẻ



Big game 10.10 " Mạnh tay tương tác, Tiki tặng 100 triệu xu" đạt 17K Like, 1M Comment, 1,1K Share

Bài đăng chia sẻ thông tin Chiến dịch của MC Khánh Vy đạt 17K Like, 360 Comment, 194 Share



Siêu Sale Chính Hãng 10.10



Minigame "Sale thương hiệu tới - Shopee tặng voucher" đạt 1,8K Like, 2,7M Comment, 48 Share



Bài đăng chia sẻ thông tin Chiến dịch của Diễn viên Lê Dương Bảo Lâm đạt 36K Like, 427 Comment, 25 Share

Nội dung nổi bật trên Owned & Paid-Earned Media



Siêu Hội Hàng Việt 10.10

Sendo 30 tháng 9 lúc 09:00 · 🌐

🔥🌟 Siêu hội hàng Việt 10.10 tại Sendo thật nhiều sự lựa chọn hấp dẫn bao gồm thời trang, thực phẩm, mỹ phẩm, đồ gia dụng... với hàng ngàn VOUCHER và DEAL ĐỘC QUYỀN RẺ NHẤT đang đợi bạn, nhớ rủ thêm người thân và bạn bè cùng săn SALE nữa nha! ✓

#Sendo1010 #SieuHoiHangViet #Sendo

436 85 bình luận 14 lượt chia sẻ

Bài đăng về Chiến dịch

đạt 436 Like, 85 Comment, 14 Share

Sendo 2 tháng 10 lúc 08:30 · 🌐

🔔 [MINIGAME] MỜI BẠN ĐẾN ĐÂY CÙNG THAM GIA... ĐIỀN ĐÚNG TÊN CHƯƠNG TRÌNH VÀO CHỖ TRỐNG ĐỂ NHẬN VOUCHER!!! ⌚ Thời gian tham gia từ hôm nay đến hết ngày 8.10

Sendo

MINIGAME

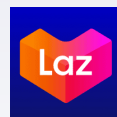
BẮT KÈO ĐOÁN TÊN NHẬN NGAY VOUCHER

S _ _ U H _ I
_ A _ G _ I _ T

35 69K bình luận 22 lượt chia sẻ

Minigame khởi động Siêu hội hàng Việt 10.10

đạt 35 Like, 69K Comment, 22 Share



Siêu Sale 10.10

Lazada 8 tháng 10 lúc 18:30 · 🌐

[MINIGAME] QUẦY TUNG DEAL 10.10 THÔI!!

1 Share bài đăng ở chế độ công khai kèm #Lazada #Lazada1010

2 Comment #Lazada #Lazada1010 t.a.g 2 người bạn & 01 con số may mắn từ 1-999

15K 2,8 triệu bình luận 312 lượt chia sẻ

Minigame "Quầy tung

deal 10.10 thôi" đạt

15K Like, 2,8M

Comment, 312K Share

Lazada 6 tháng 10 lúc 17:33 · 🌐

[MINIGAME] SẴN SẴNG SĂN SALE 10.10 CHƯA NÀO?

1 Share bài đăng ở chế độ công khai kèm #Lazada #Lazada1010

2 Comment #Lazada #Lazada1010 t.a.g 2 người bạn & 01 con số may mắn từ 1-999

Lazada

MINIGAME

SẴN SIÊU SALE 10.10 LAZADA TUNG VOUCHER XỊN

1 VOUCHER

3 TRIỆU

2 VOUCHER

2 TRIỆU

*HỖNG GIỚI HẠN ĐƠN HÀNG

18K 3,8 triệu bình luận 339 lượt chia sẻ

Minigame khởi động Siêu

Sale 10.10 đạt 18K Like,

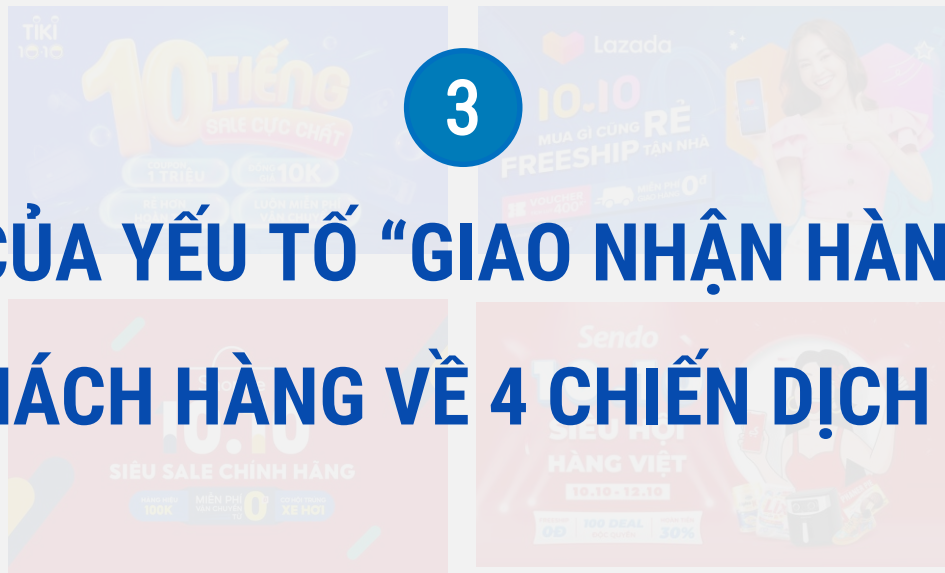
3,8M Comment, 339 Share

Top bài đăng nổi bật về 4 Chiến dịch

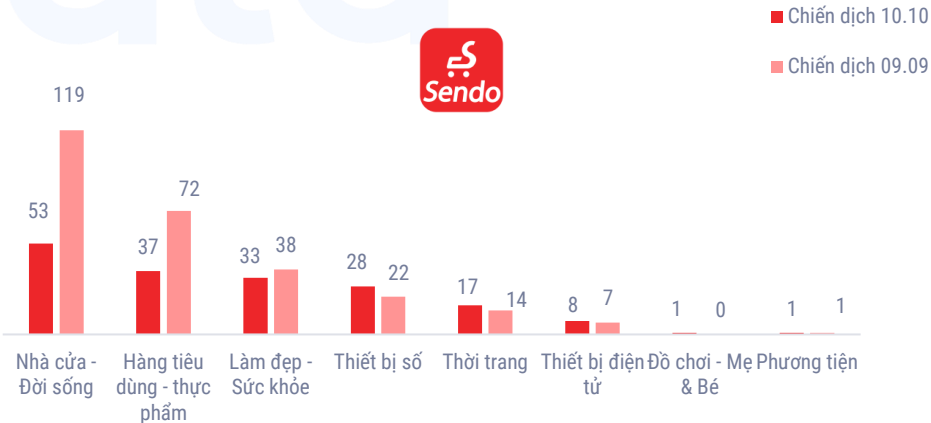
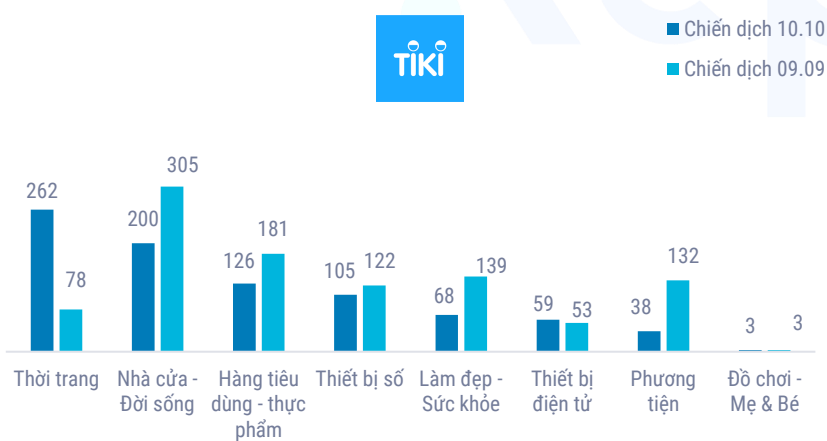
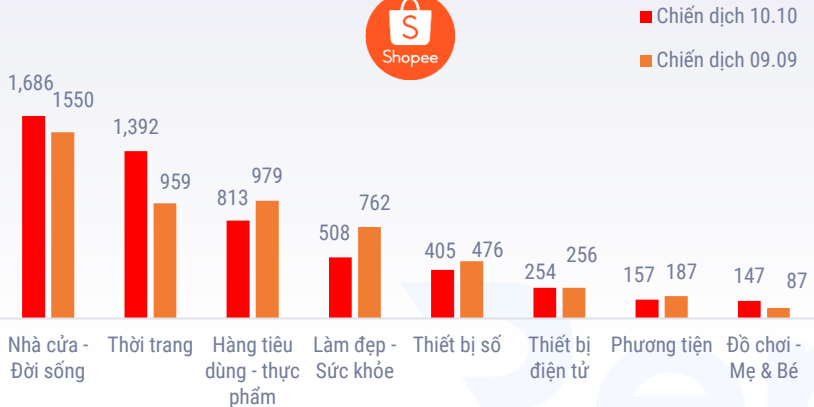
#	Sàn	Nguồn	Người đăng	Nội dung tóm tắt	Tổng tương tác
1		tiktok.com	Shopee Việt Nam	Siêu sale chính hãng 10.10 Shopee, freeship và trúng xe hơi.	149,260
2		tiktok.com	Shopee Việt Nam	Shopee sale chính hãng 10.10 từ 22.9 - 15.10 freeship 0Đ	129,338
3		instagram.com	heominhon	Các sản phẩm này đều là những sản phẩm từ các thương hiệu uy tín và có gian hàng chính hãng trên Shopee Mall để cả nhà có thể dễ dàng tìm mua	25,199
4		youtube.com	YUMMIE TV	#TikiConnect #Tiki1010 #Yummie NẾU YUMMIE CÔNG CHÚA CÓ CUỘC SỐNG TRONG MINECRAFT*EM BÉ YUMMIE CÔNG CHÚA	23,393
5		facebook.com	Đỗ Duy Mạnh	10.10 mã giảm giá bạt ngàn và chạy trợ giá nên mua hời lắm luôn 😊 Cảm ơn toàn thể mọi người ạ 🙏 Link Shopee Săn Sale 10.10 https://shp.ee/kjdxzh5	23,370
6		youtube.com	Toga TV	▶ Link Tiki 10/10 Sale siêu khủng: https://ti.ki/VM2Nu39N/TOGA	14,931
7		instagram.com	bychloenguyen	Chloe thấy việc ủng hộ các local brand của nước nhà vào thời điểm này hoàn toàn hợp lý 🤗, và mình cũng quen việc mua hàng trên @lazada_vn thì liên tục có deal tốt	14,431
8		tiktok.com	Shopee Việt Nam	Tham gia minigame Shopee 10.10 Siêu sale chính hãng ngay, để có cơ hội nhận được voucher 100K #1010SiêuSaleChinhHang #ShopeeVN1010	12,658
9		tiktok.com	It's Danny here!	Bạn học IELTS thì chắc chắn phải học đến cuốn sách này: https://ti.ki/56tVSRJR/OCXHMI3N #TIKIConnect #Tiki1010 #ielts #learnontiktok #xuhuong	9,548
10		instagram.com	Linh Đan	Mai 10.10, siêu sale Shopee. Shopping thôi chị em ơi 😊 #SPBestDeal #linhdan0614 #mcv	6,546

3

TÁC ĐỘNG CỦA YẾU TỐ “GIAO NHẬN HÀNG” ĐẾN TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG VỀ 4 CHIẾN DỊCH SALE 10.10



Sau nới lỏng giãn cách xã hội – ngành hàng Nhà cửa & Đời Sống nhận được thảo luận nhiều nhất từ người dùng



Note: bao gồm toàn bộ dữ liệu của Buyer & Seller đề cập trên MXH

Lazada dẫn đầu lượng thảo luận của Buyers về “giao nhận hàng”

Liên hệ Reputa để nhận bản đầy đủ

BÁO CÁO SO SÁNH HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH SIÊU SALE 10.10 TOP 4 SÀN TMĐT

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn
Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Quang Hiếu (Mr)

Phone: 0974 020 598

Email: hieunq6@viettel.com.vn

Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

Phone: 0896 414 672

Email: locnt22@viettel.com.vn

4

KẾT LUẬN



Mục	Thông tin chung	Thảo luận của Khách hàng về trải nghiệm "giao nhận hàng" của 4 Chiến dịch
Chi tiết	Thời gian: 23.09 – 13.10.2021 ➤ Shopee “10.10 Siêu Sale Chính Hãng”: 11,294 tin ➤ Lazada “Siêu Sale 10.10”: 4,357 tin ➤ Tiki “Triệu Deal Siêu Rẻ 10.10”: 1,786 tin ➤ Sendo “Siêu hội Hàng Việt 10.10”: 160 tin	➤ Shopee: 81 tin (9.88% tích cực – 88.89% tiêu cực) ➤ Lazada: 84 tin (41.67% tích cực – 55.95% tiêu cực) ➤ Tiki: 83 tin (28.92% tích cực – 69.88% tiêu cực) ➤ Sendo: 60 tin (6.67% tích cực – 93.33% tiêu cực)
Kết luận	➤ Shopee là sàn truyền thông chiến dịch Siêu Sale 10.10 đầu tiên vào 23/09 với hoạt động Livestream Xưởng thủ công, làm quà nhận Voucher 80K (3500 Views, 78 Like, 38 Comment), tiếp sau đó là hàng loạt các content truyền thông hợp tác với các nhãn hàng, đối tác như Nestle, Samsung, VPBank ➤ Tiki bắt đầu truyền thông Chiến dịch 10.10 vào 30/09 với content Lịch Săn Triệu Deal Siêu Rẻ 10.10 (1.7K Like, 307 Comment). Tiki sử dụng KOLs truyền thông Chiến dịch, đạt được tương tác cao như Khánh Vy, Anh Bạn Thân ➤ Lazada bắt đầu truyền thông vào 04/10 với Minigame Siêu Sale 10.10 Đến Gần, Săn Voucher Nào Bạn Ơi (3.3M Comment, và tập trung đẩy mạnh thực hiện Minigame trong 1 tuần trước khi Siêu Sale diễn ra như Săn Sàng Săn Sale 10.10 Chưa Nào? (3.8M Comment). ➤ Sendo truyền thông Chiến dịch từ 30/09 với Video Clip Siêu Hội Hàng Việt 10.10 (309K Views, 436 Like, 85 Comment), các hoạt động truyền thông của Sendo chỉ tập trung với 1 Minigame tương tác Bắt Kèo Đón Tên - Nhận Ngay Voucher (69K Comment).	➤ Shopee đứng thứ 2 về tỉ lệ tin tiêu cực từ Khách hàng (88.89%). Nội dung phản nàn chủ yếu <u>giao hàng lâu, nhân viên không giao hàng, không nhận đơn, sàn hủy đơn.</u> ➤ Chiến dịch “Siêu Sale 10.10” của Lazada có lượng Buyers thảo luận tích cực cao nhất (41.67%), nội dung chủ yếu xoay quanh trải nghiệm dịch vụ <u>giao hàng nhanh, chất lượng giao hàng đảm bảo và đóng gói cẩn thận.</u> ➤ Chiến dịch “Triệu Deal Siêu Rẻ” có tỉ lệ thảo luận tích cực cao nhất 28.92% với các nội dung chủ yếu xoay quanh <u>shipper nhiệt tình, phí ship rẻ và đặc biệt là thời gian giao hàng nhanh chóng.</u> ➤ Chiến dịch “Siêu hội Hàng Việt 10.10” Sendo đứng đầu về tỉ lệ tin tiêu cực từ Buyers (93.33%). Buyers chủ yếu phản nàn về việc <u>sàn không giao hàng, giao hàng chậm, phí vận chuyển cao, sàn tự ý hủy đơn.</u>

DỮ LIỆU SỬ DỤNG TRONG BÁO CÁO



Mục tiêu báo cáo

1. Tổng quan thảo luận chiến dịch Sale 10.10 của Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
2. Phân tích hoạt động truyền thông Chiến dịch Sale 10.10 Top 04 sàn TMĐT trên Social Media
3. Phân tích tác động của yếu tố “giao nhận hàng” đến trải nghiệm khách hàng về 4 Chiến dịch Sale 10.10
4. Kết luận

STT	Thuật ngữ	Giải thích
1	Nhắc tới	Bài viết có từ khóa liên quan.
2	Lượng tương tác	Lượt like, comment, share.
3	Độ lan toả	Lượt “reach”, hay số người đã tiếp xúc với tin/bài thảo luận.
4	Tiêu cực	Thể hiện thái độ xấu hoặc không thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.
5	Trung lập	Đề cập đến sản phẩm/thương hiệu/sự kiện nhưng không thể hiện thái độ.
6	Tích cực	Thể hiện thái độ tốt hoặc yêu thích với sản phẩm/thương hiệu/sự kiện.

Phương thức và cách thức lấy dữ liệu

- ✓ Từ khóa: *Shopee, Lazada, Tiki, Sendo* và các từ khóa chính biến thể, từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ.
- ✓ Phần mềm sử dụng: Reputa (<https://reputa.vn/>).
- ✓ Nguồn dữ liệu: Các trang báo chí, mạng xã hội, blog cá nhân sử dụng Tiếng Việt.
- ✓ Phương pháp xử lý dữ liệu: Lấy mẫu với sai số tối đa 5%.
- ✓ Độ lớn dữ liệu xử lý: N = **17,597**



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Nguyễn Quang Hiếu (Mr)

 Phone: 0974 020 598

 Email: hieunq6@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0896 414 672

 Email: locnt22@viettel.com.vn