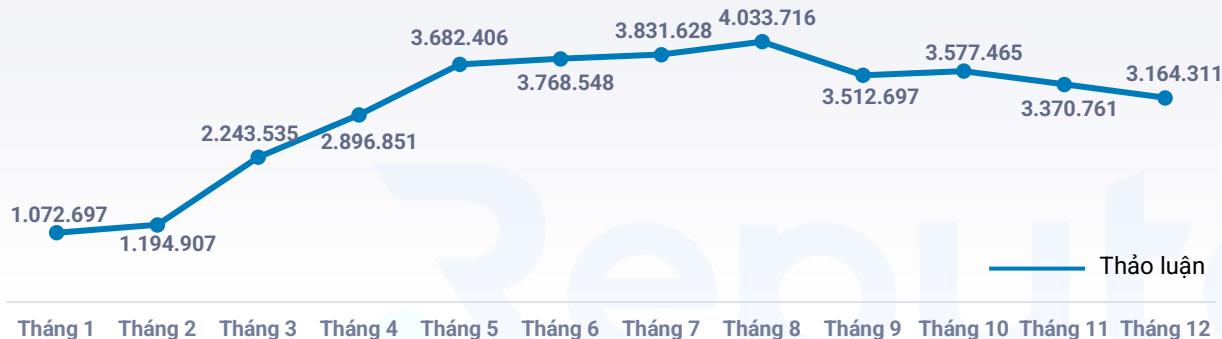


BẢNG XẾP HẠNG NGÀNH BÁN LẺ NĂM 2022

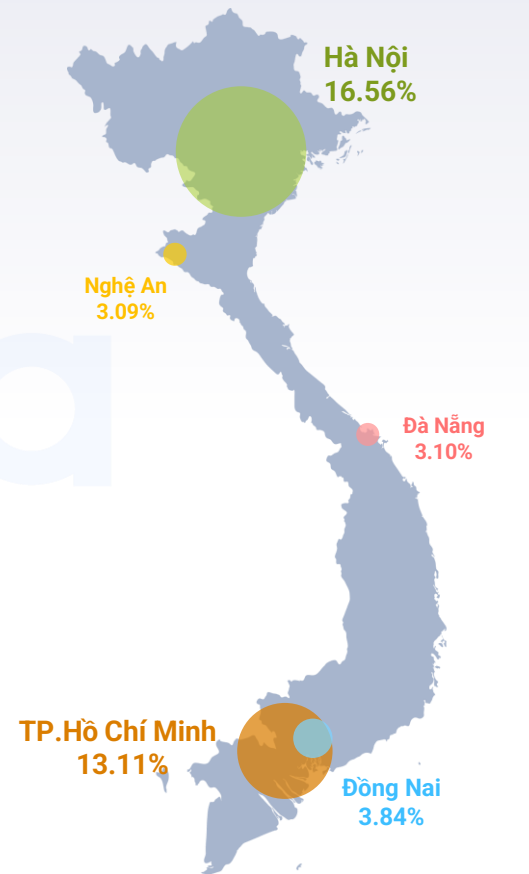
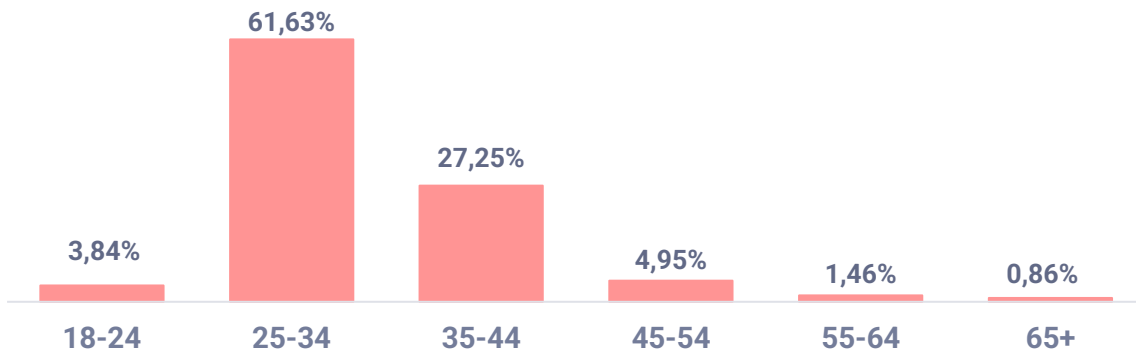
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG NĂM 2022
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG NĂM 2022
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MXH THEO NGÀNH HÀNG NĂM 2022
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MXH NĂM 2022



Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội năm 2022








Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi








Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ

Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH năm 2022

COMPANY		TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 32		
1	 FPT Shop	35,00
2	 Điện Máy Xanh	23,53
3	 MediaMart	23,46
4	 Thế Giới Di Động	23,30
5	 Tablet Plaza	21,32

Top 05 Cửa hàng Nhà thuốc - Mẹ & Bé phổ biến trên MXH năm 2022

COMPANY		TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 18		
1	 Shop Trẻ thơ	21,26
2	 Bibo Mart	17,95
3	 KidsPlaza	17,01
4	 Long Châu	14,51
5	 Con Cung	11,53

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 36.349.522 | Thời gian đo lường: 01/01/2022 – 31/12/2022

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH năm 2022

	COMPANY	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 32</i>		
1	THE BLUES The Blues	31,54
2	yody Yody <small>look good . feel good</small>	28,61
3	ELISE Elise	28,07
4	VANS Vans VN	19,45
5	SHEIN Shein	18,48

Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH năm 2022

	COMPANY	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 18</i>		
1	BEAUTY BOX Beautybox	21,26
2	THE HIGH SKIN Food Thế Giới SkinFood <small>BEST FOOD FOR SKIN</small>	7,09
3	LIXIBOX Lixibox	6,63
4	Lam Thảo COSMETICS Lam Thảo Cosmetics	4,02
5	watsons Watson	3,05

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 36.349.522 | Thời gian đo lường: 01/01/2022 – 31/12/2022

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)


Top 03 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH năm 2022

	COMPANY	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 13</i>		
1	 Tierra Diamond	21,43
2	 Cartino	21,26
3	 Thế giới kim cương	13,87

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 36.349.522 | Thời gian đo lường: 01/01/2022 – 31/12/2022

Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH năm 2022

	COMPANY	TOTAL SCORE
<i>Tổng số công ty: 10</i>		
1	 Lanchimart	19,32
2	 Aeon	15,48
3	 Gomart	12,39
4	 Winmart	11,52
5	 Emart	5,26

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty/ Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

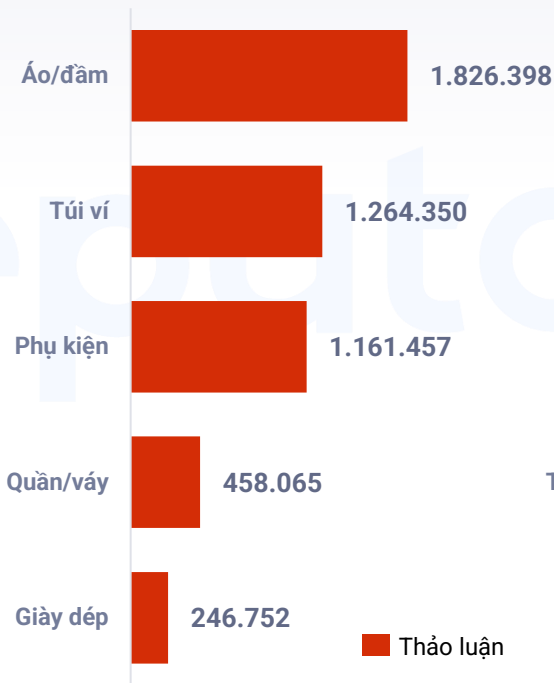
Top Mặt hàng được đề cập trên MXH theo ngành hàng năm 2022



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



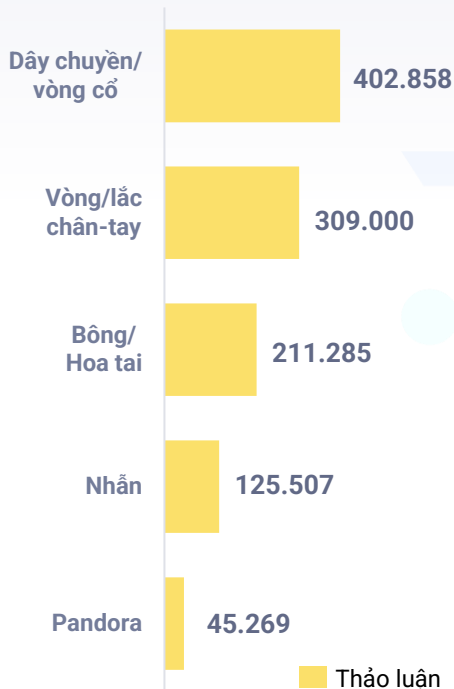
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm



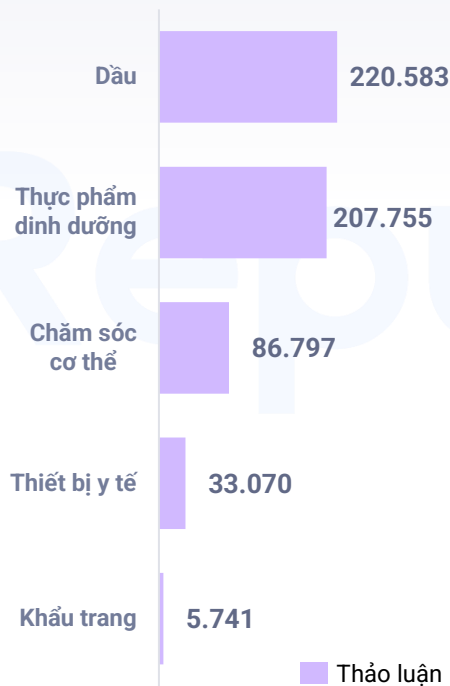
Top Mặt hàng được đề cập trên MXH theo ngành hàng năm 2022



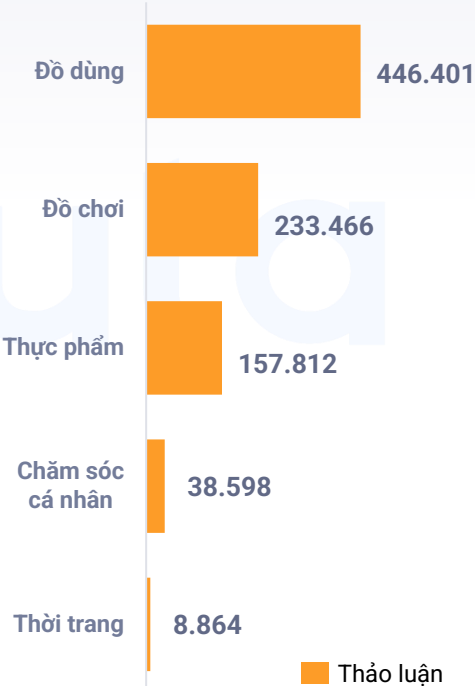
Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



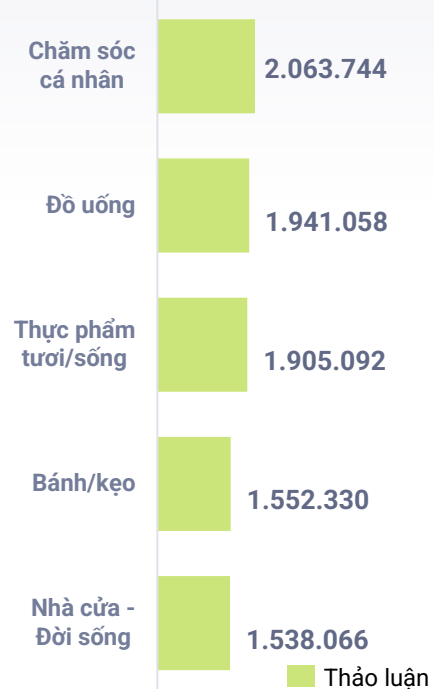
Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé



Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị

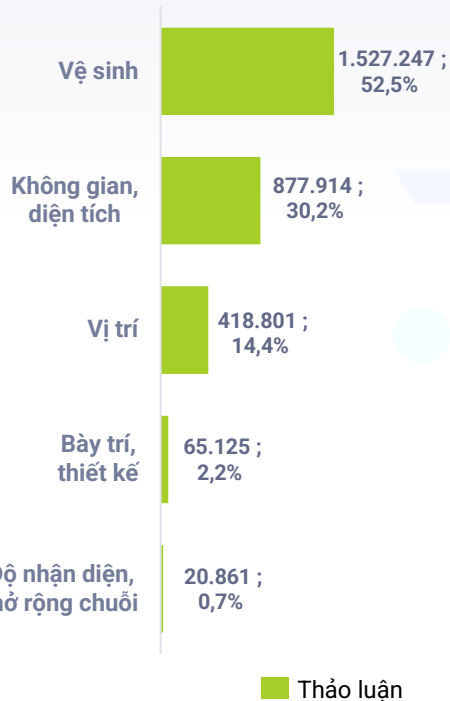


Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội năm 2022

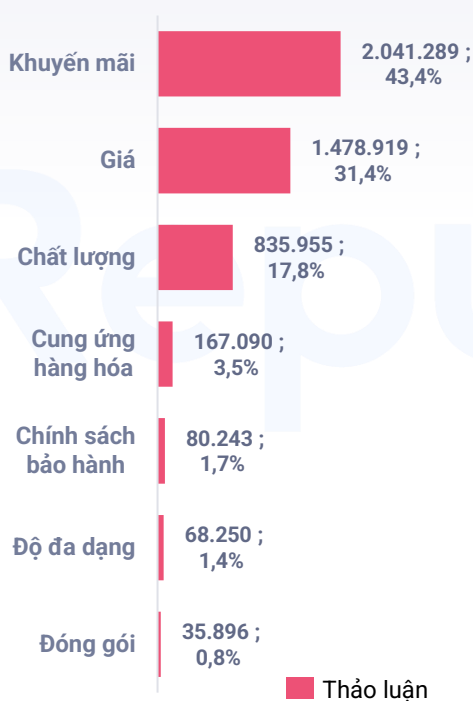
Reputa



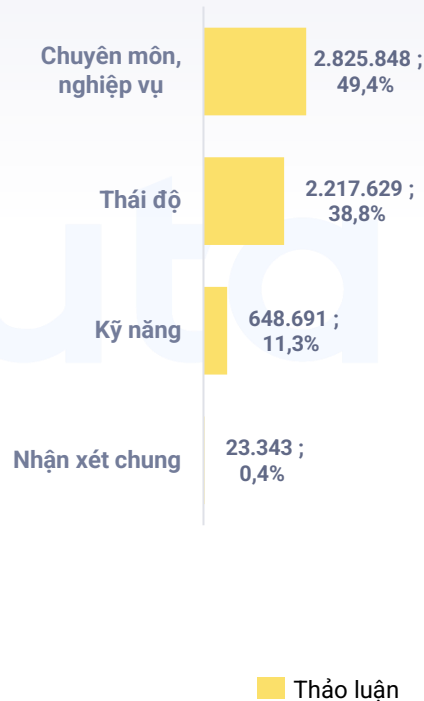
Về Cửa hàng



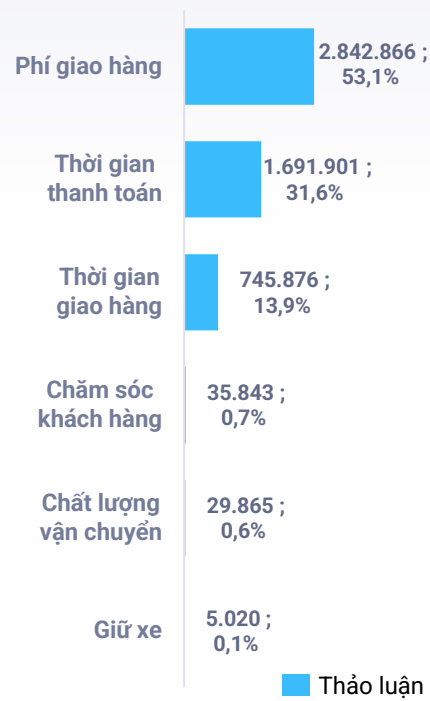
Về Hàng hóa



Về Nhân viên



Về Dịch vụ



GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP

- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979


 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn