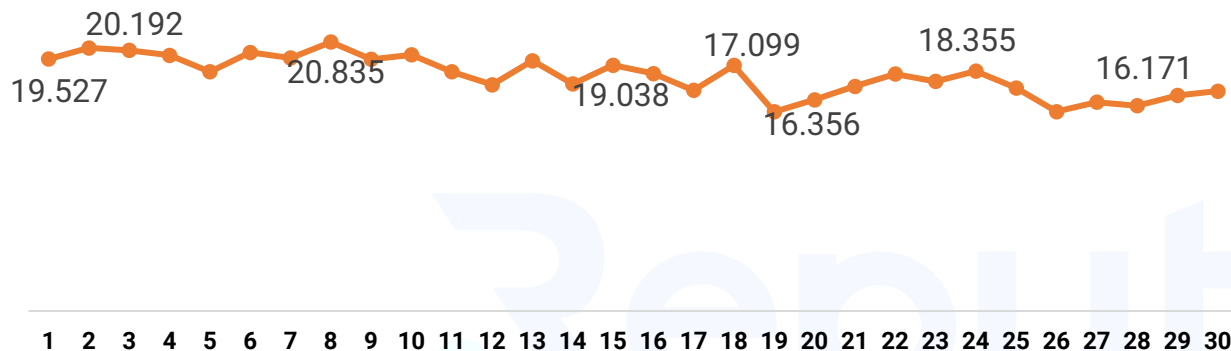


BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 12/2023

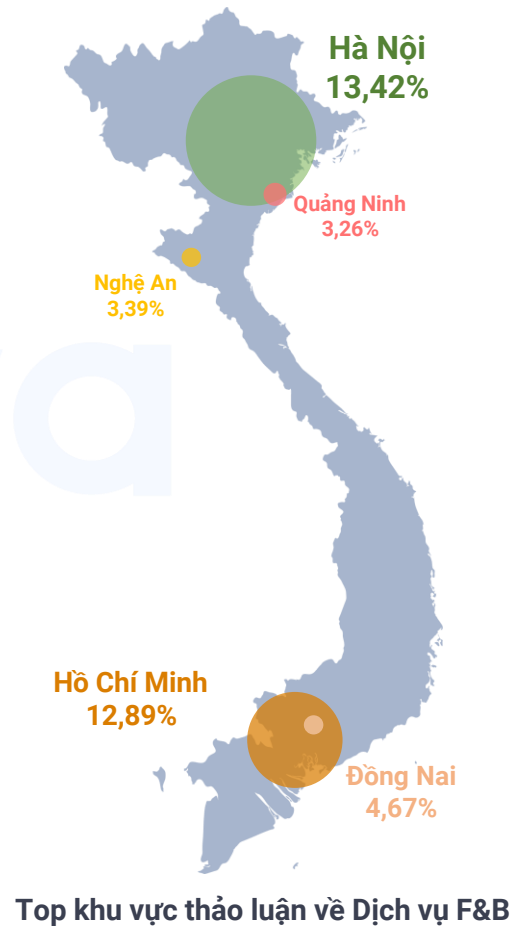
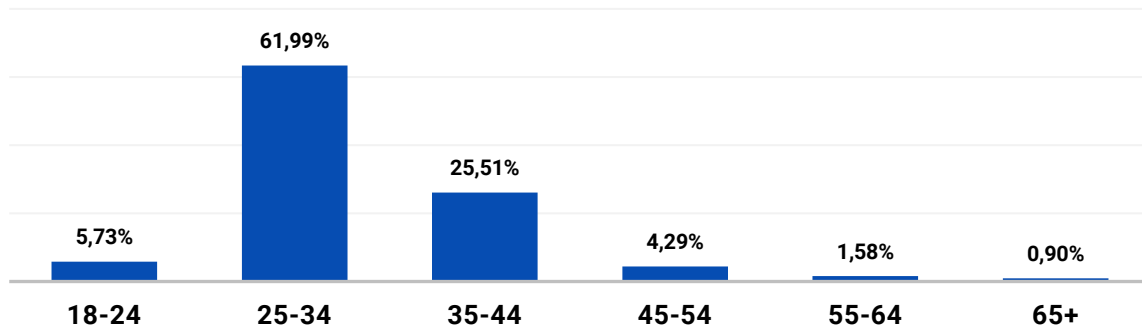
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 11/2023
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 11













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE	
			Tháng 11	Tháng 10
		(so với Tháng 10)		
1	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↔	167	134,49
2	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	79,5	89,95
3	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↑ + 1	25,4	22,39
4	 Công Ty TNHH MTV Thái Kiên	↑ + 1	15,1	12,29
5	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↑ + 2	14,2	10,1
6	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↔	13,4	12,19
7	 Công Ty TNHH KOI CAFÉ Việt Nam	↑ + 4	11,6	6,59
8	 Công Ty TNHH Vision & Triumph	↑ + 5	10,7	6,06
9	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↓ - 1	10,3	8,54
10	 Công Ty TNHH Cộng Cà Phê	↓ - 1	9,99	7,28

Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 547.278 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

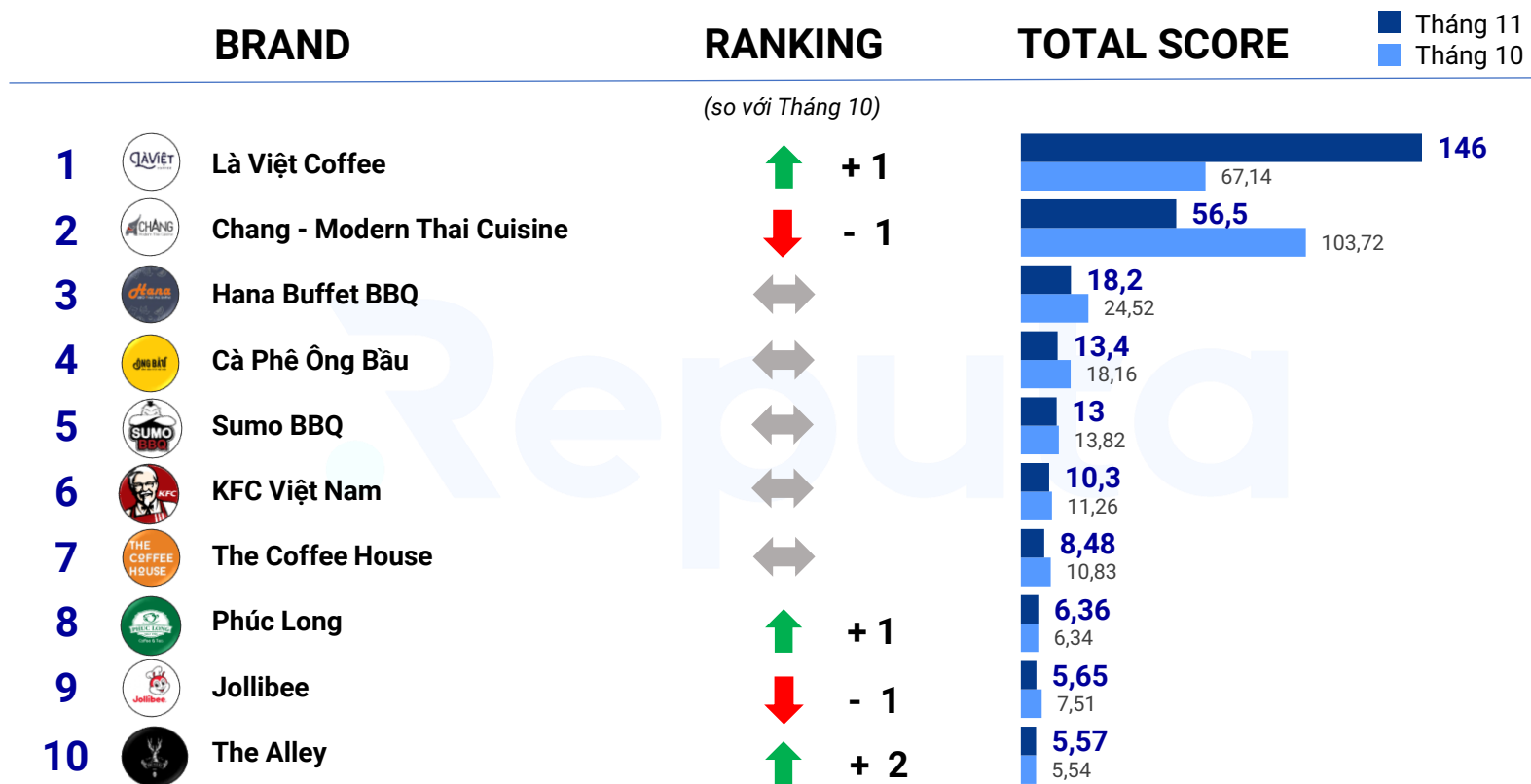
*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

N = 547.278 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

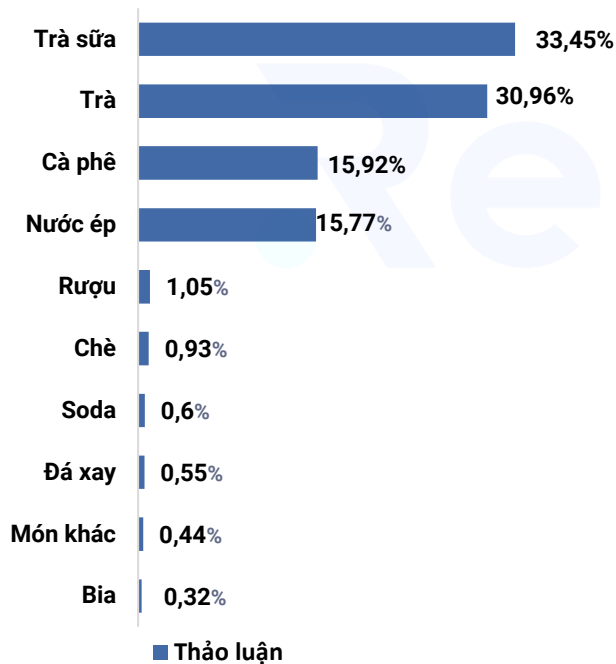
*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

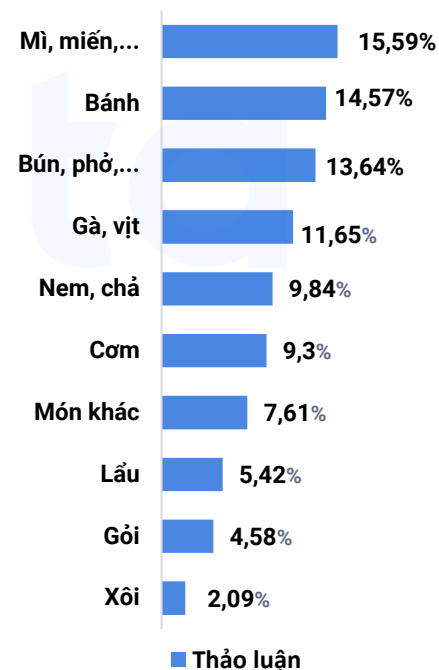
Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



Loại đồ uống

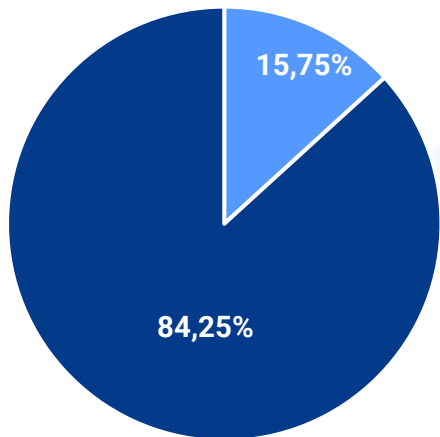


Loại thức ăn



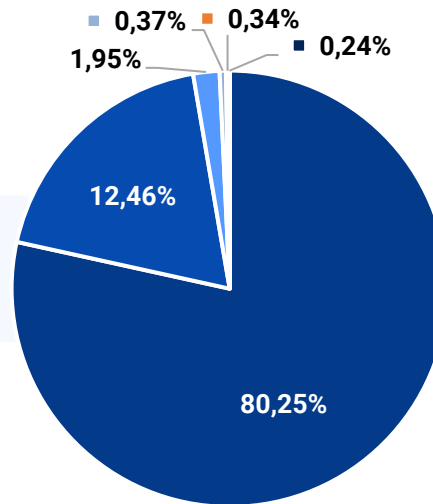
Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food) ■ Fast Service Restaurant (FSR)
■ Quán ăn bình dân ■ Nhà hàng
■ Quán tự phục vụ ■ Nhà hàng cao cấp

*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

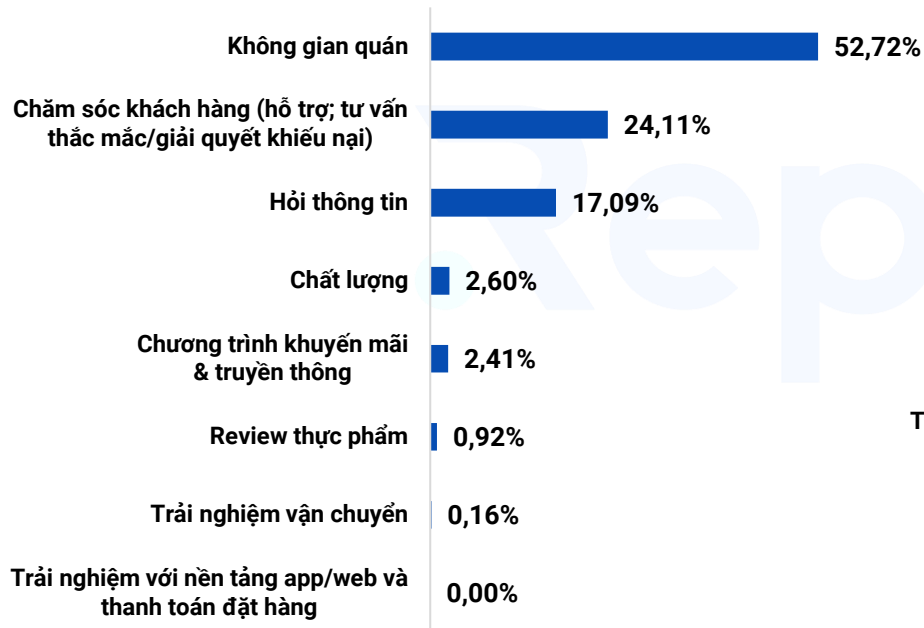
*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

N = 547.278 | Thời gian: 00h00 ngày 01/11 – 23h59 ngày 30/11

Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



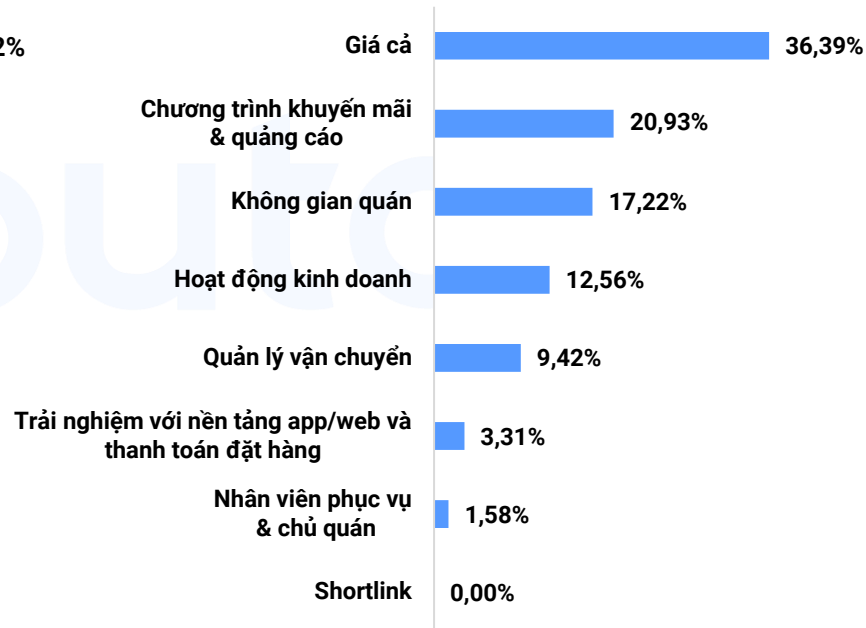
Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



■ Nhóm nội dung thảo luận



Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B



■ Nhóm nội dung thảo luận



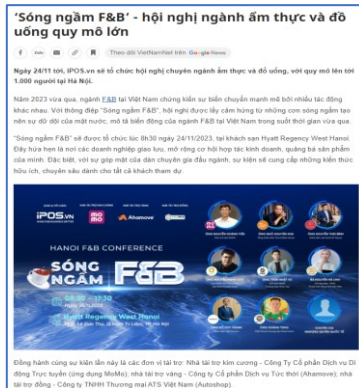
10/11: Một số chủ quán từ chối "đu trend" Trà chanh giã tay – CafeF



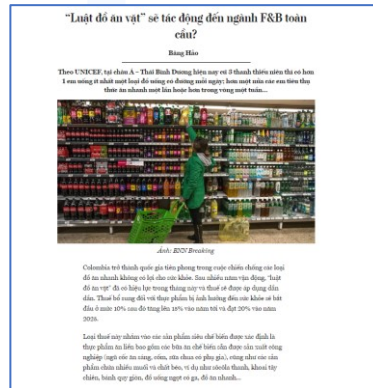
21/11: Dân giảm nhậu, quán ế khách: Phát triển kinh tế đêm cách nào? – Báo Tuổi Trẻ

30/11

03/11: Hội nghị ngành ẩm thực và đồ uống quy mô lớn – Báo VietNamNet



18/11: "Luật đồ ăn vặt" sẽ tác động đến ngành F&B toàn cầu? – VnEconomy



30/11: Ngành F&B bắt đầu gia nhập cuộc chiến giá rẻ – CafeBiz



Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Active Score



Bin Bun Nè



20.2K Subs



13K Followers



1.3M Followers

0,94



Phương Oanh Daily



25.8K Subs



1.4K Followers



3.8k Followers



838.4M Followers

0,14



Quan không gờ



295K Subs



479K Followers



32.6K Followers



4.4M Followers

0,09

Macro KOLs

Active Score



TOE NẤU GÌ ĐÓ



34K Followers



249.7K Followers

0,37



Sài Gòn Béo



4.7K Followers



2.9K Followers



434.9K Followers

0,32



Ăn ngon Học Môn



9.25K Subs



4.4K Followers



130.9K Followers

0,18

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10.000 – 100.000 Total Followers

Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

Mega KOLs

Relevance
Score



Foody.vn

6.1M Followers 25.8K Followers

1,00



Mỏ Khoét Hải Phòng

114K Subs 337K Followers 24.8K Followers 688.5K Followers

0,41



Helen's Recipes

625K Subs 1M Followers

0,35

Macro KOLs

Relevance
Score



Ăn Sập Sài Gòn

84.7K Subs 198K Followers 195K Followers 282.8K Followers

1,00



Ryanfoodaholic

1.6K Followers 52.2K Followers 35.3K Followers

0,72



Lu I Food & Travel Blogger

95.1K Followers

0,40

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1.000.000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10.000 – 100.000 Total Followers

GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
 - Facebook
 - Youtube
 - Instagram
 - TikTok
 - Báo chí điện tử
 - Forum
 - Blog & Website
 - Báo giấy

ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
 - Văn bản
 - Hình ảnh
 - Video.

GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn

Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396
 Email: anhtd54@viettel.com.vn

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197
 Email: locnt22@viettel.com.vn