

# BẢN TIN NGÀNH BÁN LẺ THÁNG 09/2023

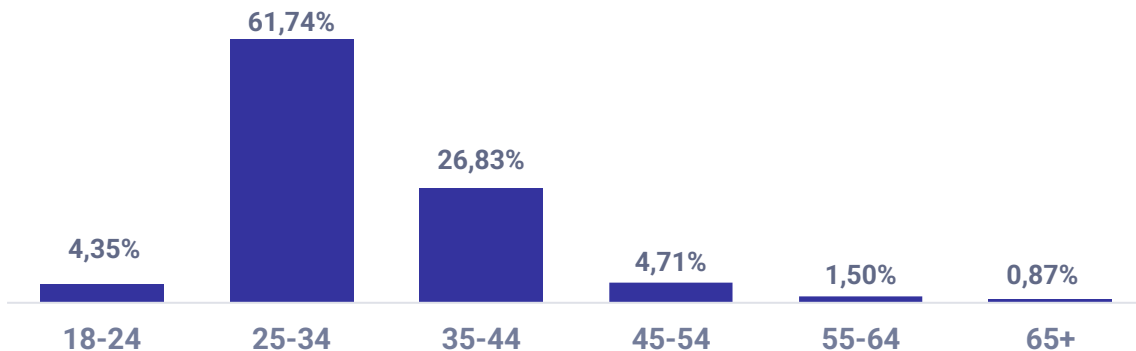
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH BÁN LẺ TRONG THÁNG 08/2023
- BẢNG XẾP HẠNG CÔNG TY BÁN LẺ THEO NGÀNH HÀNG
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI THEO NGÀNH HÀNG
- CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VỀ NGÀNH BÁN LẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ



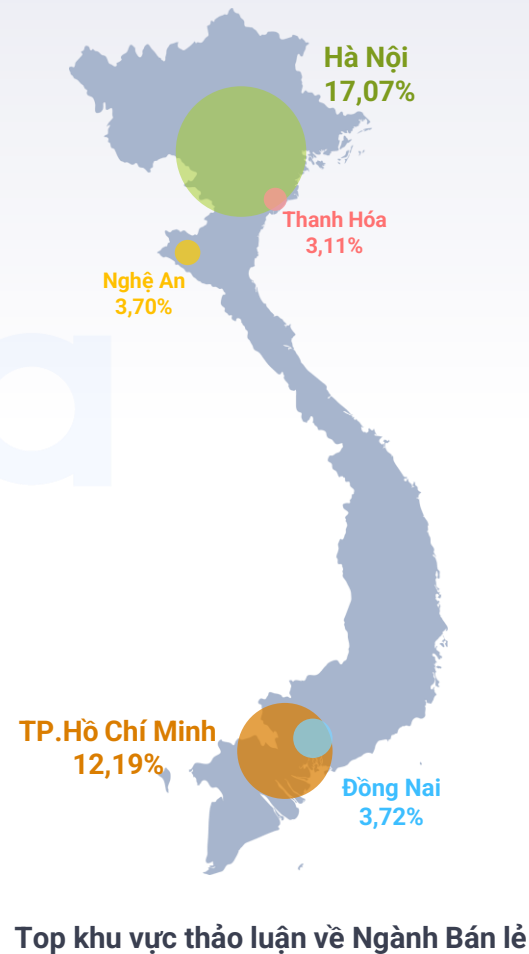
# Diễn biến thảo luận Ngành Bán lẻ trên Mạng xã hội tháng 08/2023



Lượng thảo luận về Ngành Bán lẻ theo phân khúc độ tuổi



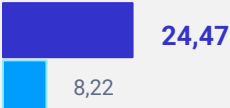


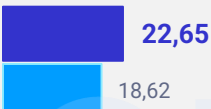


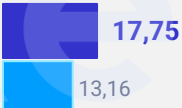


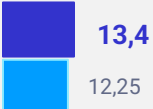


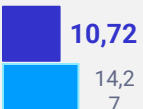




N = 3.109.357 | Thời gian đo lường: ngày 01/08/2023 - ngày 31/08/2023



Top khu vực thảo luận về Ngành Bán lẻ



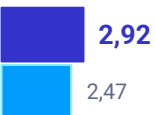


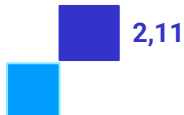


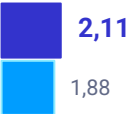


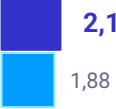



## Top 05 Cửa hàng Điện tử, điện lạnh, viễn thông phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 28			
1	 Viettel Store	 + 4	 24,47 8,22
2	 Điện Máy XANH	 - 2	 22,65 18,62
3	 Thế Giới Di Động		 17,75 13,16
4	 FPT Shop		 13,4 12,25
5	 Hoàng Hà Mobile	 - 3	 10,72 14,27
	 Tháng 08/2023		
	 Tháng 07/2023		

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 3.109.357 | Thời gian đo lường: ngày 01/08/2023 - ngày 31/08/2023

## Top 05 Chuỗi Nhà thuốc và Mẹ & Bé phổ biến trên MXH

	COMPANY	RANKING	TOTAL SCORE
Tổng số công ty: 15			
1	 NHÀ THUỐC LONG CHÂU		 2,92 2,47
2	 NHÀ THUỐC MỸ CHÂU	 + 13	 2,11 -1,87
3	 tuticare	 - 2	 2,11 1,88
4	 shoptretho.com.vn	 - 2	 2,1 1,88
5	 BIBO MART HỆ THỐNG CỬA HÀNG MẸ & BÉ	 - 2	 2,07 1,81

Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

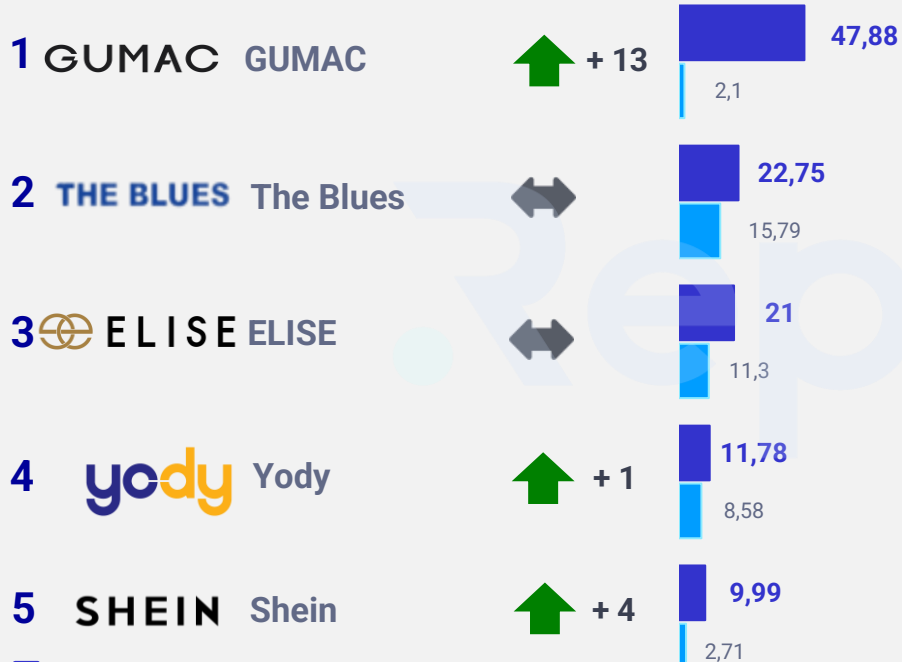
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

## Top 05 Cửa hàng Thời trang phổ biến trên MXH

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**  
 Tổng số công ty: 32



Tháng 08/2023

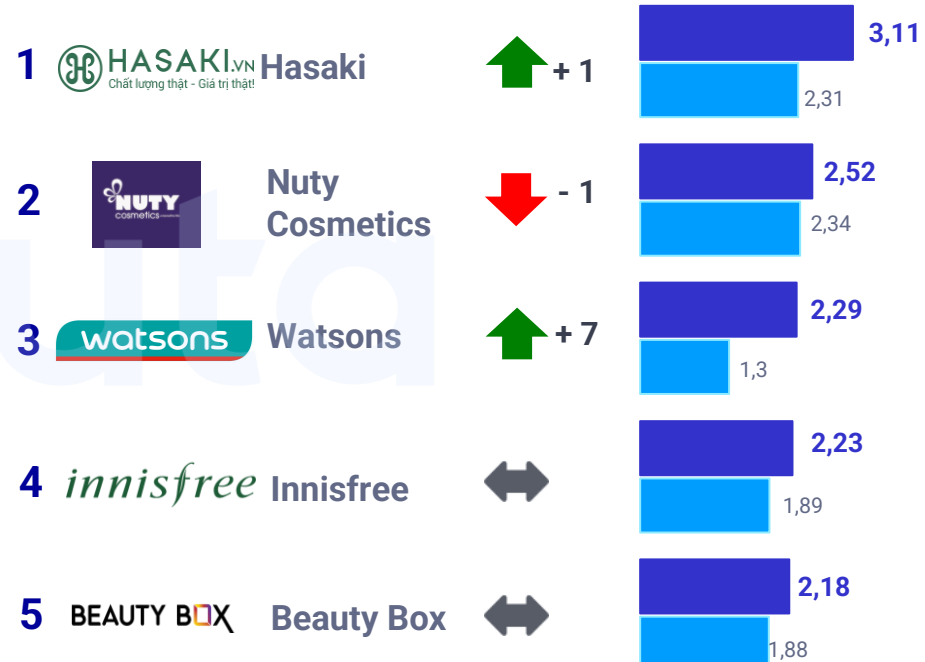
Tháng 07/2023

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 3.109.357 | Thời gian đo lường: ngày 01/08/2023 - ngày 31/08/2023

## Top 05 Cửa hàng Làm đẹp và Mỹ phẩm phổ biến trên MXH

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**  
 Tổng số công ty: 18



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

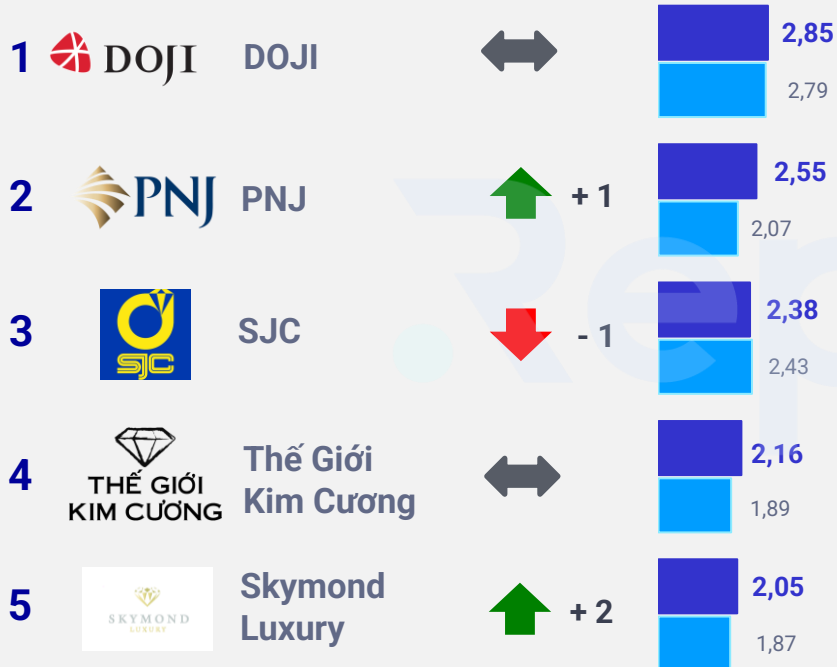
Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

## Top 05 Cửa hàng Trang sức, vàng bạc và kim loại quý khác phổ biến trên MXH

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**  
 Tổng số công ty: 13



■ Tháng 08/2023

■ Tháng 07/2023

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 3.109.357 | Thời gian đo lường: ngày 01/08/2023 - ngày 31/08/2023

## Top 05 Chuỗi Siêu thị phổ biến trên MXH

**COMPANY RANKING TOTAL SCORE**  
 Tổng số công ty: 10



Điểm sắc thái = Mức độ yêu thích về công ty / Tổng mức độ yêu thích về tất cả công ty (dựa trên hệ số thảo luận tích cực & tiêu cực)

Điểm thị phần thảo luận = Thảo luận về công ty / Tổng thảo luận về tất cả công ty (dựa trên lượng thảo luận có nhắc đến tên công ty)

Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của công ty / Tổng tương tác về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượt like, share và comment)

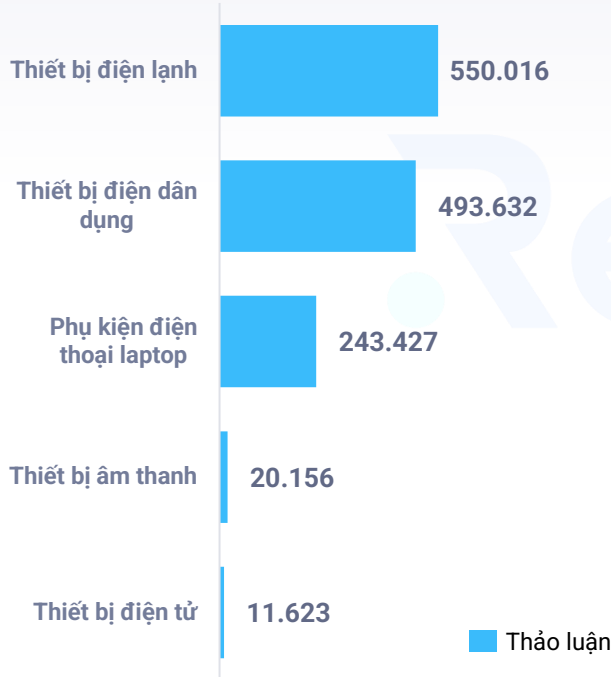
Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của công ty / Tổng độ lan tỏa về thảo luận của tất cả công ty (dựa trên lượng tiếp cận)

# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

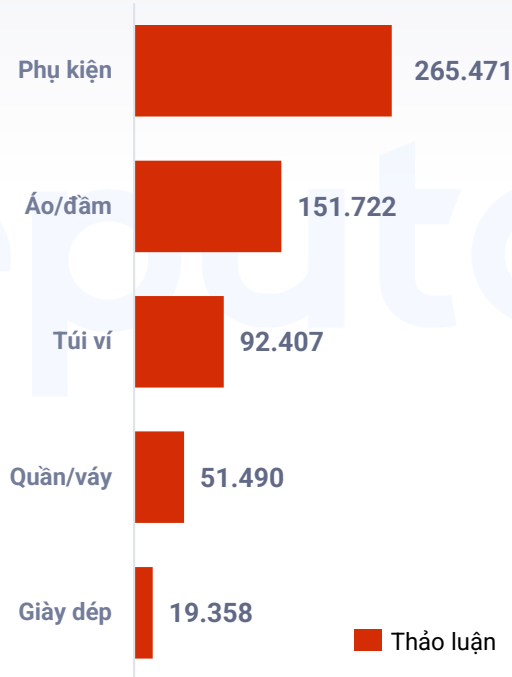
Reputa



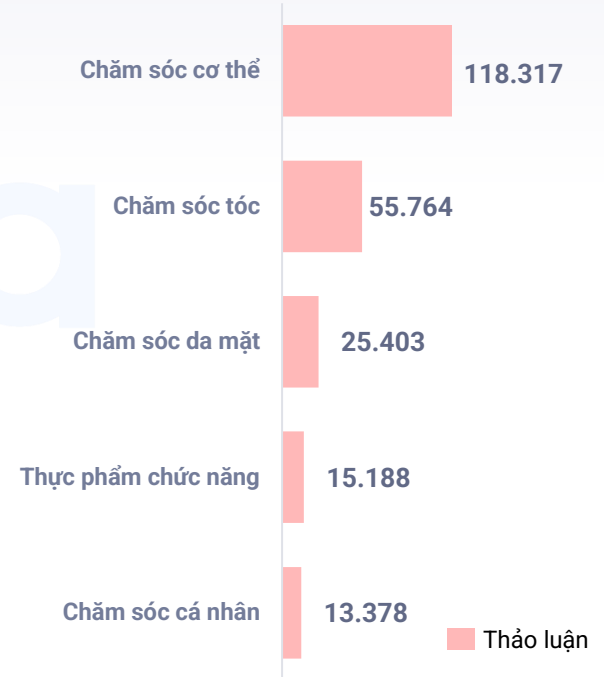
## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Điện tử, điện lạnh, viễn thông



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Thời trang



## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Làm đẹp & Mỹ phẩm

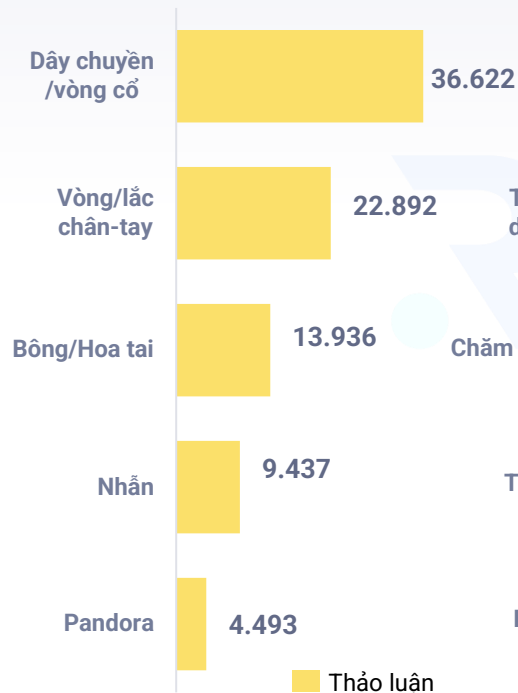


# Top Mặt hàng được đề cập trên Mạng xã hội theo ngành hàng

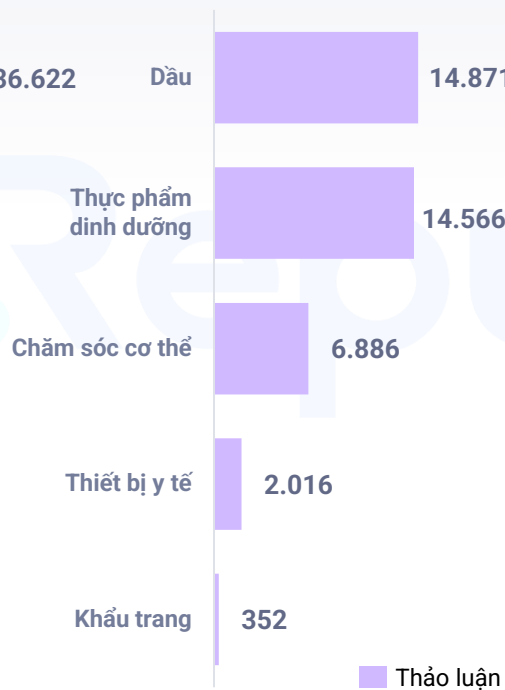
Reputa



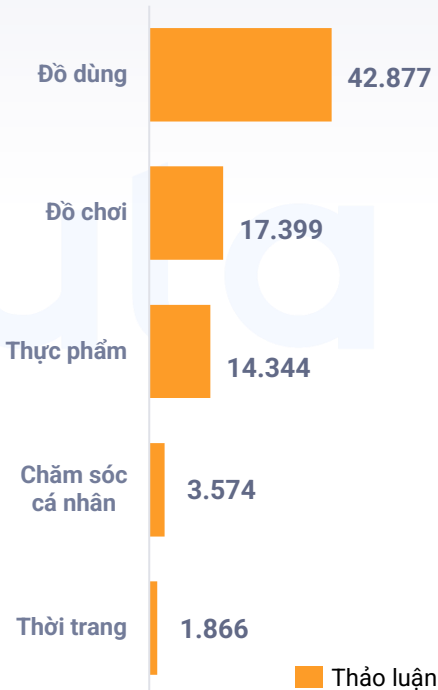
## Top Mặt hàng nổi bật trong Ngành Trang sức, vàng bạc,...



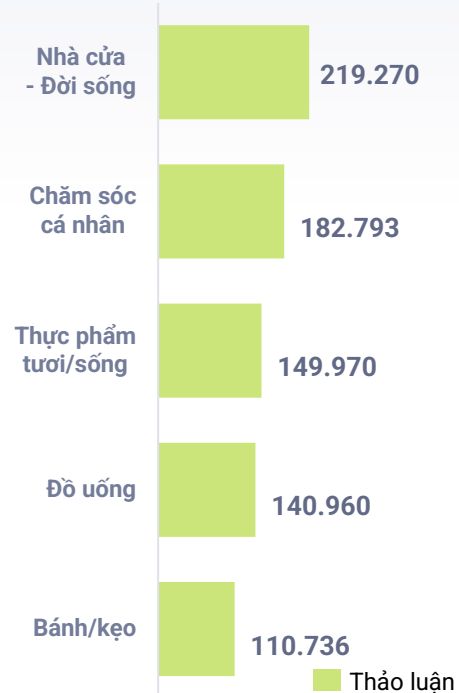
## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi nhà thuốc



## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi mẹ và bé

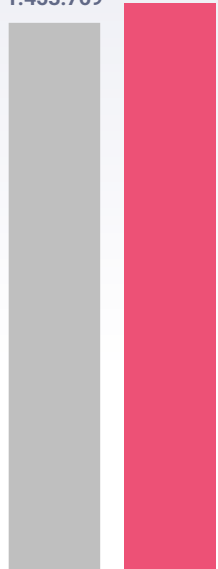


## Top Mặt hàng nổi bật trong Chuỗi Siêu thị



# Chủ đề thảo luận về Ngành Bán Lẻ trên Mạng xã hội

1.453.769 1.504.605



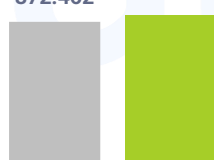
Tháng 7/2023  
Sản phẩm/Dịch vụ

336.432 339.862



Hình thức kinh doanh

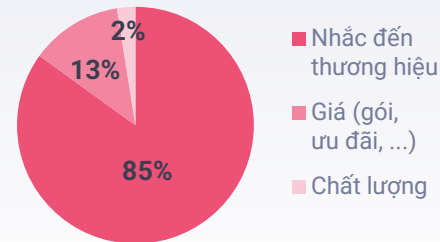
372.462 389.819



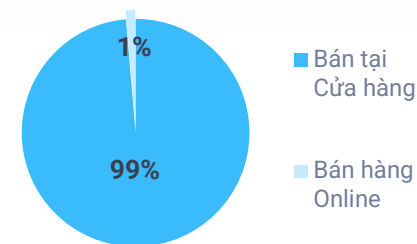
Hoạt động kinh doanh



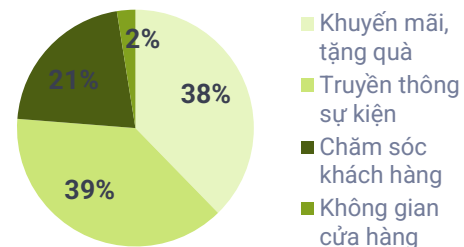
## Sản phẩm/Dịch vụ



## Hình thức kinh doanh



## Hoạt động kinh doanh



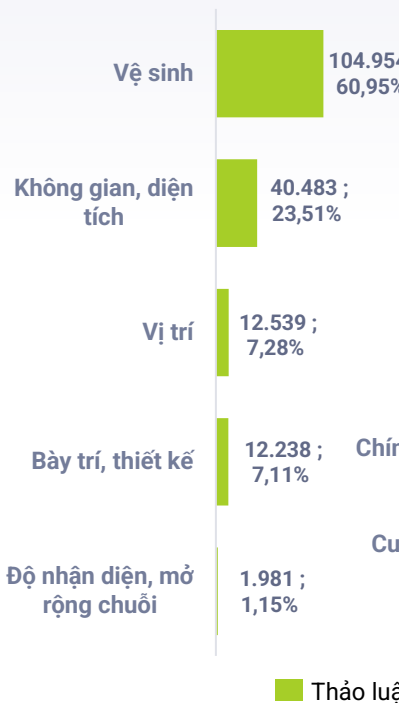


# Trải nghiệm khách hàng được đề cập trên Mạng xã hội

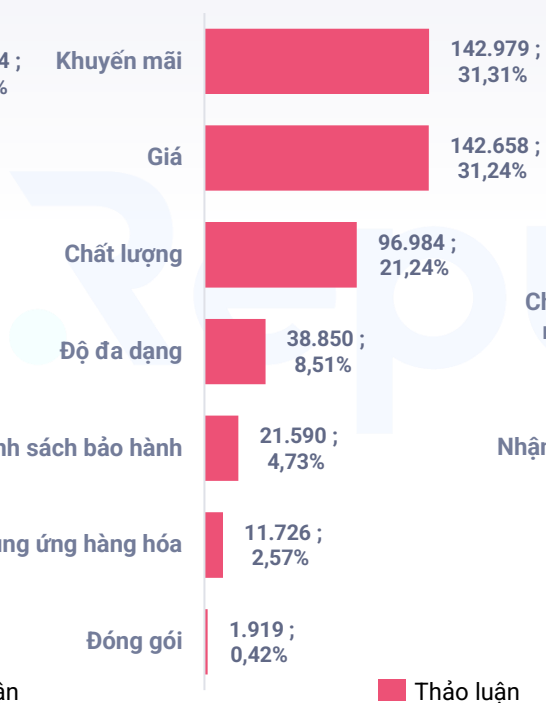
Reputa



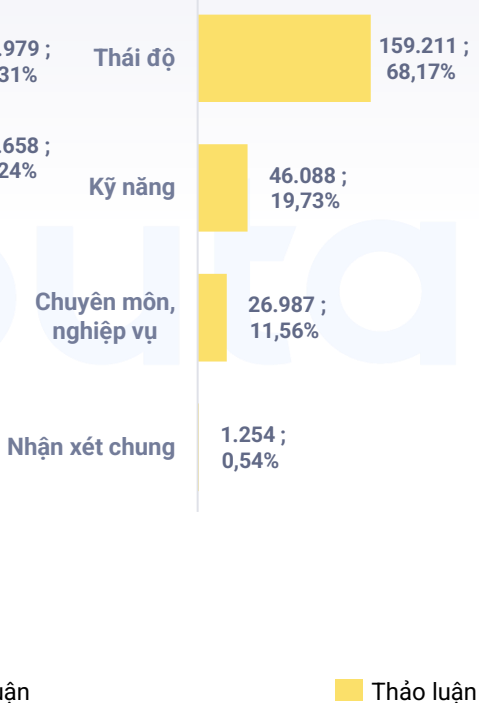
## Về Cửa hàng



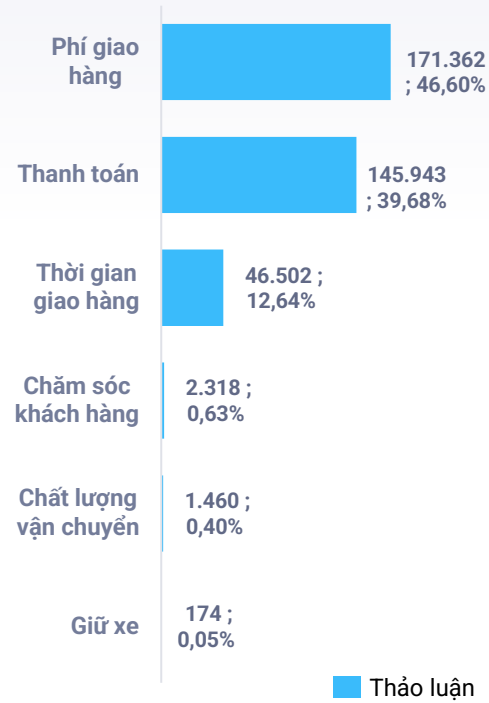
## Về Hàng hóa



## Về Nhân viên



## Về Dịch vụ





**08/08: Các nhà bán lẻ nên làm gì để tận dụng các xu hướng mới trong mua sắm đa kênh? – VnEconomy**



**19/08: 'Cuộc chiến' giành thị phần thời trang trong nước – Tạp chí Thương Trường**

**31/08**

**01/08: Động lực nào khiến Masan tăng trưởng mạnh trong nửa đầu năm? – Tạp chí Doanh nghiệp hội nhập**

**15/08: Doanh nghiệp bán lẻ kỳ vọng mùa tiêu dùng cuối năm – VnEconomy**

**24/08: "Bí kíp" giữ nhịp tăng trưởng bán lẻ – Báo Sài Gòn Giải Phóng**



# GIỚI THIỆU REPUTA

Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>


 Hotline: 028.2213.7979


 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội

### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396

 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)