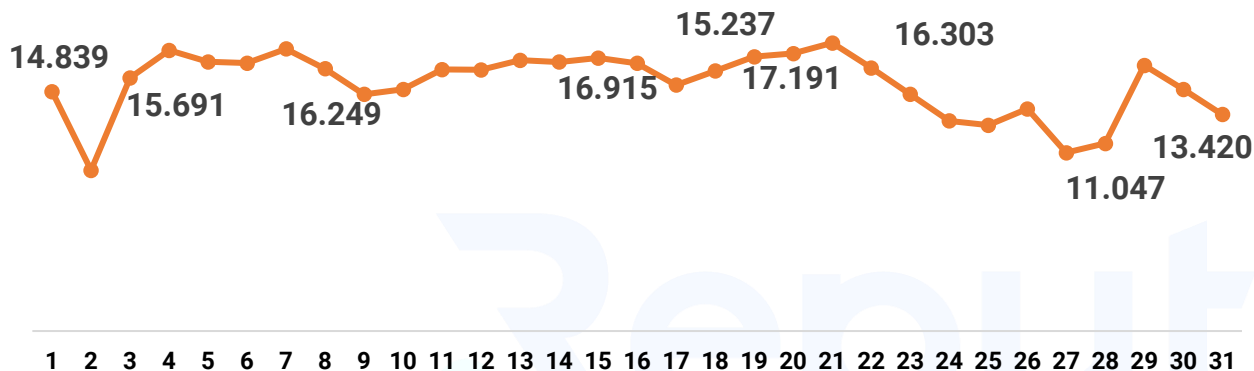


# BẢN TIN NGÀNH DỊCH VỤ F&B THÁNG 01/2024

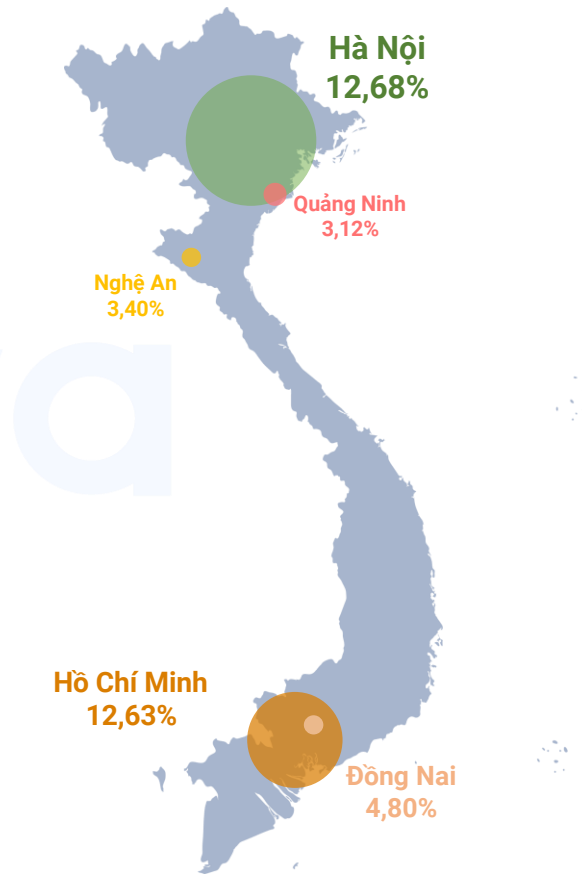
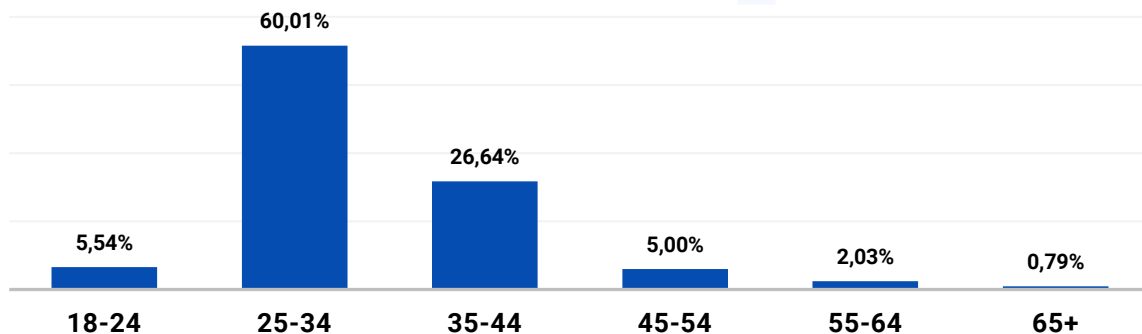
- TỔNG QUAN THẢO LUẬN NGÀNH DỊCH VỤ F&B TRONG THÁNG 12/2023
- TOP 10 CÔNG TY THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP 10 THƯƠNG HIỆU DỊCH VỤ F&B THEO MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP MẶT HÀNG ĐƯỢC ĐỀ CẬP TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP HÀNH VI THẢO LUẬN TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- TOP TIN TỨC NỔI BẬT TRÊN BÁO CHÍ
- TOP KOLS NỔI BẬT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



# Diễn biến thảo luận Ngành Dịch vụ F&B tháng 12













Lượng thảo luận về Dịch vụ F&B theo phân khúc độ tuổi



Top khu vực thảo luận về Dịch vụ F&B

# Top 10 Công ty Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội

RANKING	COMPANY	RANKING (so với Tháng 11)	TOTAL SCORE	
			Tháng 12	Tháng 11
1	 Công Ty Cổ Phần TMDV Trà Cà Phê Việt Nam	↔	92,1	167
2	 Công Ty Liên Doanh TNHH KFC Việt Nam	↔	85,1	79,5
3	 Công Ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Phúc Long	↔	46,5	25,4
4	 Công Ty TNHH Gong Cha Việt Nam	↑ + 5	22,3	10,3
5	 Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Trung Nguyên	↔	15,3	14,2
6	 Công Ty TNHH MTV Thái Kiên	↓ - 2	14,5	15,1
7	 Công Ty TNHH Vision & Triumph	↑ + 1	11,4	10,7
8	 Công Ty CP Thương Mại Dịch Vụ Cống Vàng	↓ - 2	10,5	13,4
9	 Công Ty TNHH The Alley Việt Nam	↑ + 2	10,2	9,39
10	 Công Ty Cổ Phần Thương Mại & Dịch Vụ Ofood	↑ + 8	8,16	7,49

**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 475.298 | Thời gian: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

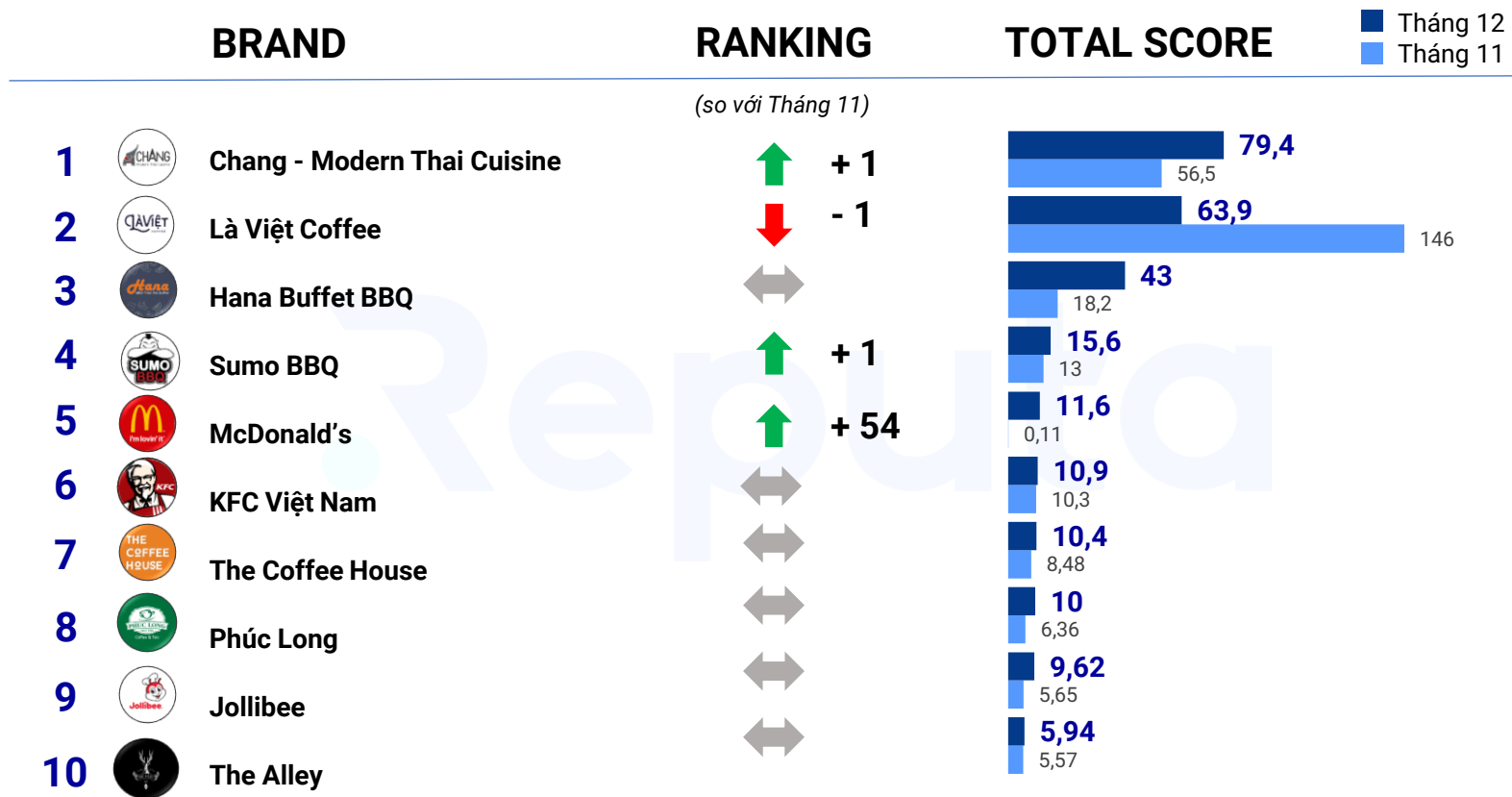
\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

# Top 10 Thương hiệu Dịch vụ F&B theo mức độ phổ biến trên Mạng xã hội



**Total Score = Điểm sắc thái + Điểm thị phần thảo luận + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa**

N = 475.298 | Thời gian: 00h00 ngày 01/12 – 23h59 ngày 31/12

\*Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)

\*Điểm thị phần thảo luận = Tổng thảo luận về công ty/Tổng thảo luận về tất cả công ty F&B

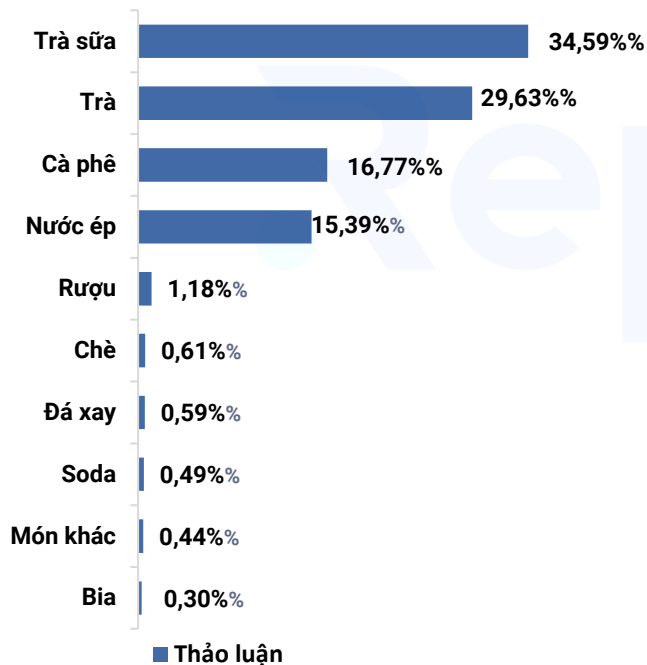
\*Điểm tương tác = Tổng tương tác Like, Share, Comment công ty/Tổng tương tác của tất cả công ty F&B

\*Điểm độ lan tỏa = Tổng độ lan tỏa của công ty/Tổng lan tỏa của tất cả công ty F&B

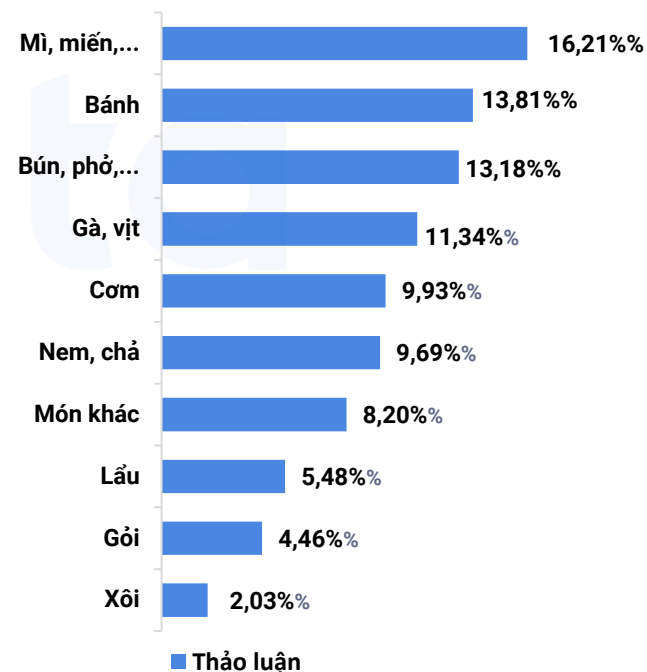
# Loại đồ uống/thức ăn được thảo luận nhiều nhất trên Mạng xã hội



## Loại đồ uống

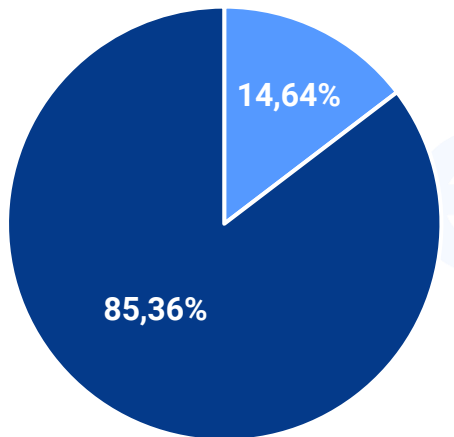


## Loại thức ăn



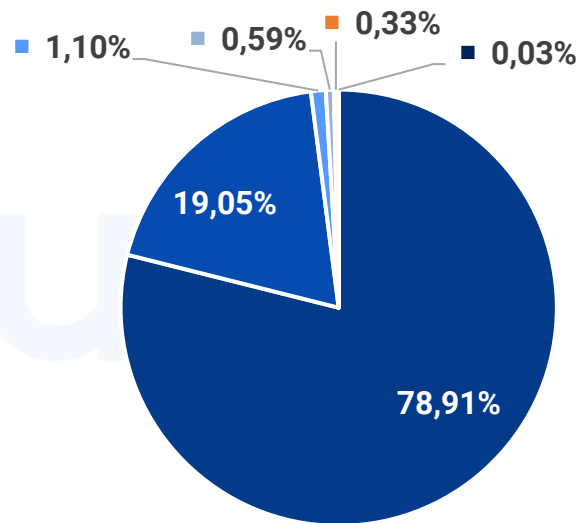
# Đối tượng tham gia thảo luận và Top loại hình Dịch vụ F&B

Tỷ trọng chủ thể thảo luận trên MXH



■ Khách hàng ■ Doanh nghiệp

Top loại hình dịch vụ F&B được quan tâm trên MXH



■ Thức ăn nhanh (Fast food)  
■ Fast Service Restaurant (FSR)  
■ Quán ăn bình dân  
■ Nhà hàng

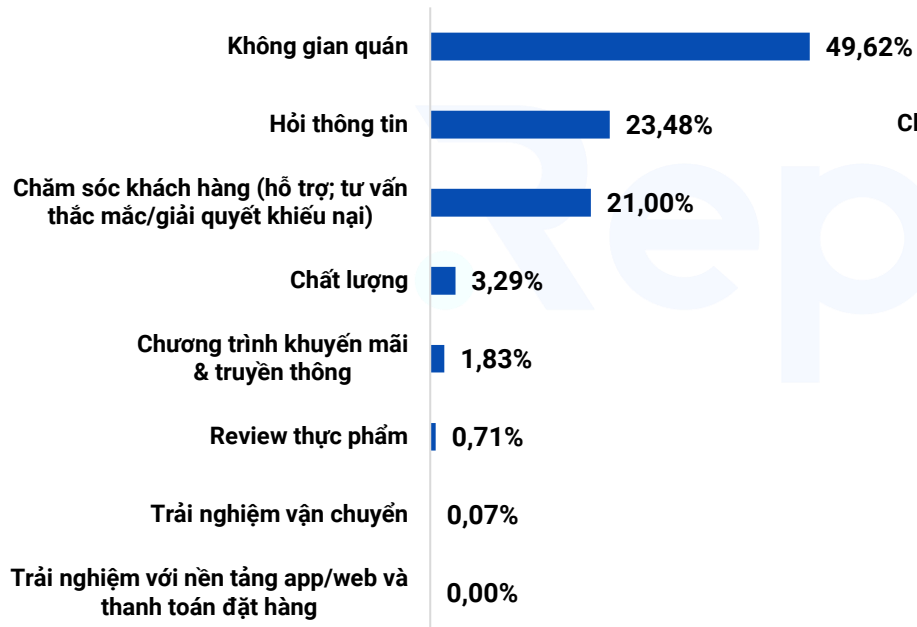
\*Doanh nghiệp: Các hộ Kinh doanh nhỏ lẻ, Công ty trong ngành F&B

\*Khách hàng: Người sử dụng dịch vụ F&B

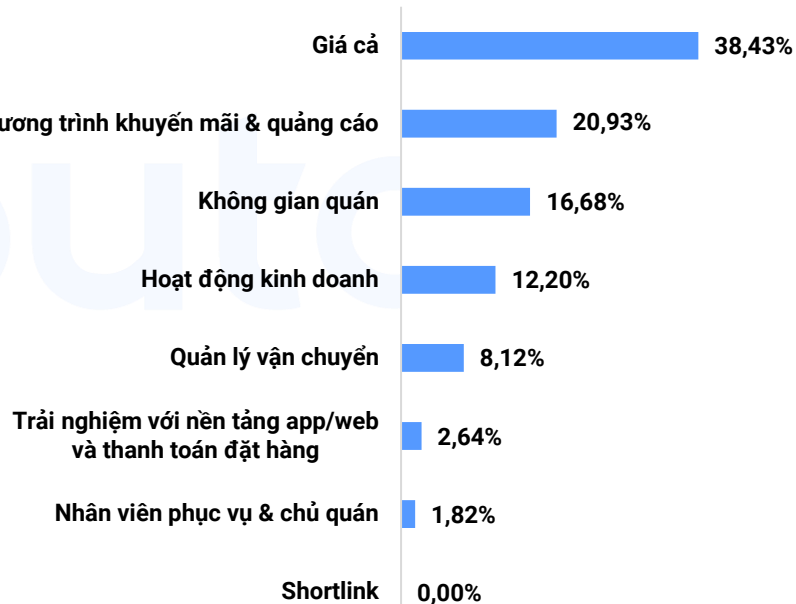
# Top hành vi thảo luận của nhóm Khách hàng & Doanh nghiệp trên Mạng xã hội



## Nhóm hành vi chính của nhóm Khách hàng



## Nhóm hành vi chính của các Doanh nghiệp F&B

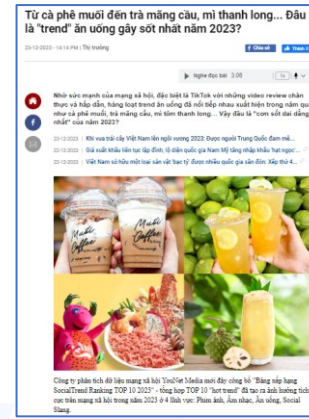


■ Nhóm nội dung thảo luận

■ Nhóm nội dung thảo luận



**10/12: Trà sữa niêu có gì hot khiến giới trẻ xếp hàng chờ đợi? – Báo Tuổi Trẻ**



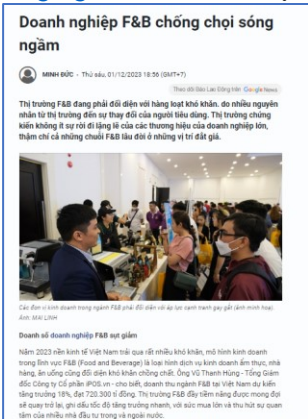
**23/12: Đây là "trend" ăn uống gây sốt nhất năm 2023? – CAFE F**

01/12

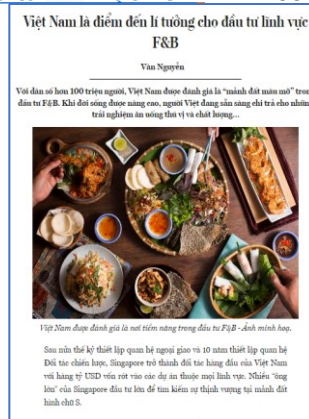
15/12

31/12

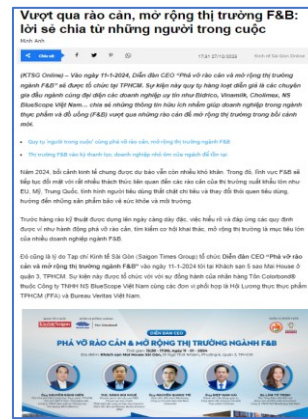
**01/12: Doanh nghiệp F&B chống chọi sóng ngầm – Báo Lao Động**



**15/12: Việt Nam là điểm đến lí tưởng cho đầu tư lĩnh vực F&B – VnEconomy**



**27/12: Vượt qua rào cản, mở rộng thị trường F&B: Tạp chí Kinh tế Sài Gòn**





# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

Active Score



Quan không gờ



302K Subs



491K Followers



34.5K Followers



4.4M Followers

0,21



Bin Bun Nè



23K Subs



14K Followers



1.4M Followers

0,20



Phuongoanh.daily



26.4K Subs



1.4K Followers



3.8K Followers



848.5K Followers

0,14

## Macro KOLs

Active Score



TOE NẤU GÌ ĐÓ



48K Followers



254.4K Followers

0,31



ĂN NGON HỌC MÔN



4.7K Followers



1.9M Followers

0,23



Bánh Ú 🙄



90K Subs



30K Followers



226.1K Followers

0,14

Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

# Top KOLs nổi bật trên Mạng xã hội

## Mega KOLs

### Relevance Score

	<b>Foody.vn</b> 6.1M Followers  25.7K Followers	1,00
	<b>Thèm</b> 2M Followers	0,78
	<b>Ninh Tito</b> 848K Subs  46K Followers  238K Followers  324.1K Followers	0,45

### Chú thích:

- (1) **Active Rate Score:** Tổng tương tác/Tổng lượt người theo dõi trên MXH (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok)
- (2) **Relevance Score:** Chỉ số đăng bài có nội dung đúng Ngành hàng/Chủ đề trong tháng của KOL
- (3) **Mega KOL:** >1,000,000 Total Followers
- (4) **Macro KOL:** 10,000 – 100,000 Total Followers

## Macro KOLs

### Active Score

	<b>Vũ Tiến Đạt</b> 156.7K Followers	1,00
	<b>Ăn Sập Sài Gòn</b> 85.2K Subs  205K Followers  197K Followers	1,00
	<b>PM FOOD TRAVEL</b> 394K Subs  56K Followers  19.9K Followers	1,00

# GIỚI THIỆU REPUTA



Reputa tự hào là hệ thống tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ AI, Big Data vào Social Listening.

## ĐA DẠNG NGUỒN DỮ LIỆU

- Reputa sở hữu **09** nguồn dữ liệu đến từ các nền tảng quen thuộc với người dùng:
  - Facebook
  - Youtube
  - Instagram
  - TikTok
  - Báo chí điện tử
  - Forum
  - Blog & Website
  - Báo giấy

## ĐA DẠNG FORMAT DỮ LIỆU

- Dữ liệu trong hệ thống Reputa còn được thể hiện dưới **03** format phổ biến nhất hiện nay:
  - Văn bản
  - Hình ảnh
  - Video.

## GIẢI PHÁP REPUTA CUNG CẤP


- Đo lường Sức khỏe thương hiệu
- Theo dõi hoạt động truyền thông
- Hỗ trợ chăm sóc khách hàng



## THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://biz.reputa.vn>



 Hotline: 028.2213.7979

 [reputa@viettel.com.vn](mailto:reputa@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hà Nội

**Địa chỉ:** Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25 Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy, TP. Hà Nội



### Miền Bắc: Trần Đức Anh (Mr)

 Phone: 0965 938 396  
 Email: [anhtd54@viettel.com.vn](mailto:anhtd54@viettel.com.vn)

### Trụ sở Hồ Chí Minh

**Địa chỉ:** Tầng 23, Viettel Complex Building, Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

### Miền Nam: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197  
 Email: [locnt22@viettel.com.vn](mailto:locnt22@viettel.com.vn)