

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG Chương Trình “The Masked Singer Vietnam”

Thời gian đo lường dữ liệu: 14/07 – 21/11/2022

SOCIAL LISTENING REPORT





NỘI DUNG BÁO CÁO



01 Xu hướng thảo luận về Chương trình trên Social Media

02 Bảng Xếp Hạng 15 Nhân vật – Nghệ sĩ phổ biến trên Social Media

03 Top 03 màn lộ diện ấn tượng và gây sốt Cộng đồng mạng

04 Top 05 Yếu tố ảnh hưởng đến mức độ quan tâm của khán giả

05 Phân tích các Sự việc chính ảnh hưởng đến Chương trình

06 Kết luận & Đề xuất

REPUTA - HỆ THỐNG LẮNG NGHE & HỖ TRỢ GIÁM SÁT DANH TIẾNG

Reputa.vn

Facebook.com/ReputaViettel

Hotline: 028 2213 7979 - Email: reputa@viettel.com.vn

Bắt đầu

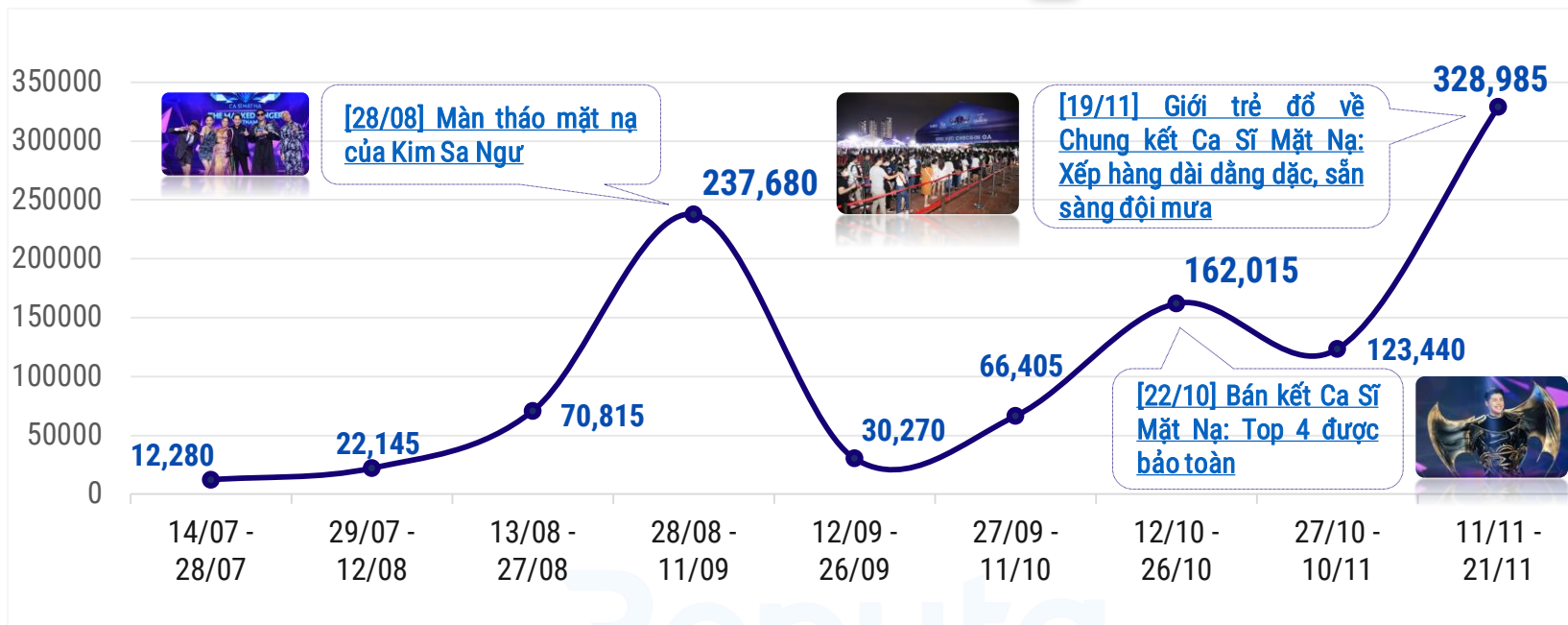




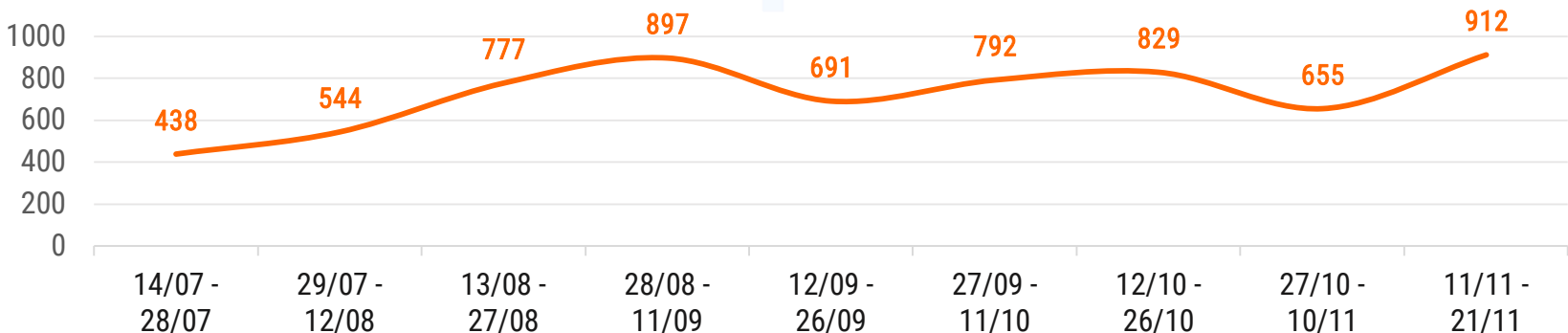
CHƯƠNG TRÌNH THU HÚT HƠN 1 TRIỆU THẢO LUẬN TRÊN SOCIAL MEDIA



Xu hướng thảo luận về "The Masked Singer Vietnam" trên Social Media



Xu hướng thảo luận về "The Masked Singer Vietnam" trên Google Trends



- Chương trình The Masked Singer Vietnam (Ca sĩ mặt nạ) phát sóng tập đầu tiên vào ngày 16/07, trong 2 tập đầu tiên chương trình nhận được hơn 12 ngàn thảo luận. Bắt đầu từ tập 7 với màn tháo mặt nạ của "Kim Sa Ngư" Lương Bích Hữu đã tạo nên cơn sốt trong cộng đồng mạng với hơn 230 ngàn thảo luận và thẳng tiến vào top Top 2 Trending YouTube Vietnam cạnh MV "Pink Venom" của Black Pink.
- Ngoài ra, số liệu GG Trends cũng cho thấy xu hướng người dùng tìm kiếm về Chương trình trên công cụ tìm kiếm này có mức độ tương đồng với xu hướng trên Social Media, chương trình luôn đạt mức độ phổ biến cao, trung bình đạt >725/1000.

*Các con số biểu thị sở thích tìm kiếm so với điểm cao nhất trên biểu đồ cho khu vực và thời gian nhất định. Giá trị 1,000 là mức phổ biến cao nhất cho thang điểm xu hướng nổi bật.

Tổng thảo luận: 1,065,530 | Thời gian đo lường: 14/07 – 21/11/2022



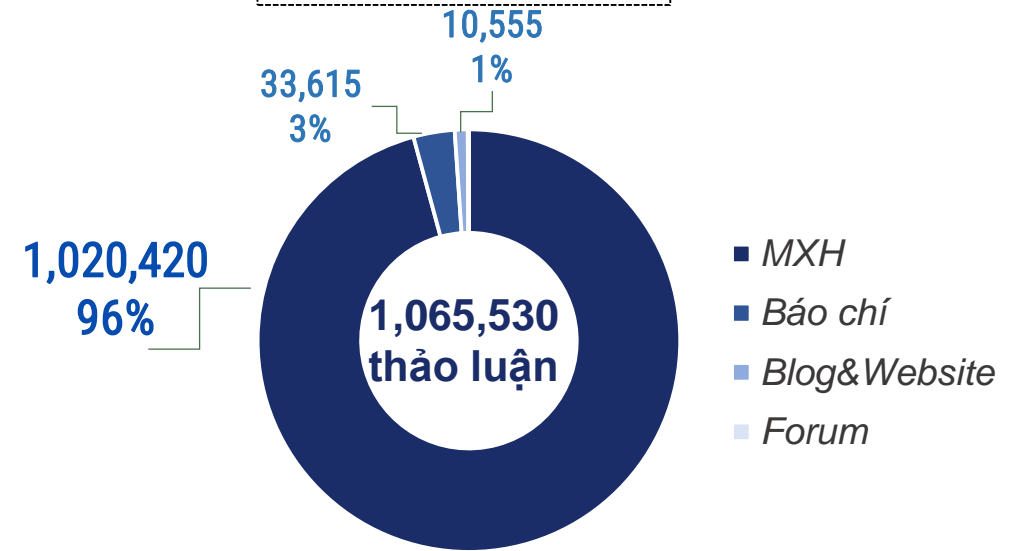
“NGHỆ SĨ TRẦN THÀNH” LỘT TOP 3 TỪ KHÓA TRENDING CỦA CHƯƠNG TRÌNH



Top từ khóa nhắc đến Chương trình



Nguồn thảo luận về Chương trình



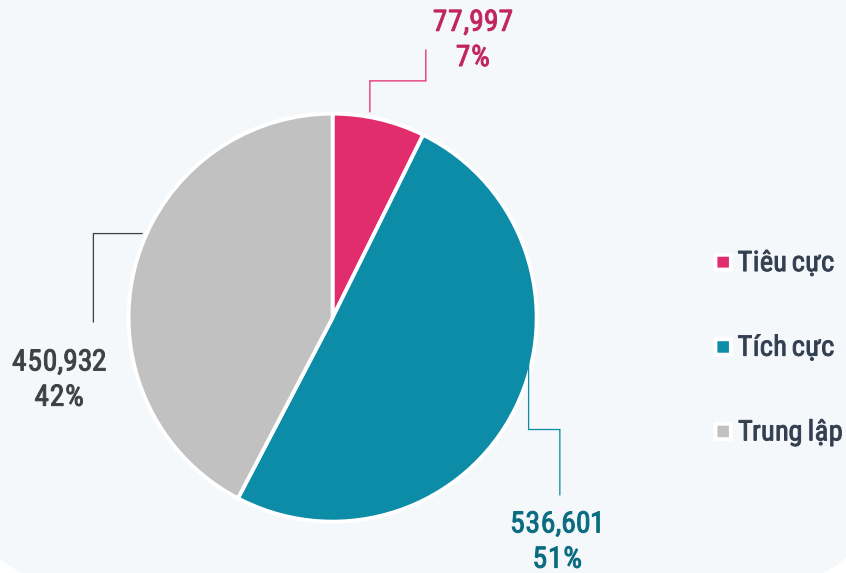
- Top 3 từ khóa Trending được khán giả nhắc tới nhiều nhất: “Mặt nạ” (106,923 thảo luận); The Masked Singer (82,401 thảo luận); “Trần Thành” (41,703 thảo luận).
- Ngoài ra các từ khóa trong Top 10 (hạng 4-10) còn lại đều nhận được lượng thảo luận trung bình > 20,000: “Lady Mây”; “Giọng hát”; “O Sen”; “Lương Bích Hữu”; “mascot”; “Phượng Hoàng Lửa”; “Tí Nâu”.
- “Báo chí” là nguồn thảo luận đứng thứ 2 sau nguồn Mạng xã hội, trong đó có hơn 38% lượng tin bài đến từ nhóm Trang tin tức trực tuyến như Kenh14, Baomoi, Vietgiaitri, v.v. Đối với các thời điểm như đêm trao giải & All-Star Concert thì nhóm Báo lớn, chính thống (chiếm 29% tin bài) đồng loạt đưa tin như Tienphong, Tuoitre, Thanhnien, Toquoc, Thethaovanhoa, v.v.



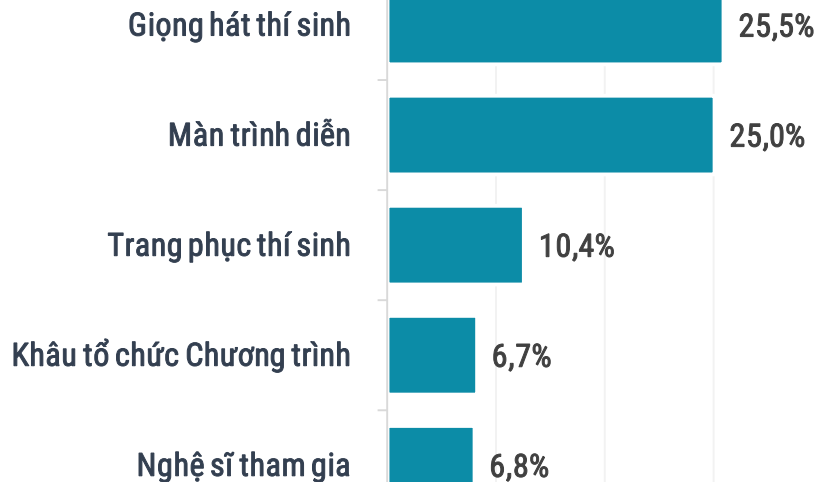
CHƯƠNG TRÌNH GHI NHẬN HƠN 51% THẢO LUẬN TÍCH CỰC TRÊN SOCIAL MEDIA



SẮC THÁI THẢO LUẬN



- Thảo luận tích cực có tỷ lệ cao nhất với 51%, chủ đề “Nghệ sĩ tham gia” chiếm nhiều nhất trong các thảo luận tích cực, và tiếp theo sau đó là bàn luận về các thông tin “Độ phủ sóng của Chương trình”, cuối cùng là “Chất lượng Chương trình”.
- Các thảo luận về Nghệ sĩ đề cập chủ yếu đến *những màn trình diễn ấn tượng của các thí sinh*.
- Các thông tin về độ phủ sóng xoay quanh việc *Chương trình mang một luồng gió mới khi chỉ vừa phát sóng và đề cập số lượng đông đảo khán giả tham dự đêm All-Star Concert The Masked Singer*.
- Thảo luận về chất lượng sẽ nhắc đến *sự hài lòng của khán giả về âm thanh, ánh sáng, trang phục...*

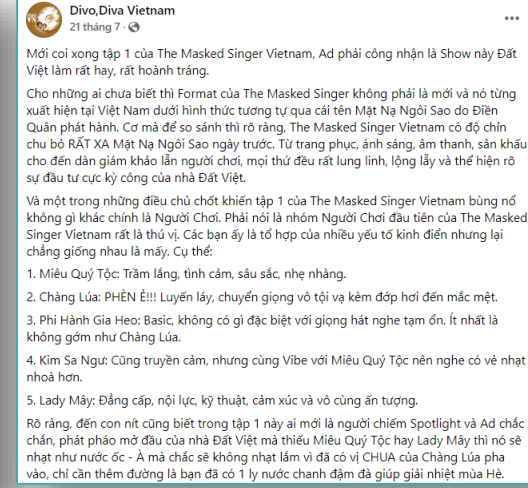


Gây sốt mạnh mẽ ngay tập đầu, 'The masked singer Vietnam - Ca sĩ mặt nạ' mở màn triệu view, sớm leo Top Youtube Trending

(TGĐA) - Tập đầu tiên *The masked singer Vietnam - Ca sĩ mặt nạ* vừa lên sóng đã khiến fan mê đắm, khen không tiếc lời từ phần nghe đến phần nhìn.

- *'Ca sĩ mặt nạ': Tóc Tiên bị giọng hát tâm diva phục đẹp, Trấn Thành tức xịt khói vì sự 'lươn lẹo' của Miêu Quý Tộc*
- *Trấn Thành, Tóc Tiên, Wowy, Minh Hằng hào hứng có mặt tại 'The Masked Singer Vietnam - Ca sĩ mặt nạ' chờ bùng nổ*

Những phần trình diễn xuất thần, giàu cảm xúc của 5 nhân vật mascot ở tập đầu tiên *The masked singer Vietnam - Ca sĩ mặt nạ* đã thật sự chạm đến trái tim của các fan yêu âm nhạc. Người xem không chỉ bị đắm chìm vào giọng hát đầy đẳng cấp, mà còn bị cuốn hút bởi sự bí ẩn của nhân vật thật sự đang đứng bên trong mascot. Nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ hàng triệu fan, tập đầu tiên *The masked singer Vietnam - Ca sĩ mặt nạ* đã đạt gần 2 triệu view, với hơn 24.000 bình luận (số view và bình luận ghi nhận lúc 10h00 ngày 20/7), đứng ở vị trí Top 4 Youtube Trending (vị trí Top 4 được ghi nhận lúc 21h00 ngày 19/7).

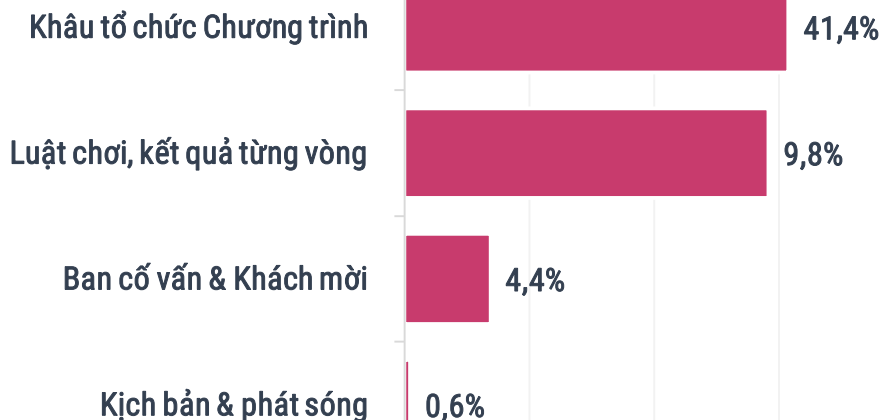
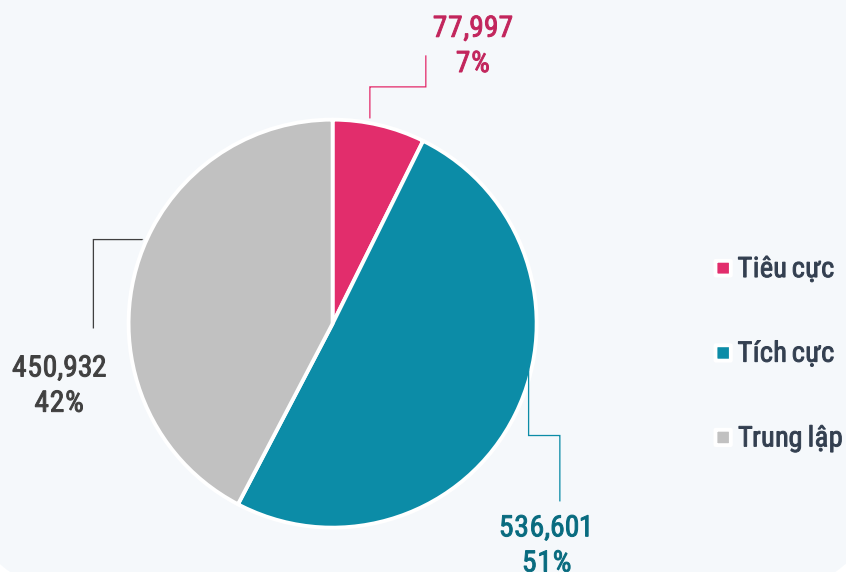




THẢO LUẬN TIÊU CỰC CHIẾM 7% TỔNG THẢO LUẬN TRÊN SOCIAL MEDIA



SẮC THÁI THẢO LUẬN



- Chương trình ghi nhận lượng thảo luận tiêu cực với tỷ trọng thấp 7%, tập trung chủ yếu về các chủ đề liên quan đến “Khâu tổ chức Chương trình”, phần còn lại là các thảo luận bàn tán về “Luật chơi, kết quả từng vòng”.
- Trong đó, nổi bật các bàn tán của khán giả về “Khâu tổ chức” với các nội dung khán giả bức xúc không có chỗ ngồi dù đã mua vé đêm All-Star Concert, những quy định quá nghiêm ngặt của BTC và hành động “câu giờ” đêm trao giải.
- Bên cạnh đó, các thảo luận về thông tin bảo mật sẽ nhắc đến việc rò rỉ danh tính của các nghệ sĩ làm khán giả có phần hụt hẫng.

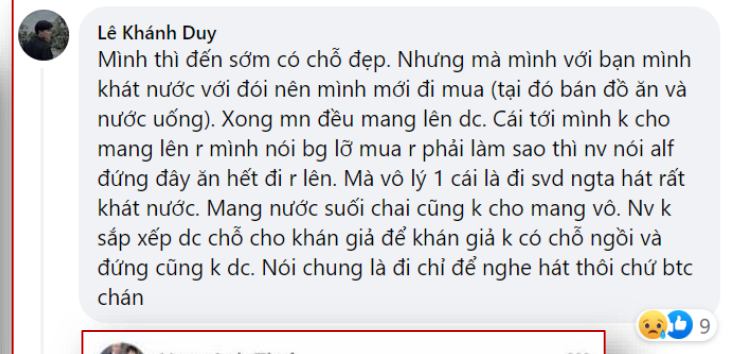
Tập trung concert, "câu giờ" đêm trao giải

Sau đêm concert kéo dài 3 tiếng là màn công bố, trao giải cho top 3 chung cuộc. Ban đầu, theo thông báo từ đơn vị tổ chức, riêng phần nói trên sẽ được livestream trên nền tảng riêng vào lúc 22h30.

Thế nhưng từ 19h, chương trình đã đặt chế độ công chiếu và phát trực tiếp với nội dung chủ yếu là các tiết mục cũ ở những tập trước xen lẫn phần quảng cáo và kêu gọi bình chọn. Điều này khiến một bộ phận khán giả cho rằng họ bị nhà sản xuất “đánh lừa”.

Chưa dừng lại, ban tổ chức tiếp tục câu giờ, lôi kéo khán giả trong quãng thời gian dài. Đến ngoài 23h, màn công bố, trao giải mới chính thức diễn ra. Chương trình diễn ra khoảng 20 phút, MC lại thông báo nghỉ giải lao.

Những màn giao lưu giữa MC và dàn cố vấn, người chơi dài dòng, lê thê tiếp tục thử thách lòng kiên nhẫn của khán giả theo dõi. Họ phải đợi đến quá nửa đêm, kết quả chung cuộc mới được công bố.



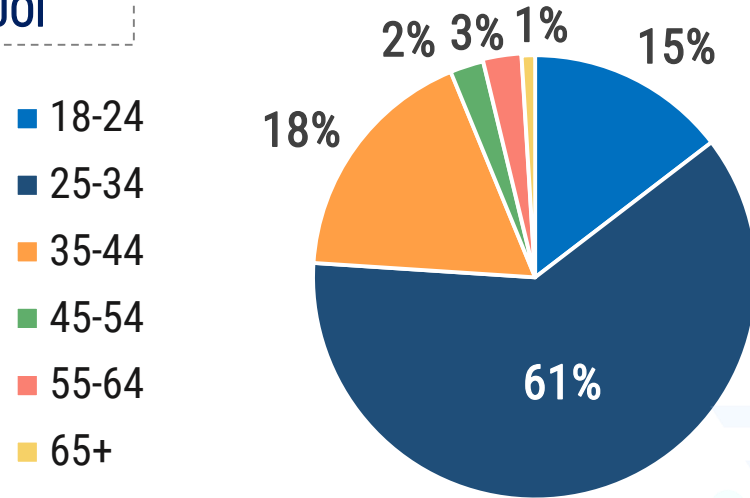


NHÓM KHÁN GIẢ TRẺ (25-34 TUỔI) TẠI TP.HỒ CHÍ MINH

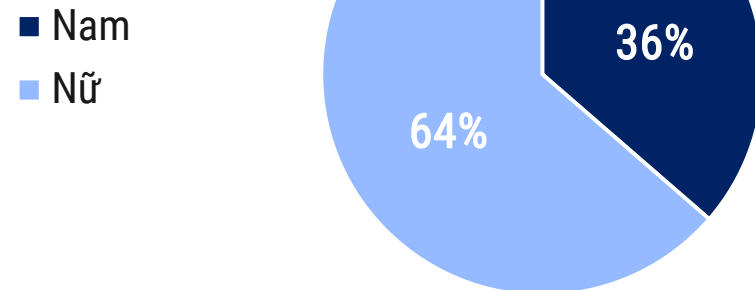
THẢO LUẬN SÔI NỔI VỀ CHƯƠNG TRÌNH TRÊN SOCIAL MEDIA



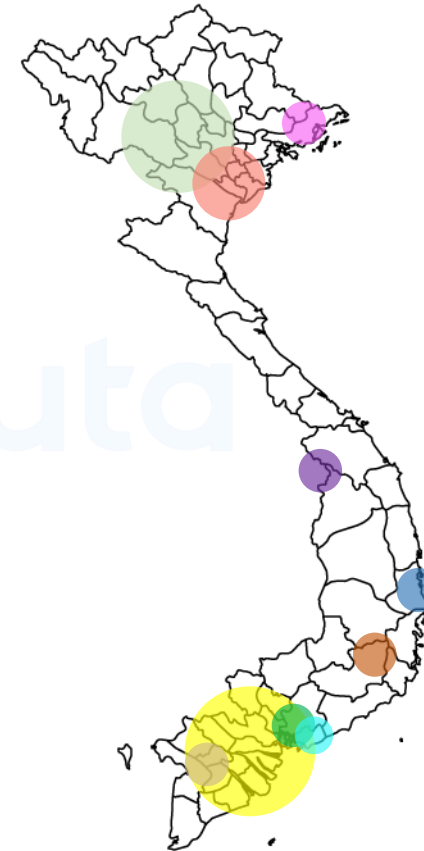
ĐỘ TUỔI



GIỚI TÍNH



TOP 10 KHU VỰC



- TP. Hồ Chí Minh 46.3%
- Hà Nội 25.7%
- Hải Phòng 4.8%
- Đà Nẵng 4.4%
- Đồng Nai 4.4%
- Lâm Đồng 4.0%
- Cần Thơ 3.1%
- Khánh Hòa 3.0%
- Quảng Ninh 2.7%
- Bà Rịa – Vũng Tàu 1.7%

*Nhân khẩu học dựa vào thông tin người dùng công khai trên Mạng xã hội

Tổng thảo luận: 1,065,530 | Thời gian đo lường: 14/07 – 21/11/2022



“LADY MÂY” ĐỨNG ĐẦU BẢNG XẾP HẠNG VỀ MỨC ĐỘ PHỔ BIẾN TRÊN SOCIAL MEDIA



➤ “Lady Mây” Myra Trần mặc dù chỉ đạt Giải 3 về chung cuộc nhưng lại là Nghệ sĩ đứng đầu Bảng xếp hạng 15 Nghệ sĩ tham gia Chương trình. Trong suốt cuộc thi, những đồn đoán về việc “được ưu ái” hơn các thí sinh khác, hay sự cố “bị lộ mắt” trước thềm Bán kết và những đồn đoán “mua giải” sau khi kết thúc Chương trình chính là những nhóm chủ đề thu hút khán giả cũng như dư luận bàn tán suốt thời gian qua về giọng ca này.

➤ Ngoài ra, “Tí Nâu” Thùy Chi đã vượt mặt Phượng Hoàng Lửa nằm trong Top 3 Nghệ sĩ được khán giả quan tâm nhất, có thể thấy việc Thùy Chi phải dừng bước ở Top 4 đã tạo nên rất nhiều phản ứng trong Cộng đồng – tiêu biểu là [bài đăng trên Trang Divo, Diva Fan Vietnam](#) bày tỏ cảm xúc với tiết mục lộ diện Giấc mơ trưa với tiêu đề “tiết xúc động và hay nhất trong các tập từng hát; chơi game đúng tinh thần nhất giữa toàn bộ 15 mascot,...” và các bình luận nổi bật dưới bài viết phần lớn là khen ngợi “giọng đỉnh; nể màn bẻ giọng không cần tune; biến hoá dã man mỗi tập 1 màu”.

Total Score = Điểm thi phần thảo luận + Điểm sắc thái + Điểm tương tác + Điểm độ lan tỏa

- (1) Điểm thi phần thảo luận = Thảo luận về Nghệ sĩ/Tổng thảo luận về tất cả 15 Nghệ sĩ tham gia
- (2) Điểm sắc thái = (Thảo luận tích cực – Thảo luận tiêu cực)/(Thảo luận tích cực + Thảo luận tiêu cực)
- (3) Điểm tương tác = Tương tác về thảo luận của Nghệ sĩ/Tổng tương tác về thảo luận của tất cả 15 Nghệ sĩ
- (4) Điểm độ lan tỏa = Độ lan tỏa về thảo luận của Nghệ sĩ/Tổng tương tác về thảo luận của tất cả 15 Nghệ sĩ



TOP 1 - MÀN LỘ DIỆN CỦA NHÂN VẬT “TÍ NÂU” – CA SĨ THÙY CHI

GÂY TIẾC NUỐI CỘNG ĐỒNG MẠNG

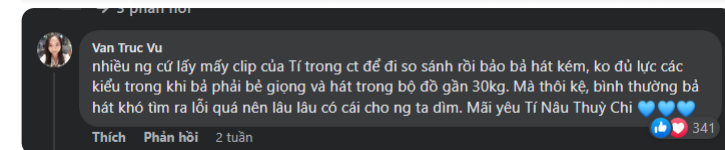
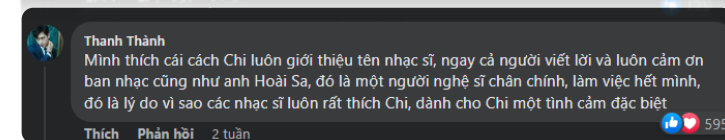
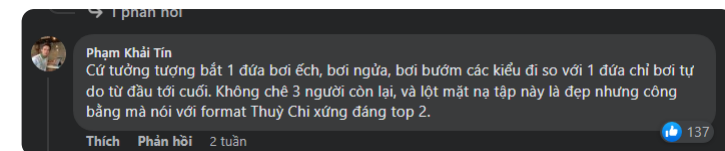
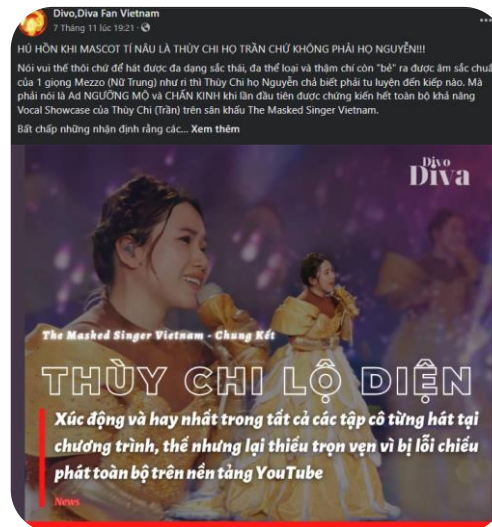
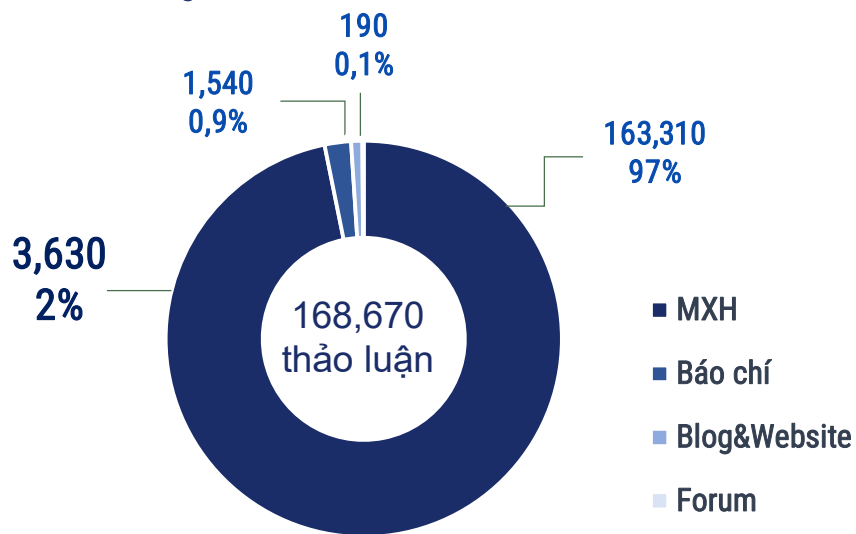


- Nhân vật Tí Nâu: Thùy Chi
- Tập lộ diện: 16
- Tiết mục lộ diện: Giấc mơ trưa
- Hiệu ứng truyền thông: 1,550,908 tương tác



- Màn lộ diện của “Tí Nâu” - Thùy Chi nhận được **168,670** thảo luận và thu hút hơn **1,5 triệu lượt tương tác** với Cộng đồng mạng. Màn lộ diện được xem là gây ấn tượng nhất thông qua phản ứng của khán giả với các yếu tố về việc Thùy Chi *“bẻ giọng quá đỉnh, luôn thể hiện một phong cách hoàn toàn khác biệt so với chính mình trước đó”*; *“sẵn sàng hóa thân, thổi hồn vào từng nhân vật qua từng tập”* và cuối cùng là khi *“giai điệu Giấc Mơ Trưa vang lên chạm đến từng cảm xúc của trái tim, khiến nhiều khán giả rơi nước mắt”*.
- Ngoài ra, sau đêm Chung kết (5/11) khán giả đã đăng tải rất nhiều thảo luận bày tỏ sự *“tiếc nuối”* khi Thùy Chi phải dừng lại và cho rằng *“các nhân vật đều xuất sắc, không ai xứng đáng bị loại; thậm chí nhiều bình luận khẳng định Tí Nâu mới là ứng cử viên nặng ký cho ngôi vị Quán quân cuộc thi”*.

Nguồn thảo luận về Màn lộ diện



Tổng thảo luận: 1,065,530 | Thời gian đo lường: 14/07 – 21/11/2022

“HÚ HỒN KHI MASCOT TÍ NÂU LÀ THÙY CHI HỌ TRẦN CHỨ KHÔNG PHẢI HỌ NGUYỄN!!!” [Link](#)



TOP 2 - MÀN LỘ DIỆN CỦA NHÂN VẬT “KIM SA NGU” – CA SĨ LƯƠNG BÍCH HỮU GÂY SỐT VỚI GIỌNG HÁT BIẾN HÓA

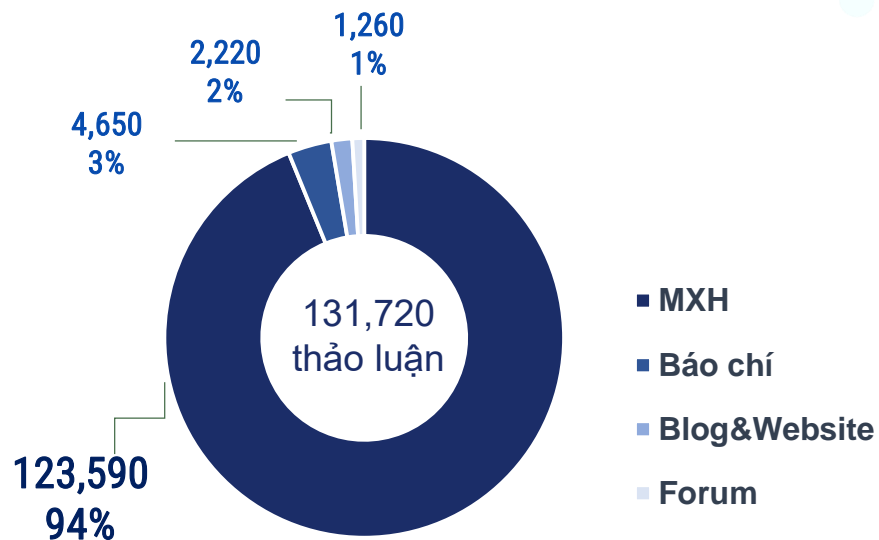


- Nhân vật Kim Sa Ngu: Lương Bích hữu
- Tập Lộ diện: 7
- Tiết mục lộ diện: Em vẫn tin vào tình yêu ấy
- Hiệu ứng truyền thông: 1,349,043 tương tác



- Màn lộ diện của “Kim Sa Ngu” Lương Bích Hữu nhận được 131,720 thảo luận và thu hút hơn 1,3 triệu lượt tương tác với Cộng đồng mạng. Màn lộ diện được xem là gây ấn tượng thứ 2 trong Chương trình, phản ứng của khán giả tập trung vào nội dung *“khen sự biến hóa 2 chất giọng; khen giọng hát nội lực, tiết tấu và hụt hẫng vì khi nữ ca sĩ bị loại quá sớm”*.
- Ngoài ra, Cộng đồng mạng cũng liên tục *“tranh cãi việc Lương Bích Hữu không nên là người bị loại sớm; nhóm ngược lại thì cho rằng việc bị lộ diện sớm chính là thành công của Chương trình lần Lương Bích Hữu”*.

Nguồn thảo luận về Màn lộ diện





TOP 3 - MÀN LỘ DIỆN CỦA NHÂN VẬT “KỶ ĐÀ HOA” – CA SĨ THẢO TRANG

GÂY XÚC ĐỘNG MẠNH

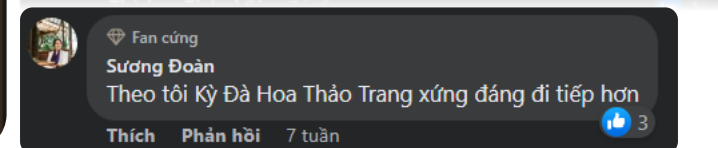
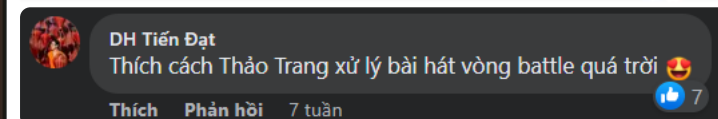
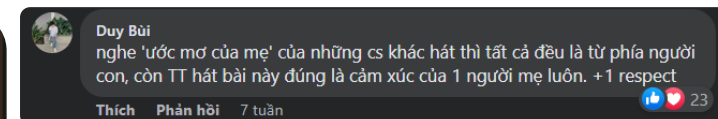
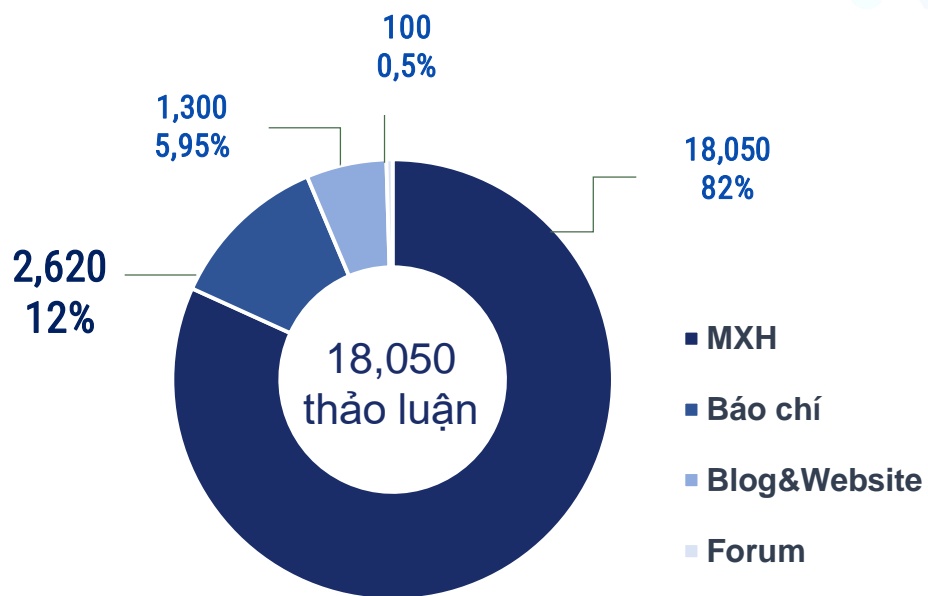


- Nhân vật Kỳ Đà Hoa: Thảo Trang
- Tập lộ diện: 12
- Tiết mục lộ diện: Ước mơ của mẹ
- Hiệu ứng truyền thông: 110,346 tương tác



- Màn lộ diện của “Kỳ Đà Hoa” Thảo Trang nhận được **131,720** thảo luận và thu hút hơn **110** ngàn lượt tương tác với Cộng đồng mạng. Màn lộ diện gây ấn tượng thứ 3 trong Chương trình, khán giả tập trung thảo luận về chất lượng tiết mục của Thảo Trang *“đạt đến đỉnh cao phong độ, giọng hát vừa đều luyện, vừa cảm xúc”*, sau khi xem màn trình diễn lộ diện “Ước Mơ Của Mẹ” và được kể câu chuyện cuộc đời của nữ ca sĩ thì các khán giả đã đăng tải nhiều thảo luận *“xúc động, nước mắt ngấn dài, đạt dào tâm trạng của một người mẹ”*.
- Ngoài ra, ở vòng đấu loại với Lady Mây thì Cộng đồng mạng đã có tranh cãi về việc Lady Mây *“trình diễn bị đuối, không có gì đặc sắc, hơi mờ nhạt và không xứng đáng đi tiếp”*.

Nguồn thảo luận về Màn lộ diện

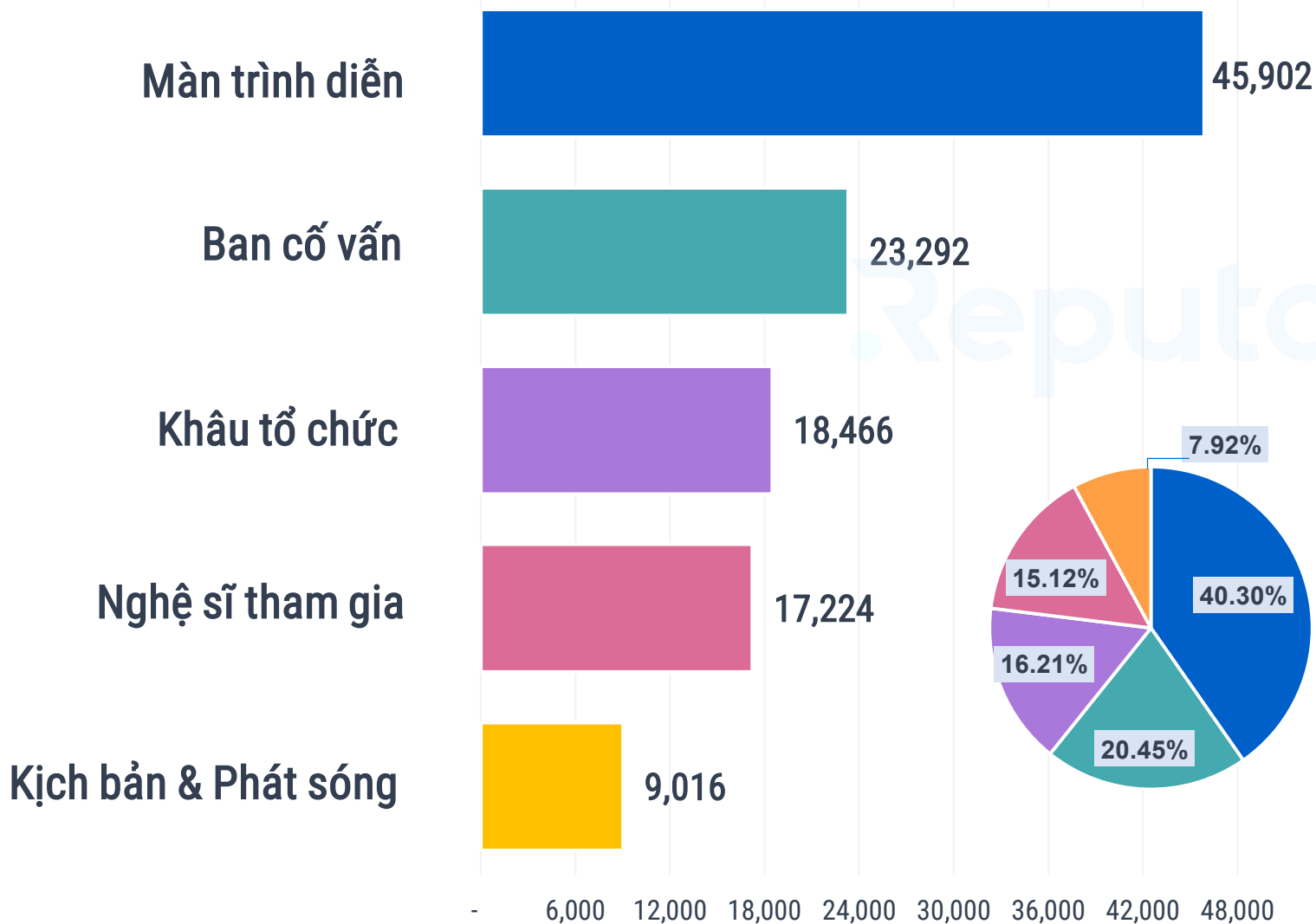




“CÁC MÀN TRÌNH DIỄN ẤN TƯỢNG” LÀ YẾU TỐ ĐƯỢC KHÁN GIẢ QUAN TÂM NHẤT TRONG CHƯƠNG TRÌNH



Top 5 Yếu tố chính Khán giả thảo luận về Chương trình trên Social Media



- Top 1 yếu tố được Khán giả quan tâm nhất là “Màn trình diễn” (40,3%). Trong đó, màn trình diễn cụ gồm các yếu tố về “Bài hát”; “Giọng hát” & và “Bản phối, Ban nhạc & Nhóm bè”. Đây chính là yếu tố tạo sự thu hút đến khán giả xuyên suốt 17 tập và nhận được những hiệu ứng tích cực so với phiên bản 2017 trước đây.
- Top 2 là yếu tố về “Ban cố vấn” (20,45%). Trong đó, gồm các yếu tố về “Phản ứng khi xem các tiết mục”; “Nhận xét các tiết mục” và “Dự đoán nhân vật”. Đây cũng là yếu tố thường xuyên được đề cập trong các Gameshow hiện nay. Trong đó, việc thảo luận về các nhận xét của “Trần Thành” và vai trò của “Wowy” chính là các chủ đề được thảo luận nhiều.
- Top 3 là yếu tố về “Khâu tổ chức Chương trình” (16,21%). Trong đó, gồm các yếu tố về “Luật chơi, kết quả từng vòng”; “All-Star Concert” & “Trang phục Mascot”. Vì chương trình loại người chơi theo lượt “bình chọn” nên các thảo luận xoay quanh kết quả từng vòng cho đến đêm chung cuộc liên tục xuất hiện, đặc biệt là sau đêm All-Star Concert.
- Top 4 & 5 lần lượt là các yếu tố về “Nghệ sĩ tham gia” (15,12%) gồm “15 Nghệ sĩ, Ban cố vấn, Khách mời” và “Kịch bản & Phát sóng” (7,92%) gồm “Quay dựng, Đăng tải video, Khung giờ phát”. Trong đó, mặt bằng chung các Nghệ sĩ tham gia được cho là chất lượng hơn các Chương trình âm nhạc trước đây. Chương trình phát sóng đồng thời trên 3 nền tảng “Truyền hình” – “Ứng dụng Vieon” – “Kênh Youtube”, việc phát sóng cũng nhận được các thảo luận phản ánh về chất lượng cũng như góp ý cho chương trình trong thời gian qua.



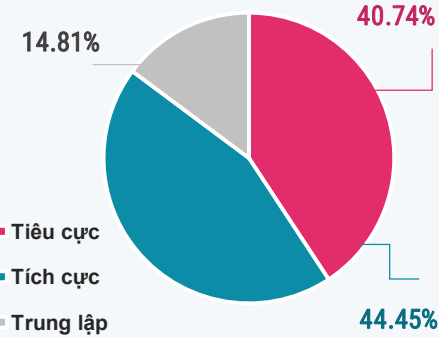
HÀNG LOẠT SỰ VIỆC GÂY ẢNH HƯỞNG ĐẾN “ALL-STAR CONCERT”



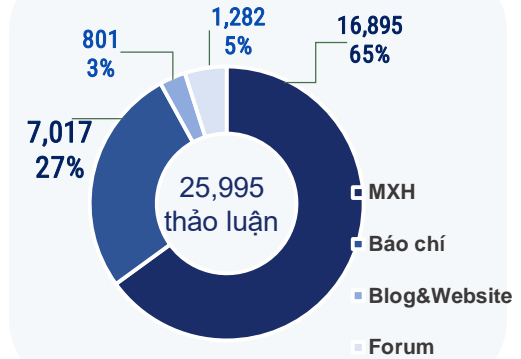
- Sự việc “thiếu chỗ ngồi” tại All-Star Concert
- Sự việc Trấn Thành để mắc lỗi khiến màn trao giải trở thành "sạn" của chương trình
- Sự việc “livestream phần công bố trên Youtube muện” hơn so với thông báo



SẮC THÁI



NGUỒN TIN



Bảo Huy
20 tháng 11 lúc 11:11

KHÁN GIẢ “NGÁN NGẮM” KHÂU TỔ CHỨC CONCERT CA SĨ MẶT NẠ VIỆT NAM

1. Khâu soát vé gây tranh cãi vì nhiều quy định khó hiểu

➤ Với những khán giả đến xem trực tiếp buổi concert, nhiều người bức xúc vì quy định khó hiểu ở khâu soát vé ra vào. Theo đó, BTC đã đưa ra nhiều quy định nghiêm khắc như cấm mang đồ ăn, thức uống, túi xách/ balo có kích thước lớn hơn 21cm,... Khán giả cũng nói theo quy định, khi vào bên trong họ mới được mua nước của NTT. Tuy nhiên người xem vẫn không được mang vào khu vực sân khấu và bị buộc

2. Vé VVIP vẫn không có chỗ ngồi

➤ Sân khấu ngoài trời của ban tổ chức Ca Sĩ Mặt Nạ gồm 3 khu vực cho khán giả với những giá vé khác nhau, rẻ nhất chỉ vài trăm nghìn đồng nhưng đắt nhất lên đến hàng triệu đồng. Thế nhưng dù chỉ tiền khủng cỡ nào thì khán giả cũng có chung một lối đi, tầm nhìn như nhau, ai đến sớm sẽ có chỗ đẹp còn đến sau đành chấp nhận... mất ghế.

3. Khán giả chờ “dài cổ” vì muộn giờ phát sóng

➤ Không khá hơn những người hâm mộ mua vé tham dự All-Star Concert là bao, khán giả theo dõi tại nhà cũng có nỗi khổ riêng khi phải chờ “dài cổ” để biết danh tính Quán quân và 2 Á quân. Trên fanpage chương trình, BTC thông báo khung giờ lên sóng của hoạt động “lột mặt nạ” trên truyền hình và cả nền tảng riêng của nhà sản xuất là 22h30. Tuy nhiên, từ 20h, chương trình đã gắn nhãn “phát trực tiếp” thu hút người xem mà nội dung chỉ chiếu lại những màn trình diễn cũ, phát nhạc nền và kêu gọi bình chọn.

4. Nội dung lặp lại, liên tục gặp sự cố âm thanh khi phát sóng

➤ Tưởng chừng sẽ được thưởng thức những phần trình diễn mới mẻ hơn từ các mascot tại All-Star Concert, nội dung sự kiện khiến không ít khán giả than nhảm chán vì chương trình bẻ y đúc các ca khúc từ tập phát sóng trên tivi vào đêm nhạc. Đó là chưa kể phần âm thanh sân khấu cũng không được như kỳ vọng, không giống như những gì mà khán giả nghe trên sóng truyền hình. Phần hòa giọng của top 3 chung cuộc cũng bị khán giả nhận xét không đã tai vì mỗi người hát một tông khác nhau.



BTC quyết định không công bố kết quả trong đêm Chung kết diễn ra ngày 5/11, thay vào đó quyết định trao giải Quán quân và tháo mascot của bộ ba vào 19/11 cùng với đêm All-Star Concert. Chương trình đã nhận được hơn **40% tiêu cực** trong đó đến từ các **phản hồi tiêu cực, đòi tẩy chay không xem Chương trình mùa tiếp theo vì không còn ghế ngồi tham gia dù mua vé hạng VIP – VVIP**. Tiếp theo là việc MC Trấn Thành “mở đầu bằng việc bất ngờ đọc rõ số phiếu bầu của từng mascot đến từ tổng đài bình chọn cả 2 nguồn. khiến khán giả tính toán ra hết kết quả thứ hạng và **làm giảm sự hồi hộp của người hâm mộ đối với phần quan trọng nhất Chương trình**. Cuối cùng là vấn đề phát sóng trên Youtube muộn hơn thời gian công bố 22h30 (thực tế là 23h10) khiến khán giả chờ và xem quảng cáo hay các tập cũ từ 19h và **dẫn đến những bình luận phần nộ và nghi ngờ kết quả đã bị dàn xếp**.



SỰ VIỆC “CÁC MASCOT BỊ LỘ MẶT TRƯỚC THỀM TRAO GIẢI” GÂY TRANH CÃI



➤ Sự cố “nhân vật mascot Lady Mây bị lộ mặt bởi cô giáo thanh nhạc”



➤ Sự cố “Phượng Hoàng Lửa vô tình làm rơi mặt nạ trang phục mascot khiến các cố vấn & khán giả biết được thân phận”

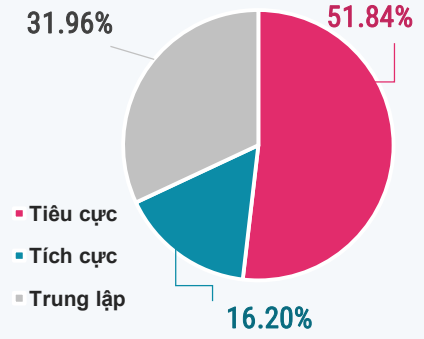


➤ Sự cố “lỗi kỹ thuật đăng tải tập Chung kết trên YouTube khiến cho khán giả biết trước Tí Nâu là ai”
yt lỗi xem đến cuối luôn rồi nha :))

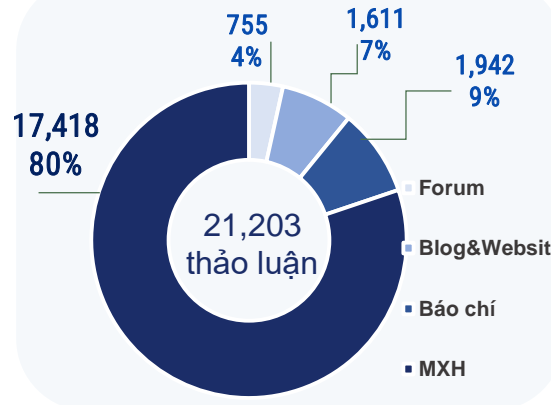


Ảnh chụp màn hình Thùy Chi lộ mặt trong khi tập Chung kết

SẮC THÁI



NGUỒN TIN



CĐM bàn tán về màn “rơi đầu của Phượng Hoàng Lửa” trong tập 14

Chim Lợn Showbiz
15 tháng 10 · 🌐

TOANG THẬT RỒI PHƯỢNG HOÀNG LỬA ƠI

Phượng Hoàng Lửa đã vô tình làm rơi mặt nạ trang phục mascot khiến các cố vấn hoảng hốt. Nữ ca sĩ nhanh chóng đeo lại nhưng danh tính đã lộ luôn với dân cố vấn rồi :))

Nghe Diva Mỹ Linh xưng hô “người bạn rất thân”, khán giả đều cho rằng rất có thể đó là Diva Hà Trần như fan đã đoán từ vòng đầu.

Phước Vĩnh Nguyễn, Song Phúc và 8,2K người khác
464 bình luận 30 lượt chia sẻ

Lê Thị Ngọc Cẩm · Theo dõi

Đó giờ em xem ca sĩ hát rồi mic thì có thấy nhiều rồi. Nhưng rớt đầu thì đúng là em chưa từng thấy bao h luôn á :))))))))))

Thích · Phản hồi · 5 tuần · 151

Hà Phương Trần

Mình không nghĩ mặt nạ rơi là diễn đầu vì sự lúng túng của PHL sau khi màn trình diễn kết thúc. Và đến đoạn 2 gợi ý thật, giả thì PHL cũng không muốn trả treo như các tập trước luôn. Chỉ Mỹ Linh phải động viên là hát giỏi rồi thì xử lý tình huống cũng phải giỏi thì PHL mới giao lưu tiếp. Ít nhất mình đánh giá về phía PHL, đây có thể là sự cố thật. Còn về bộ phận phục trang thì không rõ. Để ý thấy các bài hát cao trào nhiều, PHL sử dụng ngôn ngữ hình thể rất nhiều.

Thích · Phản hồi · 5 tuần · Đã chỉnh sửa · 259

CĐM bàn tán về Lady Mây “bị lộ mặt” trước tập 15

TikTok @afamilygialri

Giảng viên thanh nhạc nổi tiếng làm lộ danh tính Lady Mây

CĐM bàn tán về “biết trước cái kết Tí Nâu là ai” trong tập 16

Divo, Diva Fan Vietnam
7 Tháng 11 lúc 19:21 · 🌐

Điều đáng tiếc duy nhất trong tập lộ mặt của Chi là tất cả đã bị Leak toàn bộ 1 lần trên nền tảng YouTube khiến cho đỡ hào hứng lắm mong chờ của những khán giả không theo dõi trên ứng dụng VieOn “được” giảm đi hơn nữa. Cơ mà cũng chẳng sao, tập Chung Kết The Masked Singer Vietnam hiện vẫn

yt lỗi xem đến cuối luôn rồi nha :))

Tuyen Thanh Tran

Giờ mình chỉ muốn biết những mascot bà con của các nhân vật mascot chính là ai heheyy chứ 3 người còn lại biết hết heheyy

Thích · Phản hồi · 2 tuần · 270

➤ Từ tập 14 đến tập 16 Chung kết thì Chương trình liên tục gặp phải các sự cố “nhân vật mascot bị lộ mặt” lần lượt là “Phượng Hoàng Lửa – rơi mặt nạ khi trình diễn tiết mục”; tiếp đến là “Lady Mây – bị lộ mặt bởi cô giáo thanh nhạc” và cuối cùng là “lỗi kỹ thuật khiến khán giả biết trước cái kết Tí Nâu là Thùy Chi trên Youtube”.

➤ Mặc dù không ảnh hưởng đến việc đi tiếp của các Nghệ sĩ tham gia, nhưng phần đông khán giả đều phản ứng không hài lòng về 3 sự cố trên. Trong đó, sự cố của Phượng Hoàng Lửa có thể xem là nhẹ nhất, chủ yếu là khán giả phản hồi “cảm thấy việc che mờ chưa được tinh tế - khi xem online thấy rất sợ”, tiếp đến là sự cố về “Tí Nâu” – đa phần khán giả “phản ánh việc BTC làm chưa tốt khâu kiểm soát đăng tải” hơn là việc làm lộ thân phận của Thùy Chi và cuối cùng làm ảnh hưởng nhất chính là sự việc “Lady Mây bị lộ mặt” làm rất nhiều khán giả, trang Cộng đồng dậy sóng và đề nghị BTC xử lý sớm việc này”.



KẾT LUẬN VÀ ĐỀ XUẤT CHO CHƯƠNG TRÌNH



Sau hơn 04 tháng phát sóng, Chương trình đã thu hút hơn **1 triệu lượt thảo luận** từ khán giả, đa số là các phản hồi tích cực và chia sẻ các màn trình diễn gây ấn tượng.



Tuy nhiên, một phần nhỏ khán giả chưa hài lòng về các sự việc nhân vật *Mascot “bị lộ diện” và khâu tổ chức Chương trình* All-Star Concert chưa được như khán giả mong đợi. Ban Tổ Chức cần khắc phục các vấn đề đã diễn ra trong mùa 01 để khán giả không bị mất sự hồi hộp, tò mò về Chương trình cũng như hoài nghi về kết quả chung cuộc.



Với dàn **Nghệ sĩ tham gia cùng những màn trình diễn chất lượng**, chính là điểm thu hút và giữ chân khán giả lại với Chương trình, có thể đến những cái tên như **“Laydy Mây” Myra Trần; “O Sen” Ngọc Mai; “Tí Nâu” Thùy Chi; “Phượng Hoàng Lửa” Hà Trần và “Kim Sa Ngư” Lương Bích Hữu**. Ban Tổ Chức nên tiếp tục **duy trì chất lượng Nghệ sĩ tham gia**, đồng thời lắng nghe phản hồi của Khán giả khi thắc mắc về cách “chia Bảng” hoặc thắc về việc “bình chọn” cho các thí sinh trong mùa tiếp theo để tăng chất lượng Chương trình trong mùa tiếp theo.

DỮ LIỆU SỬ DỤNG TRONG BÁO CÁO



THUẬT NGỮ TRONG BÁO CÁO

THẢO LUẬN

- Thảo luận được tính là các bài Post, Comment hoặc Share có đề cập đến đối tượng
- Tổng Thảo luận tương ứng với tổng số tin bài của 3 sắc thái Tích cực, Tiêu cực, Trung lập

SẮC THÁI

- Tích cực: Thể hiện thái độ tốt hoặc yêu thích đối với đối tượng
- Tiêu cực: Thể hiện thái độ xấu hoặc không thích đối với đối tượng
- Trung lập: Đề cập đến đối tượng nhưng không thể hiện thái độ

LƯỢNG TƯƠNG TÁC

- Tổng tương tác = React + Share + Comment

MẪU DỮ LIỆU (N)

- N là số mẫu dữ liệu được thống kê và chú thích trong từng Slide
- Đối với các Slide có nhiều biểu đồ, mẫu N biểu thị mặc định là số mẫu lớn nhất

PHƯƠNG THỨC LẤY DỮ LIỆU

TỪ KHOÁ

- The Masked Singer Vietnam, Ca sĩ Mặt nạ, O Sen Phương hoàng lửa Lady Mỹ Tí Nâu Hươu thần Báo Mắt Biếc Kỳ Đà Hoa Chàng Lúa Miêu Quý Tộc Bướm Mặt Trăng Buffalove Kim Sa Ngư Nhím Uiza ChipChip Pink Phi Hành Gia Heo O Sen Phương hoàng lửa Lady Mỹ Tí Nâu Hươu thần Báo Mắt Biếc Kỳ Đà Hoa Chàng Lúa Miêu Quý Tộc Bướm Mặt Trăng Buffalove Kim Sa Ngư Nhím Uiza ChipChip Pink Phi Hành Gia Heo & các từ khóa chính biến thể, từ khóa đi kèm và từ khóa loại trừ

PHẦN MỀM SỬ DỤNG

- Reputa (<https://reputa.vn/>)

NGUỒN DỮ LIỆU

- Mạng xã hội (Facebook, Tiktok, Youtube, Instagram), Các Trang báo chí, Diễn đàn, Blog cá nhân sử dụng Tiếng Việt

ĐỘ LỚN DỮ LIỆU

- N = 1,065,530

PHƯƠNG PHÁP XỬ LÝ


- Lấy mẫu với sai số tối đa 5%



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Liên hệ ngay với chúng tôi để nhận tư vấn các Gói dịch vụ phù hợp và hiệu quả cho bạn và Doanh nghiệp của bạn!

 <https://reputa.vn>

 Hotline: 028.2213.7979

 reputa@viettel.com.vn


Trụ sở Hà Nội

Địa chỉ: Toà nhà Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Lô D25
Đường Tôn Thất Thuyết, Khu đô thị mới Cầu Giấy,
TP. Hà Nội

Trụ sở Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Tầng 23, Viettel Complex Building,
Cách Mạng Tháng 8, phường 12, Quận 10, TP.HCM

Liên hệ: Nguyễn Thành Lộc (Mr)

 Phone: 0348 186 197

 Email: locnt22@viettel.com.vn